

Решения для повышения эффективности использования транспорта

Команда: Анашкина Елизавета, Красикова Полина
Ментор: Оболенская Елена

Целевой рынок

- Логистические компании и транспортные фирмы
- Производственные компании, занимающиеся сборными грузами.
- 3PL (третьи лица, предоставляющие логистические услуги).
- Грузовые терминалы и порты.



Решаемые проблемы целевой аудитории

- Оптимизация логистических процессов
- Безопасность перевозок
- Разнообразие грузов
- Учет стандартных и специфических параметров
- Рост электронной коммерции и потребность в автоматизации
- Экономическая выгода

Как предполагается решить проблему целевой аудитории?

- Оптимизация использования грузового пространства
- Учёт нагрузки на ось
- Снижение затрат на логистику
- Упрощение процесса планирования и погрузки

1. Грузовой калькулятор
Searates

2. Калькулятор загрузки
транспорта одинаковыми
коробками Packer3d

3. Программа для
моделирования погрузки
TruckLoader

4. Калькулятор
оптимизации загрузки в
контейнере - 3D Load
Calculator

5. Бесплатный онлайн
планировщик погрузки -
Goodloading

Конкуренты

Бизнес-модель:

Целевой рынок

- Аудитория: Логистические компании, грузоперевозчики, производственные предприятия, склады.
- Рынки: Внутренние и международные грузоперевозки, медицинская логистика, производство и распределение товаров.

Ценностное предложение

- Эффективность: Оптимизация процессов погрузки и разгрузки для сокращения времени и затрат.
- Достоверность: Точное вычисление вместимости сборных грузов, что снижает риск повреждений и недогрузов.
- Гибкость: Возможность работать с различными типами грузов и транспортных средств.
- Удобство: Пользовательский интерфейс, позволяющий легко вносить данные и получать наглядные результаты.

Ключевые функции продукта

- Генерация схем погрузки: Автоматическое создание оптимальных схем распределения грузов.
- Моделирование пространств: 3D-моделирование, позволяющее видеть результаты в реальном времени.
- Интеграция с существующими системами: Возможность интеграции с WMS (Warehouse Management Systems) и другими системами управления.

Стратегия монетизации

- Подписка: Ежемесячная или годовая подписка на использование программного обеспечения.
- Лицензирование: Продажа лицензий на использование программы для крупных компаний.
- Обучение и поддержка: Плата за обучение персонала и техническую поддержку.

Каналы распространения

- **Онлайн-маркетинг:** Целевая реклама в социальных сетях, SEO, email-маркетинг.
- **Выставки и конференции:** Участие в отраслевых мероприятиях для демонстрации продукта.
- **Партнерство:** Сотрудничество с логистическими компаниями и производственными предприятиями для внедрения продукта.

Ключевые партнеры

- **Технологические компании:** Партнерство с компаниями, занимающимися разработкой программного обеспечения и технологий для логистики.
- **Учебные заведения:** Сотрудничество с университетами для проведения исследований и привлечения студентов в качестве стажеров.

Структура затрат

- **Разработка продукта:** Затраты на зарплату разработчиков, покупку необходимого ПО и оборудования.
- **Маркетинг:** Реклама, участие в выставках, продвижение через интернет.
- **Поддержка клиентов:** Затраты на техническую поддержку и обучение пользователей.

Ключевые показатели эффективности (KPI)

- **Количество подписчиков:** Рост числа пользователей программы.
- **Уровень удовлетворенности клиентов:** Опросы и отзывы пользователей.
- **Сокращение времени загрузки:** Сравнение времени до и после внедрения системы.

Календарный план проекта

1

Исследование и анализ

Анализ существующих решений, оценка потребностей целевой аудитории, изучение технологий, применяемых в проектировании погрузочных работ.

Формулировка функциональных требований к средству, определение целевых пользователей и сценариев использования.

Дедлайн этапа: 31 октября

2

Проектирование

Проектирование общей архитектуры ПО, выбор технологий разработки.

Создание прототипов интерфейса, проведение тестирования пользовательского опыта.

Дедлайн этапа: 10 декабря

Система оптимизации погрузки

```
graph TD; A[Система оптимизации погрузки] --> B[Модуль ввода данных]; A --> C[Модуль поддержки пользователей]; A --> D[Модуль облачной инфраструктуры]; B --> E[Модуль оптимизации];
```

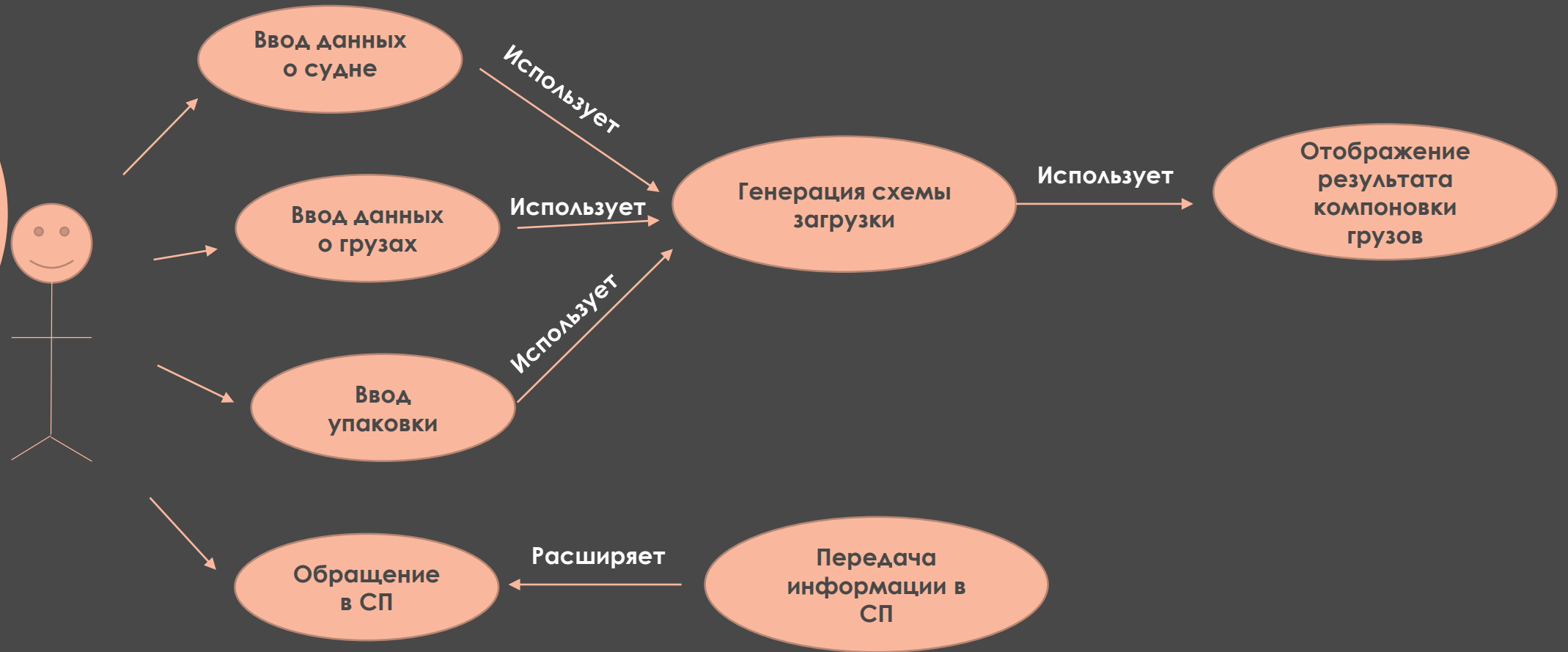
Модуль ввода
данных

Модуль поддержки
пользователей

Модуль облачной
инфраструктуры

Модуль оптимизации

Диаграмма вариантов использования



Команда



Анашкина Елизавета

Разработка программного продукта
Проектирование пользовательского
интерфейса

Бакалавр, МГТУ им. Н.Э.Баумана
Прикладная информатика



Красикова Полина

Разработка бизнес-модели проекта, составление
календарного плана стартап-проекта, составление
структуры сбыта продукта

Специалист, МГТУ им. Н.Э.Баумана
Судебная компьютерно-техническая экспертиза
НИИДПО, Маркетолог



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!