

E-STATION

Заряжай. Управляй. Бронируй.

Татаркина Алёна

Савина Екатерина

Помилуй Анастасия

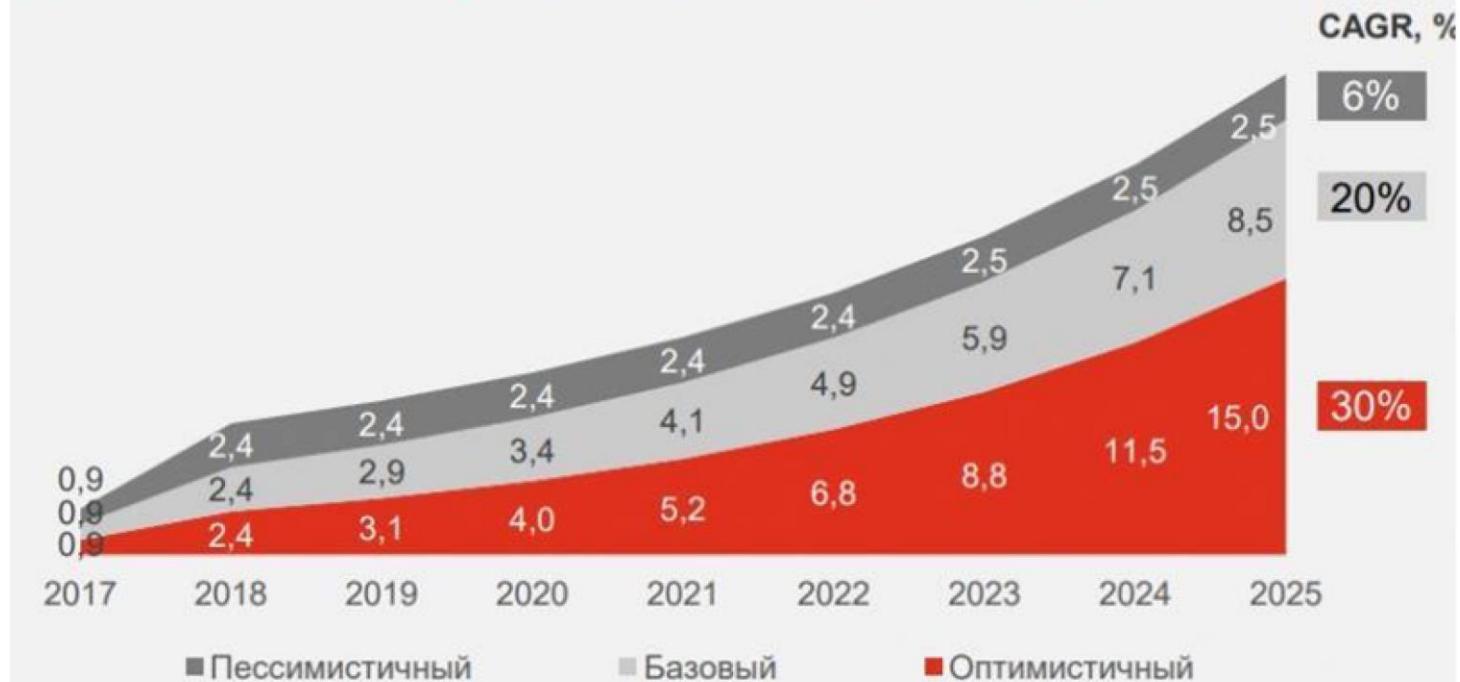


На данный момент Краснодар занимает 4 место в России

Регионы с самым большим количеством электромобилей

Москва	4600
Приморский край	2800
Иркутская область	2400
Краснодарский край	1800
Хабаровский край	1400

Объем продаж электромобилей в 2017-2025, тыс. шт.



Источник: Автостат, Анализ PwC



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 23 августа 2021 г. № 2290-р

МОСКВА

Государство активно поддерживает развитие рынка электромобилей и оказывает гос. поддержку

- Все больше **создается**
федеральных проектов
на поддержание ниши
- **Поощрения со стороны**
государства владельцев
электротранспорта

1. Утвердить прилагаемые:

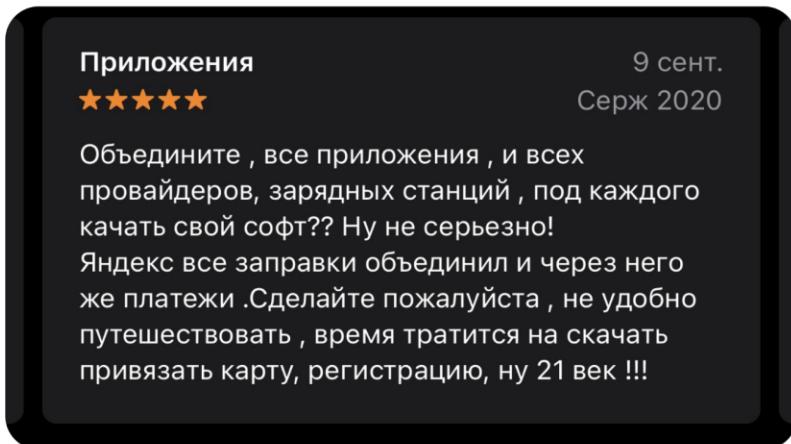
Концепцию по развитию производства и использования
электрического автомобильного транспорта в Российской Федерации
на период до 2030 года (далее - Концепция);

целевые показатели по производству электрического автомобильного
транспорта и развитию зарядной инфраструктуры на период до 2030 года;
план мероприятий ("дорожную карту") по развитию производства
и использования электрического автомобильного транспорта в Российской
Федерации на период до 2024 года.

2. Федеральным органам исполнительной власти руководствоваться
положениями Концепции при разработке и реализации программных
и плановых документов, а также при принятии в пределах своей
компетенции решений о мерах стимулирования деятельности
в автомобильной промышленности и мерах, направленных на выход
на новые формирующиеся рынки продукции, сочетающей полезный
эффект своего функционального назначения с обеспечением безопасных
и благоприятных условий для здоровья человека и окружающей среды
("зеленой"), или на сохранение и расширение существующих сегментов
рынка за счет обеспечения глобальной конкурентоспособности российских
товаров и услуг по уровню их энерго- и углеродоемкости.

3. Минэкономразвития России, Минпромторгу России, Минэнерго
России и Минтрансу России совместно с заинтересованными
федеральными органами исполнительной власти разработать перечень
мероприятий по развитию автомобильного и наземного городского
транспорта на водородных топливных элементах и инфраструктуры для

Рынок ещё не достиг максимального объёма,
а сложности уже начали появляться :



ПРОБЛЕМЫ ЦА

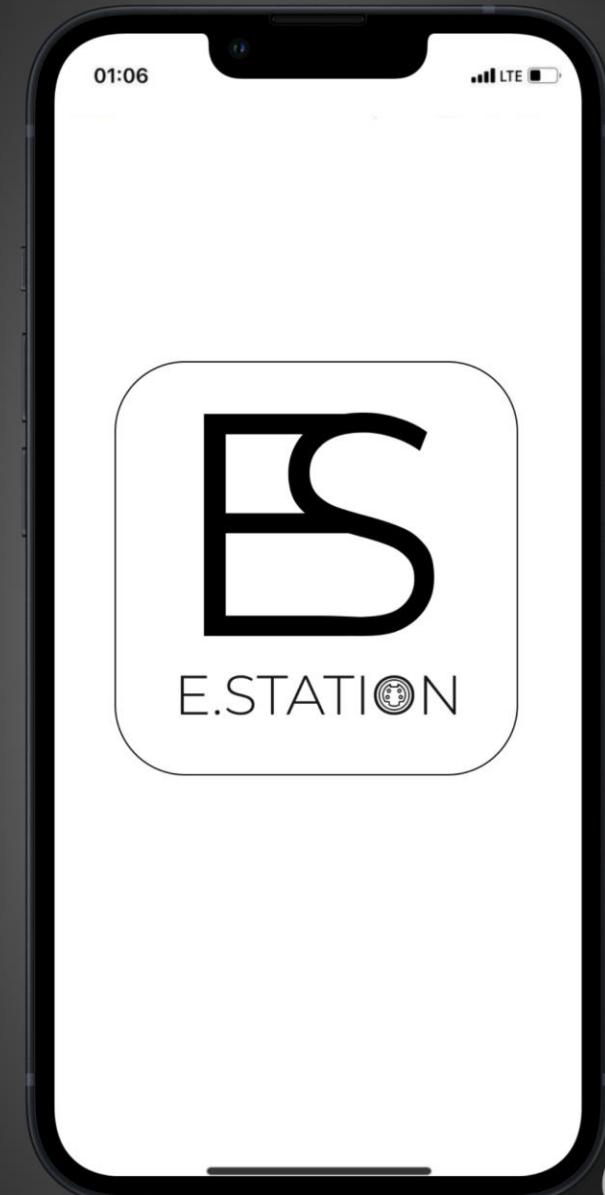
Конечные потребители:

- Нет гарантии свободной зарядной станции в городе и на трассах
- Ограниченный функционал и интерфейс приложения
- Потеря времени на поиск подходящей станции

Владельцы станций:

- Неполная загруженность производственных мощностей
- Дефференциация трафика по расположению станций
- Нет дохода от приложения

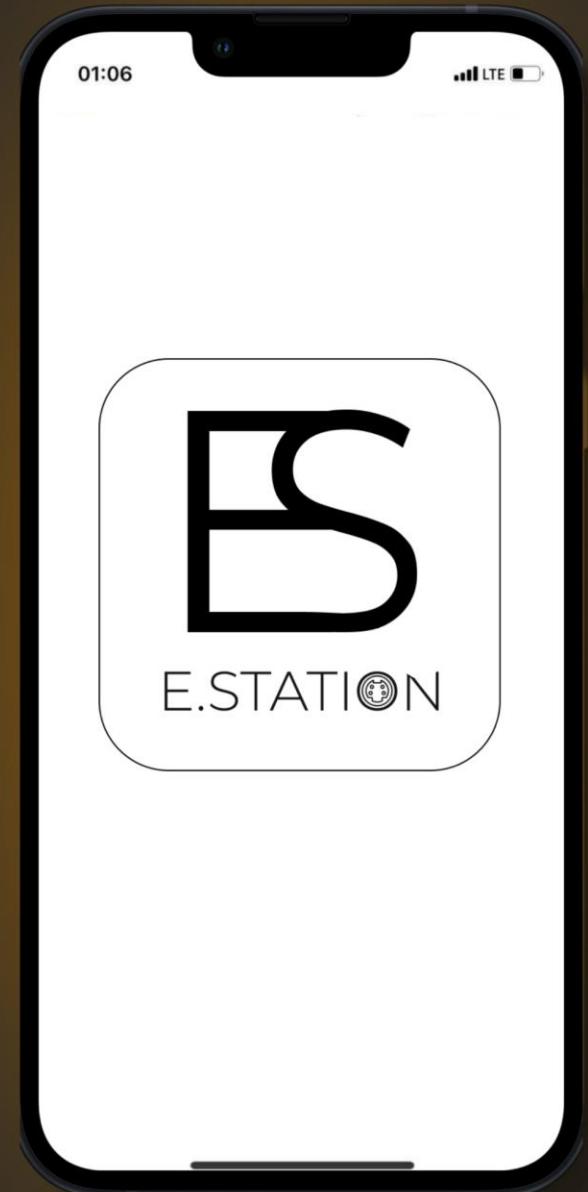
РЕШЕНИЕ



E-STATION

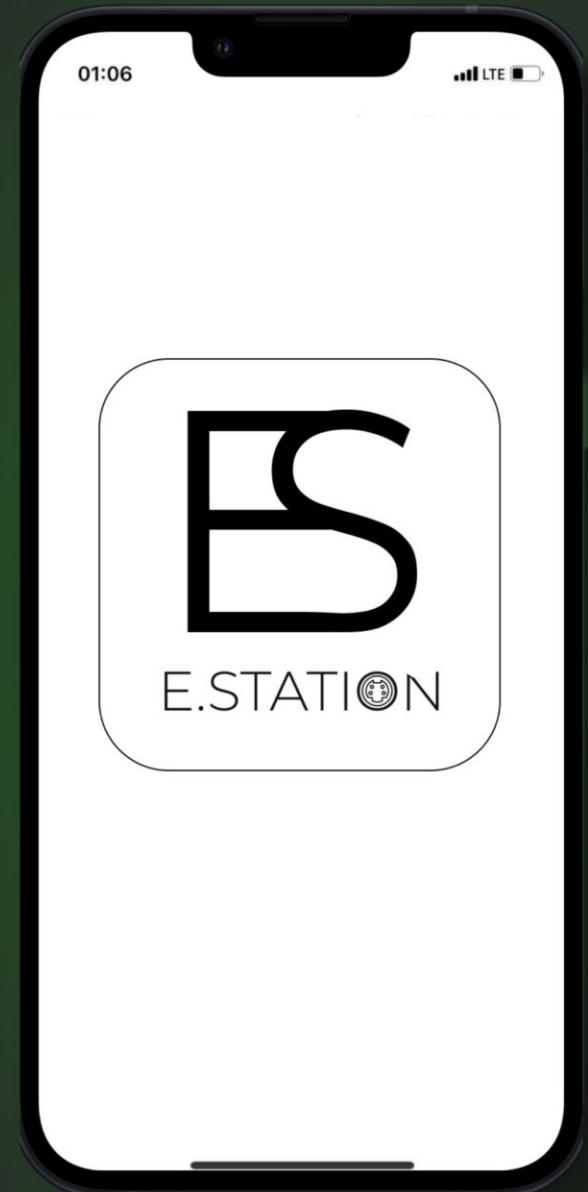
Универсальное приложение для
взаимодействия водителей электрокаров
и компаний-владельцев электростанций





Владельцы электрокаров:

- мониторинг свободных мест;
- планирование зарядных сессий;
- электронная очередь;
- оплата зарядных сессий;
- чат станций для коммуникации водителей;
- умная подборкой мест, для посещения во время зарядной сессии

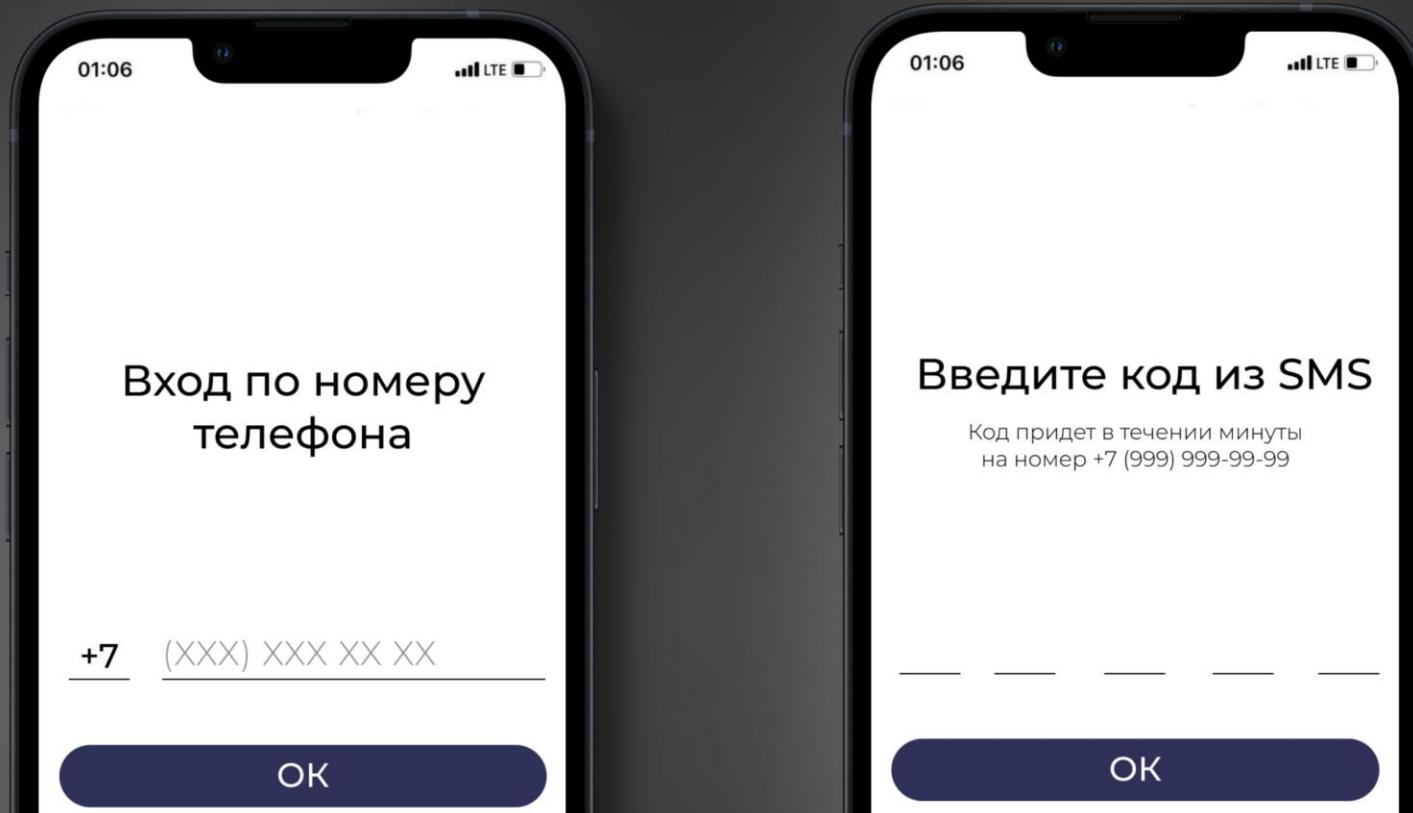


Владельцы зарядных станций

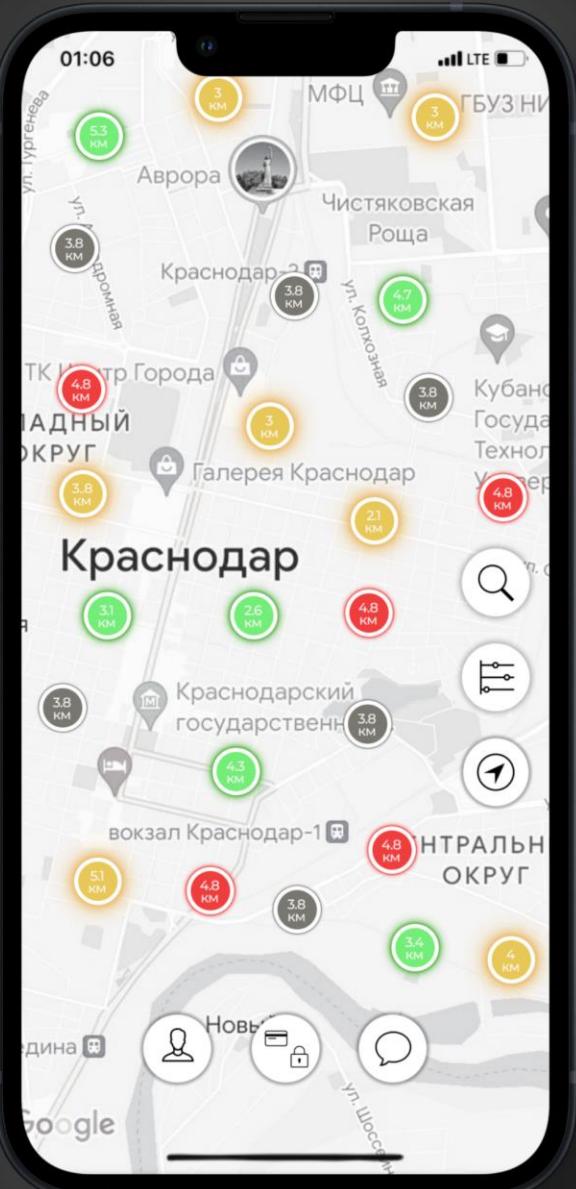
- **снижение затрат** на содержание собственных приложений
- **предоставление аналитики** владельцам зарядных станций о загруженности их мощностей и дифференциации трафика по районам

Это позволит компаниям-владельцам станций рациональнее масштабировать свой бизнес снизить затраты на содержание собственных приложений, которые никак не монетизируются.

АВТОРИЗАЦИЯ



ГЛАВНЫЙ



ЭКРАН

Растояние от
пользователя до
станции

3.1
КМ

Свободно

5.1
КМ

Скоро
освободится

4.8
КМ

Занято

3.8
КМ

Не работает



Профиль



Фильтры



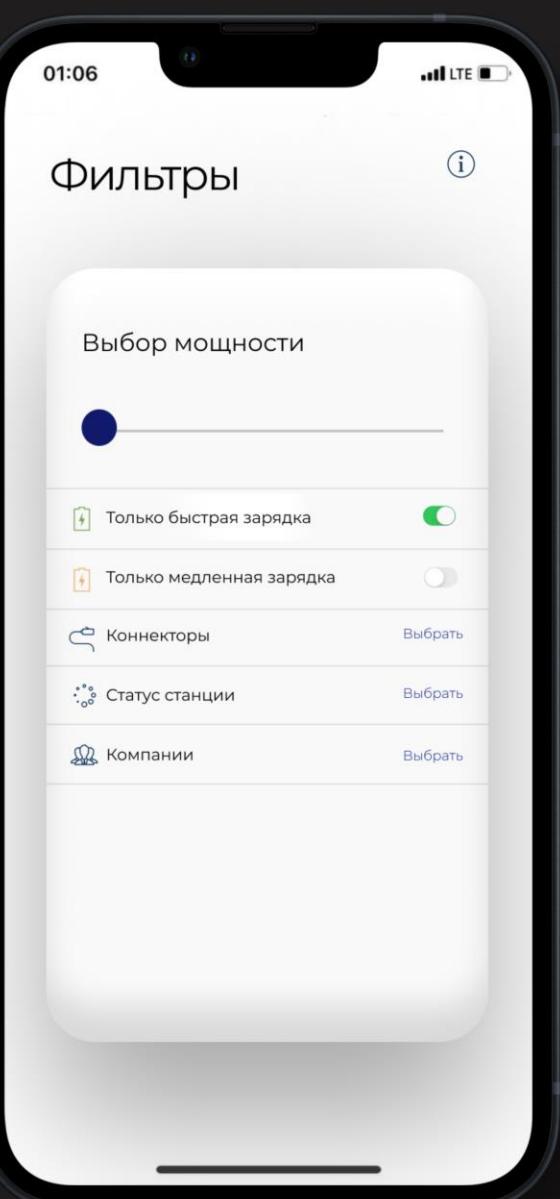
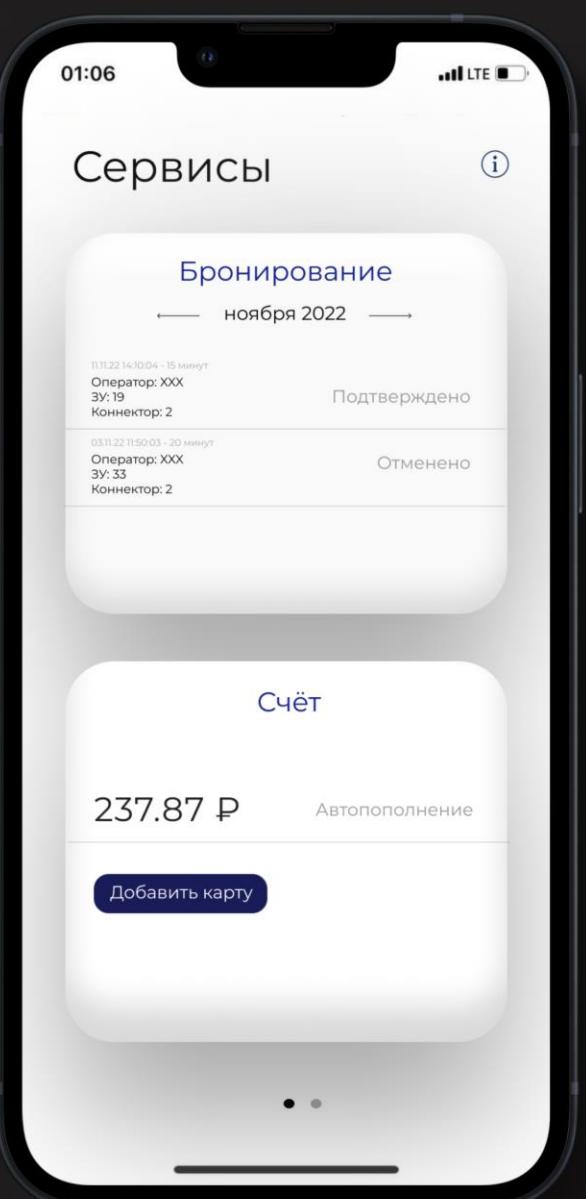
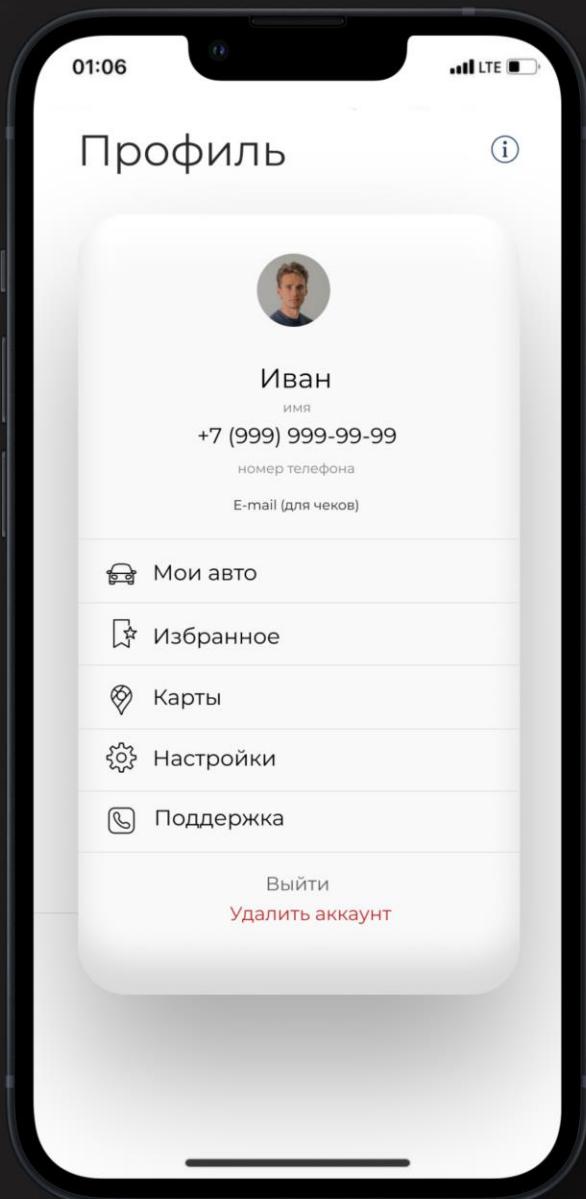
Сервисы



Поиск



Чат с водителями



НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ РЕШЕНИЕ



ИИ

для формирования
рекомендаций



ГЕОЛОКАЦИЯ

для поиска станций
и построения оптимального
маршрута



BIGDATA

для получения
актуальной информации

КОНКУРЕНТЫ

УСЛУГИ	Яндекс 2ГИС	Приложения (только свои станции)	PlugShare	2Chargers	E.STATION
Подробная инф-а о станциях					
Возможность оплаты					
Отображение станций разных компаний					
Чат для коммуникации водителей					
Электронная очередь					
Подборка мест для досуга					

ФИН. МОДЕЛЬ

Фин. модель - подписочная

К способам монетизации будут добавляться :

- партнерские программы с диллескими центрами электромобилей
- сотрудничество с таксопарками и каршерингами
- рекламные интеграции
- предоставление аналитики станций/районов владельцам электростанций

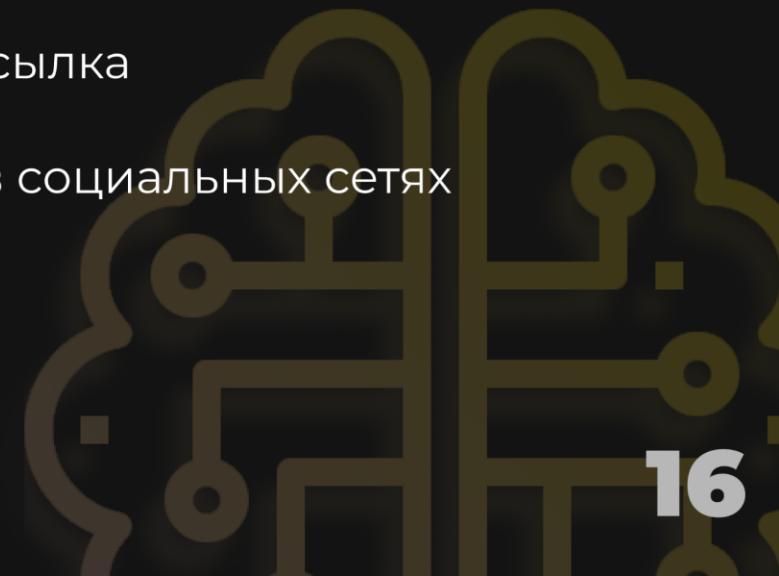
ФОРМИРОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ

Этапы, которые планируем
реализовать:

- Анализ площадок для рекламы
- Глубокая работа над портретом клиента
- Анализ рекламы, которую предлагают наши конкуренты
- Посадочная страница
- Разработка лид-магнита

Площадки для рекламы:

- Контекстная реклама в Яндекс.Директ
- Email рассылка
- Реклама в социальных сетях



КОМАНДА



Помилуй Анастасия
Marketing specialist



Татаркина Алёна
CEO



Савина Екатерина
UI/UX designer

Готовы ответить на все ваши вопросы!