



УНИВЕРСИТЕТ «ТИСБИ»



ОТКРЫТЫЕ  
ИННОВАЦИИ

platform

ПЛАТФОРМА  
УНИВЕРСИТЕТСКОГО  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО  
ПРЕДПРИИМАТЕЛЬСТВА

# GIGACHat

**20.35** **20.35**  
УНИВЕРСИТЕТ НАЦИОНАЛЬНАЯ  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ  
ИНИЦИАТИВА



# АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА

Мобильное приложение, позволяющее облегчить процесс получения новой информации, посредством дружелюбного интерфейса и алгоритмам, позволяющим выявить ваши интересы.





# ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Нашей целевой аудиторией студенты, работающая и неработающая молодежь, люди среднего возраста от 18 до 35 лет, которые любят изучать новое, имеющие полноценный доступ в сеть Интернет.



# ПРОБЛЕМА

- 1) В реальном мире сложно найти людей со схожими интересами к саморазвитию
- 2) Сложность с поиском содержательной информации
- 3) Ограниченность в возможностях нахождения людей с совпадающими хобби
- 4) Слабая мотивация людей в самостоятельном саморазвитии
- 5) Острая потребность в поиске людей своего круга



# РЕШЕНИЕ

- Наш проект состоит в том, что приложение является средством для качественного и нескучного саморазвития.
- Благодаря умным алгоритмам, в вашей ленте вы не увидите ту информацию, которая вам не нужна.
- Заходя в приложение, вас встретит дружелюбный и интуитивно понятный интерфейс, с помощью которого, нахождение в приложение станет приятнее и продуктивнее.

# ЦЕННОСТЬ, ЦЕННОСТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Мы разрабатываем приложение предназначенное для: удобного поиска развивающей информации общения с людьми со схожими интересами облегчения процесса получения новой информации, с помощью дружелюбного интерфейса и алгоритмов передачи опыта и знаний другим пользователям афиширования своих успехов внутри приложения (убрать яблочко, поставить текст слева)

# РЫНОК

- Мы работаем на рынке B2C
- Наша ЦА - это 7 000 000 человек
- Наше решение будет стоить 249 рублей - это 1 743 000 000 рублей
- Сегменты А и В - 47 300 000 рублей (доля от предыдущей суммы)
- Сможем заработать в первый год - 1 700 000 рублей (доля от доли)

# КОНКУРЕНТЫ

Главные конкуренты - vc.ru, Яндекс.Дзен



# БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

Подписка для пользователей Стоимость базовой подписки - 249 рублей Доступ к эксклюзивному образовательному контенту (7 роликов по 10 минут) - 999 рублей в месяц  
Монетизация для контент-мейкеров Размещение на платформе курса по хобби: количество просмотров\*стоимость курса (от 999 руб) - комиссия приложения 30% донаты для производителей контента - комиссия приложения 10% Бизнес-модель строится по модели краудсорсинга UGC, когда ресурс получает прибыль с рекламы, но контент там создают сами пользователи. В перспективе приложение будет зарабатывать с продажи рекламы внутри платформы.

# КОМАНДА СТАРТАПА

РОЛЬ	ФАМИЛИЯ ИМЯ	ФОТО
ЛИДЕР (СЕО)	Умарова Мария Владимировна	
ТЕХНОЛОГ, РАЗРАБОТЧИК (СТО)	Тимралеев Руслан	
МАРКЕТОЛОГ (СМО)	Бондарева Кристина Павловна	



# КОНТАКТЫ ЛИДЕРА

Умарова Мария Владимировна

[mashasoklakova@mail.ru](mailto:mashasoklakova@mail.ru)