

# Know-How

Приложение для обмена опытом между студентами ТюмГУ

## ПРОФИЛЬ КОМАНДЫ



**Попова  
Александра**

психолог  
WEB-дизайнер,  
создает сайты (Tilda),  
Один из создателей и  
соавтор дизайна  
прототипа приложения  
Know-How



**Пересветова  
Светлана**

психолог  
бизнес-аналитик,  
анализирует тренды и  
потребности, планирует  
стратегии развития



**Ядрышникова  
Екатерина**

экономист  
системный аналитик,  
переводит требования к  
приложению с языка бизнеса  
на язык разработки,  
Один из создателей и соавтор  
дизайна прототипа  
приложения Know-How



**Пономарева  
Анастасия**

психолог  
Project-менеджер,  
грамотно организует,  
планирует рабочий  
процесс по проекту

## ПРОБЛЕМА

**Проблема:** У многих студентов бакалавриата ТюмГУ возникает потребность в обмене знаниями с обучающимися других институтов для совместного решения учебных задач и обсуждения уже решенных проблем. Различия в программах обучения создают разнообразие опыта разных дисциплин, которыми студенты могут поделиться друг с другом. Однако на данный момент отсутствует подходящая платформа для такого обмена.

В настоящее время эту **проблему решают** следующими способами:  
для коммуникации используют социальные сети.

**Они неэффективны**, потому что трудно найти собеседника, который заинтересован в помощи именно твоей задачи, нельзя найти студента с желаемым знанием по описанию профиля.

Статистика «В России выросла доля людей с продвинутым уровнем цифровой грамотности»

Источник: [Нафи](#).

За 2022 базовый уровень **цифровой грамотности** у **69%** населения. Исследование показало, что наиболее высокие показатели у россиян в умении работать с информацией онлайн и работать с данными.

За 2022 г. **студенты** показали уровень **цифровой грамотности 71%**, это подтверждает, что студенты пользуются электронными платформами/приложениями.

Тема нашего проекта актуальна в настоящий момент, потому что в основном большая часть нашей **жизни** протекает **в интернете**. Особенно это **важно для студентов**, так как сейчас библиотеки посещают все реже и все чаще **ищут** информацию **в интернете** в недостоверных источниках.

Руководитель службы маркетинга и развития бизнеса PwC, профессор практики МШУ «Сколково» **Светлана Миронюк** уверена, что **постоянное обучение** от рождения до смерти и карьера длиной в 50–60 лет в разных профессиональных областях — **новая реальность** для среднестатистического офисного работника 21 века

Значит, чем больше компетенций из разных сфер получит студент во время обучения в вузе, тем **больше преимуществ** он будет иметь в будущем на рынке труда.

Источник: [РБК Тренды](#)



## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ



### **Общие характеристики:**

Студенты бакалавриата разных направлений ТюмГУ, возрастом от 17 до 24 лет, которые хотят обмениваться опытом друг с другом.

**Проблемы и потребности:** необходимость помощи в изучении учебных задач, желание обсудить существующие решения, узнать мнение студентов других направлений и помочь другим студентам.

**Продукты,** которые сейчас использует для решения проблемы: социальные сети (вк, telegram).

**Причины, по которым текущие решения «не работают»:** нет точной организации или сайта для учебной коммуникации для обмена опытом между студентами. Существуют аналоги, где люди помогают друг другу в изучении иностранных языков, а ученые обмениваются своими исследованиями.

**Что ценит,** на что обращает внимание: мотивация, желание учиться, помогать другим, общаться со студентами разных институтов на учебные, профессиональные темы.



## ИДЕЯ ПРОЕКТА

**Предлагаемая идея:** Разработка межинститутской платформы в виде приложения, которое создаст условия для эффективного взаимодействия студентов. Оно будет способствовать обмену знаниями, взаимной поддержке, обсуждению вопросов обучения и обмену опытом между студентами различных институтов ТюмГУ.

**Мы сможем** реализовать проект в период до 3-х лет, за сумму до 1 млн рублей, силами нашей команды, с привлечением специалиста по разработке приложения.



## ПРОДУКТ ПРОЕКТА

### Продукт:

Мы предлагаем создать приложение для студентов ТюмГУ, в котором можно будет создать аккаунт, описать навыки, которыми обладает пользователь, и навыки, которые пользователь хочет приобрести, найти помощника для решения задачи или проекта и собеседника на профессиональные темы.

### Основные функции / возможности:

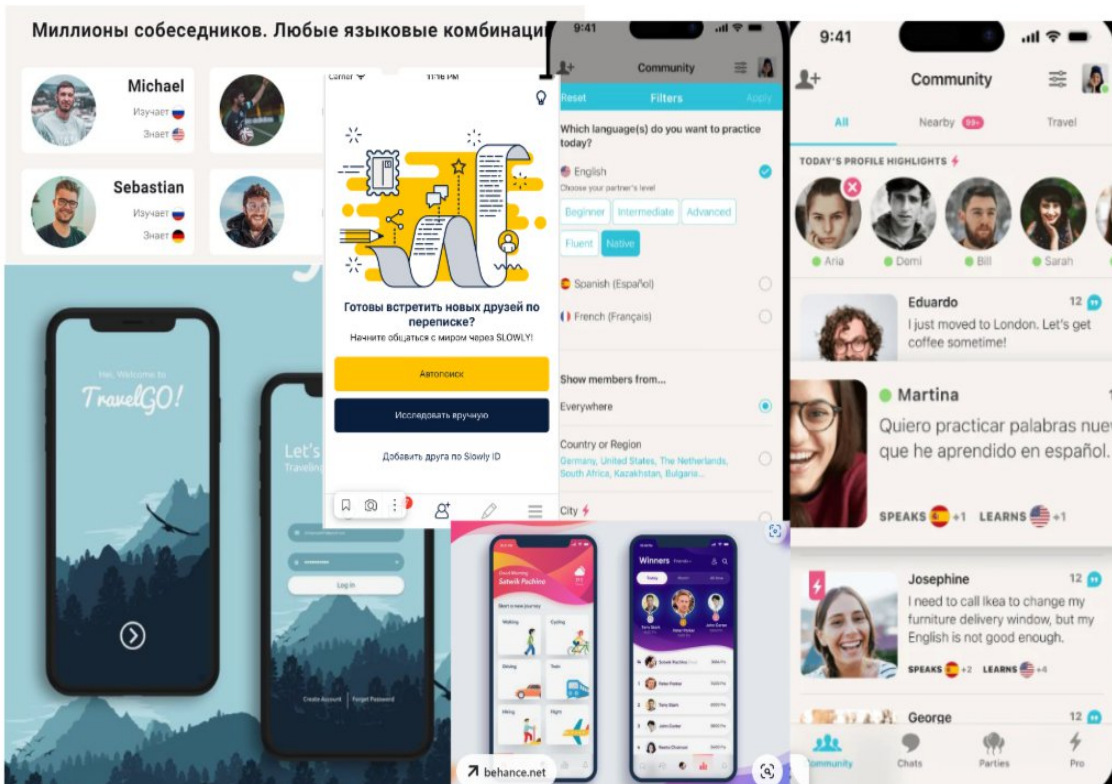
- создание аккаунта пользователя
- обмен сообщениями в чате
- звонки по аудио- или видеосвязи
- обмен фото- и видеоматериалами
- рекомендации по поиску студентов со схожими интересами
- уведомления о сообщениях
- просмотр анкет различных пользователей

### Сценарий использования:

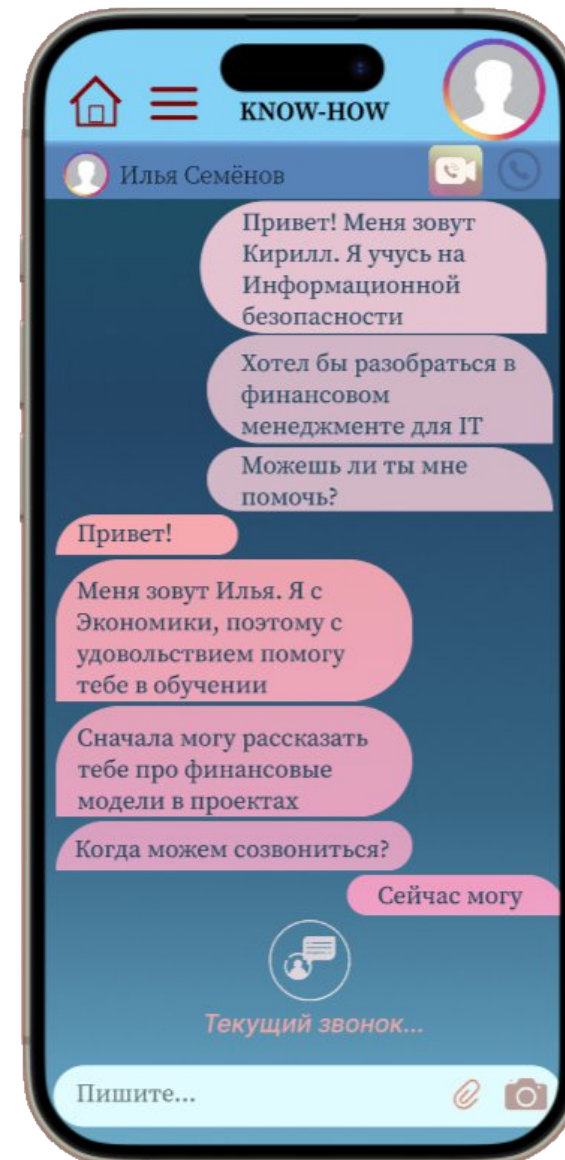
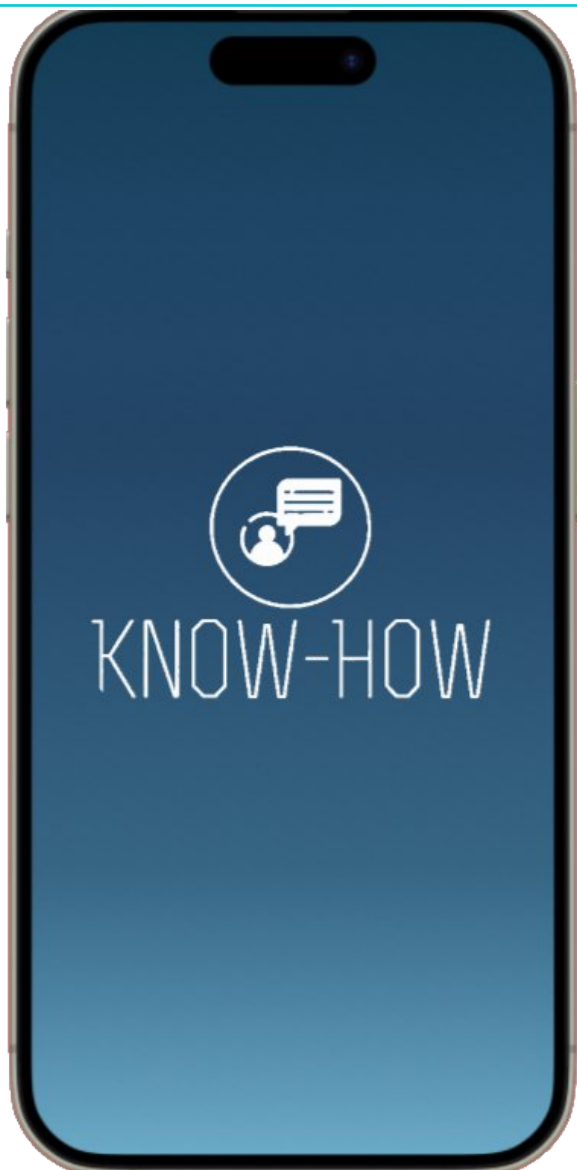
Установка приложения - регистрация и авторизация - заполнение анкеты о себе - настройка интересующих пользователя тем - поиск единомышленников с помощью системы рекомендаций по интересам - заведение знакомства с найденным другом - создание совместного проекта



Примеры внешнего вида



# ПРОТОТИП ПРИЛОЖЕНИЯ

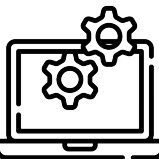


Прототип: [Figma](#)



## Технологии, используемые в решении:

- *Разработка кроссплатформенных приложений (Cross-Platform Development):*  
позволяет создавать приложения, которые могут работать на разных операционных системах и платформах, таких как iOS, Android, Windows и веб;  
для разработки используются такие языки программирования: Android: Java, Kotlin; IOS: Swift.
- *Рекомендательные технологии:*  
позволяют лучше понимать потребности пользователей с целью предоставления качественного и безопасного поиска, соответствующего их тематическим интересам. В основе алгоритмов рекомендаций лежит анализ данных, которые пользователи вносят в свои анкеты при регистрации и их действий во время выбора интересов. Анализируются корреляции различных наборов навыков между собой, на их основе делаются выводы и используются для предложений пользователю возможных сфер интересов для получения новых знаний и студентов, которые могут помочь ему в обучении или создании проекта;
- *Работа в оффлайн режиме:*  
приложение позволяет пользоваться интерфейсом и всеми скачанными при подключении к Интернету файлами, записями, фото- и видеоматериалами. Оно должно корректно обрабатывать данные, сохраненные в кэше или локальной базе данных.



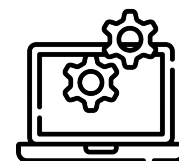


## ТЕХНОЛОГИЯ

Продукт обладает следующими техническими параметрами:

- Фото- и видеосъемка, запись аудио
- Доступ к приблизительному местоположению только в активном режиме
- Скачивание файлов, офлайн-доступ к ним, получение данных из интернета
- Запуск активных сервисов
- Отправка сообщений с их последующим сохранением
- Неограниченный доступ к интернету, работа приложения в онлайн-режиме
- Показ уведомлений
- Работает на платформах IOS и Android
- Высокая производительность
- Размер файла для скачивания - 60MB

Уровень готовности технологии: TRL №2



# КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ

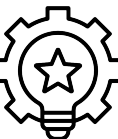
Критерии	Наш проект «Know-How»	Нейрон	Tandem	Colab	Slowly	ConnexUs
Стоимость	бесплатно	бесплатно	бесплатно (возможность оформления платной подписки)	бесплатно	бесплатно (доступны особые платные функции)	бесплатно
Целевая аудитория	студенты бакалавриата ТюмГУ	люди, которые учатся друг у друга	люди, изучающие иностранные языки	лаборатории, учёные и студенты, занимающиеся научной деятельностью	люди, изучающие иностранные языки	люди, заинтересованные в решении глобальных проблем
Функциональные возможности	<ul style="list-style-type: none"> <li>– создание аккаунта</li> <li>– общение с помощью чата, аудио- или видеозвонков</li> <li>– функция рекомендаций по интересам</li> <li>– Выбор навыков, которым пользователь хочет научиться</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– выбор из списка навыка/умения/знания, которому хочешь обучиться</li> <li>– общение с помощью чата</li> <li>– после подачи заявки обязательный звонок от создателей платформы для уточнения деталей</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– общение с помощью чата, аудио- или видеозвонков</li> <li>– исправление и перевод сообщений</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– создание профиля учёного</li> <li>– регистрация лаборатории</li> <li>– создание и просмотр объявлений</li> <li>– публикация и просмотр конференций</li> <li>– размещение и просмотр статей</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– функция рекомендаций по интересам</li> <li>– общение с помощью чата</li> <li>– отправка и просмотр изображений</li> <li>– сбор марок других стран и культур</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– библиотека ресурсов</li> <li>– фильтры поиска обсуждений и событий (тема, регион)</li> </ul>
Продвижение (наличие сайта, социальных сетей)	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Web-сайт</li> <li>– ВКонтакте</li> <li>– Telegram</li> <li>– YouTube</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Web-сайт</li> <li>– Telegram</li> <li>– YouTube</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Web-сайт</li> <li>– ВКонтакте</li> <li>– Facebook</li> <li>– Twitter</li> <li>– Instagram</li> <li>– TikTok</li> <li>– YouTube</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Web-сайт</li> <li>– ВКонтакте</li> <li>– Telegram</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Web-сайт</li> <li>– ВКонтакте</li> <li>– Facebook</li> <li>– Twitter</li> <li>– Instagram</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Web-сайт</li> <li>– Facebook</li> <li>– Twitter</li> <li>– Instagram</li> <li>– LinkedIn</li> </ul>
Присутствие на платформах	<ul style="list-style-type: none"> <li>– AppGallery</li> <li>– AppStore</li> <li>– Google Play</li> </ul>	Нет возможности скачать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Google Play</li> <li>– AppStore</li> </ul>	Нет возможности скачать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Google Play</li> <li>– AppStore</li> </ul>	Нет возможности скачать



### Уникальность проекта

- 1. Целевая аудитория:** проект предназначен исключительно для студентов бакалавриата ТюмГУ, что делает его уникальным и специализированным, учитывая особенности и потребности этой конкретной группы студентов.
- 2. Множественная доступность:** проект предоставляет возможность скачивания приложения из трех различных источников, что обеспечивает гибкость и удобство выбора для пользователей, позволяя им использовать предпочитаемую платформу или устройство.
- 3. Бесплатный доступ:** проект предоставляется бесплатно для всех студентов бакалавриата ТюмГУ, что позволяет им экономить свои финансовые ресурсы без дополнительных затрат.

Таким образом, проект обладает уникальностью, сочетая в себе специализацию на целевой аудитории, множественную доступность и бесплатный доступ к платформе для обмена знаниями и приобретения новых знакомств



## ГИПОТЕЗЫ ПРОЕКТА

### Гипотеза:

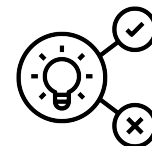
у 60% студентов бакалавриата ТюмГУ возникает сложность с поиском людей для совместных решений задач, профессиональной взаимопомощи

Способ проверки: [опрос](#)

**Целевое количество респондентов:** 70 - по 10 студентов из 7 институтов

### Вопросы для опроса:

1. С помощью каких сервисов Вы общаетесь со студентами из других институтов на учебные или профессиональные темы?
2. Сложно ли Вам найти студента, с которым Вы можете вместе решать учебные задачи, помогая друг другу с разбором трудных тем?
3. Возникает ли у Вас «барьер» при знакомстве со студентами лично или онлайн?
4. Какими способами Вы искали человека, который помог Вам разобраться в решения задачи?
5. Интересно ли Вам изучить новое направление или предмет при помощи других студентов?
6. Из какого Вы института?
7. Со студентами каких институтов Вы чаще всего общаетесь?

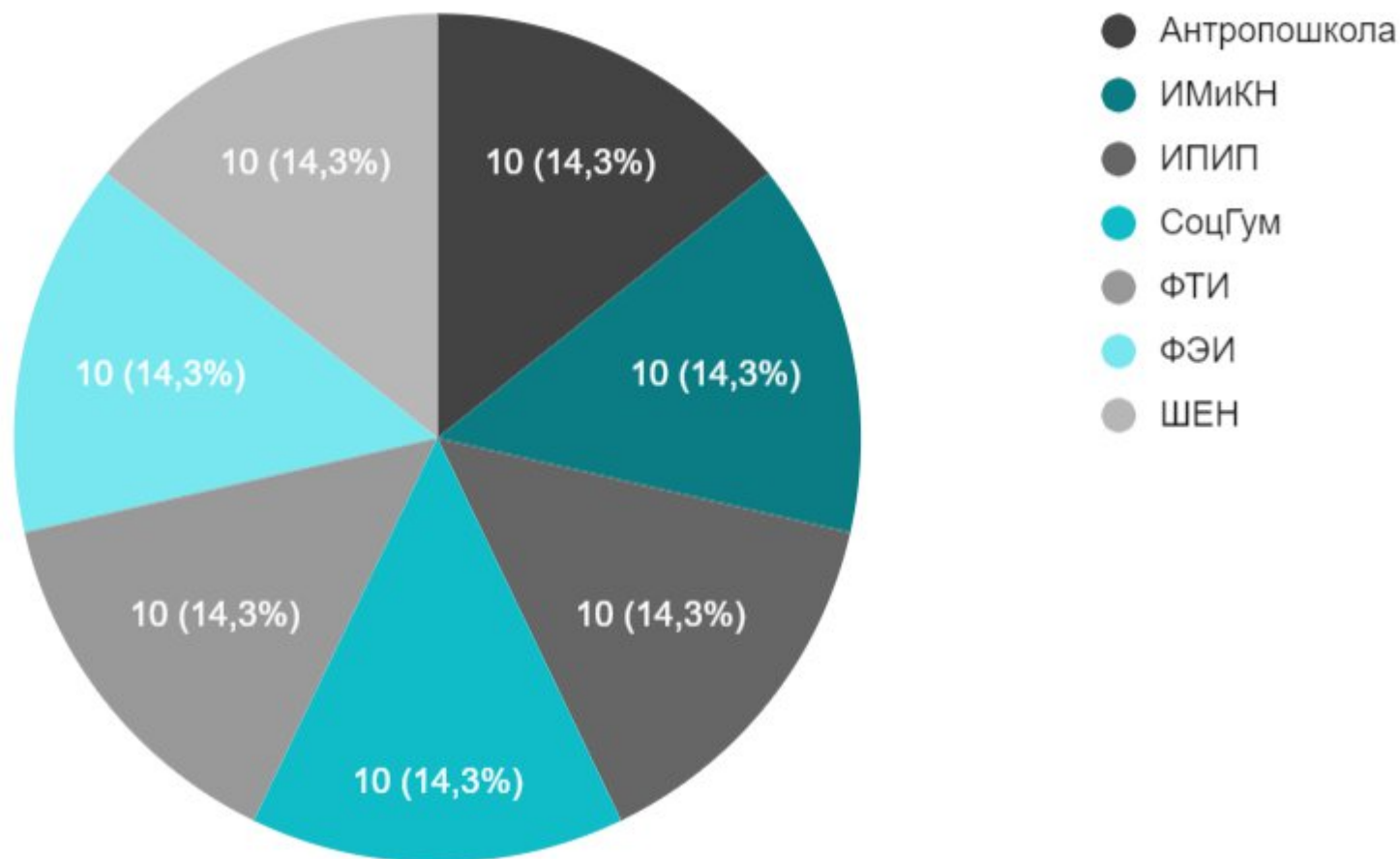


## ГИПОТЕЗЫ ПРОЕКТА

В опросе приняли участие 70 человек - по 10 человек из 7 разных институтов, выбранных случайным образом

Из какого Вы института?

70 ответов

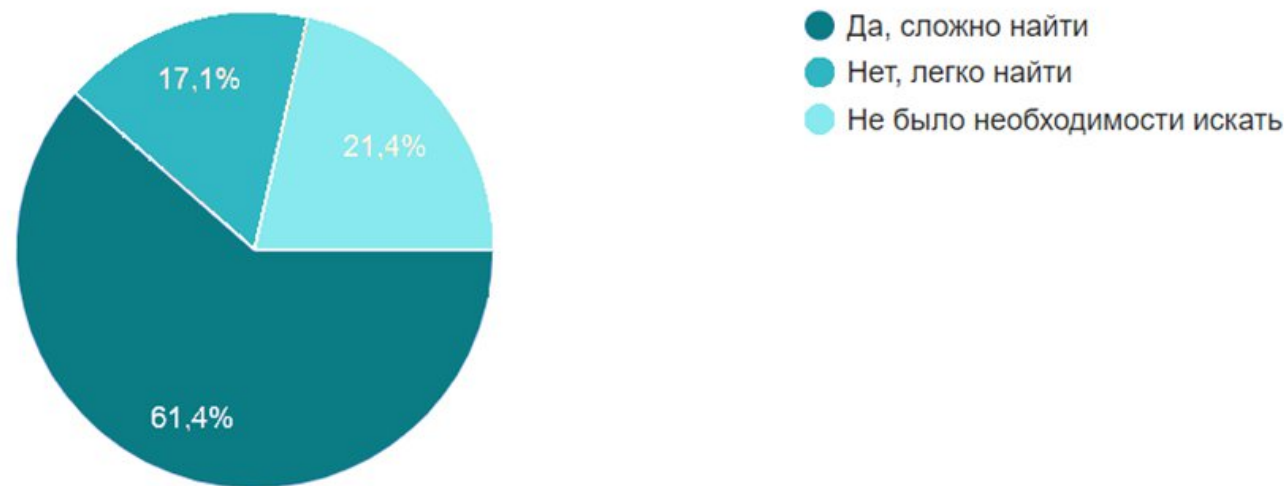


## ГИПОТЕЗЫ ПРОЕКТА

По итогам опроса гипотеза подтвердилась: 61,4% респондентов на вопрос «Сложно ли найти студента, с которым Вы можете вместе решать учебные задачи, помогая друг другу с разбором трудных тем?» ответили, что сложно найти.

Сложно ли найти студента, с которым Вы можете вместе решать учебные задачи, помогая друг другу с разбором трудных тем?

70 ответов



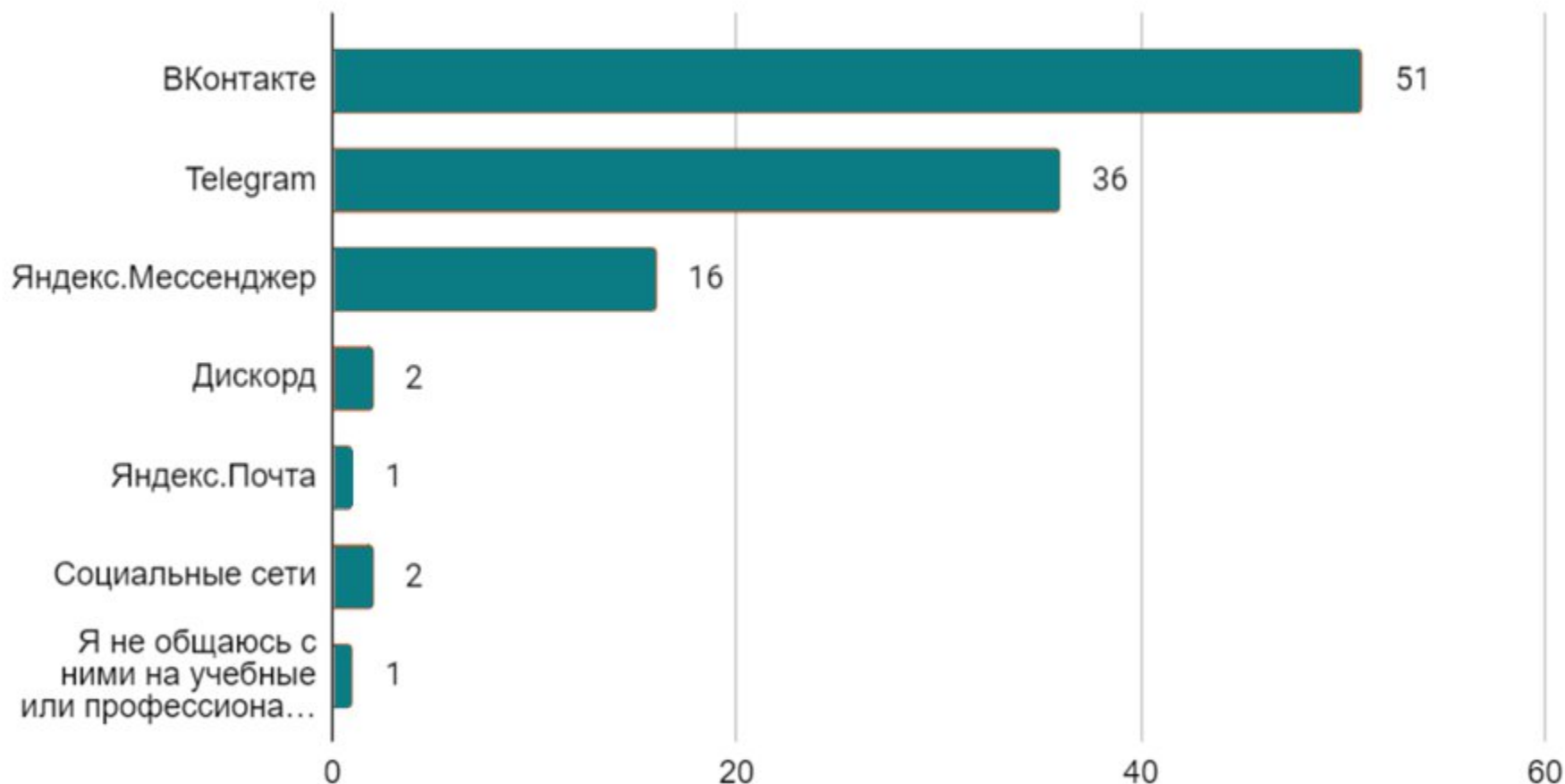
У студентов есть потребность в обмене знаниями с обучающимися для совместного решения учебных задач и разбором уже решенных проблем. Проблема нашего проекта актуальна и нашла подтверждение в студенческой среде.



## ГИПОТЕЗЫ ПРОЕКТА

Для профессионального общения студенты используют преимущественно личные социальные сети ВКонтакте и Telegram. Следующий по популярности ответ – Яндекс.Мессенджер.

С помощью каких сервисов Вы общаетесь со студентами из других институтов на учебные или профессиональные темы?

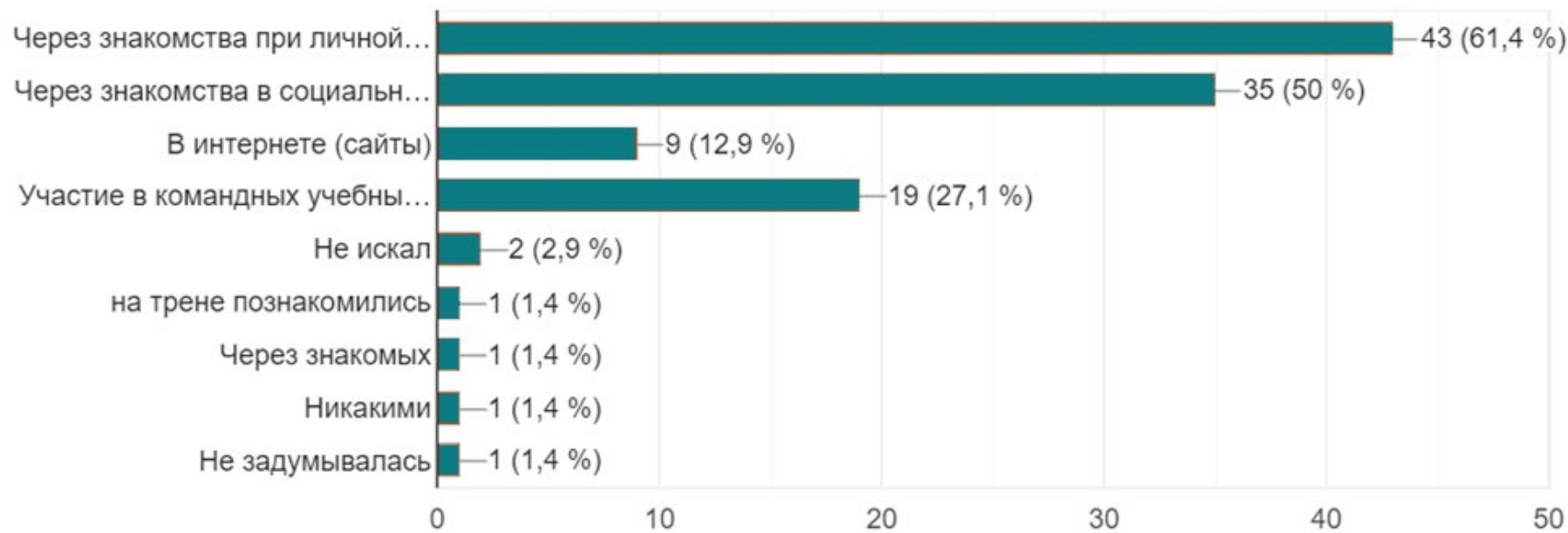


## ГИПОТЕЗЫ ПРОЕКТА

Чаще всего респонденты ищут студентов для совместной работы через знакомства при личной встрече, чуть меньше - через знакомства в социальных сетях, 27% знакомятся, когда участвуют в интеллектуальных соревнованиях, 9 человек используют глобальную сеть Интернет.

Какими способами Вы искали человека, который помог Вам разобраться в решении задачи?

70 ответов



Это подтверждает высокий уровень использования приложений и интернет-ресурсов студентами.



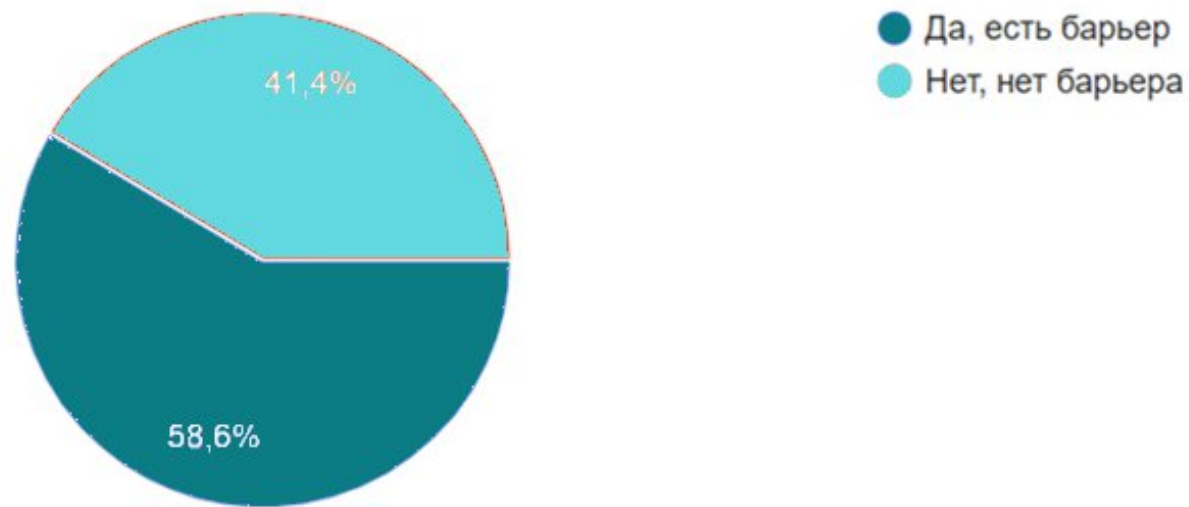


## ГИПОТЕЗЫ ПРОЕКТА

У 58,6% респондентов возникает «барьер» при заведении новых знакомств. Наше приложение Know-How помогает избежать трудностей при знакомствах, так как все пользователи готовы помогать студентам и открыты к знакомствам. Также на платформе есть функция рекомендаций, которая упрощает поиск знакомств по схожим интересам.

Возникает ли у Вас «барьер» при знакомстве со студентами лично или онлайн?

70 ответов

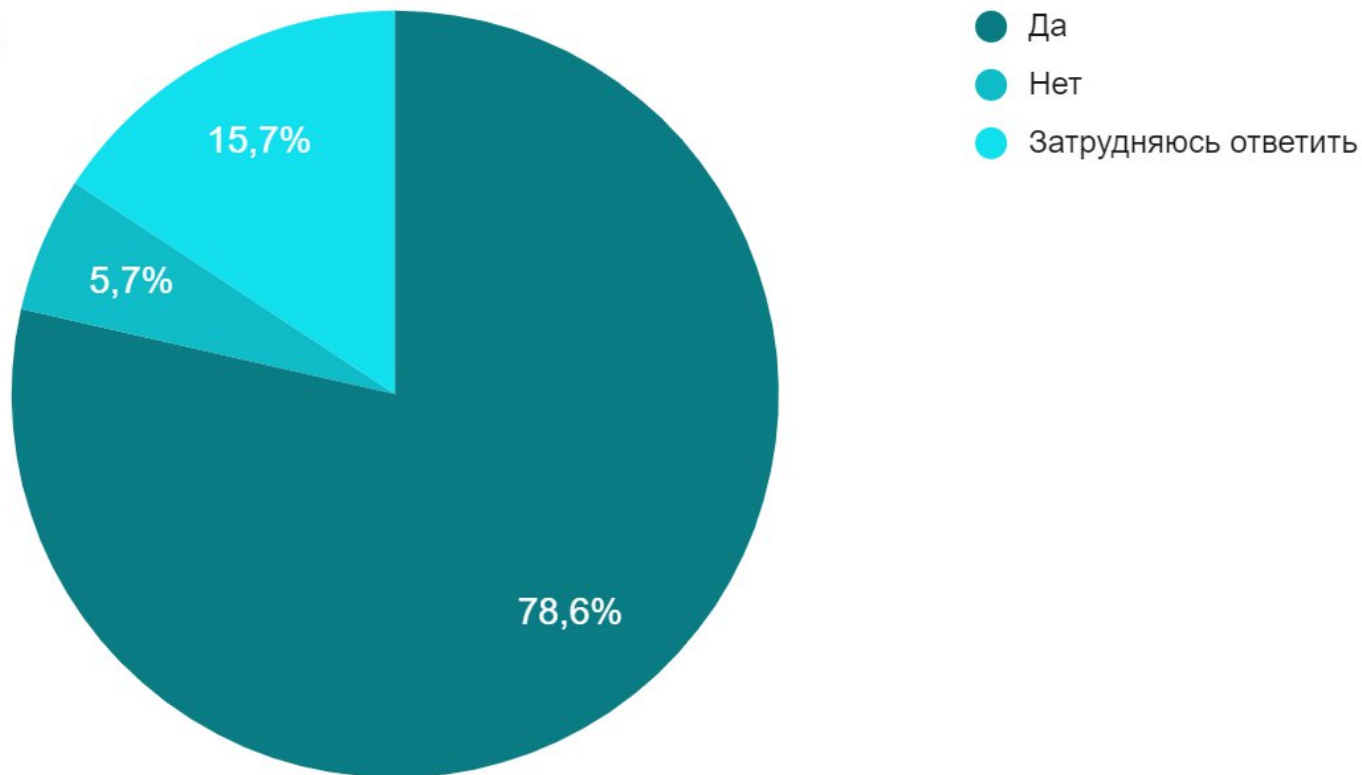


## ГИПОТЕЗЫ ПРОЕКТА

Большинству студентов бакалавриата ТюмГУ интересно изучать новые направления деятельности совместно с другими студентами.

Интересно ли Вам изучить новое направление или предмет при помощи других студентов?

70 ответов

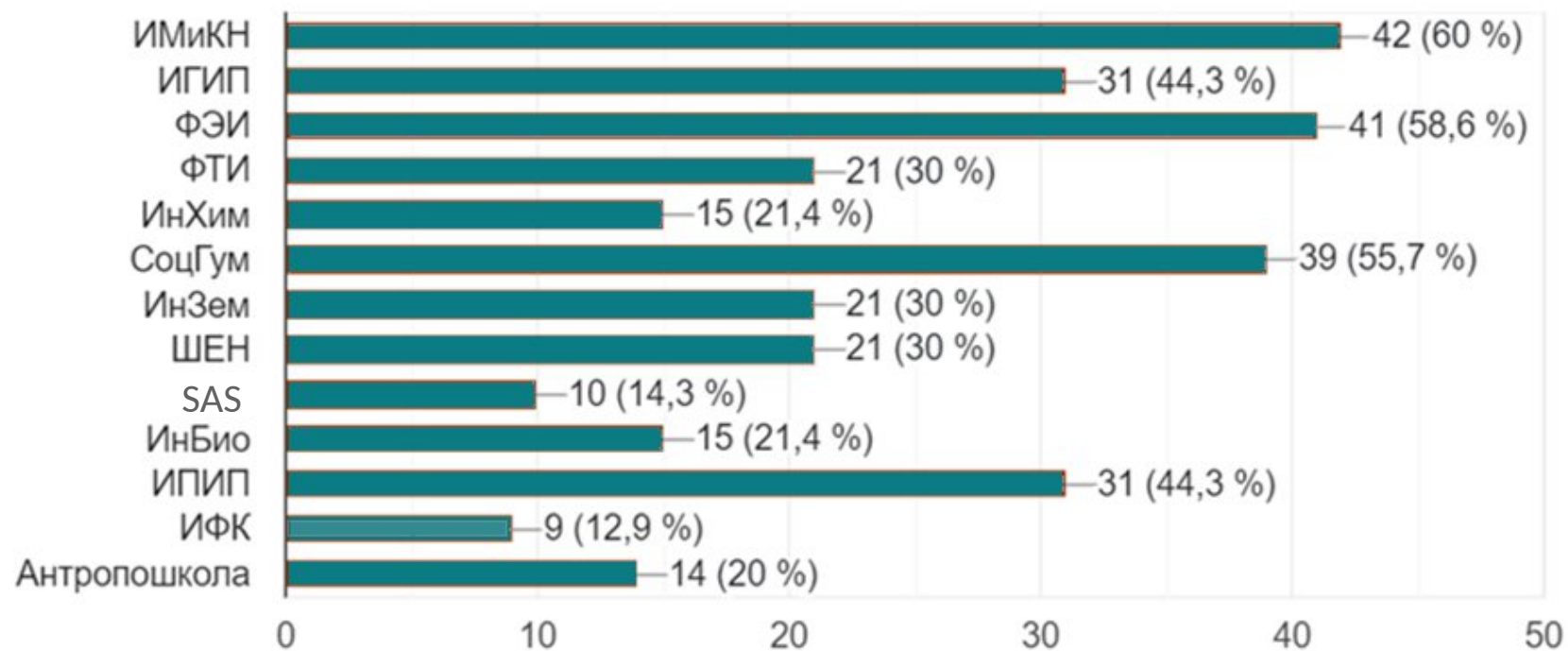


## ГИПОТЕЗЫ ПРОЕКТА

По полученным данным респонденты общаются чаще всего со студентами таких институтов, как ИМиКН, ФЭИ, СоцГум, ИПИП, ИГИП, что говорит о разносторонней аудитории заинтересованных в обучении людей

Со студентами каких институтов Вы чаще всего общаетесь?

70 ответов



## ОБЪЁМ РЫНКА

### Динамика рынка:

За 5 лет число **пользователей** интернета со смартфонов в России **увеличилось** почти в 2 раза. Мир активно переходит с десктопных устройств на мобильные. Так, в I квартале 2023 года доля пользователей смартфонов и планшетов уже составляет **58,43%**, хотя в 2013 году их было всего 17,02%.

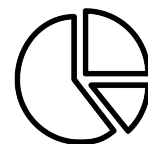
**38,3%** владельцев мобильных устройств используют их в том числе в целях **образования**.

Источник: [EdTech.ru](https://edtech.ru)

**Основные «игроки» на рынке:** ВКонтакте, Telegram, Нейрон, Tandem, Colab, Slowly.

### Планируемая доля рынка:

образовательные приложения на рынке труда — составляют всего 6%. Наше приложение Know-How стремится занять **1 % рынка** образовательных приложений за счет уникальности нашего проекта для профессионального общения и совместного обучения студентов



### Модель монетизации

**Модель монетизации:** приложение является **бесплатным**, но существуют следующие возможные варианты для получения прибыли:

- **Донаты:** пользователи могут сделать добровольные пожертвования, что поможет нам поддерживать и развивать приложение;
- **Реклама** внутри приложения: мы предоставляем рекламные возможности в приложении, которые могут быть использованы рекламодателями для продвижения своих продуктов или услуг. При этом мы стремимся сделать так, чтобы реклама не превратилась в навязчивый элемент и не нарушала пользовательский опыт.

### Стоимость и регулярность:

стоимость не ограничена, так как нет фиксированной суммы для доната, а прибыль от рекламы будет зависеть от условий рекламодателей.

**Основные каналы сбыта:** Google Play, App Store, AppGallery, Web-сайт для скачивания приложения.

### Маркетинг и продвижение

#### Ценностное предложение:

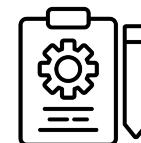
мы гарантируем, что у пользователя не возникнет трудностей в использовании нашего приложения, он сможет завести новые знакомства и приобрести полезные знания в студенческой среде.

#### Основные каналы взаимодействия с пользователем:

приложение, таргетированная реклама Вконтакте/Telegram/YouTube, внешняя реклама.

#### Партнёры:

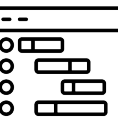
- ТюмГУ: входящие в него институты (ФЭИ, ИГИП и тд)
- Телеграмм каналы и группы в ВКонтакте



## РЕСУРСЫ: ДИАГРАММА ГАНТА

Задача	Дата начала	Дата завершения	Ответственный	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август
Разработка концепции проекта	15.01.2024	22.01.2024	Светлана П.	■							
Подготовка документации для подачи на грант	23.01.2024	25.01.2024	Анастасия П.	■							
Разработка и утверждение технического задания	26.01.2024	31.01.2024	Екатерина Я.	■							
Создание прототипа с дизайном	01.02.2024	16.02.2024	Екатерина Я., Александра П.		■						
Утверждение прототипа	17.02.2024	19.02.2024	Екатерина Я., Александра П.		■						
Написание кода приложения	20.02.2024	20.03.2024	Екатерина Я.		■	■					
Тестирование	21.03.2024	23.03.2024	Екатерина Я., Светлана П.			■					
Исправление ошибок после тестирования	24.03.2024	31.03.2024	Екатерина Я.			■					
Повторное тестирование	01.04.2024	03.04.2024	Екатерина Я.				■				
Создание предрелизной версии	04.04.2024	04.05.2024	Александра П., Анастасия П.				■	■			
Публикация приложения	05.05.2024	08.05.2024	Анастасия П.					■			
Продвижение	07.05.2024	07.07.2024	Светлана П.					■	■	■	
Сбор обратной связи	08.07.2024	31.07.2024	Анастасия П.							■	
Формирование итогового отчета о реализации проекта	01.08.2024	03.08.2024	Светлана П.								■

Общий срок реализации проекта: **8 месяцев**



## РЕСУРСЫ: ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август
<b>Инвестиции / гранты</b>	1 000 000							
Заработная плата специалистов:								
- Разработчик приложения	40 000	40 000	40 000	40 000	20 000			
- Дизайнер		15 000	15 000	15 000	5 000			
- Команда (4 человека)	200 000	200 000						
Реклама и продвижение:								
- Оплата услуг SMM-менеджера			5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000
- Рекламный бюджет			20 000	20 000	15 000	5 000	5 000	5 000
Комиссия за выход в магазины приложений (Play Market, App Store, AppGallary)			15 000					
<b>ИТОГО (доходы – расходы)</b>	<b>-240 000</b>	<b>-255 000</b>	<b>-95 000</b>	<b>-80 000</b>	<b>-45 000</b>	<b>-10 000</b>	<b>-10 000</b>	<b>-10 000</b>

Общая стоимость реализации проекта: **745 000** рублей

Период окупаемости: окупаемости нет, т.к. мы получаем грант на разработку приложения и тратим его на приложение - создаем социальный проект.



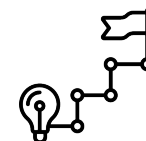
## РЕЗУЛЬТАТЫ

### **Количественные результаты:**

1. Средняя оценка приложения в Google Play — не ниже 4,6 за первые 3 месяца с даты публикации
2. Средняя оценка приложения в App Store — не ниже 4,6 за первые 3 месяца с даты публикации
3. Количество скачиваний приложения в Google Play — не менее 100 за первый месяц
4. Количество скачиваний приложения в App Store — не менее 100 за первый месяц
5. Положение в рейтинге приложений Google Play (Категория: образование) — не ниже 150 (с 198 не показывается в топ-чартах)
6. Положение в рейтинге приложений App Store (Категория: образование) — не ниже 150 (с 199 не показываются в топ-чартах)

### **Качественные результаты:**

1. Рост качественной помощи при возникновении трудностей с выполнением домашних заданий и созданием проектов для обучающихся в различных сферах
2. Сокращение случаев, когда студенты сталкиваются с проблемой поиска обучающихся других институтов для совместного решения учебных задач и обсуждения уже решенных проблем
3. Рост уровня коммуникации и вовлеченности среди студентов институтов
4. Возможность улучшать свои знания в своей профессиональной области
5. Рост уровня профессиональных навыков студентов, например, навыки цифровой деловой коммуникации





## ВЫВОДЫ

### **Проект целесообразен для реализации по следующим причинам:**

- подобной платформы коммуникаций на профессиональные темы с возможностями обучаться на данный момент не существует в рамках ТюмГУ
- в результате исследования наше приложение - актуальный и востребованный продукт
- платформа доступна для каждого студента ТюмГУ, так как не требует обязательных вложений

### **В среднесрочной перспективе (3-5 лет) мы планируем:**

- ввести платную подписку с уникальными дополнительными функциями;
- заключить партнерство не только с вузом ТюмГУ, но и с другими вузами России

