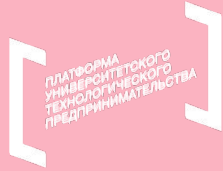


# Проект Foodie Play

Сервис по формированию здорового меню в игровом формате

**20.35**  
УНИВЕРСИТЕТ

**20.35**  
НАЦИОНАЛЬНАЯ  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ  
ИНИЦИАТИВА



ОТКРЫТЫЕ  
ИННОВАЦИИ  
СТАРТАП-СТУДИЯ



# АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА

- **ПРОБЛЕМА:** В последние несколько лет частота выявления различных форм пищевой аллергии у детей серьезно возросла. Порой такое заболевание может значительно ограничивать жизнь ребенка и вызывать тревогу у родителей. Составление меню, постоянное изучение состава продуктов и наконец приготовление безопасных блюд становится настоящей проблемой и требует большого количества времени.
- **ТРЕНД:** Повышенная заинтересованность современных потребителей в поддержании здорового образа жизни может в том числе стать стимулом для родителей к активному поиску способов составления сбалансированного рациона для своего ребенка и формирования у него мотивации к заботе о своем здоровье.
- **ОБОСНОВАННОСТЬ:** Основой лечения пищевой аллергии является исключение провоцирующего фактора из ежедневного меню ребенка, т.е. постоянное соблюдение индивидуально подобранной диеты. Правильная организация питания в таком случае играет особо важную роль в сглаживании обострения аллергии и устранении нежелательных симптомов.





# ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- Потенциальные потребители онлайн-сервиса Foodie Play - родители, воспитывающие детей с пищевой аллергией. Зачастую, помимо постоянных консультаций с врачами, им приходится тратить много времени и сил на поиск подходящих продуктов и постепенное объяснение своему ребенку правил “безопасного” питания.
- Дополнительная ответственность и необходимость все тщательнее следить за питанием своего ребенка вызывает особое волнение у семей с детьми младшего возраста от 3 до 7 лет, поэтому этот сегмент, как мы предполагаем, будет особенно заинтересован в использовании нашего сервиса.
- Адаптировать малышей к жизни с аллергией и привить им необходимые пищевые привычки - не самая легкая задача для родителей. Красочные иллюстрации, музыка и свет, а не скучные разъяснения - вот что привлекает внимание ребенка и выстраивает взаимодействие с ним.





# ПРОБЛЕМА

- Проблема составления специализированного ежедневного меню для детей-аллергиков с учетом их пищевых предпочтений и повышения уровня осведомленности ребенка о влиянии того или иного продукта на состояние его здоровья.
- К вариантам, которые существуют сейчас можно отнести: настольные игры с карточками, обучающие книги и видеоролики.

На наш взгляд, этих методов недостаточно, так как ни один из них не ориентирован на непосредственное вовлечение ребенка в процесс самостоятельного планирования своего меню, осознания им наличия аллергии на тот или иной продукт и мотивации к дальнейшему употреблению этой пищи.







# РЕШЕНИЕ

- **Foodie Play**- онлайн-сервис, ориентированный на получение ребенком базового понимания влияния того или иного продукта на состояние его здоровья и адаптации его к жизни с аллергией. Взаимодействие с платформой будет представлено в двух версиях - базовой (бесплатной) и расширенной (платной - через подписку). Разница этих двух версий состоит в том, что полный функционал будет включать в себя сервис по доставке безопасных, свежих продуктов, не содержащих аллергенов.
- **Принцип работы:** Путь к составлению персонального детского меню начинается с регистрации в сервисе и создания родителем аккаунта для своего ребенка (указывается его возраст, рост, вес, особенности питания и имеющиеся заболевания). Далее ребенок вместе с родителем проходит краткую инструкцию по использованию самой игры. В виртуальной среде у каждого ребенка будет свой персонаж - его друг и наставник, помогающий с выбором продуктов (овощей, фруктов, ягод и пр.). Постепенно ребенок начинает их совмещать и самостоятельно формировать свое меню. При нажатии на запрещенный аллерген или при попытке совместить ингредиенты, которые не могут быть в одном блюде, будут всплывать подсказки и короткие анимационные рассказы о том или ином продукте. Когда меню будет составлено, в доме вероятно может не доставать нужных ингредиентов, здесь родителям поможет сервис доставки.
- **Варианты использования:** любое цифровое устройство (телевизор, планшет, ноутбук, смартфон) с доступом к сети Интернет.





# ЦЕННОСТЬ

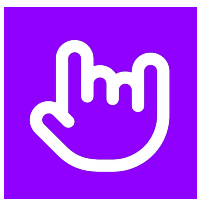
Мы, компания Quizzly, **помогаем** родителям **в ситуации**, когда их ребенок с ограничениями в питании не понимает важности соблюдения диеты и (или) часто отказывается от приема пищи **решать проблему** формирования правильного и сбалансированного индивидуального плана питания, учитывая предпочтения ребенка в еде, **с помощью** многофункционального онлайн-сервиса с обучающими играми и возможностями быстрой доставки качественных, безопасных продуктов **и получать** облегчение симптомов аллергии, поддержание физического развития ребенка, снятие психоэмоционального напряжения и беспокойности родителей за здоровье своих детей.





# КОМАНДА СТАРТАПА

РОЛЬ	ФАМИЛИЯ ИМЯ	ФОТОЧКА
ЛИДЕР	Абдубаева Камила	 A close-up portrait of a young woman with long, light-colored hair, looking slightly to the side.
МАРКЕТОЛОГ	Протопенко Алина	 A portrait of a young woman with long brown hair, wearing a black top and a patterned skirt, standing in front of a blue wall.
АНАЛИТИК	Хусанов Минхожиддин	 A portrait of a man in a dark jacket and blue jeans standing outdoors next to a black dog sitting on a wooden stump. The background shows a river and trees.



# ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ



- Наша команда особенно заинтересована в сотрудничестве и получении рекомендаций от сотрудников медицинских организаций (нутрициологи, гастроэнтерологи, аллергологи и пр.), специализирующиеся на работе именно с детьми и их родителями. Кроме этого, для оценки реализуемости онлайн-сервиса хотелось бы выслушать мнения IT-разработчиков.
- В ближайшие две недели мы планируем:
  - Рассчитать количественные показатели нашего проекта;
  - Дополнительно изучить научные статьи, публикации в журналах и т.д., посвященные теме формирования меню для детей с пищевыми аллергиями;
  - Выявить возможных конкурентов и партнеров проекта;
  - Визуализировать интерфейс онлайн-сервиса и более детально продумать его возможности.





# КОНТАКТЫ

**Лидер:** Абдубаева Камила аваз Кизи  
+7 (999) 619-04-72  
kameliavincestr@gmail.com

**Маркетолог:** Протопенко Алина Сергеевна  
+7 (904) 575-31-55  
protopenko14@gmail.com

**Аналитик:** Хусанов Минхожиддин-мирзо  
+7 (996) 205-19-51  
minhojiddinmirzooxusanov@gmail.com