

**TUSUR**  
TUSUR UNIVERSITY

# КУЛЬТУРНЫЙ МАРШРУТ

Приложение-агрегатор для культурно-массовых мероприятий

Выполнили студентки гр. 761-1:  
Карпушкина Полина  
Семенова Маргарита  
Орлова Ксения  
Колупаева Виктория  
Загородникова Елизавета  
Вансович Виктория

# Почему мы решили выбрать именно этот проект?

Проблема в организации досуга

Желание создать приложение с более расширенными возможностями, чем у существующих конкурентов

Личный интерес к данной теме

# СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ НА РЫНКЕ КУЛЬТУРНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

---

- Большое количество приложений
- Множество проводимых мероприятий
- Сложность выбора для ориентации мероприятий

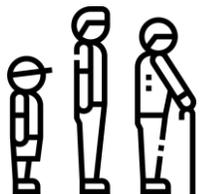


# УНИКАЛЬНОСТЬ



# ХАРАКТЕРИСТИКА ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

---



Люди в возрасте *от 12 до 46 лет и старше*



Имеющие *низкий, средний или выше среднего* уровень дохода



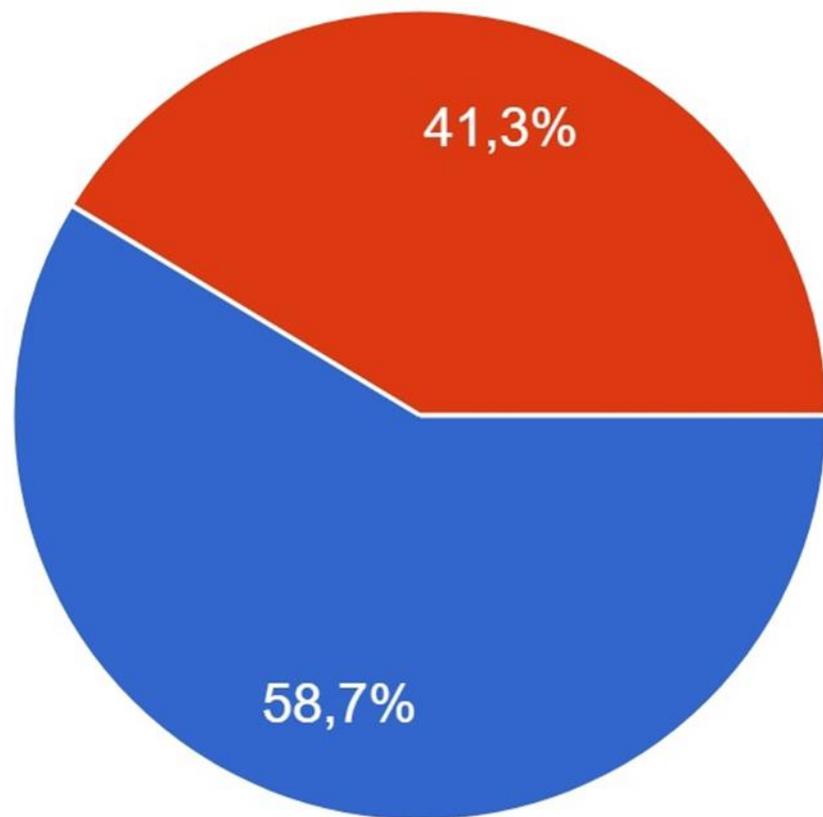
Люди с *активным образом жизни*, не боящиеся нового. Имеющие хобби или интересы к конкретным направлениям искусства или культуры

**75**

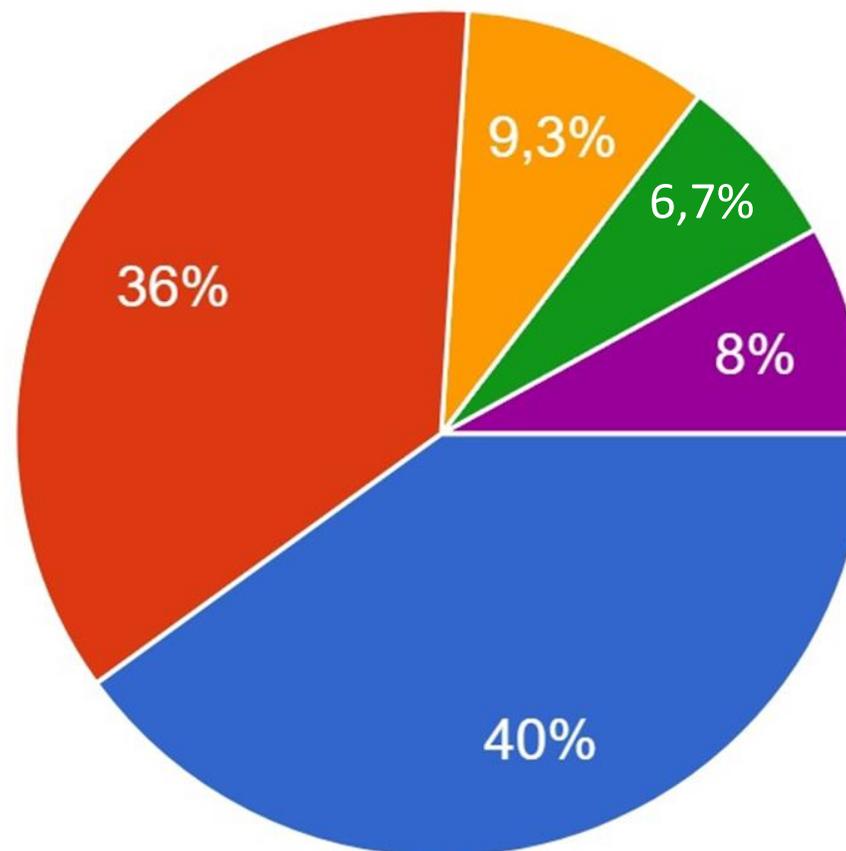
**КОЛИЧЕСТВО  
УЧАСТНИКОВ**

---

# ГЕНДЕРНО-ВОЗРАСТНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

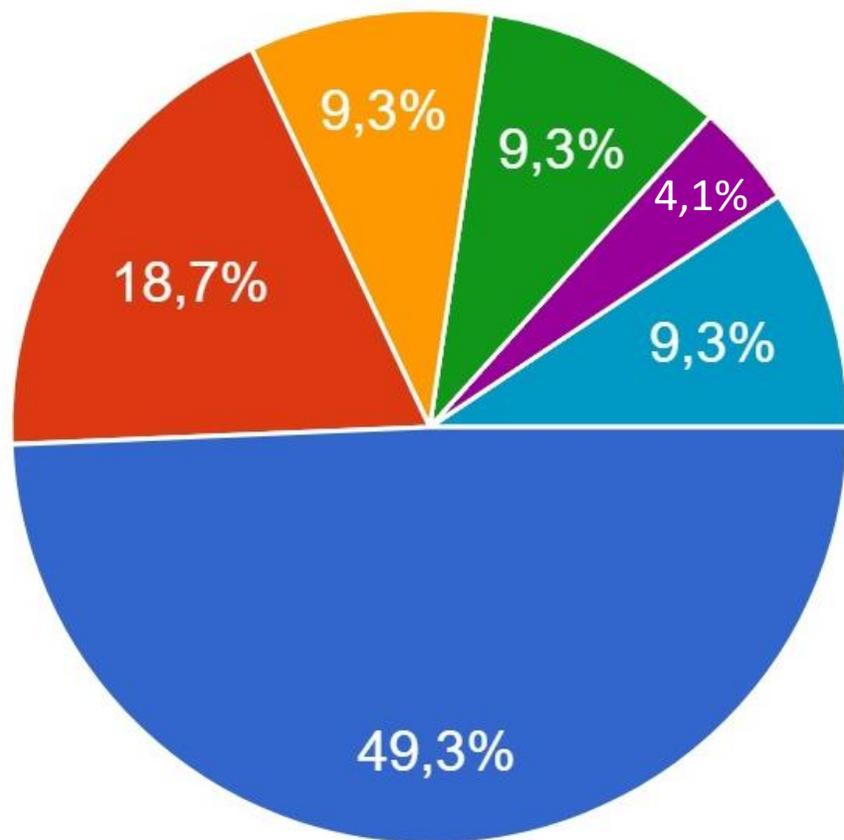


- Женщина
- Мужчина



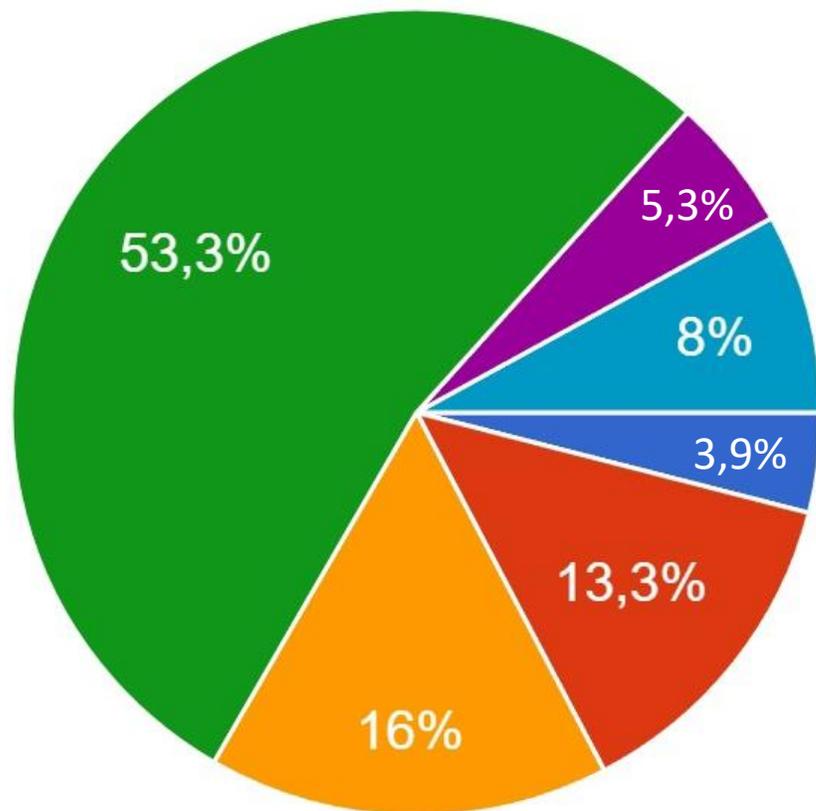
- 12 - 18 лет
- 19 - 25 лет
- 26 - 35 лет
- 36 - 45 лет
- 46 и старше

# ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ДОХОД



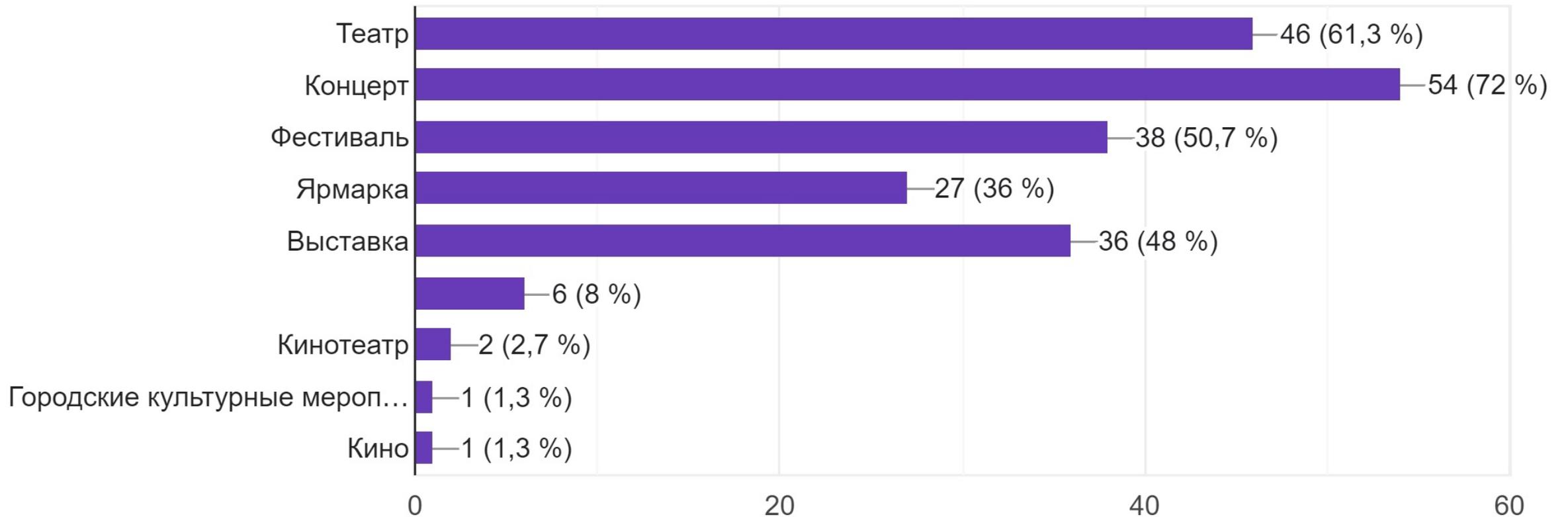
- до 10 000 т.р.
- 10 000 т.р. - 20 000 т.р.
- 20 000 т.р. - 30 000 т.р.
- 30 000 т.р. - 40 000 т.р.
- 40 000 т.р. - 50 000 т.р.
- 50 000 т.р. и выше

# ЧАСТОТА ПОСЕЩЕНИЙ КУЛЬТУРНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

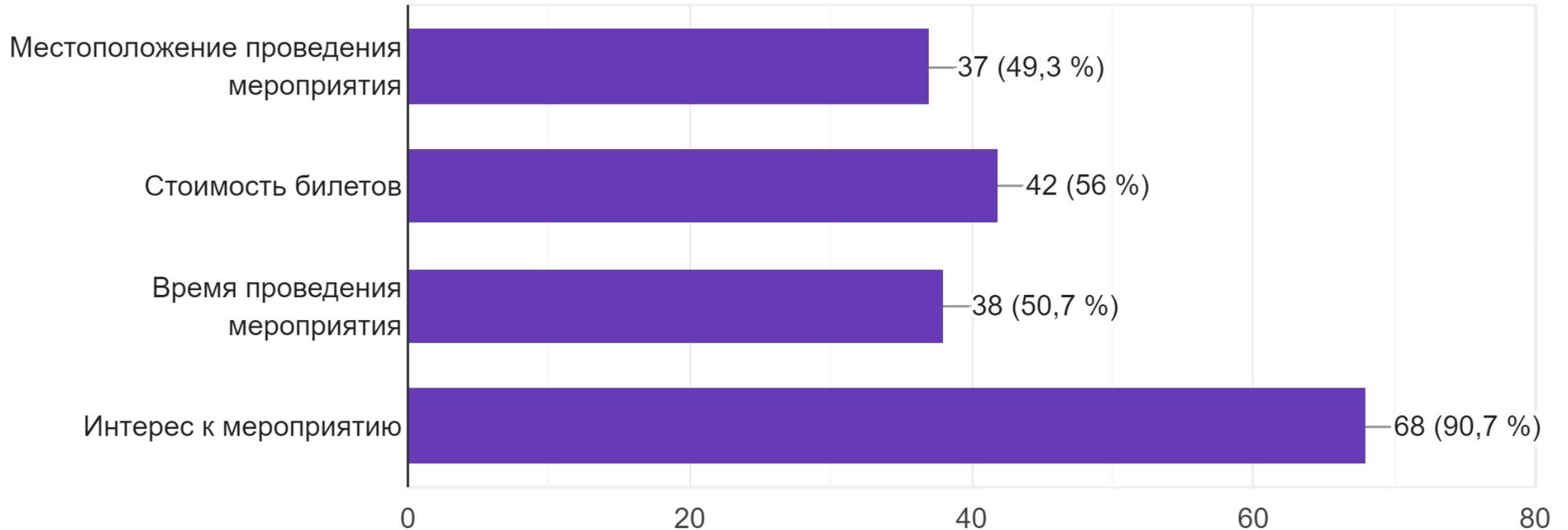


- Раз в неделю
- Несколько раз в месяц
- Раз в месяц
- Несколько раз в год
- Раз в год
- Не посещаю

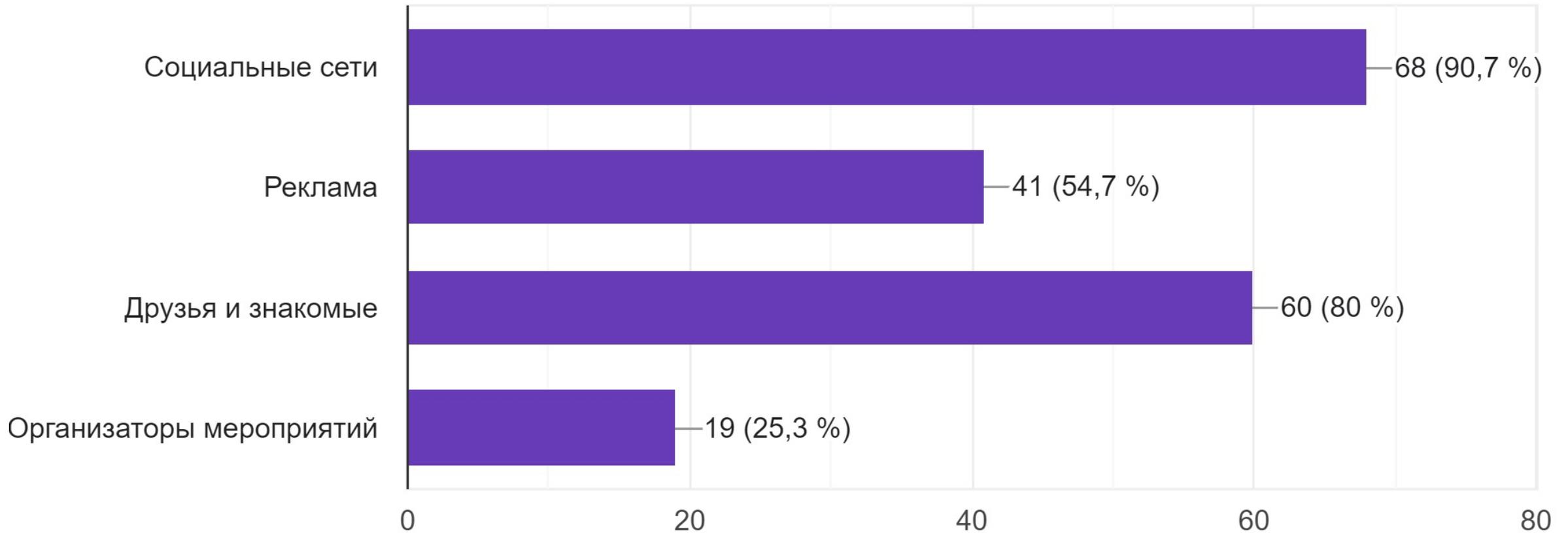
# ИНТЕРЕСУЮЩИЕ МЕРОПРИЯТИЯ



# ЧТО ВЛИЯЕТ НА ВЫБОР МЕРОПРИЯТИЯ?

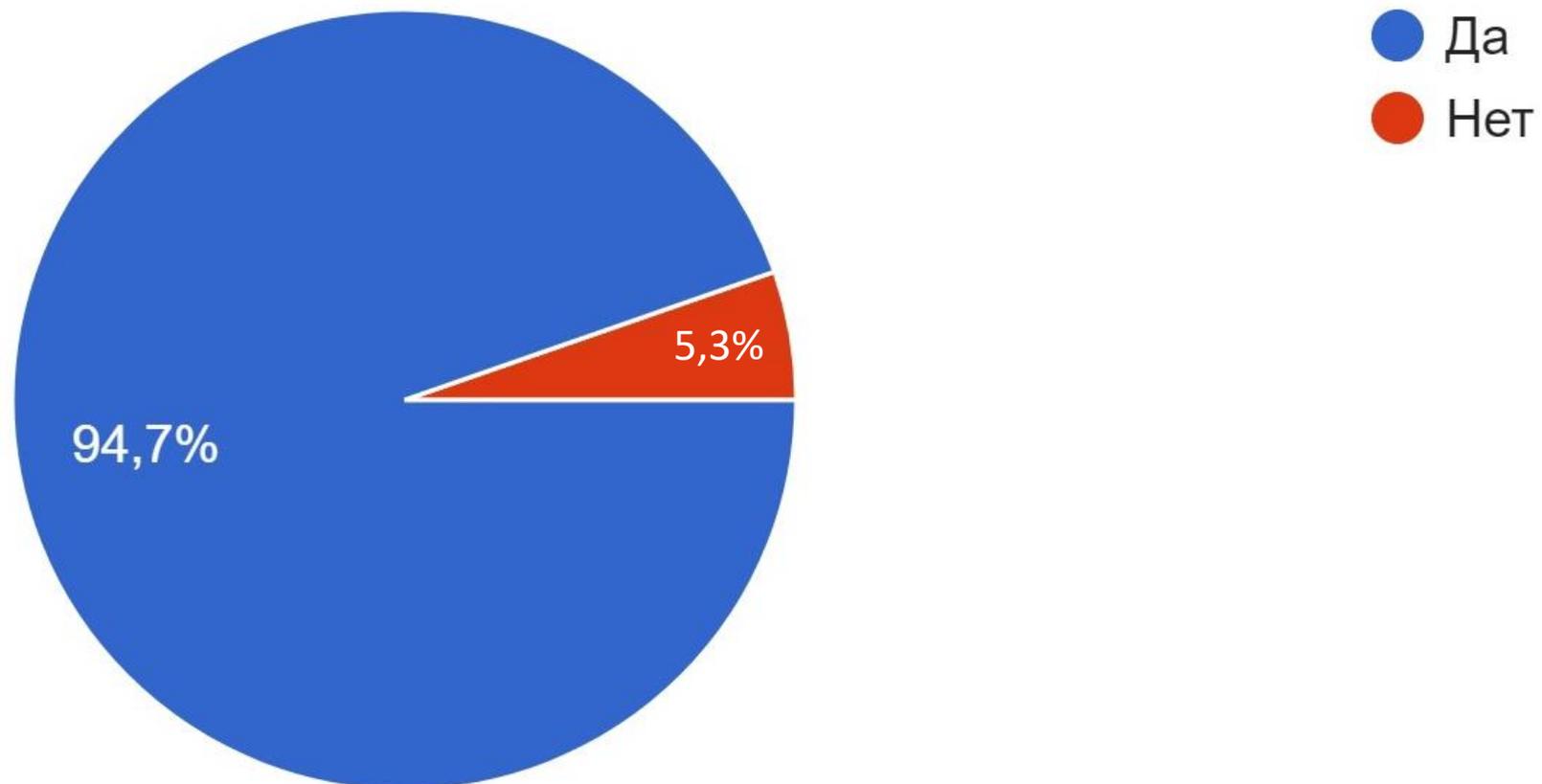


# ПОЛУЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ О МЕРОПРИЯТИЯХ



# УДОБСТВО В ЕДИНОМ ПРИЛОЖЕНИИ

---



# АНАЛОГИ

	Преимущества	Недостатки
Яндекс Афиша	<ul style="list-style-type: none"><li>• до 20% кэшбэка баллами</li><li>• билеты можно оплатить частями</li><li>• возможность приобретения подарочного сертификата</li><li>• возможность оплаты Пушкинской картой</li><li>• возврат билетов возможен, но имеются условия</li><li>• возможность приобрести билеты в кино</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• много рекламы</li><li>• если билет куплен по акции, то возможен отказ в возврате средств</li><li>• комиссия 10%</li></ul>
Госуслуги Культура	<ul style="list-style-type: none"><li>• платит государство</li><li>• нет комиссии</li><li>• возможна покупка билетов в кино</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• ограниченный выбор организаций культуры</li><li>• оплата ТОЛЬКО Пушкинской картой</li><li>• предназначено только для лиц в возрасте от 14 до 22 лет</li><li>• возврат билета возможен только при обращении в организацию культуры</li></ul>

# АНАЛОГИ

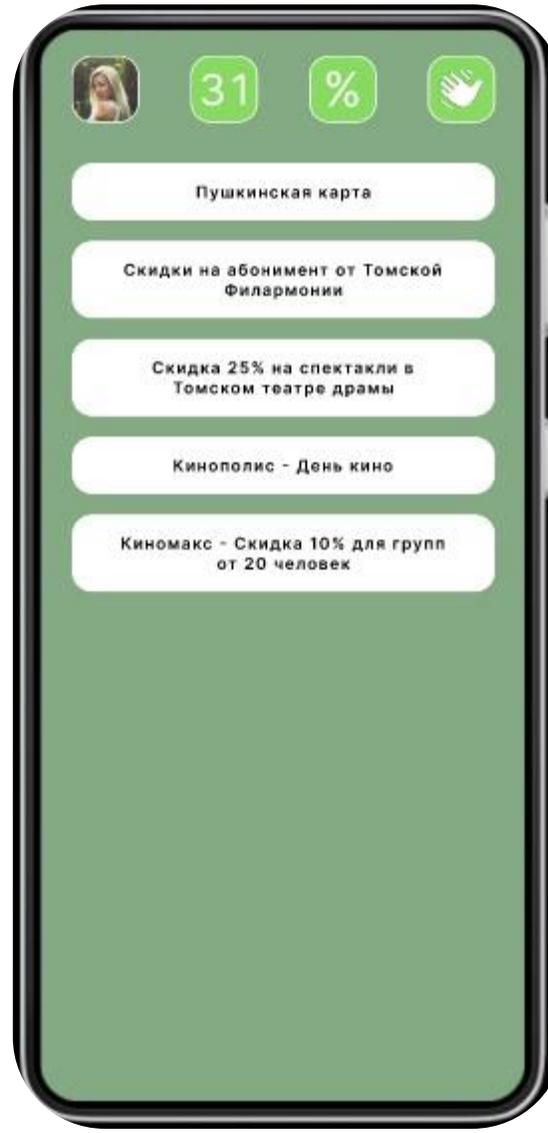
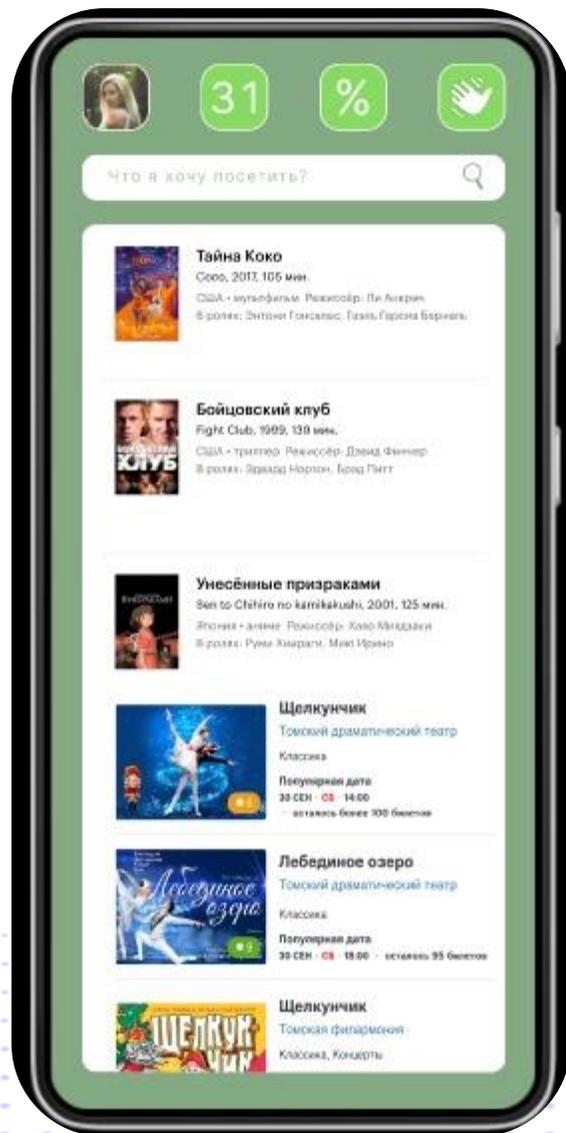
	Преимущества	Недостатки
Kassy.ru	<ul style="list-style-type: none"><li>• возможен возврат билетов, но на определенных условиях</li><li>• возможность оплаты Пушкинской картой</li><li>• есть раздел «Скидки», где на некоторые мероприятия, например, по промокоду можно получить скидку</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• не представлены для покупки билеты в кино</li><li>• билеты, купленные по акции обмену и возврату не подлежат</li><li>• комиссия 10%</li></ul>
Ticketland.ru	<ul style="list-style-type: none"><li>• сотрудничество с МТС кэшбэком</li><li>• возможность оплаты Пушкинской картой</li><li>• есть отзывы на мероприятия</li><li>• нет комиссии</li><li>• возможность приобрести билеты в кино</li><li>• возможен возврат билетов, но на определенных условиях</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• очень много рекламы</li></ul>

# КОНКУРЕНТЫ

	Преимущества	Недостатки
Официальный сайт ТЮЗ	<ul style="list-style-type: none"><li>• возможность оплаты Пушкинской картой</li><li>• подарочные сертификаты</li><li>• удобный интерфейс</li><li>• возможен возврат билетов</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• некоторые данные представлены очень тусклыми цветами</li></ul>
Официальный сайт кинотеатра Goodwin	<ul style="list-style-type: none"><li>• акции (вторник - день кино; специальные цены для пенсионеров и многодетных семей; пн и ср скидки студентам и школьникам)</li><li>• возможность оплаты Пушкинской картой</li><li>• схема проезда</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• расписание киносеансов всего на несколько дней вперед</li></ul>

# КОНКУРЕНТЫ

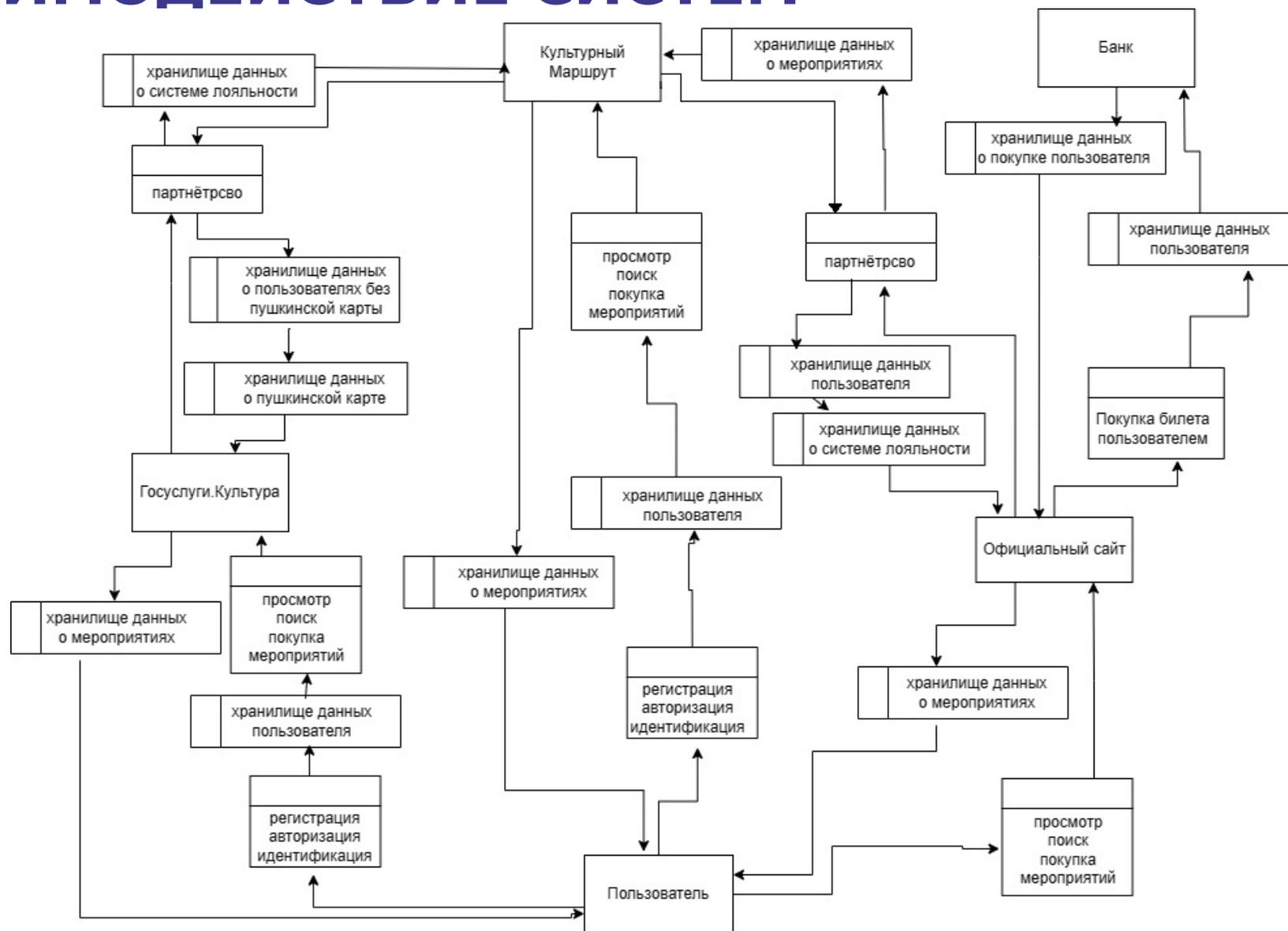
	Преимущества	Недостатки
Электронные афиши	<ul style="list-style-type: none"><li>• большая распространённость</li><li>• массовость</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• низкая заинтересованность</li><li>• узкая направленность</li></ul>
Томский планетарий	<ul style="list-style-type: none"><li>• имеются программы для детей</li><li>• виртуальные выставки</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• в афише нет деления на категории выставки/экскурсии /программы</li></ul>



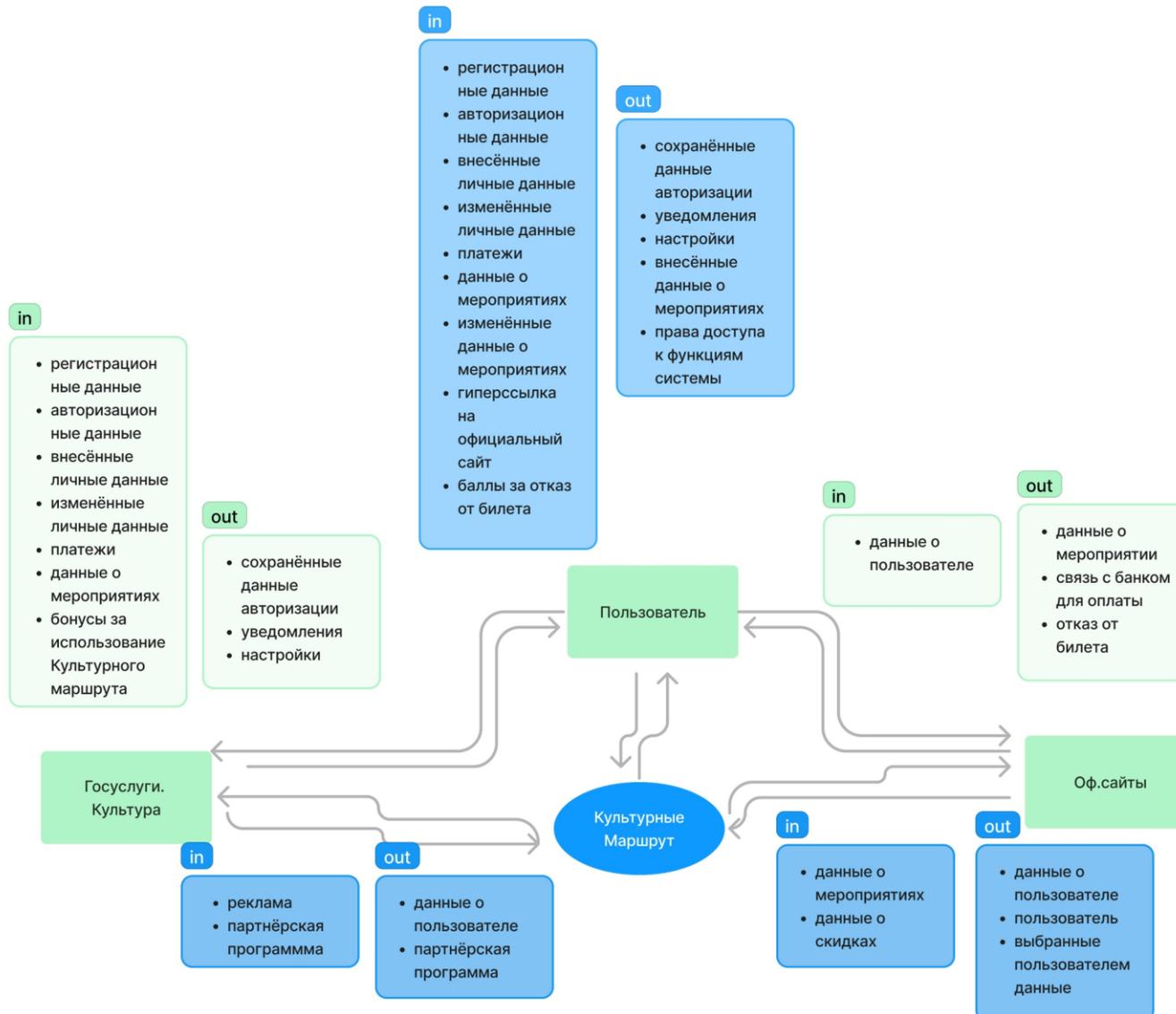
# ЛОГОТИП



# ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СИСТЕМ



# ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СИСТЕМ



# ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ

**1**

**ПРОЕКТИРОВАНИЕ**

**2**

**ДИЗАЙН**

**3**

**ФРОНТЕД-  
РАЗРАБОТКА**

**4**

**БЭКЭНД-  
РАЗРАБОТКА**

**5**

**ТЕСТИРОВАНИЕ**

**6**

**ОБСЛУЖИВАНИЕ  
ПРИЛОЖЕНИЯ**

<b>Статьи расходов</b>	<b>Затраченное время, ч</b>	<b>Стоимость для платформ IOS/Android</b>
Проектирование	150	375 000
Дизайн	225	400 000
Разработка клиентской части	500	1 000 000
Разработка серверной части	400	950 000
Тестирование	250	425 000
Управление и аналитика	250	400 000
<b>Итого:</b>	<b>1775</b>	<b>3 550 000</b>

- 1. Сотрудничество с другими устойчивыми коммерческими предприятиями** («SBER 500», «Взлет – от стартапа до IPO»)
- 2. Получение грантов** («Первый грантовый конкурс 2024 года на поддержку проектов в области культуры, искусства и креативных индустрий»)
- 3. Инвесторы и инвестиционные фонды** («Startup Tour» и «Startup Village»)

# ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ПРОЕКТА

<b>Этап</b>	<b>Сроки</b>
Участие в грантовых проектах	Март 2024
Привлечение инвесторов	Июль 2024
Рекламная компания	Сентябрь 2024

## **Расширение географии приложения**

Расширение диапазона приложения до других городов России: Новосибирск, Кемерово

## **Партнеры и возможности сотрудничества**

**Заключение партнерского соглашения с Госуслуги.Культура** – мы предоставим информацию о пользователях без пушкинской карты, а также в бонусной программе приложения разместим подробности о получении пушкинской карты и её льготах; возможность госуслуг участвовать в разработке системы лояльности для наших пользователей при получении пушкинской карты

**Заключение партнерских соглашений с официальными сайтами** - мы предоставляем информацию о пользователях и разработаем систему лояльности совместно с официальными сайтами, чтобы повысить интерес пользователей к посещению мероприятий, взамен официальные сайты предоставляют информацию проводимых на их платформе мероприятиях

**Технологические решения для масштабирования**

**Использование API** - через использование различных API мы расширяем возможности приложения, чтобы уменьшить нагрузку на центральную базу, при увеличении пользователей

**Разработка веб-приложения**



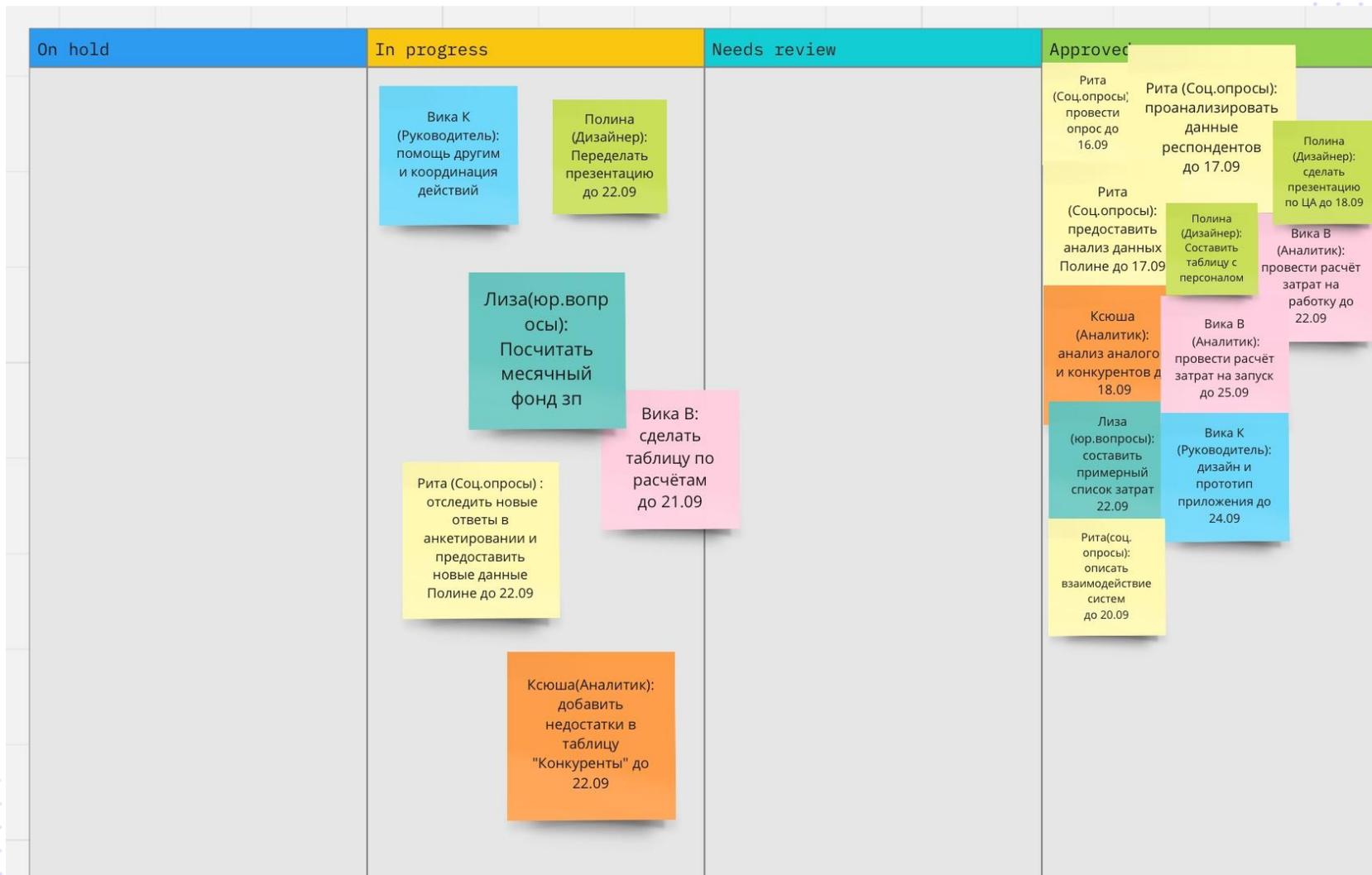
# ШТАТ ПЕРСОНАЛА

<b>№</b>	<b>Должность</b>	<b>Количество сотрудников</b>
1	Директор	1
2	Ит - директор	1
3	Программист	2
4	Тестировщик	1
5	Контент-менеджер	1
6	Руководитель отдела технической поддержки	1
7	Специалист технической поддержки	1
8	Системный администратор	1
	Итого:	9

# ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА

Должность	Окл. часть по должн.-м, руб.	РК 1,3, руб.	Начисления, руб.	НДФЛ 13%, руб.	Выплаты, руб.	СФР 30%, руб.	Травматизм, руб.	ФОТ, руб.
Директор	75 385	22 615	98 000	12 740	85 260	29 400	196	127 596
Ит-директор	69 231	20 769	90 000	11 700	78 300	27 000	180	117 180
Программист Фронтенд	54 040	16 212	70 252	9 133	61 119	21 075	140	91 467
Программист Бэкенд	60 330	18 100	78 430	10 196	68 234	23 529	157	102 116
Тестировщик	36 450	10 935	47 385	6 160	41 225	14 215	95	61 695
Контент-менеджер	29 488	8 846	38 334	4 984	33 350	11 500	76	49 910
Руководитель отдела технической поддержки	38 628	11 588	50 216	6 528	43 688	15 064	100	65 380
Специалист технической поддержки	23 487	7 046	30 533	3 969	26 564	9 160	61	39 754
Системный администратор	50 351	15 106	65 457	8 509	56 948	19 637	131	85 225
							Итого:	867 919

# СПИСОК ЗАДАЧ



# СПИСОК ЗАДАЧ

On hold	In progress	Needs review	Approved	
			<p>Рита (Соц.опросы): предоставить анализ данных Полине до 17.09</p> <p>Вика В (Аналитик): провести расчёт затрат на разработку до 22.09</p> <p>Рита (Соц.опросы): провести опрос до 16.09</p> <p>Полина (Дизайнер): составить таблицу с персоналом</p> <p>Полина (Дизайнер): сделать презентацию по ЦА до 18.09</p> <p>Рита (Соц.опросы): проанализировать данные респондентов до 17.09</p> <p>Ксюша (Аналитик): анализ аналогов и конкурентов до 18.09</p> <p>Вика В (Аналитик): провести расчёт затрат на запуск до 25.09</p> <p>Ли́за(юр.вопросы): Посчитать месячный фонд зп</p> <p>Полина (Дизайнер): Переделать презентацию до 22.09</p> <p>Вика К (Руководитель): дизайн и прототип приложения до 24.09</p> <p>Ли́за (юр.вопросы): составить примерный список затрат 22.09</p> <p>Рита(соц.опросы): описать взаимодействие систем до 20.09</p> <p>Вика В: сделать таблицу по расчётам до 21.09</p> <p>Рита (Соц.опросы): отследить новые ответы в анкетировании и предоставить новые данные Полине до 22.09</p> <p>Рита (Соц.опросы): масштабирование до 22.09</p> <p>Ксюша(Аналитик): добавить недостатки в таблицу "Конкуренты" до 22.09</p> <p>Вика К (Руководитель): помощь другим и координация действий</p> <p>Вика К (Руководитель): описать взаимодействие систем</p> <p>Ли́за (юр.вопросы): помощь в анкетировании</p>	

# «КУЛЬТУРНЫЙ МАРШРУТ»

Приложение-агрегатор для культурно-массовых мероприятий

Карпушкина Полина  
Семенова Маргарита  
Орлова Ксения  
Колупаева Виктория  
Загородникова Елизавета  
Вансович Виктория



[p.karpushkina07@mail.ru](mailto:p.karpushkina07@mail.ru)  
[rita.semenoaa.02@mail.ru](mailto:rita.semenoaa.02@mail.ru)  
[ksya.orlova.2003@list.ru](mailto:ksya.orlova.2003@list.ru)  
[bikaviktoria@mail.ru](mailto:bikaviktoria@mail.ru)  
[Elizaveta14\\_03@mail.ru](mailto:Elizaveta14_03@mail.ru)  
[vkolenkova123@mail.ru](mailto:vkolenkova123@mail.ru)