

ФОРМА ПАСПОРТА СТАРТАП-ПРОЕКТА

1. Общая информация о стартап-проекте	
Название стартап-проекта	<i>Использование пивной дробины для производства кормов</i>
Команда стартап-проекта	1.Иванова Инна Евгеньевна 2.Нагавкина Елизавета Анатольевна 3.Павлюк Анастасия Александровна 4.Ушатинская Дарья Игоревна 5.Заика Юрий Александрович 6. Захарова Даниэла Викторовна
Ссылка на проект в информационной системе Projects	https://pt.2035.university/project/pererabotka-pivnoj-drobiny
Технологическое направление	Foodnet
Описание стартап-проекта (технология/ услуга/продукт)	<p>Услуга, связанная с созданием доступного продукта в виде сухой кормовой добавки (сухая пивная дробина).</p> <p>Свежий продукт представляет собой жидкость с оболочками зерна и частиц ядер, хранящуюся не дольше 4 суток. Далее в ней начинаются процессы окисления, полезные вещества заменяются токсичными.</p> <p>Для применения в животноводстве пивную дробину необходимо сушить.</p>
Актуальность стартап-проекта (описание проблемы и решения проблемы)	<p>Переработка и использование побочных продуктов пивоваренной промышленности является актуальной и перспективной в связи с двумя основными факторами:</p> <p>1.Вследствие бурного развития промышленности и сельского хозяйства в настоящее время наблюдается обострение проблемы загрязнения окружающей среды, выбросы отходов производственными комплексами и предприятиями влияют на сукцессионные процессы экосистем, вызывая их гибель или преимущественное развитие отдельных видов в биоценозах. Разработка способов утилизации побочных продуктов производства в целях сохранения постоянства биосферы является главным медиатором в решении глобальной проблемы загрязнения окружающей среды.</p> <p>На полигонах пивоваренных предприятий России в настоящее время скопились сотни тысяч тонн пивной дробины. Эта смесь растительных и микробных белков, сложных углеводов, органических кислот и других</p>

	<p>веществ, складированная на открытых площадках и в котлованах полигонов, уже на третий день выделяет в биосферу ядовитые продукты гидролиза и гниения. Трудно признать удачной идею простой утилизации пивной дробины на полигонах: во-первых, это негативно влияет на экологию, во-вторых, негативное воздействие на окружающую природную среду является платным. Пивоваренным заводам РФ экономически не выгодно отправлять пивную дробину на свалку.</p> <p>Попадая в водоём, отработанные дрожжи вызывают процессы брожения и гниения. В сточных водах этих отходы нарушают работу очистных сооружений, приводят к неконтролируемому изменению природного баланса окружающей среды и к снижению качества питьевой воды. Озеро Байкал, загрязнённое спирогирой в результате неконтролируемого сброса отходов от пивоваренных заводов</p> <p>Отходами на пивоваренных заводах является, в основном, пивная дробина. Ее остается порядка 80 %. Утилизация одной тонны стоит от 1500 руб.</p> <p>2. В связи с мировым экономическим кризисом, введением санкций в сторону Российской Федерации и переходом на потребление местных продуктов и сырья, возникла проблема дефицита узконаправленных Российских предприятий по производству кормовых добавок для рационов с/х животных, в том числе, по производству и реализации пивной дробины. Разработка наиболее эффективных и экономически выгодных способов переработки побочных продуктов пивного производства на данный момент является острой проблемой в аграрной отрасли.</p> <p>В Тюмени пивная дробина, как отходы пивоваренных заводов, практически не используется. Что позволяет при правильном решении получить продукт и использовать на рынке кормовых средств для животных.</p>
Технологические риски	Существующее оборудование очень дорогое. Риск копирование технологии конкурентами
Потенциальные заказчики	<p>Пивзаводы. Реализуя пивную дробину закрывают проблему утилизации. Фермерские хозяйства.</p> <p>В своем регионе приобретают качественный, проверенный продукт для кормления животных</p>
Бизнес-модель стартап-проекта ¹ (как вы планируете зарабатывать посредством реализации данного проекта)	<p><u>Структура расходов-проведение тестирования</u> необходимости сухой пивной дробины на рынке кормов, его присутствие в Тюменской области и за пределами, изучение необходимых объемов и оборудования. Обслуживание установки, аренда помещения.</p> <p><u>Основные партнеры-</u> Пивоваренные заводы.</p>

¹ Бизнес-модель стартап-проекта - это фундамент, на котором возводится проект. Есть две основные классификации бизнес-моделей: по типу клиентов и по способу получения прибыли.

	<p><u>Основные направления деятельности</u> -превращение отходов производства ПВЗ в доступное сырье для производства кормов, продажа этого продукта хозяйствам, занимающихся животноводством возможно небольшим комбикормовым заводам.</p> <p><u>Основные ресурсы</u>- финансовые вложения (инвестор, финансирование по программам), интеллектуальные (), человеческие ().</p> <p><u>Предлагаемые преимущества</u>- Заводы официально смогут справиться с проблемой утилизации отходов, При переработке сырой пивной дробины мы получаем (сушка) более качественный сухой продукт, содержащий много питательных веществ и имеющий длительные сроки хранения.</p> <p><u>Отношения с клиентами</u> - Представление своей продукции непосредственно в холдингах, посредством с/х выставках, сообщества в социальных сетях, ППЗ предлагает сухую дробину в своих рекламных сетях.</p> <p><u>Каналы продаж</u> Через интернет-сайт, в виде рекламы, работа с хозяйствами непосредственно.</p> <p><u>Сегменты клиентов</u>. Агрохолдинги, животноводческие комплексы, фермерские хозяйства.</p> <p>В своем регионе приобретают качественный, проверенный продукт для кормления животных</p> <p><u>Потоки выручки</u>. Регулярный доход от клиентов, приобретающих дробину, установка оборудования вблизи пивоваренных заводов других регионов, а также возможна доставка клиенту.</p>
<p>Обоснование соответствия идеи технологическому направлению (описание основных технологических параметров)</p>	<p>При переработке сырой пивной дробины мы получаем (сушка) более качественный продукт, содержащий много питательных веществ с использованием современных технологий</p>
<p>2. Порядок и структура финансирования</p>	
<p>Объем финансового обеспечения²</p>	<p>500 000_рублей</p>
<p>Предполагаемые источники финансирования</p>	<p>1.Субсидии, предоставление финансовой помощи начинающим предпринимателям</p> <p>2.Финансовая помощь для старта проекта от службы занятости</p> <p>3.Федеральные программы поддержки, гранты</p>

² Объем финансового обеспечения достаточно указать для первого этапа - дойти до MVP

	4. Государственное финансирование малого бизнеса
Оценка потенциала «рынка» и рентабельности проекта ³	<p>РАМ - потенциальный объем рынка- все фермерские хозяйства, агрохолдинги, животноводческие комплексы, личные подсобные хозяйства России</p> <p>ТАМ - общий целевой объем рынка- все фермерские хозяйства, агрохолдинги, животноводческие комплексы, личные подсобные хозяйства, которые используют кормовые добавки, существующие на рынке</p> <p>SAM- доступный объем рынка- все фермерские хозяйства, агрохолдинги, животноводческие комплексы, личные подсобные хозяйства, которые покупают пивную дробину для включения в комбикорма</p> <p>SOM- достижимый объем рынка- все фермерские хозяйства, агрохолдинги, животноводческие комплексы, личные подсобные хозяйства Тюменской области, находящиеся в территориальной доступности</p>

3. Календарный план стартап-проекта		
Название этапа календарного плана	Длительность этапа, мес	Стоимость, руб.
<p>1. Подготовительный этап (проверка гипотезы проблемы)</p> <p>проведение тестирования необходимости нашего продукта на рынке кормов, его присутствие в Тюменской области и за пределами</p>	2	30 000

³ Расчет рисков исходя из наиболее валидного (для данного проекта) анализа, например, как PEST, SWOT и.т.п, а также расчет индекса рентабельности инвестиции (Profitability index, PI)

<p>Подготовительный этап (проверка гипотезы ценности)</p> <p>опрос фермеров, зоотехников, в каких объемах необходим продукт- сухая пивная дробина</p>	1	30 000
<p>Изучение необходимого оборудования, предлагаемого на рынке (сушильные установки, установки с грануляторами) или оборудование Б/У.</p> <p>Проверка расчетов и анализ инвестиций</p>	1	30 000
<p>2. Покупка оборудования (с доставкой) и аренда помещения (оборудование +склад) для реализации проекта</p>	2	300 000
<p>3.Установка оборудования</p>	-	10 000
<p>4.Получение продукта и его исследования в лаборатории на соответствие кормовым добавкам</p>	1	100 000
<p>Итого 500 000 руб</p>		

4. Предполагаемая структура уставного капитала компании (в рамках стартап-проекта)

Участники		
	Размер доли (руб.)	%
1. Иванова Инна Евгеньевна	2500	25
2. Нагавкина Елизавета Анатольевна	1500	15
3. Павлюк Анастасия Александровна	1500	15
4. Ушатинская Дарья Игоревна	1500	15
5. Заика Юрий Александрович	1500	15
6. Захарова Даниэла Викторовна	1500	15
Размер Уставного капитала (УК)	10000	100

5. Команда стартап- проекта

Ф.И.О.	Должность (роль)	Контакты	Выполняемые работы в Проекте	Образование/ опыт работы
Иванова Инна Евгеньевна	куратор	ivanovaie@gampusz.ru	инициатор работ, разработчик идеи	Высшее, 27лет работы в ГАУ Северного Зауралья
Нагавкина Елизавета Анатольевна	дизайнер, оформление	nagavkina.ea@edu.gausz.ru	Создание презентации и оформление паспорта проекта	Студент 3курс ГАУ Северного Зауралья
Павлюк Анастасия Александровна	капитан команды	pavlyuk.aa@edu.gausz.ru	Контроль за выполнением заданий	Студент 3курс ГАУ Северного Зауралья
Ушатинская Дарья Игоревна	сотрудник	ushatinskaya.di@edu.gampusz.ru	Сбор и анализ материала	Студент 3курс ГАУ Северного Зауралья

Заика Юрий Александрович	оценщик, критик	zaika.yua@edu.gausz.ru	Сбор и анализ материала Представление Проекта	Студент 1 курс ГАУ Северного Зураля
Захарова Даниэла Викторовна	представитель проекта	zaharova.dv@edu.gausz.ru	Изучение рынка, анализ предприятий пивоваренных заводов Представление Проекта	Студент 3 курс ГАУ Северного Зураля