

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА

PBL - платформа/портал (обучение и методическая поддержка)

Обучение и оказание методической поддержки в освоении, внедрении метода PBL в образовательный процесс с помощью EDTECH



Краткая суть идеи (текущий статус)

Продукт: PBL – платформа/портал с функцией методической поддержки и обучения в гибридном формате

Целевая аудитория: вузы (преподаватели, методисты и т.д.); онлайн школы; компании

Проблема: в условиях необходимости использовать проблемно-ориентированное обучение НЕ ПОМОГАЕТ! существующий формат методической поддержки (инструкции, методические указания и пр.), а программ повышения квалификации по внедрению PBL МАЛО!, и существующие НЕ ДАЮТ! возможность создать нужный **индивидуальный продукт**

Наши особенности:

- акцент на практических навыках и умениях внедрении проблемно-ориентированного обучения
- небольшие группы 10-15 человек гарантирует индивидуальный подход к обучению и создание итогового продукта
- возможность апробировать свои навыки и умения в он-лайн или оф-лайн форматах в безопасном пространстве «Открытого лектория»
- структура курса предполагает чередование формата воркшопов, где отрабатываются 3-5 навыков, практикумами в своих организациях и получение обратной связи от преподавателей, ведущих курс



<https://project8150355.tilda.ws/>

Собран основной состав команды для реализации

Создан прототип платформы/портала

АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА

Это запрос рынка труда!

Future of Jobs Report 2023 опубликовал *важные навыки* до 2027 года:

- аналитическое мышление,
- креативное мышление,
- психологическая устойчивость,
- гибкость и быстрая адаптация к новым условиям,
- мотивация и самосознание,
- любознательность и обучение на протяжении всей жизни.

Главный принцип PBL – «анализируй и ищи выход, используя систему знаний и навыков, а не просто слушай и зубри»





ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- ВУЗы Тюменской области, РФ
- Центры дополнительного образования (г. Тюмень – 92)
- Онлайн школы
- Начинающие преподаватели
- Частные (коммерческие) школы (22 в г. Тюмень)
- Компании, HR-службы



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Сегменты клиентов в зависимости от мотива выбора курса

Сегменты внутренние и внешние	Почему пойдут на курс?	Что хотят получить?	Требования
Преподаватель №1	Появилось свободное время	Расширить свой кругозор	Соответствие курса заявленной теме Новая информация и новые навыки Активные формы обучения
Преподаватель №2	В работе появились ситуации, требующие новых знаний	Конкретных знаний и навыков	Соответствие курса заявленной теме Полная информация и новые навыки Разнообразие форматов обучения Безопасность пространства
Преподаватель №3	Направляет руководство вуза	Минимум информации с минимальными усилиями	Соответствие курса заявленной теме Минимум информации Обучение в позиции пассивного слушателя
Преподаватель №4	Требуется для прохождения конкурса на замещение должности		
Службы по развитию персонала, офисы трансформации и т.п.	Покупка курса для преподавателей своего вуза Следование современным модным образ. трендам	Повысить эффективность преподавания, сформировать бренд вуза	Соответствие курса заявленной теме Полная информация и новые навыки Разнообразие форматов обучения (предпочтение онлайн-формату) Приемлемая цена



ПРОБЛЕМА

- **Это запрос рынка труда!** (Future of Jobs Report 2023 опубликовал важные навыки до 2027 года: *аналитическое мышление, креативное мышление, психологическая устойчивость, гибкость и быстрая адаптация к новым условиям, мотивация и самосознание, любознательность и обучение на протяжении всей жизни*. Главный принцип PBL - «анализируй и ищи выход, используя систему знаний и навыков, а не просто слушай и зубри»)
- **Статистика онлайн-образования и потребность проектировать онлайн-курсы**
- По данным https://360-media.ru/blog/online-shkoly/issledovanie-rynka-onlajn-obrazovaniya-za-2023-god/#_EdTech Российский рынок онлайн-образования сегментируется по 4 направлениям: дополнительное профессиональное (ДПО), детское, языковое, бизнес-образование
- **Одними из трендов в обучении персонал** <https://donskih.ru/2023/05/10-trendov-v-obuchenii-sotrudnikov/> является обучение силами внутренних экспертов и использование интерактивных метод
- **Динамика запросов** по данным <https://wordstat-2.yandex.ru/?region=all&view=table&words=проблемно-ориентированное%20обучение%20пе> в период с 21.11.2021 по 21.09.2023 (ИЗ ПРОБЛЕМЫ СТАНОВИТСЯ КОНКУРЕНТНЫМ ПРЕИУЩЕСТВОМ)



ПРОБЛЕМА

Потребность преподавателей/тренеров/экспертов - знать и владеть методами проблемно-ориентированного обучения, потому что:

- это один из основных эффективных методов обучения на ближайшую перспективу с учетом требований времени;
- все замучили PBL, а у меня не получается;
- мне скучно, хочется новенького на занятиях;
- задача от руководства вуза вовлекать студентов/повышать квалификацию сотрудников, для этого надо сделать программу, а как не ясно.

! Проблема:

В условиях необходимости использовать проблемно-ориентированное обучение **НЕ ПОМОГАЕТ!** существующий формат методической поддержки (инструкции, методические указания и пр.), а программ повышения квалификации по внедрению PBL **МАЛО!**, и существующие **НЕ ДАЮТ!** возможность создать нужный *индивидуальный продукт*



РЕШЕНИЕ

PBL – платформа/портал с функцией методической поддержки и обучения в гибридном формате, помощник преподавателя, чтобы знать и владеть методами проблемного обучения для проектирования и реализации учебного курса, электива, модулей или отдельного занятия в рамках проблемного обучения

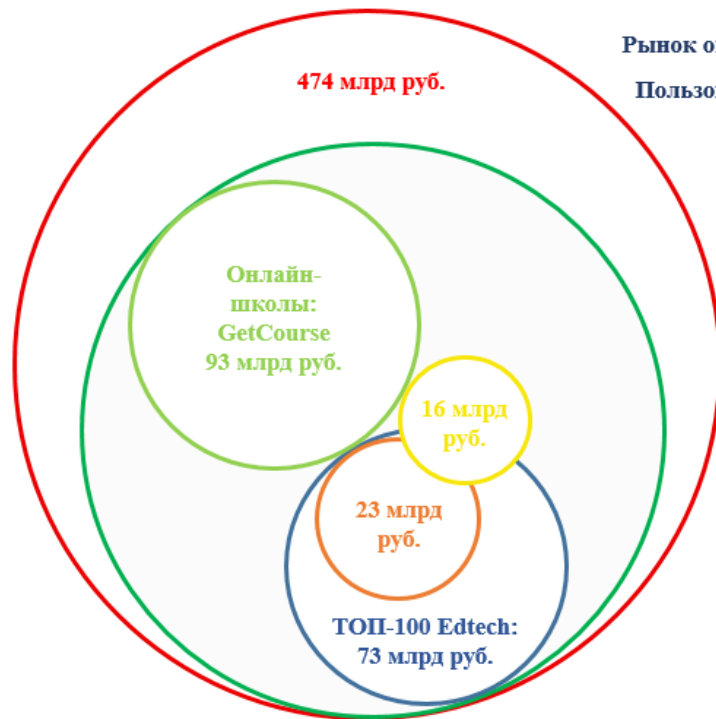
ЦЕННОСТЬ, ЦЕННОСТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

- -Акцент на практических навыках и умениях внедрении проблемно-ориентированного обучения.
- -Гибридный формат обучения.
- -Небольшие группы 10-15 человек гарантирует индивидуальный подход к обучению.
- -Возможность апробировать свои навыки и умения в он-лайн или оф-лайн форматах в безопасном пространстве лектория.
- -Структура курса предполагает чередование формата воркшопов, где отрабатываются 3-5 навыков, практикумами в своих организациях и обратная связь от преподавателей

Киллер-фича:
*создание индивидуального
продукта обучающимся на курсе*

РЫНОК

*Ежегодный рост онлайн-сегмента рынка образования России составил порядка **40%** в среднем за период с 2021 по 2023 год.*



Рынок онлайн-образования РФ (2021) SAM: 474 млрд руб.

Пользователи: 80% от 105 млн чел. (15-64): 84 млн чел.

Средний чек: 5655,00 руб.



Рынок онлайн-образования РФ (2021) SOM

Рынок онлайн-образования: 230 млрд руб.

Сегмент онлайн-школ (GetCourse): 93 млрд руб.

ТОП-100 EdTech: 73 млрд руб.

Сегмент ДПО (взрослые): 23 млрд руб.

Сегмент конструкторов курсов: 16 млрд руб.

КОНКУРЕНТЫ

- School of education
- Skillbox.ru
- EdMarket Нетология netology.ru
- Eduson Academy
- Interra
- Международная школа профессий
- ИТМО/онлайн edu.itmo.ru



Skillbox



Eduson ACADEMY
Онлайн-университет профессий



ИТМО

КОНКУРЕНТЫ

Вид	Особенности	Стоимость
School of education	<ul style="list-style-type: none">-Экосистема включает школу, сайт, подкаст, альманах, ТГ и ВК, разные социальные проекты.-Гибридный формат курсов, воркшопы, консалтинг для сотрудников корпоративных университетов, тренеров, методистов, команд школ и вузов.-Выдают дипломы школы собственного образца.	<p>Две программы «Основы проектирования образовательного опыта»:</p> <ul style="list-style-type: none">-1,5 месяца (тариф «слушатель» 17 900 руб.;тариф «участник» - 39 900 руб.)- 10 месяцев – 185 000 руб.

КОНКУРЕНТЫ

Вид	Особенности	Стоимость
Skillbox.ru	<ul style="list-style-type: none">-Он-лайн платформа.-Онлайн формат, видео и аудио контент, воркшопы, разбор кейсов, общение с куратором он-лайн, закрытый чат.-Сертификат установленного образца.-Бесплатные шаблоны от методистов Skillbox.-Бесплатная книга по проектированию программ.-Гарантируют трудоустройство или возврат денег.	<p>Две программы:</p> <ul style="list-style-type: none">-«Методист образовательных программ» (3 месяца) - 37 800 руб. Первые модули программы – бесплатно на платформе.-«Методист с нуля до PRO» (6 месяцев) – 148 500 руб.

КОНКУРЕНТЫ

Вид	Особенности	Стоимость
EdMarket Нетология netology.ru	<ul style="list-style-type: none">-он-лайн платформа, все уроки – в мобильном приложении.-вебинары с экспертами 1 раз в месяц, лекции и практические занятия 7 часов в неделю, записи занятий в личном кабинете.-каникулы, от простого к сложному, поддержка координаторов, обратная связь.-бонус – курс по тайм-менеджменту, подготовка резюме и помощь в поиске работы.-выдают диплом и удостоверение о повышении квалификации.	Две программы: <ul style="list-style-type: none">-«Методист он-лайн курсов» (4 месяца) – 48 500 руб.-«Методист он-лайн курсов PRO» (8 месяцев) – 64 700 руб.

КОНКУРЕНТЫ

Вид	Особенности	Стоимость
Eduson Academy	<ul style="list-style-type: none">-он-лайн платформа с курсами.-акцент на разработке курсов для корпоративного обучения.-видеолекции от методистов, бизнес-тренеров, упражнения и тесты; домашние задания с проверкой от куратора.-помощь в трудоустройстве.	«Методист образовательных программ» (1-1,5 месяца) – 36 700 руб.

КОНКУРЕНТЫ

Вид	Особенности	Стоимость
Interra	<ul style="list-style-type: none">-он-лайн платформа.-три варианта учебы: полностью асинхронный; добавление усиленной практики для прокачки навыков методиста; индивидуальные вебинары с куратором раз в неделю и практика 3-4 недели в сопровождении куратора в рамках школы или партнерского проекта.-все студенты имеют доступ в закрытый чат с дополнительными материалами и вакансиями.-проект – программа курса по выбранной теме.	<p>«Методист он-лайн курсов» (4 месяца):</p> <ul style="list-style-type: none">-базовый тариф 77 000 руб.-с усиленной практикой – 97 000 руб.-с индивидуальной поддержкой – 127 000 руб.

КОНКУРЕНТЫ

Вид	Особенности	Стоимость
Международная школа профессий	<ul style="list-style-type: none">-онлайн и офлайн обучение.-синхронные вебинары с преподавателем (с лекциями и разбором домашних заданий) 2 раза в неделю;самостоятельная работа над заданиями;обратная связь.-вместо итогового проекта – мини-проекты в период обучения.	«Методист образовательных программ» (9 недель) – 21 900 руб.

КОНКУРЕНТЫ

Вид	Особенности	Стоимость
ИТМО/онлайн edu.itmo.ru	<ul style="list-style-type: none">-он-лайн программа «Интенсивный курс по проектированию обучения» (1 месяц).-платформа с курсами и программами дополнительного профессионального образования.-он-лайн формат: практикумы, видеолекции, домашние задания, индивидуальные консультации.-после обучения доступ к материалам курса навсегда.-на платформе есть запись вебинаров (бесплатный доступ).-выдается сертификат ИТМО или удостоверение о повышении квалификации государственного образца.	От 16 000 руб. за программу

КОНКУРЕНТЫ

НАША киллер-фича: создание индивидуального продукта обучающимся на курсе

Вид	ПРЕИМУЩЕСТВА	НЕДОСТАТКИ
Мы	<ul style="list-style-type: none">-Акцент на практических навыках и умениях внедрении проблемно-ориентированного обучения.-Гибридный формат обучения.-Небольшие группы 10-15 человек гарантирует индивидуальный подход к обучению.-Возможность апробировать свои навыки и умения в он-лайн или оф-лайн форматах в безопасном пространстве лектория.-Структура курса предполагает чередование формата воркшопов, где отрабатываются 3-5 навыков, практикумами в своих организациях и обратная связь от преподавателей.-Доступ к он-лайн трансляциям занятий, где эксперты курса реализуют инструменты ПБЛ.-Открытый доступ к базе знаний, охватывающей инструменты ПБЛ, лучшие практики по их реализации, методические рекомендации по внедрению, глоссарий.-Открытый доступ к подкасту о ПБЛ, записанному экспертами, для ознакомления начинающих.-Сертификат о дополнительном профессиональном образовании или повышении квалификации государственного образца.	<ul style="list-style-type: none">-перерывы во времени между воркшопами.-необходимость адаптации курса к требованиям организации (для корпоративных участников): прокачать определенные инструменты ПБЛ, например.-систематическое обновление и пополнение базы знаний.

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

МОДЕЛЬ МОНЕТИЗАЦИИ ПРОЕКТА – *прямая продажа курса на платформе*
(далее: модуль, занятие, разбор курса и т.д.)

ЮНИТ-ЭКОНОМИКА:

- *Количество привлеченных пользователей (UA) = 4000*
- *Число клиентов (B) = 96 покупателей*
- *Стоимость привлечения пользователей (CPA) = 50 рублей*
- *Средний доход с клиента (ARPC) = 48 000 рублей*
- *Средний доход с пользователя (ARPU) = 1 152 рублей*
- *Маржинальная прибыль (CM) = 4 000 000 рублей*

ТЕКУЩИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Собрана команда для реализации

Создан прототип платформы/портала



<https://project8150355.tilda.ws/>

ПАРТНЕРСТВО и МАСШТАБИРОВАНИЕ

Skillbox



КОМАНДА СТАРТАПА

РОЛЬ	ФАМИЛИЯ ИМЯ	ФОТО
ЛИДЕР (СЕО)	Коренкова Светла Ивановна	
Администратор	Игнатова Ирина Викторовна, Лепунова Ольга Николаевна, Седельникова Елизавета Борисовна	  
МАРКЕТОЛОГ (СМО)	Лепунова Ольга Николаевна, Седельникова Елизавета Борисовна, Игнатова Ирина Викторовна	  



ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ

- Планы развития, основные укрупненные задачи

- 1) к марту создать платформу
- 2) к апрелю первый набор слушателей

ЧТО ДЕЛАЕМ	СРОК	ОТВЕТСТВЕННЫЙ
Создание онлайн платформы	Март 2024	Коренкова Светлана Ивановна
Набор слушателей	Апрель 2024	Коренкова Светлана Ивановна
Обучение слушателей	Апрель-май 2024	Коренкова Светлана Ивановна



КОНТАКТЫ ЛИДЕРА

Коренкова Светлана Ивановна

- - телефон +7 (952) 348 36 33
- - почта svetlana-korenkova@yandex.ru