



# NIKA

— Ваш помощник  
по восхождению  
к Олимпу

**Наша миссия — сделать  
психологическую поддержку  
доступной каждому  
спортсмену-любителю**

**и помочь людям чувствовать  
уверенность, устойчивость и  
внутреннюю силу на пути к  
своим спортивным целям**

# Основные проблемы любителей спорта

**01**

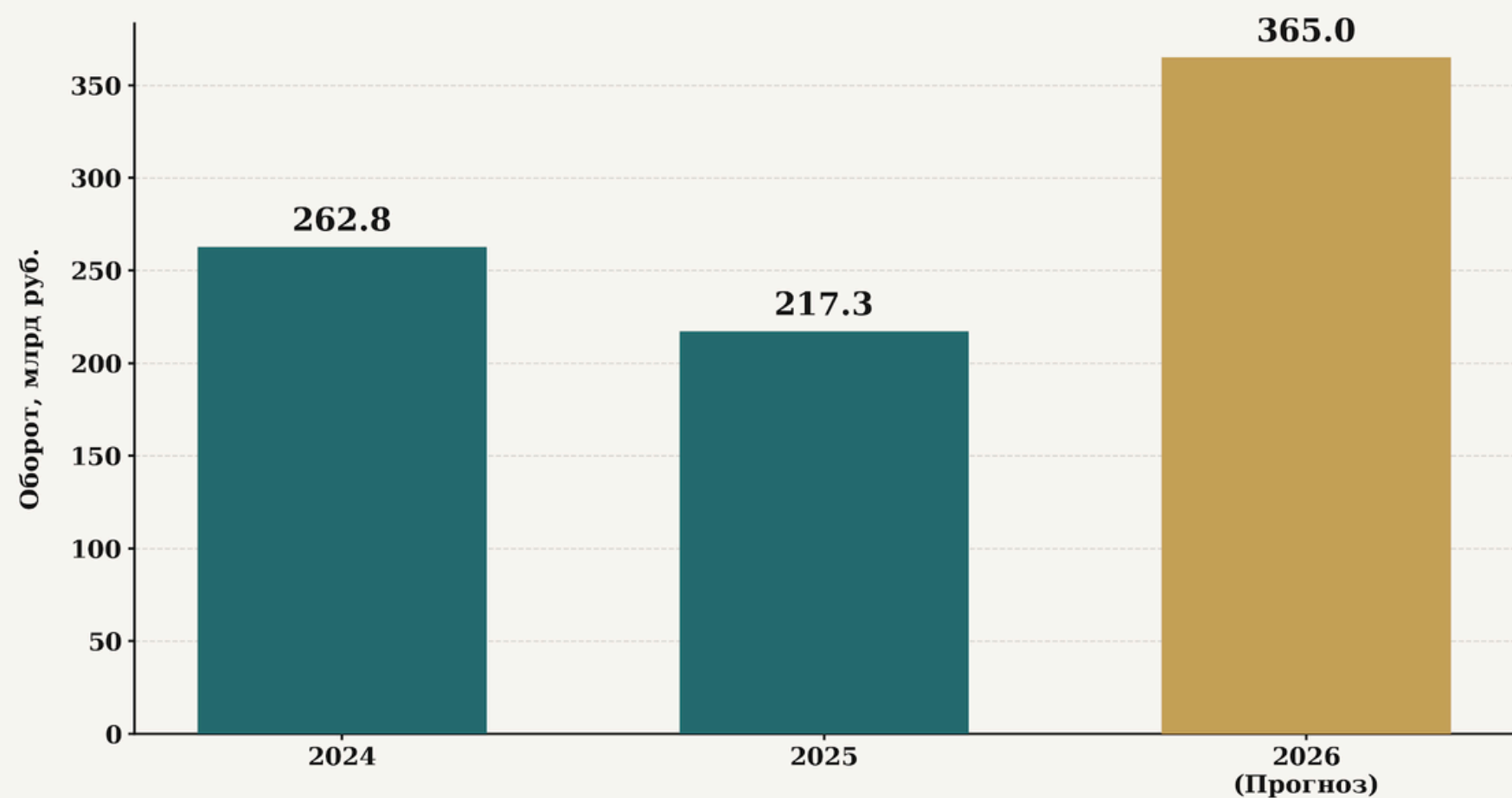
Отсутствие четкого плана тренировок приводит к снижению эффективности и потере мотивации уже через 1–3 месяца. Это вызывает нерегулярность занятий и отказ от занятий спортом без видимых результатов.

**02**

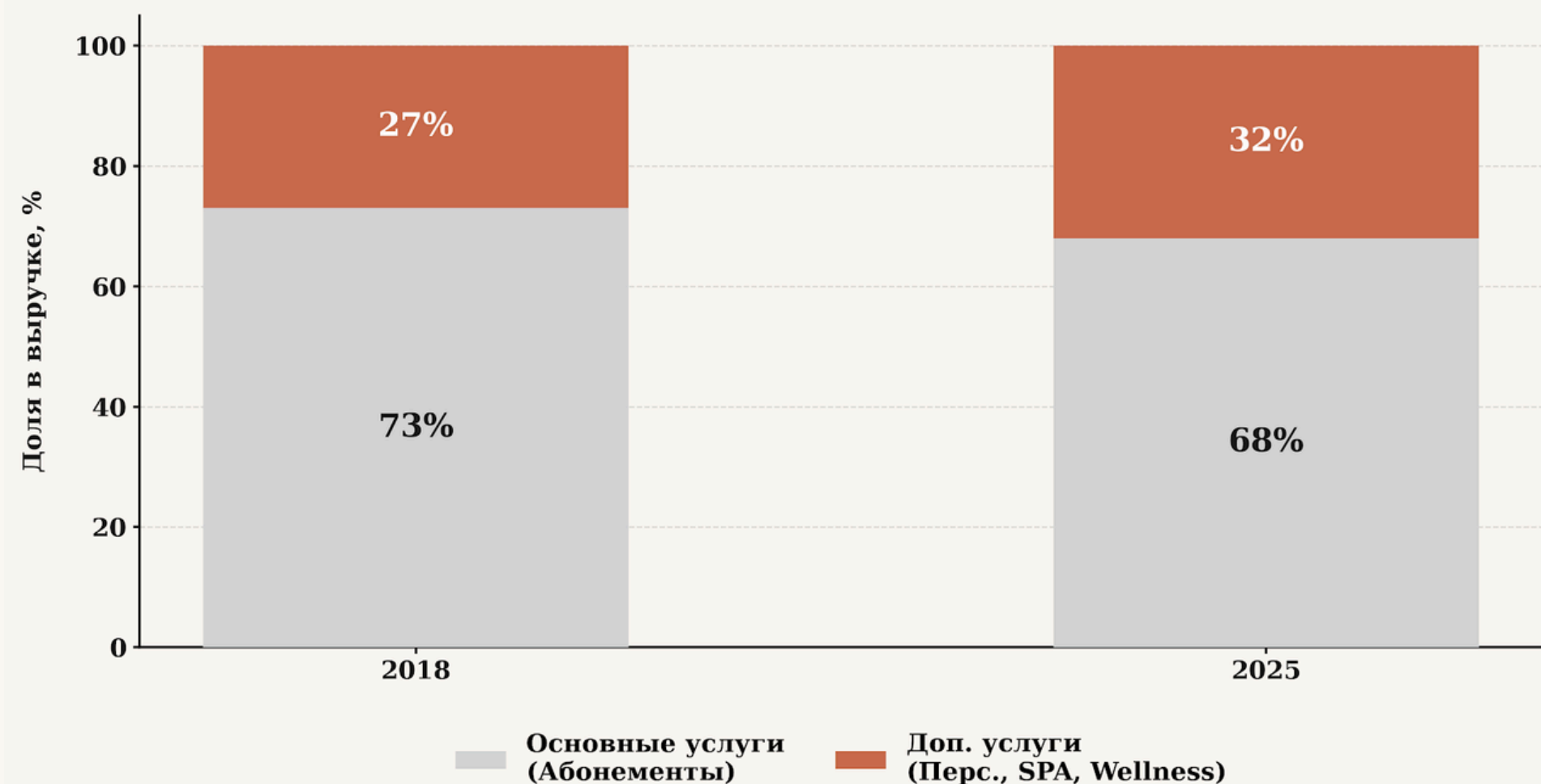
Недостаток системной обратной связи лишает спортсменов понимания прогресса и причин трудностей. Высокая стоимость тренеров и ограниченность стандартных приложений не учитывают индивидуальные и психологические особенности пользователей.

# Рынок спорта, фитнеса и wellness

## Динамика рынка фитнес-услуг РФ

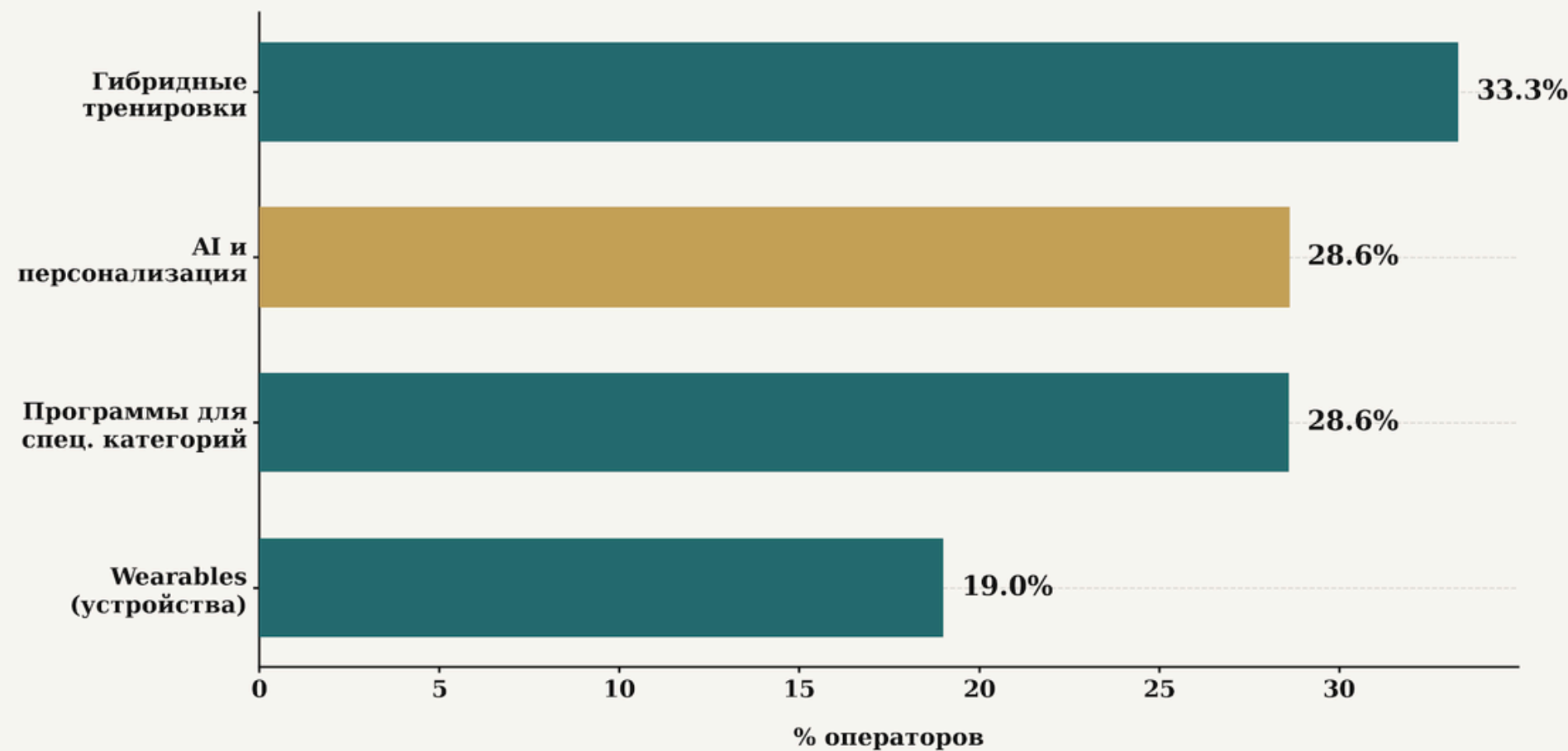


## Изменение структуры выручки

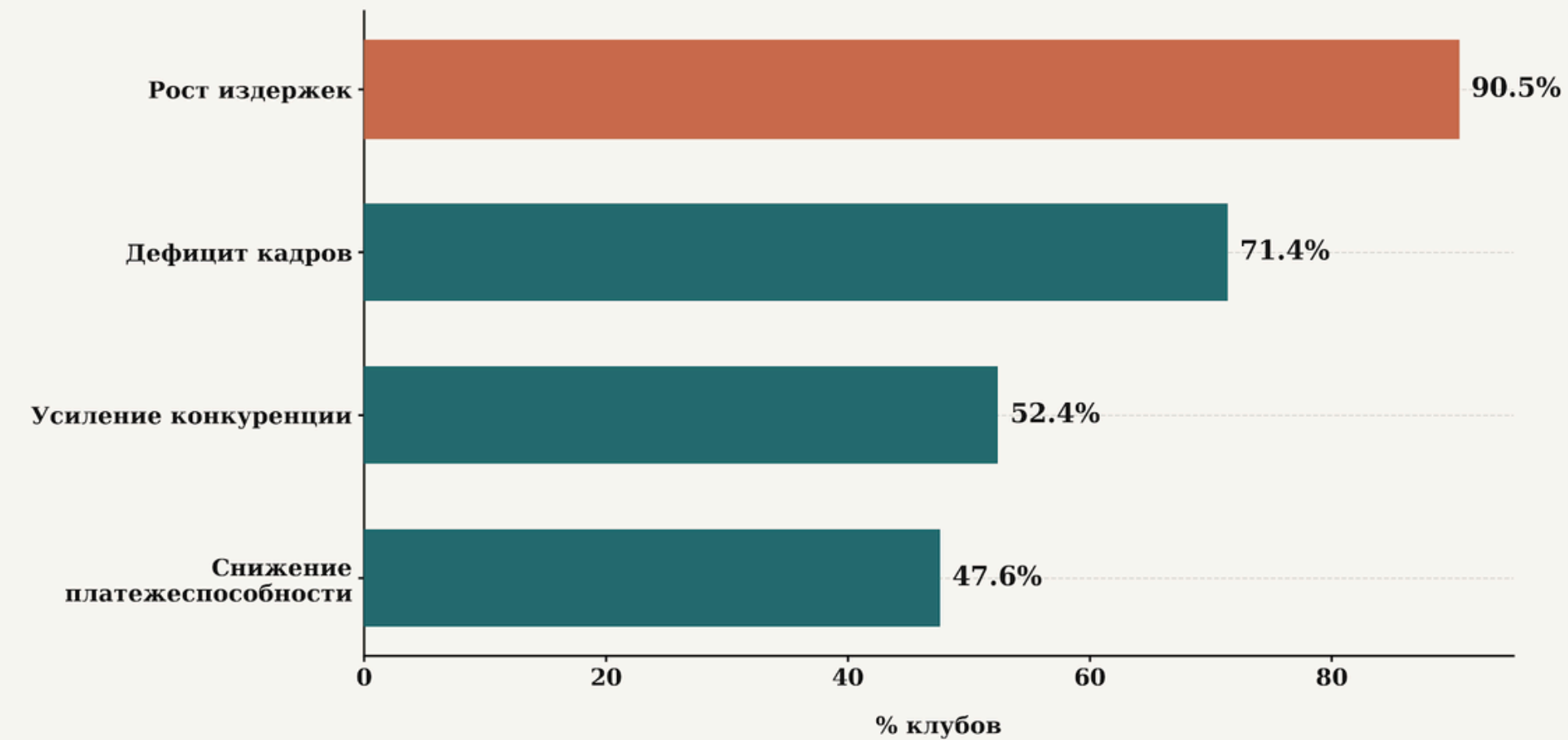


# Рост рынка цифрового спорта и цифровизации индустрии

## Перспективные направления инвестиций

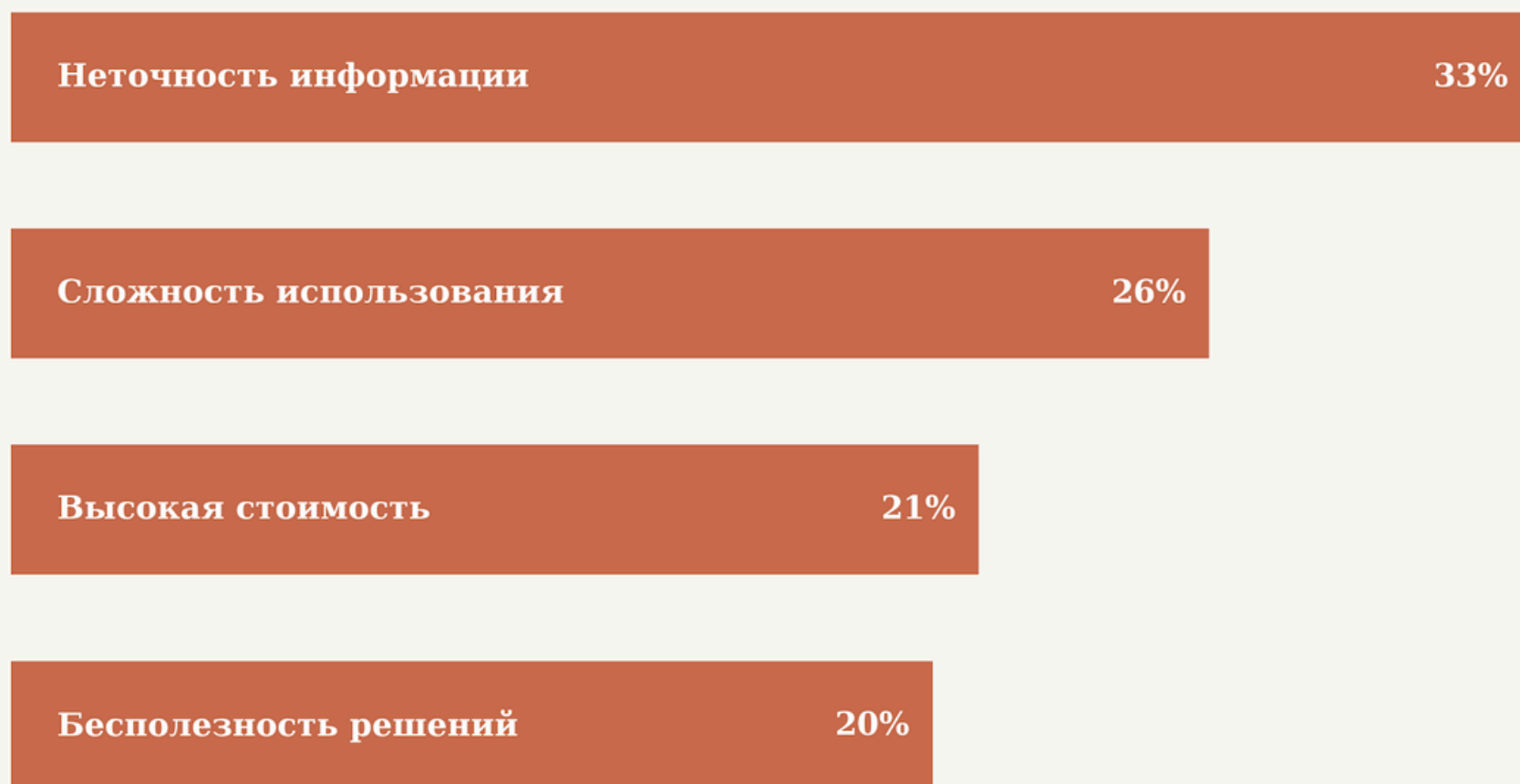


## Ключевые проблемы отрасли (2025)

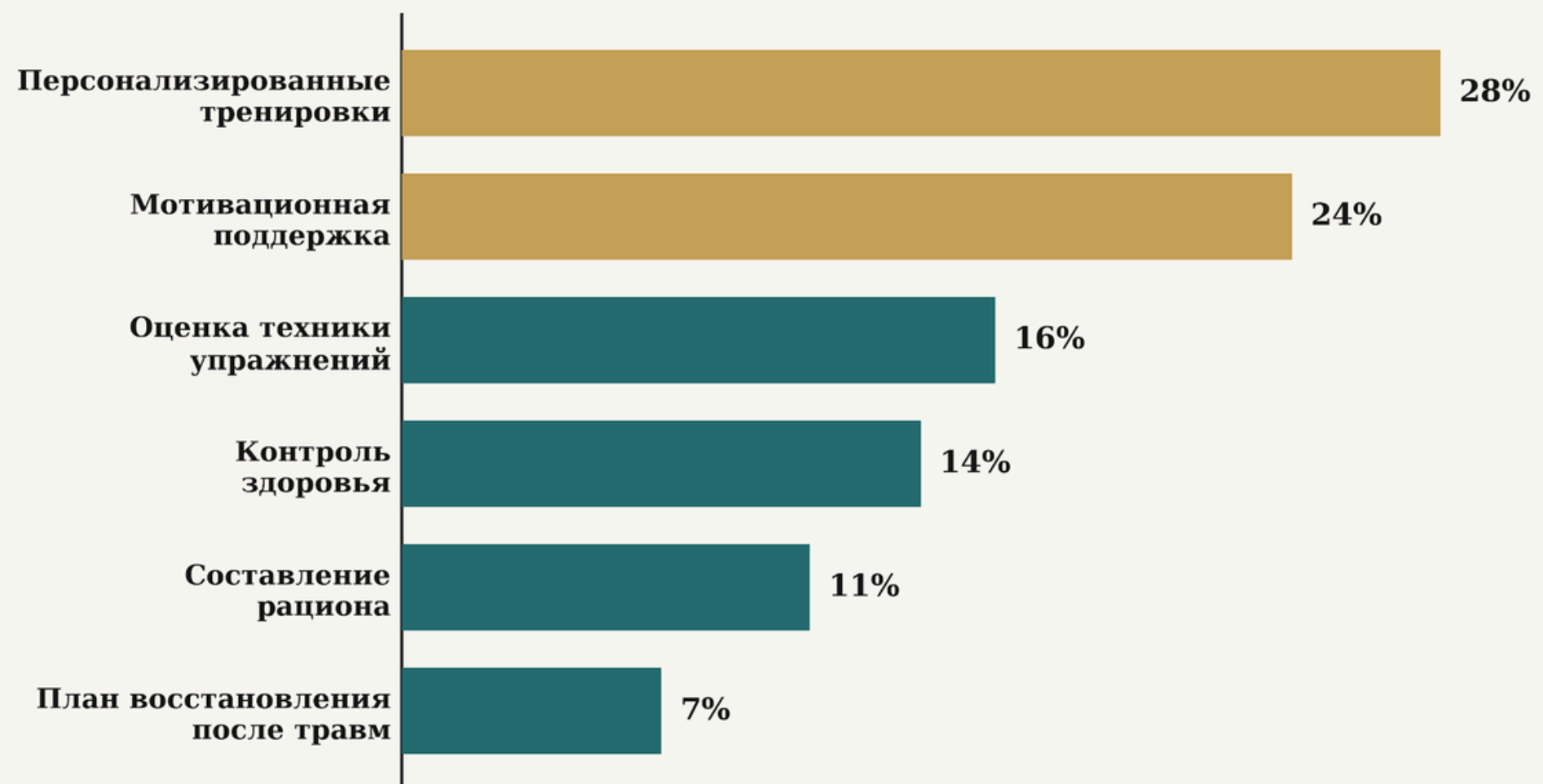


# Пользователи готовы платить за персонализацию и мотивацию, но их отпугивает сложность текущих решений

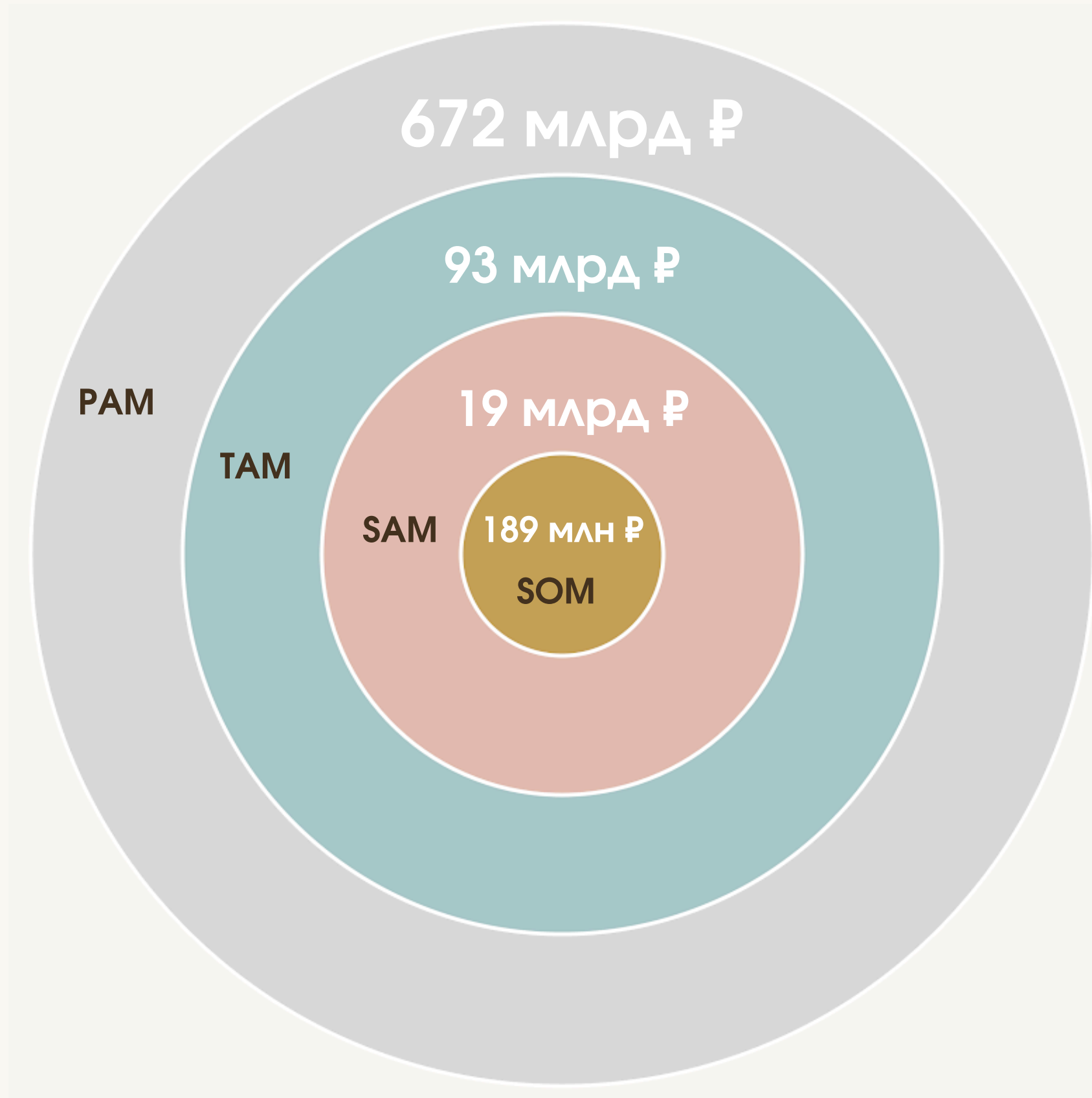
## Основные барьеры использования ИИ



## Чего пользователи ждут от ИИ?



# Емкость рынка



## PAM

- 80 млн человек
- Активное население РФ (18-60 лет) с запросом на ЗОЖ и ментальное здоровье

## TAM

- 11 млн пользователей
- Аудитория, которая уже имеет привычку платить за подписки (WTP 500-1000₽)

## SAM

- 2.2 млн человек
- Жители мегаполисов, доступные через B2B2C партнеров (фитнес-клубы, блогеры)

## SOM

- 20-30 тыс. активных подписчиков
- цель на 1-3 года



## Персонализация и адаптивность

Система формирует персональные рекомендации, учитывающие эмоциональное состояние и уровень мотивации, адаптируя планы тренировки к текущему состоянию пользователя.

## Интеграция тела и разума

Ника объединяет физическое и ментальное состояние пользователя в единой стратегии, обеспечивая комплексный подход к спорту и здоровью. Такой подход помогает достичь устойчивых результатов без чрезмерного давления.

## Поддержка мотивации и дисциплины

Ника создает комфортную среду с мотивационными диалогами и отсутствием чувства вины, превращая спорт в привычку и долгосрочный процесс изменений.

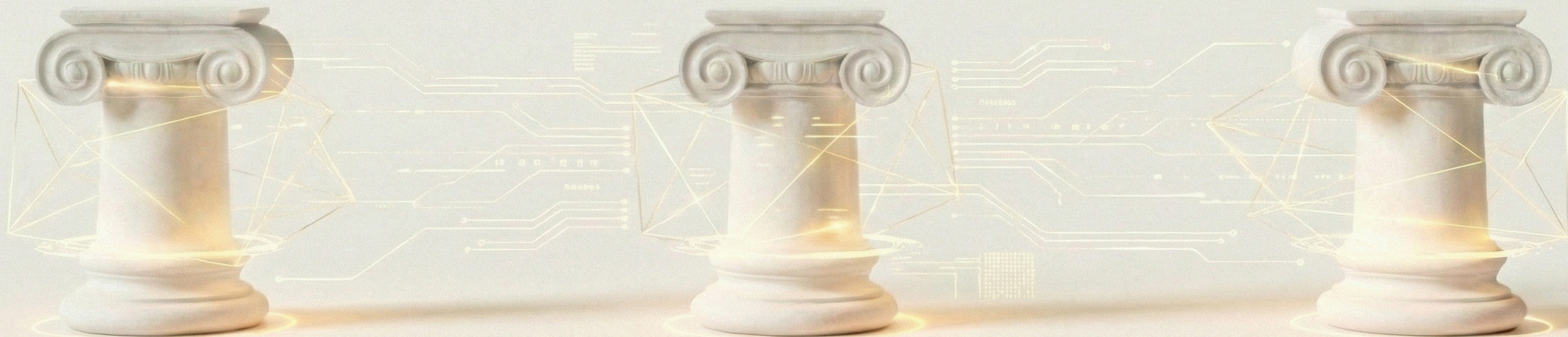


# Концепция Ники & Целостное сопровождение

Комплексный подход  
объединяет  
**физическое здоровье,**  
**эмоциональное**  
**состояние и**  
**мотивацию** в единой  
поддерживающей  
системе

Ника строит  
взаимодействие на  
диалоге, позволяющем  
пользователю **осмыслять**  
**прогресс** и **корректировать**  
**цели без давления**

Гибкая адаптация  
стратегий помогает  
формировать  
**здоровые привычки** и  
поддерживать  
**устойчивость**  
результатов



# Конкурентный анализ рынка персональных фитнес- систем

Параметры	O'my! Sports	<b>Ника</b>	Evolve AI	Тренер в зале	
Построение плана тренировок	✓	✓	✓	✓	Основное преимущество Ники — сочетание глубокой персонализации с интеграцией ментального компонента и доступной стоимостью.
Партнёрство с фитнес-клубами	✓	✓	✓	✓	
Поддержка ментал. здоровья и мотивации	✗	✓	✗	✓	
Отслеживание питания	✗	✓	✗	✓	
Цена (мес.)	1000 ₽	<b>299 ₽</b>	1990 ₽	<b>Высокая</b>	

Внутренний анализ продукта, более подробный анализ доступен по запросу.

# Бизнес-модель Ники

## В2С: Подписка

(Индивидуальные пользователи)

### Базовый функционал (бесплатно):

- Эмоциональный дневник
- Ежедневные мотивирующие советы
- Ограниченные практики
- Текстовый чат

### Pro (подписка):

- Индивидуальные программы
- Аудио-сессии
- Расширенные практики
- Дневник питания
- Трекер эмоций (в разработке)

**299 ₽/месяц**

## В2В2С: Партнеры

(Фитнес-клубы, студии, платформы)

### Высокая вовлеченность

Пользователи тренируются чаще (>70% еженедельно)

### Низкая себестоимость обслуживания

Масштабирование без увеличения затрат на персонал

# План монетизации и рост LTV



## Основной доход от подписок

Ежемесячные подписки обеспечивают персональное сопровождение и мотивацию, что способствует устойчивому вовлечению пользователей и стабильному доходу в долгосрочной перспективе.



## Бесплатный и платный доступ

Бесплатная версия снижает барьеры для пользователей, давая базовый функционал, тогда как платная подписка предлагает глубокую персонализацию под индивидуальное состояние клиента.



## Дальнейшая монетизация

Корпоративные тарифы, долгосрочные планы и партнёрские решения расширяют рынок, увеличивая пожизненную ценность клиентов и обеспечивая дополнительные источники дохода.

# Go-to-market стратегия: поэтапный выход на рынок

I

## Запуск B2C для активных

Фокус на решении проблем мотивации и дисциплины среди опытных любителей спорта, ищущих системность.

II

## Привлечение инфлюенсеров

Создание сообщества и повышение узнаваемости через релевантный контент и влияние лидеров мнений.

III

## Партнёрства B2B2C

Внедрение продукта в фитнес-клубы и спортивные сообщества для увеличения охвата и удержания.

IV

## Реферальные программы

Использование механизмов рекомендаций и совместных кампаний для органического роста лояльности.

# Стратегический план роста: от MVP к платформе

## Глубокая персонализация как основа

Сбор и анализ данных пользователя позволят улучшить точность рекомендаций, учитывая физические и эмоциональные параметры для создания уникального пользовательского опыта.

## Расширение сценариев поддержки

Добавление новых функций и механик мотивации, включая эмоциональную поддержку и адаптивные планы, обеспечит комплексное сопровождение и удержание клиентов.

## Трансформация в мультидисциплинарную платформу

Интеграция мобильных приложений и сторонних сервисов создаст экосистему поддержки устойчивых привычек и комплексного здоровья пользователя.

# Этапы развития продукта Ника

1

Целостный подход объединяет физическое и ментальное здоровье, что формирует уникальное конкурентное преимущество и повышает удовлетворённость пользователей.

2

Сильная команда AI-специалистов обеспечивает развитие инновационного ядра, поддерживая динамичное улучшение персонализации и качества рекомендаций.

3

Акцент на мотивации и профилактике выгорания повышает удержание пользователей и способствует формированию долгосрочных отношений с продуктом.

4

Лидерство в цифровой трансформации рынка фитнеса реализуется за счёт постоянного внедрения новых технологий и гибкой адаптации под требования рынка.

# Этапы развития продукта Ника



## Идея и планирование

Определение концепции продукта Ника и разработка плана поэтапного расширения функционала для достижения ключевых целей.



## Добавление новых функций

Постепенное внедрение дополнительных возможностей, улучшение удобства и расширение спектра использования продукта.



## Масштабирование и поддержка

Расширение охвата аудитории и обеспечение постоянной технической поддержки для устойчивого развития продукта.



## Начальная разработка

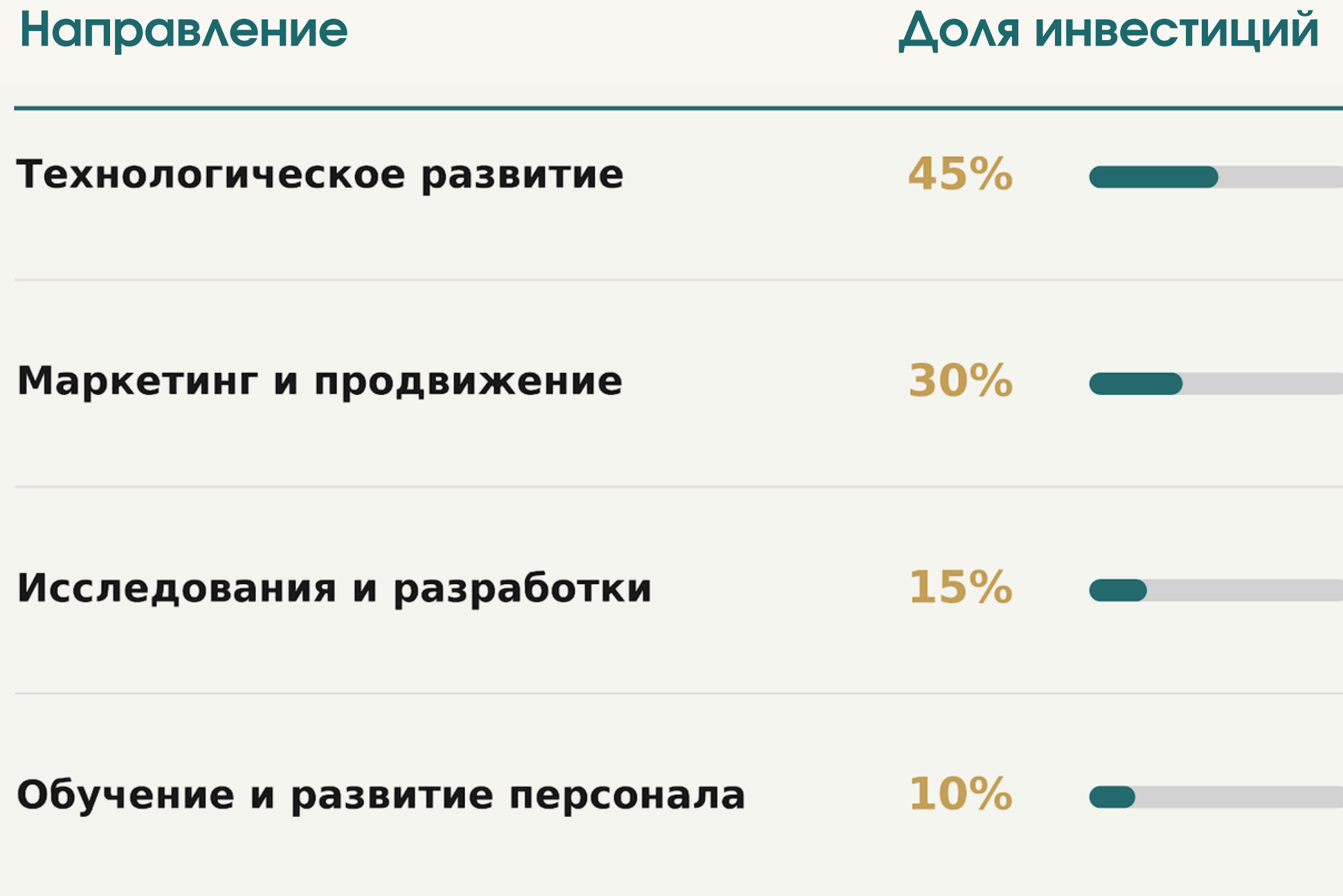
Создание базовой версии продукта с минимально необходимым функционалом для тестирования и получения обратной связи.



## Оптимизация и корректировка

Анализ пользовательских данных и исправление ошибок для повышения стабильности и эффективности работы продукта.

# Инвестиционное предложение: параметры и распределение средств



Запрашиваемый объём инвестиций составляет 3,5 миллиона рублей за 10–20% доли, что позволит усилить команду и развить AI-ядро для улучшения продукта и персонализации.

Средства будут направлены на внедрение новых функций, включая доработку и усовершенствование существующих (план тренировок, дневник питания и трекинг эмоций, ментального состояния). А также на запуск партнёрств с фитнес-клубами и масштабирование бизнеса, быструю экспансию

# Ключевые лидеры проекта



**Бнят Али Айманович — СОО.**  
Студент Первого МГМУ им. И.М. Сеченова и Школы 21 Сбер.  
Аналитик данных



**Серебряков Дмитрий Сергеевич — СЕО.**  
Студент Первого МГМУ им. И.М. Сеченова и Школы 21 Сбер.  
Проджект-менеджер



**Никонов Даниил Владимирович — СТО.**  
Студент Первого МГМУ им. И.М. Сеченова и Школы 21 Сбер.  
Data Operations Manager SberDevices. Разработчик виртуальных ассистентов Салют

Более подробную информацию о лидерах можно получить по ссылке: <https://disk.yandex.ru/d/rDJuETegnxwJdQ>

# Почему Ника?

Уникальная платформа интегрирует **ментальные** и **физические аспекты**, обеспечивая комплексную поддержку и глубокую персонализацию, что выводит продукт на лидирующие позиции на рынке

**Опытная команда** и **адаптивная бизнес-модель** создают прочную основу для успешного развития и масштабирования проекта через B2B2C каналы, удовлетворяя растущий спрос

**Высокий уровень спроса** в сочетании с перспективами расширения и **возможностями для инвестиций** делает платформу Ника особенно привлекательной для долгосрочных вложений



# Ника — будущее цифрового спорта!



С Никой каждый спортсмен-любитель  
чувствует уверенность, устойчивость  
и внутреннюю силу на пути к своим  
целям