

ПАСПОРТ СТАРТАП-ПРОЕКТА

« _ » _____ 202_ г.

Наименование Получателя гранта	Тарапатина Екатерина
ИНН Грантополучателя	345901979497
Наименование акселерационной программы	Акселератор РУДН
Дата начала реализации акселерационной программы	01.11.2022
Дата заключения и номер Договора	

1. Общая информация о стартап-проекте

Название стартап-проекта	Цифровая платформа MEMORIES
Команда стартап-проекта	1.Тарапатина Екатерина СЕО
Технологическое направление	Эдунет, Технет, Creative Tech
Описание стартап-проекта (технология/ услуга/продукт)	MEMORIES - это платформа, которая сочетает в себе достоинства социальных сетей и фотохостинга. Мы - дом для всех дизайнеров и художников, от промышленных до вебдизайнеров и иллюстраторов
Актуальность стартап-проекта (описание проблемы и решения проблемы)	Отсутствие специализированных площадок для продажи стокового дизайна в России, Дизайнеры тоже хотят себя показать - сейчас большинство из них хранят свое портфолио в приватном облаке , Новым дизайнерам легко потеряться в социальных сетях, Из-за ухода зарубежных платежных сервисов очень много дизайнеров потеряло работу
Технологические риски	Проблемы с доступом в интернет, технологические сбои, программные ошибки, проблемы и риски обеспечения безопасности и сохранения данных
Потенциальные заказчики	B2B, B2C 998 558 дизайнеров сейчас ищут работу или рассматривают вакансии, 13 439 работодателей, которые ищут дизайнеров на постоянную работу (по данным hh.ru на 11 декабря 2022 год), 1,5млн людей нужен дизайнер интерьера, веб-дизайнер, архитектор, ландшафтный дизайнер и тп

Бизнес модель стартап-проекта¹ (как вы планируете зарабатывать посредством реализации данного проекта)	Наша основная концепция: Двусторонний рынок Что это значит? Мы являемся посредниками между дизайнерами и их заказчиками, взывая с каждой транзакции определенный процент (на текущий момент это 5%) Также участники могут покупать у нас средства для продвижения своего аккаунта и таргетинговую рекламу
Обоснование соответствия идеи технологическому направлению (описание основных технологических параметров)	Сквозные технологии обработки данных, SaaS платформа, гибкие аддитивные технологии
2. Порядок и структура финансирования	
Объем финансового обеспечения²	2500000 рублей
Предполагаемые источники финансирования	Собственные средства, доходы от продаж, привлеченные инвестиции, гранты, краудфандинг
Оценка потенциала «рынка» и рентабельности проекта²	<p>Одним из первых наиболее логичных вариантов оценки рынка являлся сбор и анализ данных по доступной «белой» части с использованием реестров лиц, осуществляющих экономическую деятельность по наиболее релевантному к теме дизайна виду экономической деятельности ОКВЭД-2: 74.10 «Деятельность, специализированная в области дизайна». В базе «СПАРК» содержится информация о 13 549 юридических лицах и индивидуальных предпринимателях (ИП) с основным видом деятельности 74.10. В базе Seldon найдено 13 183 юридических лица и ИП. В базе «Контур.Фокус» – 13 182. В базе Torgbox найдены 13 491 субъект предпринимательской деятельности, однако при фильтрации по форме собственности «коммерческая» осталось 1 199 компаний и ИП. В результате изучения четырех крупнейших в стране баз данных была получена следующая информация: • общее количество участников равняется примерно 13 500 предприятий и ИП; • совокупную выручку данных предприятий путем экстраполяции данных можно оценить в 197,2 млрд руб. в год; • основную часть участников рынка составляют предприятия с выручкой от 1млн.</p> <p>Потенциальная емкость рынка промышленного дизайна составила около 1,2 трлн руб. в год.</p> <p>Потенциальная емкость рынка дизайна текстиля и fashion составляет как минимум 218,86 млрд руб. в год</p> <p>Какой будет являться средняя прибыль с одного дизайнера нашей платформы? 20 работ x 1300 руб. x 0,05 x 2 = 2 600 руб. Теперь представим, что наша платформа только начинает набирать обороты, потому пользователей не очень много - около 10 000 чел. Но даже так доход от нее уже составит: 2 600 x 10 000 = 2.6 млн. рублей / месяц</p>

¹ Бизнес-модель стартап-проекта - это фундамент, на котором возводится проект. Есть две основные классификации бизнес-моделей: по типу клиентов и по способу получения прибыли. ²

Объем финансового обеспечения достаточно указать для первого этапа - дойти до MVP

² Расчет рисков исходя из наиболее валидного (для данного проекта) анализа, например, как PEST, SWOT и т.п., а также расчет индекса рентабельности инвестиции (Profitability index, PI)

3. Календарный план стартап-проекта

Название этапа календарного плана	Длительность этапа, мес	Стоимость, руб.
Создание проекта, генерация идеи, проработка бизнес - модели	1	0
Проведение качественных и количественных исследований, анализ рынка, анализ конкурентов, формулирование и проверка гипотез, проведение проблемного интервью	1	100000руб
Создание и тестирование прототипа, запуск продаж	1	500000
Доработка прототипа, релиз, продажи	1	1900000

Итого 2500000

4. Предполагаемая структура уставного капитала компании (в рамках стартап-проекта)

Участники		
	Размер доли (руб.)	%
1. Тарапатина Екатерина	10000	100%
2.		
3.		
Размер Уставного капитала (УК)	100000 * *Сумма min уставного капитала в соответствии с ФЗ об ООО	100%

5. Команда стартап- проекта

Ф.И.О.	Должность	Контакты	Выполняемые работы в Проекте	Образование/опыт работы
--------	-----------	----------	------------------------------	-------------------------

Тарапатина Екатерина	CEO	@TaratatinaKate	Автор проекта, разработчик, управление, администрирование проектом	Более 5л
Литвиненко Владимир	Backend developer	@R41nb0w_PAST A	Разработчик проекта	Более 5л