

ММА
(Money Masters
Academy):
приложение по
обучению финансовой
грамотности

Кретов Максим



ПРОБЛЕМА

Ключевая проблема – низкий уровень финансовой грамотности в обществе.

Многие не обладают достаточными знаниями и навыками в области финансов, что может привести к *финансовым трудностям, неразумным инвестициям и финансовым ошибкам.*

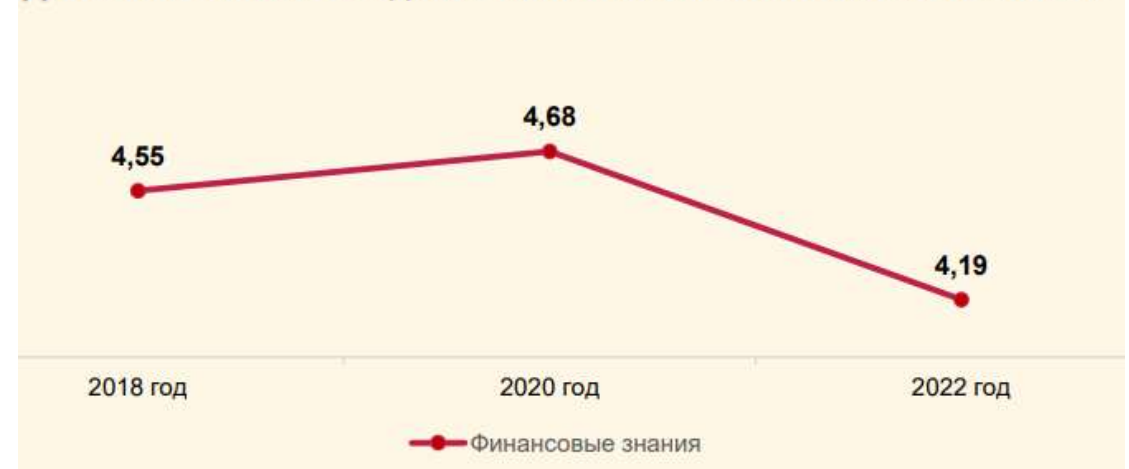
В 2022 году уровень финансовой грамотности россиян составил **12,79 из 21 балла:**

❑ в возрасте 45 лет и старше – средний балл 13,20

❑ молодежь 18-34 лет – средний балл 12,13

Россияне также показали недостаточные знания базовых финансовых понятий, получив лишь **4,19 балла из 7 возможных.**

Динамика частного индекса «Финансовые знания» в 2018-2022 гг.



РЕШЕНИЕ

Прохождение будет происходить по аналогии с "Плюс Сити".

Предполагается дорожная карта, где **точка А** — обычный человек, работник без сбережений и инвестиций.

Точка Б — успешный инвестор в рискованный бизнес, получающий пассивный доход.

Обучение будет состоять из уровней, где обучающийся узнает:

- основы финансовой грамотности
- основы личных инвестиций
- основы трейдинга

Каждый уровень — отдельная карта, локация.

В каждом уровне есть несколько модулей, которые нужно пройти. Сначала ученик смотрит видео от экспертов, затем проходит домашнее задание.

После прохождения домашнего задания получает XP, которые открывают следующий уровень.



11:09



Добро пожаловать
в **Money Masters Academy!**
Давайте знакомиться.

Как вас зовут?

Введите имя

11:09



Приятно познакомиться!

К какой категории вы
относитесь?

Учусь в школе с 9 по 11 класс

Учусь в университете

Учусь в университете и подрабатываю

Работаю на постоянной основе

11:09



Супер!

Чему именно вы хотите
научиться?

Накоплению средств

Инвестированию

И то, и то

11:09



Отличная цель!

Какой у вас ежемесячный
доход?

Введите свой доход

РЫНОК

Приложение по финансовой грамотности в России имеет **7,5 млн пользователей из 56 стран и 40 регионов РФ**. В 2022 г. индекс "Финансовое поведение/навыки" достиг максимума в **5,75 из 9**, что указывает на рост финансовой осознанности.

Больше россиян начали вести бюджет (+18 п.п.), выбирать грамотные способы сбережения (+33 п.п.) и отслеживать финансы (+8 п.п.).

Теперь **65% россиян ведут бюджет, хотя 37% делают это умственно и 33% вовсе не планируют расходы.**

Улучшение этого индекса говорит о стремлении населения к накоплениям и финансовому планированию.

Необходимо дальше поддерживать развитие базовых финансовых знаний для стимулирования интереса к изучению сложных финансовых инструментов.



Потенциальные возможности для масштабирования бизнеса приложения по обучению финансовой грамотности:

- ❑ Партнерства с образовательными учреждениями – с университетами, школами и другими образовательными учреждениями для интеграции приложения в учебные программы.
- ❑ Внедрение новых функций, таких как торговые симуляторы, финансовые курсы, инвестиционные инструменты и т.д., чтобы расширить функционал и привлечь новых пользователей.
- ❑ Предоставление рекламных возможностей компаниям, связанным с финансовой отраслью, что позволит получить дополнительные источники дохода и ресурсы для развития приложения.
- ❑ Разработка платной версии приложения с расширенным функционалом и дополнительными материалами для обучения, которые могут быть доступны за ежемесячную подписку или одноразовую оплату.

КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ

Конкурент/ критерий	CashGo	«Финзнайка»	Финансовые грабли	Денежный поток	Монеткины
Для кого?	Финансовое приложение предназначено для Школьников 8-11 классов и студентов	Предназначен для учащихся 5-11 классов	Предназначено для старшеклассников и студентов неспециализированных колледжей и вузов.	все, кто хочет улучшить финансовое положение и стать успешным человеком.	Финансовое приложение предназначено для школьников 2-8 классов.
Что развивает?	Научиться трезво оценивать возможности и финансовые риски, а также грамотно вести учет денег;	Привить интерес к финансовой грамотности с детства. Тогда во взрослом возрасте сформируется осознанное отношение к деньгам.	Обучение ведению бюджета: Изучения основных банковских продуктов для физических лиц	инвестировать в недвижимость, акции; покупать франшизу; начинать собственный бизнес;	Ответственному отношению к личным, карманным деньгам. Прививает навык учета расходов и прибыли.
Цель игры	Избавитесь от «эффекта привязки» и мышления бедных	В приложении пользователь выполняет задания, которые затрагивают все сферы взрослой финансовой жизни	Портал предлагает пользователям обучение по 3 модулям	На практических примерах можно узнать, как можно стать предпринимателем и начать собственное дело	Приложение дает возможность копить на крупные покупки
Стоимость	Тариф стоит 300 руб/мес	Платформа работает бесплатно.	Занятия на сайте «Финансовые грабли» бесплатные	Цена на рынке: 13000-16000 рос. руб.	Все сервисы бесплатные

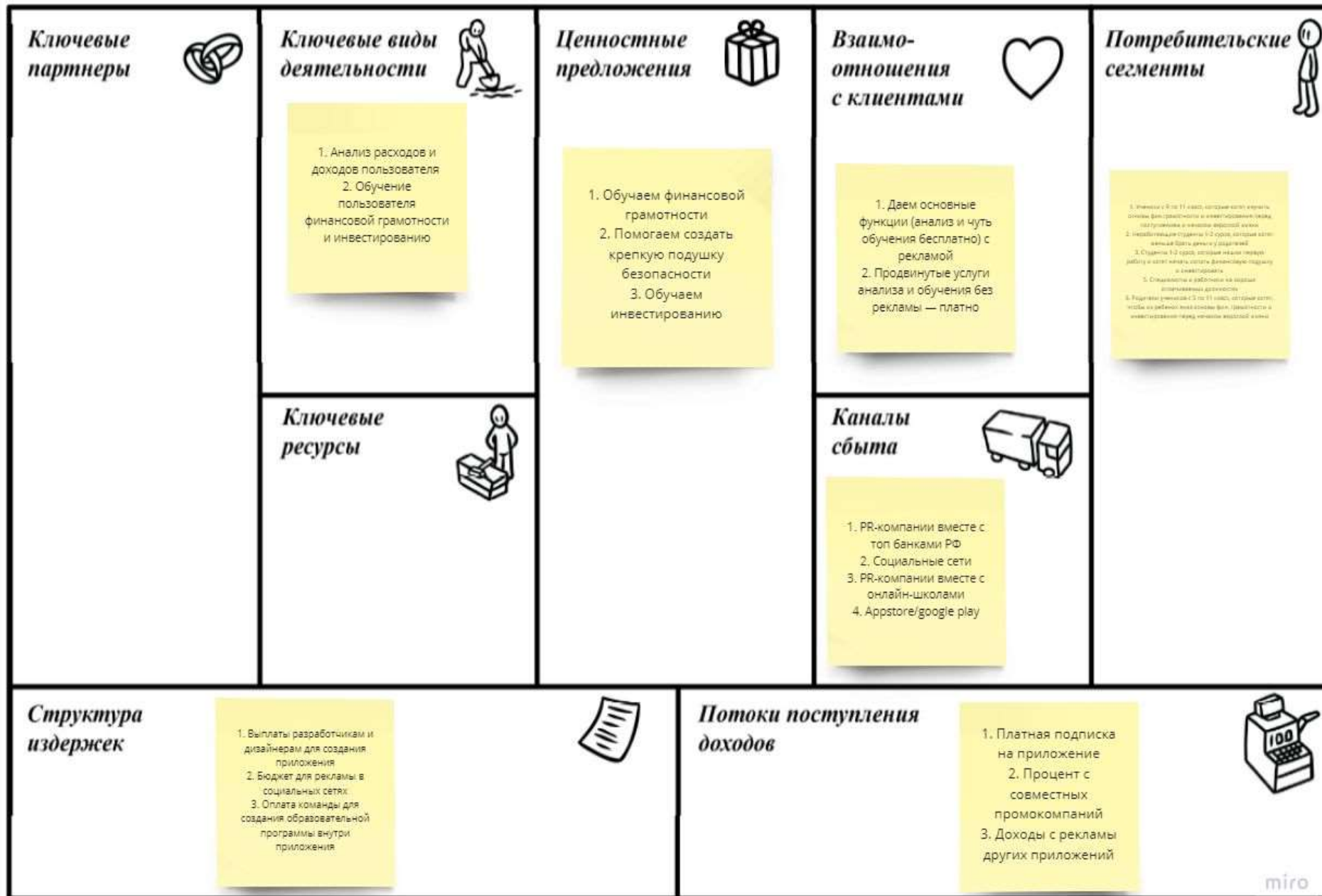
Приложение "ММА" для обучения финансовой грамотности направлено на повышение уровня финансового благосостояния общества.

Преимущества:

- Удобный доступ к финансовому образованию
- Персонализированные обучающие планы
- Мотивирующая геймификация и прогрессивные задания
- Качественный контент от финансовых экспертов
- Возможности для общения в сообществе пользователей
- Регулярное обновление и надежная поддержка



БИЗНЕС-МОДЕЛЬ



БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

Ключевые виды деятельности



1. Анализ расходов и доходов пользователя
2. Обучение пользователя финансовой грамотности и инвестированию

Ценностные предложения



1. Обучаем финансовой грамотности
2. Помогаем создать крепкую подушку безопасности
3. Обучаем инвестированию

Взаимоотношения с клиентами



1. Даем основные функции (анализ и чуть обучения бесплатно) с рекламой
2. Продвинутые услуги анализа и обучения без рекламы — платно

Потребительские сегменты



1. Ученики с 9 по 11 класс, которые хотят изучить основы фин. грамотности и инвестирования перед поступлением и началом взрослой жизни
2. Неработающие студенты 1-2 курса, которые хотят меньше брать деньги у родителей
3. Студенты 1-2 курса, которые нашли первую работу и хотят начать копить финансовую подушку и инвестировать
5. Специалисты и работники на хорошо оплачиваемых должностях
6. Родители учеников с 5 по 11 класс, которые хотят, чтобы их ребенок знал основы фин. грамотности и инвестирования перед началом взрослой жизни

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

Структура издержек

1. Выплаты разработчикам и дизайнерам для создания приложения
2. Бюджет для рекламы в социальных сетях
3. Оплата команды для создания образовательной программы внутри приложения



Каналы сбыта



1. PR-компании вместе с топ банками РФ
2. Социальные сети
3. PR-компании вместе с онлайн-школами
4. Appstore/google play



1. Платная подписка на приложение
2. Процент с совместных промокомпаний
3. Доходы с рекламы других приложений

Потоки поступления доходов

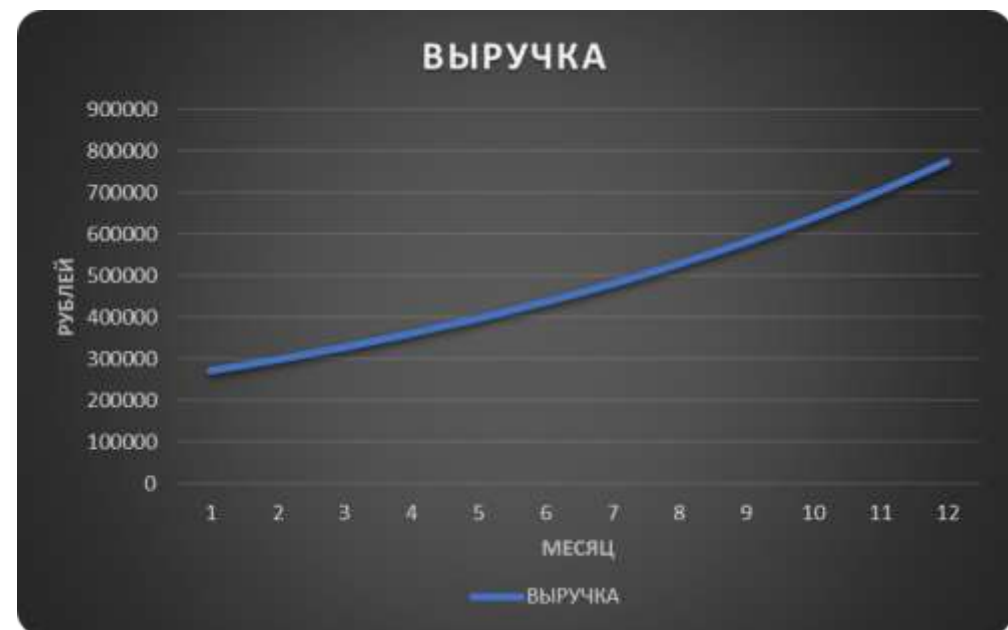
БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

Доходные потоки:

- Покупка в приложении – пользователи приобретают базовый контент бесплатно, а затем покупают дополнительные возможности и уровни, если им это требуется.
- Подписка на контент – пользователи могут оформить подписку с месячной или годовой оплатой, чтобы получить неограниченный доступ к обучающему контенту.
- Рекламные партнерства – сотрудничество с финансовыми учреждениями и другими компаниями для размещения рекламы в приложении.
- Партнерские программы – соглашения с финансовыми учреждениями о предоставлении своих продуктов и услуг пользователям приложения, с получением комиссий от сделок.

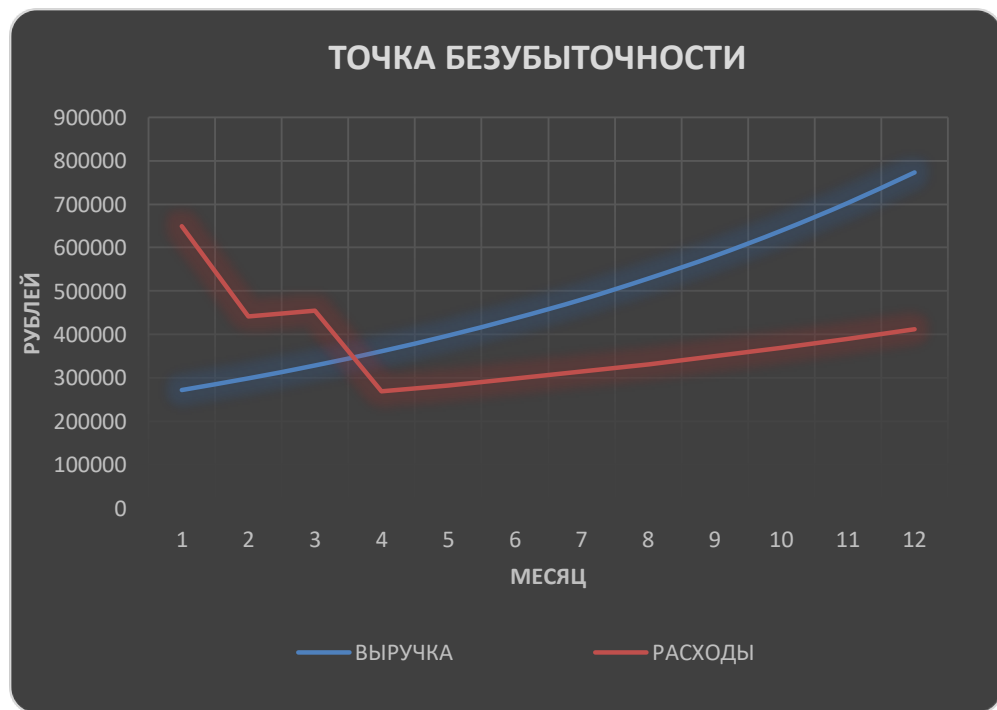
ПОТРЕБНОСТЬ В ИНВЕСТИЦИЯХ

Месяц	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Доходная часть												
Выручка	272055	299011	328708	361494	397619	437231	480331	528863	581081	639329	703207	773463
Премиум подписка	209300	230230	253253	278369	306176	336674	370162	406939	447603	492154	541190	595309
Тариф	299	299	299	299	299	299	299	299	299	299	299	299
Кол-во приобретенных подписок в месяц	700	770	847	931	1024	1126	1238	1361	1497	1646	1810	1991
Внутриигровые покупки	62755	68781	75455	83125	91443	100557	110169	121924	133478	147175	162017	178154
Тариф[1]	149	149	149	149	149	149	149	149	149	149	149	149
Кол-во приобретенных подписок в месяц	140	154	169	186	204	225	247	272	299	329	362	398
Тариф[2]	349	349	349	349	349	349	349	349	349	349	349	349
Кол-во приобретенных подписок в месяц	70	77	84	93	102	112	123	136	149	164	181	199
Тариф[3]	499	499	499	499	499	499	499	499	499	499	499	499
Кол-во приобретенных подписок в месяц	35	38	42	46	51	56	61	68	74	82	90	99



ПОТРЕБНОСТЬ В ИНВЕСТИЦИЯХ

Расходы	650000	442000	454740	268267	282630	297883	314083	331288	349564	368979	389605	411519
Разработка концепции и создание первого прототипа приложения	200000	200000	200000									
Создание сайта-одностранички	20000											
Доработка прототипа приложения	200000											
Формирование образовательного контента	100000	105000	110250	115763	121551	127628	134010	140710	147746	155133	162889	171034
Маркетинг и реклама	100000	107000	114490	122504	131080	140255	150073	160578	171819	183846	196715	210485
Прочие коммерческие расходы	30000	30000	30000	30000	30000	30000	30000	30000	30000	30000	30000	30000
Прибыль до налогов (ЕБИТДА)	-377945	-142989	-126032	93227	114989	139348	166248	197575	231517	270350	313602	361944
Налоги	0	0	0	5594	6899	8361	9975	11854	13891	16221	18816	21717
Чистая прибыль	-377945	-142989	-126032	87634	108089	130987	156273	185720	217626	254129	294786	340227



КОМАНДА ПРОЕКТА



Кретов Максим
Лидер проекта



Морозова Екатерина
Предприниматель

Золин Мансур
Администратор
проекта



Бикмурзин Марат
производитель



ДОРОЖНАЯ КАРТА ПРОЕКТА

№ Этапа	Название этапа	Длительность этапа (в месяцах)	Бюджет этапа (в руб.)
1	Разработка концепции и создание первого прототипа приложения.	3	200 000
2	Создание сайта-одностраничника (для проверки гипотезы)	1	20 000
3	Запуск рекламной кампании для проверки гипотезы	1	100 000
4	Доработка прототипа приложения	1	200 000
5	Формирование образовательного контента	1	100 000
	ИТОГО:		620 000

СПАСИБО!

КОНТАКТЫ:

89277356252

maks.kretov.03@mail.ru

