



StudHelp – образовательная платформа для студентов

20.35
УНИВЕРСИТЕТ

20.35
НАЦИОНАЛЬНАЯ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ
ИНИЦИАТИВА



**открытые
инновации**
СТАРТАП-СТУДИЯ

ПЛАТФОРМА
УНИВЕРСИТЕТСКОГО
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА

В наши дни студенты постоянно сталкиваются с огромным количеством трудностей в процессе обучения. Одни не могут понять программу, другие не могут грамотно организовать своё время и не успевают ее освоить. Решением именно таких кейсов занимается наш проект. StudHelp решает проблему потерянности студентов в понимании учебной программы.





ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- Студенты, не успевающие усвоить программу.** (Появится возможность получить конспекты и видеоуроки на более «доступном» для студента языке);
- Студенты, имеющие проблему с распределением личного времени.** (Для них будет организован доступ к контенту по теме тайм-менеджмента);
- Студенты, которые находятся в поиске систематизированной учебной платформы.** (Студенты смогут дополнительно получать информацию связанную с учебной программой, помимо общедоступных онлайн ресурсов)
- Абитуриенты.** (Смогут получить информацию, необходимую для подготовки к становлению студентом).



ПРОБЛЕМА

Снижение мотивации студентов по отношению к обучению, в следствие осложненного поиска и систематизации имеющейся информации.

-Отсутствие доступного образовательного портала. На данный момент, на рынке не представлены достаточно удобные обучающие платформы

-Отсутствие выбора грамотно составленного образовательного контента для студентов. Зачастую студенты не имеют доступа к структурированной информации.



РЕШЕНИЕ

Создание онлайн-платформы в виде сайта с «доступным» теоретическим материалом, а также разнообразный образовательный контент, включающий в себя темы тайм-менеджмента, психологии и т. д.

–**Систематизация информации.** Структурирование и проверка учебных материалов на достоверность, которые могут помочь в обучении студента.

–**Разноформатность контента.** Учебные материалы будут представлены в разных форматах, чтобы каждый мог выбрать наиболее удобный для себя вариант.

–**Организация работы платформы.** Создание сайта с интуитивным интерфейсом, которым будет удобно пользоваться.

ЦЕННОСТЬ, ЦЕННОСТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Мы, компания StudHelp,
помогаем студентам с организацией и процессом их обучения
в ситуациях отсутствия мотивации и проблем с усвоением программы
решать проблему мы будем путем предоставления доступного к пониманию образовательного
контента, и индивидуального планировщика на базе AI, которые станут доступны по завершению
данного сайта
с помощью сайта, на котором будут представлены учебные материалы по необходимым для
студентов дисциплинам
и получать доступ к необходимым материалам, а также организовать учебный процесс таким
образом, чтобы он соответствовал индивидуальным потребностям студентов.

РЫНОК

- Рынок, на котором мы работаем – EduNet.
- Объем рынка в области образования постоянно растет. Но данный рост осуществляется в большинстве только по школьной программе
- Конкуренция: уровень конкуренции на рынке EduNet не существенный, так как образовательные платформы с предоставлением информацией на уровне высшего образования только начали появляться. На данный момент на рынке нет больших проектов в данной сфере, однако есть много частных как, например, сборники лекция и других материалов внутри одного ВУЗа.

КОНКУРЕНТЫ

1. **Quizlet** — сервис для создания и использования учебных карточек и интерактивных тестов, который активно использует технологии, включая AI, для оптимизации обучения.
2. **Brainly** — социальная учебная сеть, где студенты могут задавать вопросы и получать ответы от других студентов и экспертов.
3. **Studocu** — платформа для обмена учебными материалами, где студенты могут находить и загружать различные документы и конспекты.

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

1. **Подписка:** Пользователи платят ежемесячную или годовую подписку за доступ к библиотеке и дополнительным функциям (например, персонализированные рекомендации).
2. **Фремиум:** Основная функциональность доступна бесплатно, но для продвинутых возможностей, таких как специализированные уроки или индивидуальные консультации, требуется оплата.
3. **Партнёрские программы:** Сотрудничество с учебными заведениями и образовательными организациями для интеграции платформы в их курсы, что обеспечит дополнительный доход.
4. **Реклама:** Возможность размещения рекламы на платформе, ориентированной на целевую аудиторию (студенты и образовательные учреждения).

ТЕКУЩИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Усовершенствовали идею проекта после представления его первой версии проверяющим. Работаем над планированием сайта и его будущей функциональностью.

КОМАНДА СТАРТАПА

РОЛЬ	ФАМИЛИЯ ИМЯ	ФОТО
Интегратор	Берникова Злата Ярославовна	
Реалист	Подолько Екатерина Андреевна	
Критик	Курносов Богдан Сергеевич	



ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ

- Планы развития, основные укрупненные задачи

ЧТО ДЕЛАЕМ	СРОК	ОТВЕТСТВЕННЫЙ
Провести исследование рынка для выявления существующих предложений и определения пробелов.	Не определен.(Нуждаемся в совете)	Берникова З.Я.
Определить целевую аудиторию и их потребности.	Не определен.(Нуждаемся в совете)	Подольяко Е.А.
Разработать минимально жизнеспособный продукт (MVP) для тестирования идеи на рынке.	Не определен.(Нуждаемся в совете)	Курносов Б.С.

Наш проект на платформе Projects:

- <https://pt.2035.university/project/studhelp/invite/ff5d0136-346e-4e2c-a7ec-f5efc6369885>



КОНТАКТЫ ЛИДЕРА

Берникова Злата Ярославовна

Телефон: 8 (950) 521-31-71

Почта: bernikova_zya@edu.surgu.ru

