

Цифровая платформа для развлечений и креативных мероприятий

Интеллектуальный сервис поиска, организации и проведения
городских событий на основе искусственного интеллекта и
рекомендательных систем

РЫНОК НТИ: EDUNET

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ

МОСКВА



О проекте



Цифровая платформа для поиска, организации и участия в развлекательных, культурных и креативных мероприятиях. Сервис анализирует интересы, местоположение, возраст и историю посещений, формируя персонализированную подборку событий — квизов, мастер-классов, концертов, выставок и активностей.

Для пользователей

Бронирование, билеты, рекомендации в реальном времени

Для организаторов

Управление событиями, аналитика аудитории, продвижение



Потенциальные потребители

B2C

Молодёжь 18–35 лет, студенты, молодые специалисты, семьи, активные жители крупных городов, туристы

B2B

Организаторы мероприятий, концертные площадки, креативные пространства, антикафе, клубы, культурные центры, event-агентства, образовательные организации

B2G

Муниципальные учреждения культуры, молодёжные центры, органы местного самоуправления

География — **Москва** с последующим масштабированием на другие регионы России.

Технологическая основа



В основе платформы — алгоритмы машинного обучения и рекомендательные системы, анализирующие интересы, историю посещений, рейтинг мероприятий, местоположение и доступное время пользователя.

→ **Персонализация**
Анализ предпочтений и поведения

→ **Реальное время**
Рекомендации с учётом расписания и геолокации

→ **Собственная разработка**
Архитектура платформы и система интеллектуального подбора событий

Функционал платформы



Умный поиск

Каталог мероприятий, интерактивная карта событий, календарь



Взаимодействие

Чат участников, приглашение друзей, отзывы



Кроссплатформенность

Мобильные приложения Android и iOS, веб-платформа



Бронирование и билеты

Онлайн-регистрация, встроенная покупка билетов, сохранение в календарь



Аналитика

Инструменты аналитики посещаемости для организаторов



Создание событий

Инструменты публикации и управления собственными мероприятиями

Бизнес-модель



Многоуровневая монетизация

Основная модель — **комиссия с продажи билетов и бронирований**. Дополнительные источники обеспечивают устойчивость и перспективы масштабирования.

Платные инструменты продвижения
Для организаторов мероприятий

Корпоративные подписки
Расширенные возможности для организаторов

Реклама и аналитика
Размещение партнёров и аналитические сервисы

Конкурентная среда

Основные конкуренты: Timerpad, Яндекс Афиша, Kassir.ru, Афиша, KudaGo, Eventbrite, Meetup.

Большинство ориентированы только на публикацию афиши.

Существующие сервисы

Публикация афиши, базовый поиск, ограниченная персонализация

Наша платформа

ИИ-рекомендации + регистрация + билеты + аналитика + чат — **единая экосистема**



Ценностное предложение: Платформа объединяет поиск, персональные рекомендации, регистрацию и инструменты организации событий в одном приложении — быстрее и точнее, чем у конкурентов.



Конкурентные преимущества

1

ИИ-персонализация

Персонализированный подбор мероприятий на основе машинного обучения и анализа поведения

2

Единая платформа

Один сервис для пользователей и организаторов — от поиска до аналитики

3

Интерактивность

Чат участников, приглашения, отзывы, календарь событий

4

Масштабируемость

Облачная архитектура, интеграция с городскими сервисами, расширение регионов

Наличие нескольких источников дохода обеспечивает **устойчивость бизнес-модели** и хорошие перспективы масштабирования на фоне растущего спроса на персонализированные рекомендации.

Уровень готовности: TRL 3–4



Что уже сделано

01

Концепция платформы

Разработана и детализирована

02

Анализ рынка

Изучены сервисы поиска мероприятий

03

Функциональные требования

Определены и задокументированы

04

Прототип UI

Подготовлен пользовательский интерфейс

05

Архитектура ПО

Спроектирована структура платформы



Следующий этап — разработка MVP, реализация системы рекомендаций и пилотное тестирование с пользователями и организаторами Москвы.



План развития: 6–12 месяцев

1

MVP

Разработка мобильного приложения и веб-платформы, система интеллектуальных рекомендаций

2

Интеграции

Онлайн-регистрация, билетные системы, календари мероприятий

3

Пилот

Тестирование с организаторами Москвы, партнёрства с площадками и event-агентствами

4

Масштабирование

Гранты и инвестиции, коммерческое внедрение, расширение на регионы России

Каналы продвижения: социальные сети, сотрудничество с организаторами, партнёрство с университетами, блогеры и лидеры мнений, контент-маркетинг и SEO, реферальная программа, городские фестивали и форумы. **Каналы сбыта:** App Store, Google Play, официальный сайт, подписки для организаторов, прямые продажи корпоративным клиентам, партнёрские программы с площадками.