



# Organic Future



От компании “Окружающая среда”

# Проблемы на рынке

- Потребность в экологически чистых удобрениях.
- Недостаток доступных мест складирования твёрдых бытовых отходов.
- Негативное воздействие на окружающую среду и здоровье человека после использования химических удобрений.

# РЕШЕНИЕ проблем

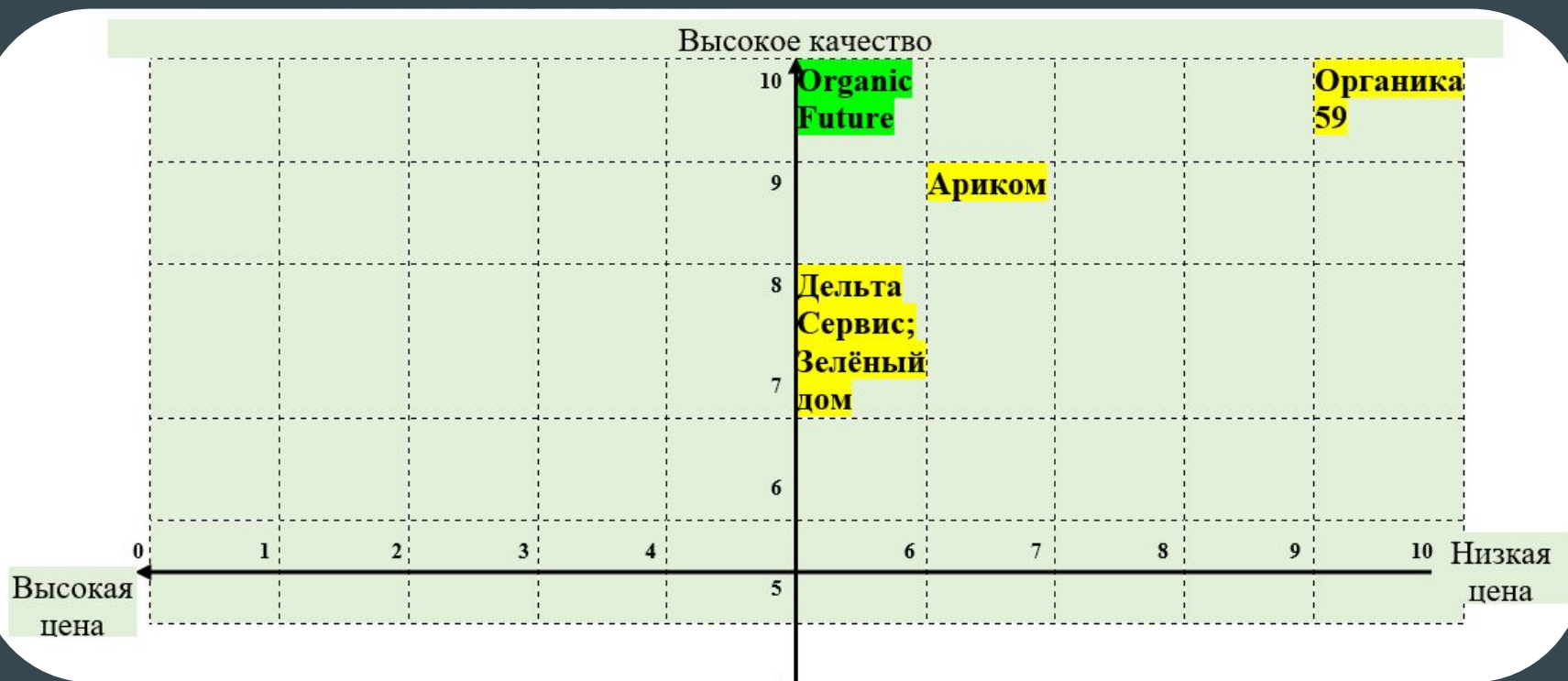
**Безопасность**

**Инновационный  
процесс  
переработки  
органических  
отходов**

**Эффективное  
решение для  
сельскохозяйственных  
предприятий**

**Доступность и  
более низкая  
стоимость**

# Конкурентоспособность



# Бизнес модель

## Ключевые партнёры

*Организации, которые являются партнерами по сбыту*

*Организации, поставляющие органическое сырьё*

## Ключевые виды деятельности

*Продажа органических удобрений*

*Сбор и обработка твёрдых органических бытовых отходов*

## Ценностное предложение

*Повышение урожайности почвы*

*Улучшение состояния окружающей среды (уменьшение ТБО)*

## Ключевые ресурсы

*1) Органические отходы.*

*2) Баки для сбора органики, транспорт, технологии переработки.*

*3) Человеческие ресурсы.*

## Структура затрат

*Аренда помещения, аренда транспорта, покупка баков, покупка технологии для переработки, реклама, создание сайта, оплата труда рабочего персонала*

## **Отношение с клиентами**

*Автоматизированное обслуживание*

*Интернет-сообщества*

*Персональная поддержка*

## **Сегменты клиентов**

*Нишевой рынок*

*Сельскохозяйственные предприятия*

## **Каналы сбыта**

*Интернет-ресурсы - сайт*

*Компании и специализированные магазины*

## **Потоки доходов**

*Плата за услугу получения готового товара*

# Маркетинговая стратегия

Продуктовая стратегия

Ценовая стратегия

Рекламная стратегия

Каналы продаж

Клиент	Маркетинговые цели
Обеспечить высокое качество удобрения за счёт технологии производства	Использование повышенного доверия к продукции местного производства
Обеспечить доступность продукта для всех категорий населения	Быстрая оборачиваемость, отсутствие проблем с продажами
Основной акцент на качество и пользу товара	Создание авторитетного экологичного бренда
Розничные ритейлеры Магазин	Максимально широкий охват рынка Пермского края

# Оценка рынка и наша целевая аудитория

**5** конкурентов

Мы занимаем **2** место

Запрос в интернете на 2023 год:  
94 054 человека — «компост»  
7 564 человека — «купить компост»

Спрос рождает предложение!

Граждане

**От 20 до 85**

Производители растений и  
цветов

Предприятия  
сельского хозяйства



# Основные каналы продаж

1. Магазин “Organic Future”
2. Сайт “Organic Future”
3. Заказы по номеру телефона



# Основные этапы

## Разработка рекламы

**Лозунг:** Природа в наших руках!

Собственный **дизайн**

**Рекламный ролик:**  
Мистер **Organic Future**



## Каналы связи

Различные **медиа** пространства имеющие ценность для нашей **целевой аудитории**



## Система скидок

**Скидки:**  
от 1 тонны скидка – 20%



**Бонусные карты:**  
кэшбэк

**Карта лояльности**  
(номеру телефона)  
**скидка 5%**

**Акции:** при покупке 5 бутылок по литру, шестая бутылка в подарок

# Финансовый прогноз и показатели проекта

При ежедневной продаже выручка **3 600 000 руб/мес.**

Средне ежемесячные расходы около **2 500 000 руб.**

# Инвестиции и гарантия окупаемости

ПРОЕКТ НАЧИНАЕТ ОКУПАТЬСЯ УЖЕ **НА 3-Й МЕСЯЦ** РАБОТЫ



The infographic consists of three white circles on a dark blue background, each containing a percentage value. Below each circle is a label indicating the time period. The values are: -5,7% for 1 month, 78% for 2 months, and 163% for 3 months. The text 'ПРОЕКТ НАЧИНАЕТ ОКУПАТЬСЯ УЖЕ НА 3-Й МЕСЯЦ РАБОТЫ' is displayed in a white box at the top.

**-5,7%**

1 МЕСЯЦ

**78%**

2 МЕСЯЦ

**163%**

3 МЕСЯЦ

# Наша команда



Руководитель  
Мельникова Светлана



Коммуникатор  
Головнина Дария



Инженер проекта  
Дудорова Дарья



Финансист  
Бурдина Екатерина



Маркетолог  
Ганева Елизавета



Инженер проекта  
Матушкина Ульяна

# Наша команда



Финансист  
Деменева Даяна



Коммуникатор  
Савостин Егор



Маркетолог  
Груздева Екатерина

# Спасибо! Контакты, чтобы связаться с нами



Почта руководителя проекта :  
sveta.melnikova.03.03@gmail.com  
+79197097819 Дария Головнина  
+79128856414 Егор Савостин