



Разработка универсального тестера для проведения анализа крови

Ярковой Александр Максимович

1 курс, СЗГМУ им
И.И Мечникова

10.05.2024
г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

Актуальность продукта и причины заинтересованности

Число людей с сахарным диабетом в мире продолжает увеличиваться из года в год. Этот тенденция обусловлена несколькими факторами:

1. Повышение уровня жизни и изменение образа жизни: с увеличением доходов у населения сокращается физическая активность, повышается потребление высококалорийной пищи, что способствует набору лишнего веса и развитию ожирения, что, в свою очередь, является фактором риска диабета.
2. Стареющее население: с увеличением продолжительности жизни увеличивается доля пожилых людей, у которых риск развития диабета типа 2 также выше.
3. Генетические предрасположенности: наследственный фактор также играет роль в развитии диабета у людей.

Проблемы, которые решает тестер

- 1.. Ограниченная функциональность
2. Сложность использования
3. Ограниченные возможности связи
4. Старые технологии



Решение

наша команда создает уникальный
тестер для проведения анализов крови

1. Улучшение контроля уровня глюкозы: позволяет пользователям более эффективно контролировать уровень глюкозы в крови, что помогает предотвратить острые осложнения и снизить риск развития хронических заболеваний, связанных с диабетом.
2. Удобство использования: обладает инновационным дизайном и простым интерфейсом.
3. Персонализация и аналитика: тестер предоставляет пользователям возможность персонализировать настройки и получать детальные аналитические данные о своих показателях
4. Совместимость с мобильными устройствами:



Бизнес-модель - Канва Остервальда

Структура издержек

- Расходы на размещение продукта на торговых площадках
- Расходы на PR и маркетинг
- Расходы на приобретение оборудования
- Расходы на приобретение пакетов для разработки
- Выплата заработной платы
- Расходы на поддержание актуальности патента и/или торгового знака

Потоки поступления доходов

- Прибыль от больниц, с которыми заключили контракты;
- Прибыль от продажи каждого экземпляра приложения ;
- Инвестиции с краудфандинговых платформ;
- Выручка со стороны рекламодателей.

Анализ конкурентов

№	Название	Преимущества	Недостатки
1	Ascensia Diabetes Care	<ul style="list-style-type: none"> - Сотрудничество с инновационной технологической компанией, такой как Panasonic, с целью создания точных и надежных глюкометров. - Широкий выбор моделей с различными функциями и удобствами для пользователей. 	<ul style="list-style-type: none"> - Некоторые пользователи могут столкнуться с проблемами с точностью измерения уровня глюкозы при использовании некоторых моделей глюкометров Ascensia. - Ограниченная связь и интерфейс некоторых моделей глюкометров.
2	Roche Diabetes Care	<ul style="list-style-type: none"> - Реномированный бренд и долгая история в производстве медицинских устройств. - Удобные и современные глюкометры с широким выбором функций и возможностей. 	<ul style="list-style-type: none"> - Цены на продукцию Roche Diabetes Care могут быть высокими, что может отпугнуть определенный сегмент потребителей. - Некоторые пользователи могут найти интерфейс и инструкции по использованию сложными.
3	Abbott Diabetes Care	<ul style="list-style-type: none"> - Инновационный продукт FreeStyle Libre, который обеспечивает непрерывный мониторинг уровня глюкозы без прокалывания пальца. - Широкий ассортимент глюкометров различной ценовой категории для разных категорий потребителей. 	<ul style="list-style-type: none"> - Некоторые модели глюкометров Abbott Diabetes Care могут быть менее точными по сравнению с конкурентами. - Ограниченные возможности связи и аналитики у некоторых моделей.

Преимущества относительно конкурентов

1. Технологические инновации: такие как поддержка ПО
2. Местная поддержка и сервис: клиентам будет удобнее, если техническая поддержка будет в шаговой доступности
3. Ценовая конкурентоспособность: наши тестеры будут дешевле аналогов, а также будут иметь более широкий диапазон вычислений
4. Маркетинг и продвижение: мы можем сотрудничать с местными медицинскими учреждениями, врачами и ассоциациями для продвижения вашего глюкометра на рынке.



Примерный расчет затрат

1. Исследование и разработка (И и Р):

- Расходы на исследования и разработку нового тестера могут варьироваться от 100,000 до 500,000 и выше, в зависимости от сложности продукта и объема необходимой работы.

2. Производство:

- Затраты на производство также будут зависеть от масштаба производства, выбранного материалов и технологий. Ориентировочно это может быть от 200,000 до 1,000,000 и выше.

3. Маркетинг и реклама:

- Бюджет на маркетинг и рекламу обычно составляет от 10% до 20% от общего бюджета проекта. Например, если общий бюджет проекта составляет 1,000,000, то на маркетинг и рекламу можно выделить от 100,000 до 200,000 и более.

4. Сертификация и регистрация:

- Затраты на сертификацию и регистрацию могут колебаться от 50,000 до 200,000 в зависимости от юрисдикции и необходимых документов.

5. Упаковка и логистика:

- Расходы на упаковку и логистику могут составить от нескольких тысяч до десятков тысяч рублей, в зависимости от выбранного метода и объема поставок.

Команда проекта

Ярковой Александр Максимович-руководитель
Чеботарева Маргарита Станиславовна
Протченко Софья Андреевна
Подчасова Вероника Олеговна
Михайлов Дмитрий Константинович
Дмитрусенко Артем Андреевич
Сахибгареев Евгений Александрович
Назарько Арина Артемовна





СПАСИБО!

Контакты

Ярковой Александр Максимович

Руководитель проекта

8 9817820294