



Cry Babies

Ваш карманный помощник
в первые месяцы
жизни малыша





АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА

Технологии искусственного интеллекта внедряются в медицинской сфере, здравоохранении и педиатрии, через 2-3 года **48% врачей** будут использовать сервисы на основе этой технологии.

Искусственный интеллект **активно** внедряется в приложения, нейросети, которыми пользуются **граждане РФ**.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ



— покупатели



— пользователи



родители

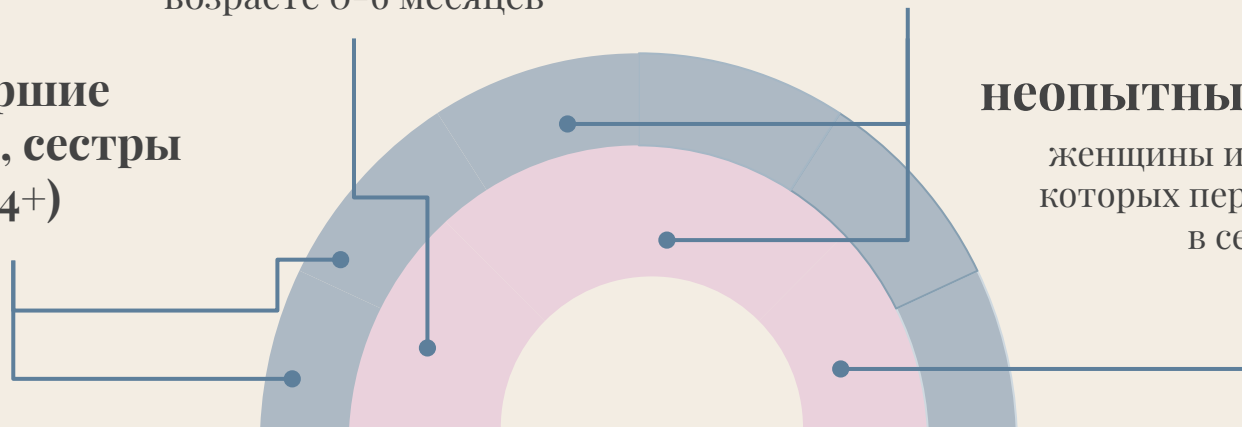
родители детей в
возрасте 0-6 месяцев

покупатели

старшие
братья, сестры
(14+)

неопытные родители

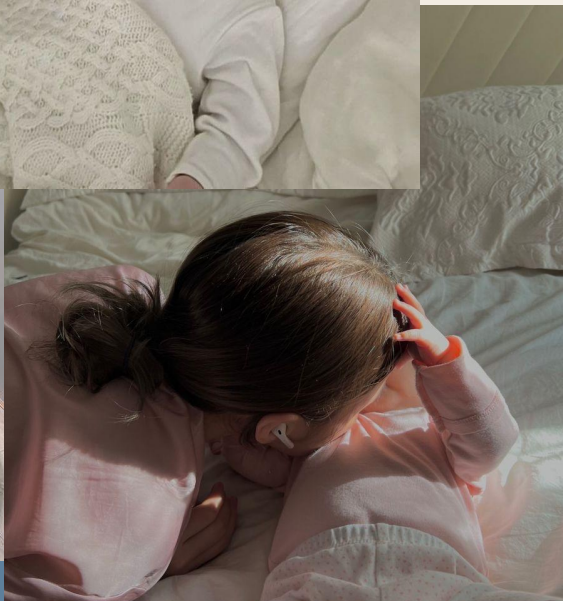
женщины и мужчины, у
которых первый ребенок
в семье



ЯДРО ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

Молодые мамы, в возрасте 23–25 у
женщин в РФ рождается **первый
ребенок**, которые в обычной
жизни по уходу за ребенком
ощущают дефицит знания.

Уровень дохода – средний +
География – не важно



ПРОБЛЕМА

Многие родители сталкиваются с такими **СЛОЖНОСТЯМИ**, как:

бездержный
плач ребенка



отсутствие быстрой
консультации со
специалистом



недостаток опыта
для ухода за ребенком



РЕШЕНИЕ

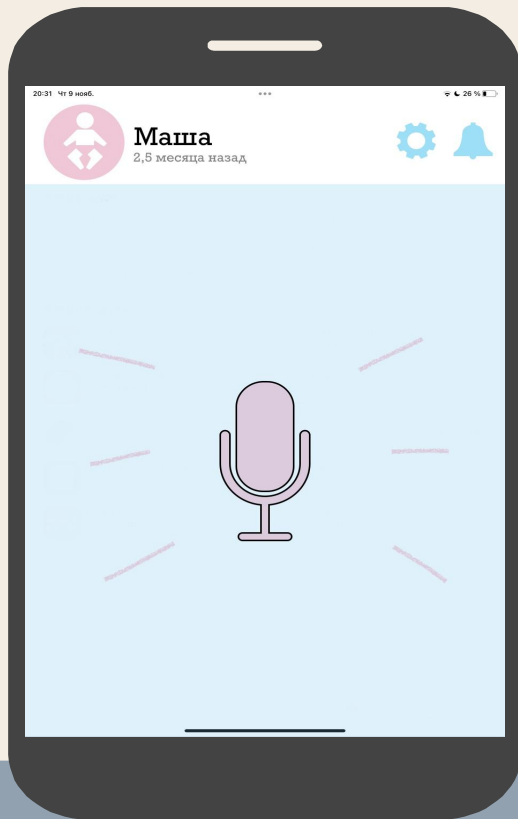
Наше приложение станет для вас **«карманным помощником»**. Вы получите возможность определить причину плача вашего малыша, получить онлайн консультацию с специалистом, также сможете узнать способы для успокоения малыша.

В **нашем приложении** вы сможете...

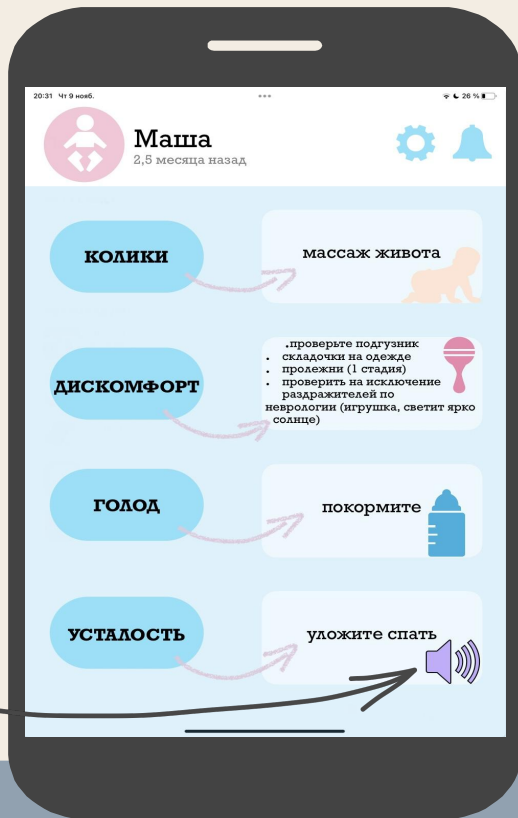
Технология:
искусственный интеллект



РЕШЕНИЕ

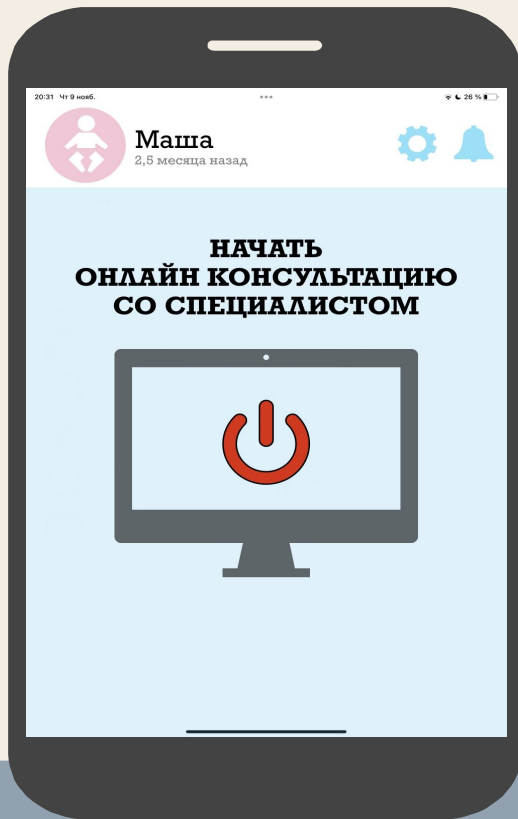


РЕШЕНИЕ



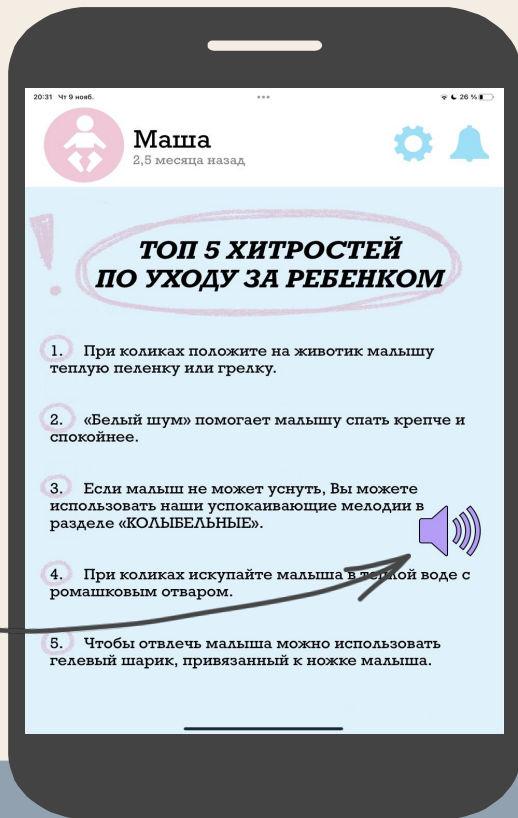
кнопка перехода
в раздел
«КОЛЫБЕЛЬНЫЕ»

РЕШЕНИЕ



РЕШЕНИЕ

кнопка перехода
в раздел
«КОЛЫБЕЛЬНЫЕ»





Мы — стартап **Cry Babies**
помогаем неопытным родителям
в ситуации незнания причины
беспокойства малыша

ЦЕННОСТЬ

решать проблему безудержного плача
и получать ценность комфортного
ухода за ребенком (без стресса для
родителя) и знания



РЫНОК



TAM

1,4 млн. детей
родилось в России в
2022 году x 2 394 руб =
3.351 млрд. руб



SAM

60% будут
заинтересованы в нашем
решении = 2,01 млрд. руб



SOM (2024г)

1000 клиентов x 2 394 руб
= 2 394 000 руб

Сегмент: **B2C**

подписка:
399 руб/месяц

КОНКУРЕНТЫ

Название	Рейтинг	Наполнение приложения	Цена	Работает ли в РФ?	Отзывы
“Weep advisor”	4,6 (14 оценок)	Диагностика плача, советы по уходу, белый шум, дневник плача	300 р в месяц	Работает	В отзывах пишут, что "работает раз через раз"
“Cry analyzer”	1,8 (10 оценок)	Диагностика плача, история плача	350р	Работает	При разном плаче, показывает одни и те же причины. При регистрации, сразу уточняется, что у детей старше 6 месяцев точность плача снижена. В день (бесплатно) анализировать плачь можно только 3 раза
“Детский крик слушатель”	3,5 (2 оценки)	Диагностика плача	99р	Работает	Нет отзывов
“Chatter baby”	4,2 (17 оценок)	Диагностика плача	Бесплатно	Не работает	2 негативных отзыва: один из них про то, что приложение не работает в России, другой - про плохой функционал приложения
“Baby translator”	4,5 (111 оценок)	Диагностика крика, переводчик крика, звуки для сна, история звуков	229 в неделю, 449 в месяц, 2290 в год	Работает	11 отзывов: в негативных отзывах пишут, что эмоции ребенка не совпадают с реальным настроением

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

подписка

...

399 РУБ

1 тариф:

безлимитное пользование
“определителя плача + советов”

799 РУБ

2 тариф:

1 тариф + онлайн консультация
специалиста (3 раза по 10 минут)

ПРОБЛЕМА

- безудержный плач ребенка
- отсутствие быстрой консультации со специалистом
- недостаток опыта для ухода за ребенком

РЕШЕНИЕ

- возможность определить причину плача вашего малыша
- получить онлайн консультацию со специалистом
- возможность узнать способы для успокоения малыша

ЦЕННОСТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Мы — стартап Cry Babies помогаем неопытным родителям в ситуации незнания причины беспокойства малыша решать проблему безудержного плача и получать ценность комфортного ухода за ребенком (без стресса для родителя) и знания

СКРЫТОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО

- консультация с врачом
- кнопка вызова скорой помощи

МЕТРИКИ

Выручка: 8 609 761 руб
Затраты: 5 891 086,86 руб

КАНАЛЫ

Telegram канал: @mamochki + чат
Рассылка через бот в telegram
Telegram канал: @moerazvitie
Telegram канал: @vsem_mamam

РАСХОДЫ

Стоимость обучения ИИ: 2 000 000 руб
Стоимость разработки моб. приложения: 600 000 руб
2 часа в топе и 24 часов в ленте: 950 руб
4 часа в топе и 48 часов в ленте: 1600 руб
Без удаления: 4 часа в топе, ленте: 1900 руб
2 часа в топе и 24 часа в ленте: 900 руб
2 часа в топе и 48 часов в ленте: 1500 руб

СЕКМЕНТЫ ПОКУПАТЕЛЕЙ

Неопытные родители (женщины и мужчины, у которых первый ребенок в семье)

ДОХОДЫ

1 тариф: 399 руб
2 тариф: 799 руб
По данным рынков:
TAM = 3,351 млрд. руб
SAM = 2,01 млрд. руб
SOM = 2 394 000 руб

ЗАТРАТЫ И КАНАЛЫ ПРОДВИЖЕНИЯ



Стоимость обучения ИИ: 2 000 000 руб

Стоимость разработки моб. приложения: 600 000 руб

НАЗВАНИЕ КАНАЛА	СТОИМОСТЬ И ЧТО ВХОДИТ
Telegram канал: @mamochki + чат	<ul style="list-style-type: none">• 2/24: 2 часа в топе и 24 часов в ленте, 950₽• 4/48: 4 часа в топе и 48 часа в ленте, 1600₽• без удаления: 4 часа в топе, ленте без удаления; + подогрев через подбор вопросов или опрос при необходимости - 1900₽
Рассылка через бот в telegram	рассылка активным подписчикам (~3500 чел.) - 1000₽
Telegram канал @moerazvitie	2/24: 2 часа в топе и 24 часа в ленте, - 900₽ 2/48 2 часа в топе и 48 часа в ленте, - 1500₽
Telegram канал @vsem_mamam	2/24 2 часа в топе и 24 часа в ленте - 900₽ 2/48 2 часа в топе и 48 часа в ленте - 1500₽

UNIT - ЭКОНОМИКА

ВЫРУЧКА (559 ср. чек внутри месяца)	р.29 675	р.188 473	р.363 350	р.483 451	р.602 602	р.741 234	р.686 061	р.830 618	р.993 399	р.1 166 633	р.1 248 907	р.1 275 359	р.8 609 761
Пользователи (кто скачал приложение)	1062	6000	9100	12000	15000	17220	18040	20040	22500	25340	27000	28060	
Конверсия пользователей в клиенты	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
Клиенты (платные)	53	300	455	600	750	861	902	1002	1125	1267	1350	1403	10068
Клиенты через сарафанное радио	10,00%	5	45	51	58	45	67	78	101	145	200	190	985
Retention (возвращаемость клиентов)		60,00%	50%	47%	45%	56%	30%	45%	55%	60%	54%	51%	
Повторные клиенты		32	150	214	270	420	258	406	551	675	684	689	4349
Итого клиенты	53	337	650	865	1078	1326	1227	1486	1777	2087	2234	2282	15349

UNIT - ЭКОНОМИКА

ЗАТРАТЫ													
Переменные затраты	p.15 740,25	p.89 574,71	p.138 179,97	p.182 344,59	p.227 879,38	p.263 088,94	p.272 902,88	p.305 213,11	p.344 503,95	p.389 423,36	p.415 109,58	p.430 729,10	p.3 074 689,84
Реклама	p.14 850,00	p.83 920,53	p.127 279,47	p.167 841,06	p.209 801,32	p.240 851,92	p.252 321,06	p.280 294,57	p.314 701,99	p.354 424,37	p.377 642,38	p.392 468,34	p.2 816 397,02
Чистая прибыль	p. 27 846	p. 47 589	p. 163 369	p. 232 099	p. 298 566	p. 393 671	p. 331 994	p. 435 567,90	p. 549 291	p. 667 212	p. 718 863	p. 728 108	p. 4 538 485

ОКУПАЕМОСТЬ: за 1 год



ТЕКУЩИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

1. Сделали PIVOT
2. Провели 14 проблемных интервью (CUSTDEV)
3. Изучили конкурентов
4. Придумали “киллер фитч” проекта



КОМАНДА СТАРТАПА



СТАТИСТИК



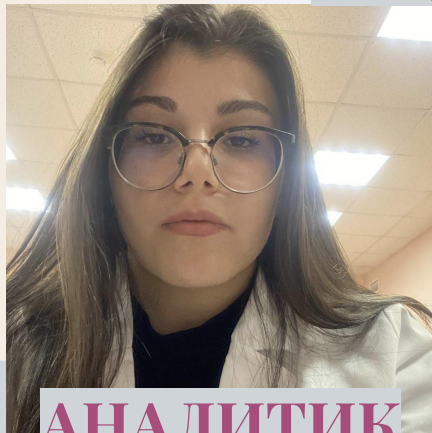
ЛИДЕР



КОММУНИКАТОР



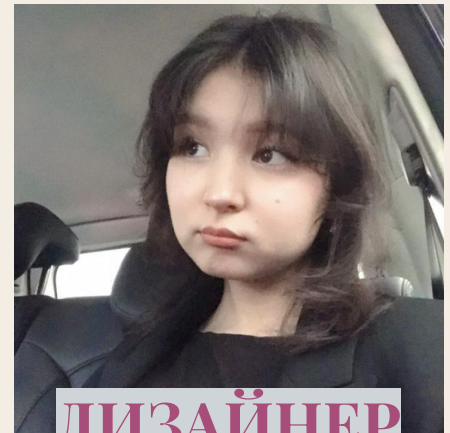
МАРКЕТОЛОГ



АНАЛИТИК



ФИНАНСИСТ



ДИЗАЙНЕР



КОНТАКТЫ ЛИДЕРА



e-mail: [perevertova yar@edu.surgu.ru](mailto:perevertova_yar@edu.surgu.ru)
telegram: [@ya2400](https://t.me/@ya2400)
vk: [@yntotto](https://vk.com/@yntotto)

