

КРЕАТИВНЫЕ  
ИНДУСТРИИ

**#Котокафе**  
*пространство встреч  
людей и кошек*

**Владимир Молодцов**

место где счастье.



МИНОБРНАУКИ  
РОССИИ





# Проблема

- Обеспечение населения экологически чистыми продуктами питания;
- Создание комфортной среды заведения с участием домашних животных и поиском нового дома;
- Дать возможность животным и людям получить внимание, заботу и ласку;
- Уменьшение количества бездомных котов и кошек в городе, поскольку животные будут братья из местных приютов



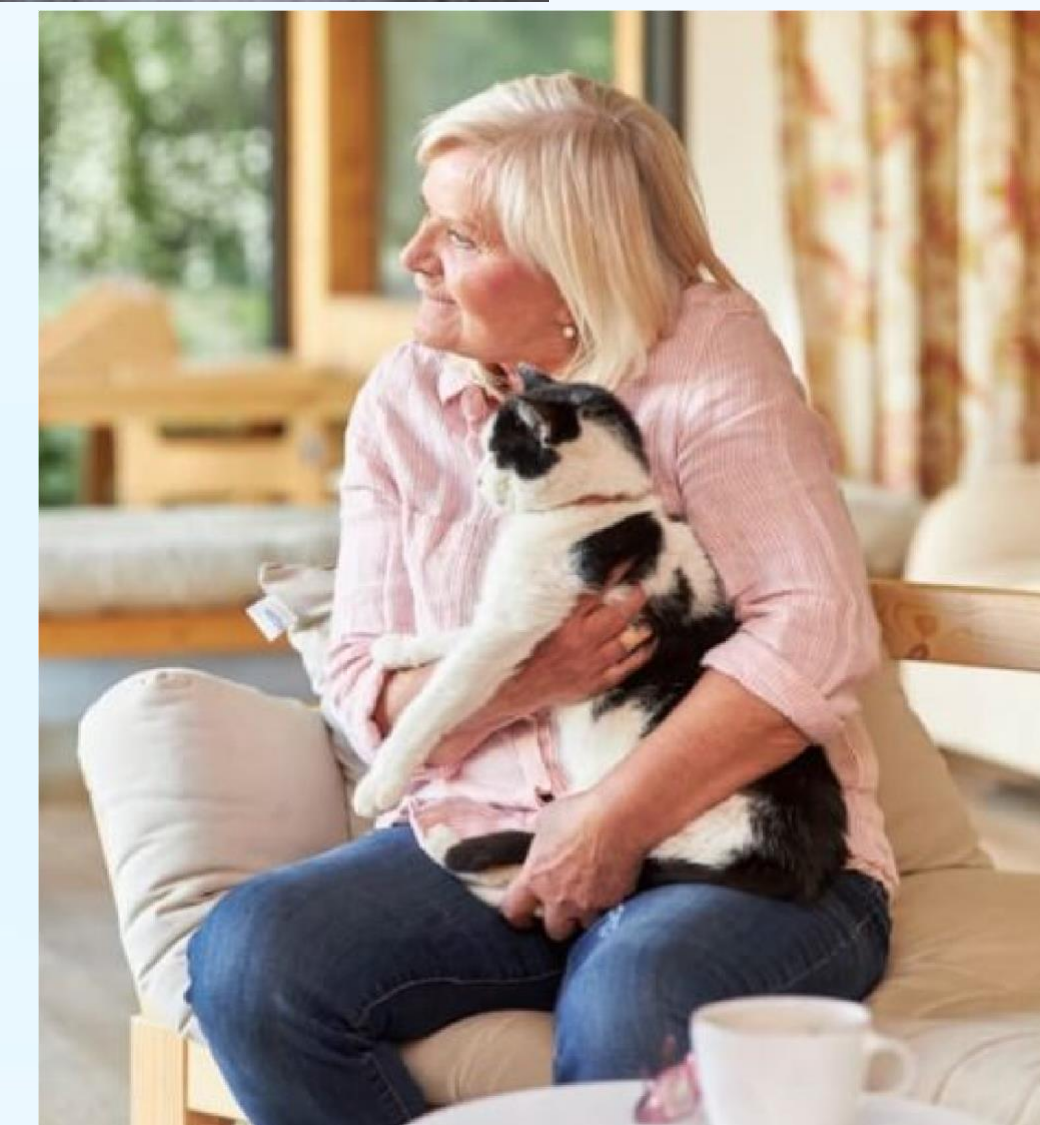


# Решение

В Стерлитамаке впервые будет открыто котокафе.

Данное кафе позволит:

- улучшить качество питания в данном регионе;
- забрать животное к себе домой в качестве домашнего питомца;
- снизить процент заболеваний, связанных со стрессом среди населения посредством общения с животными (кошками)

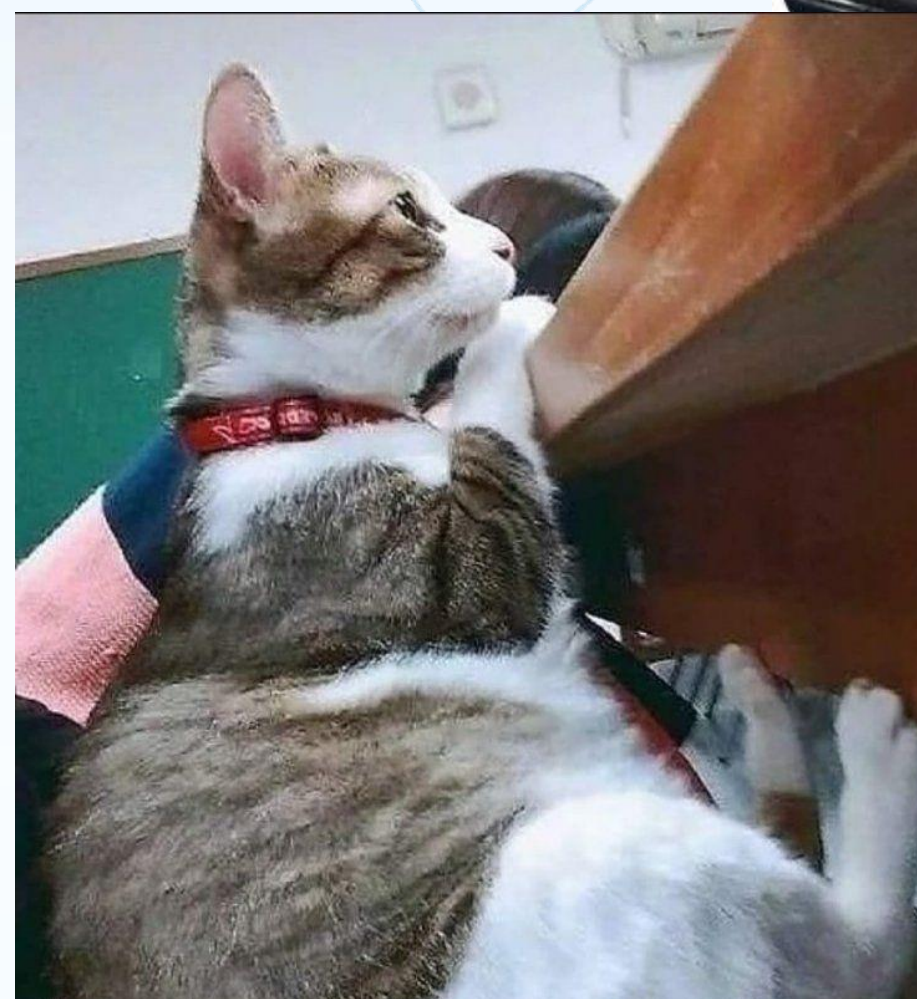




# Целевая аудитория

Наша аудитория- это прежде всего люди без возможности завести питомца:

- со съёмным жильём, где нельзя содержать животных;
- с аллергиями;
- дети и пожилые люди;
- работающие, у которых нет времени на заботу о собственном питомце
- семьи с детьми
- студенты, проживающие в общежитии





# Бизнес-модель

Плата с посетителей взимается по следующей схеме: 200 рублей - за вход и пребывание в котокафе в течение одного часа, после 60 минут пребывания - поминутная тарификация.

В основе цен и тарификации взят опыт других российских котокафе с учетом скидки на платежеспособность населения города (в наиболее крупных городах страны, плата за вход может достигать 400-500 рублей).

С ростом популярности котокафе планируется расширить спектр предоставляемых услуг проведением детских мастер-классов, тематических встреч и организацией творческих мастерских.

Перед попаданием в котокафе кошки проходят необходимые ветеринарные процедуры, включая оформление ветеринарных паспортов, прививки, стерилизацию.

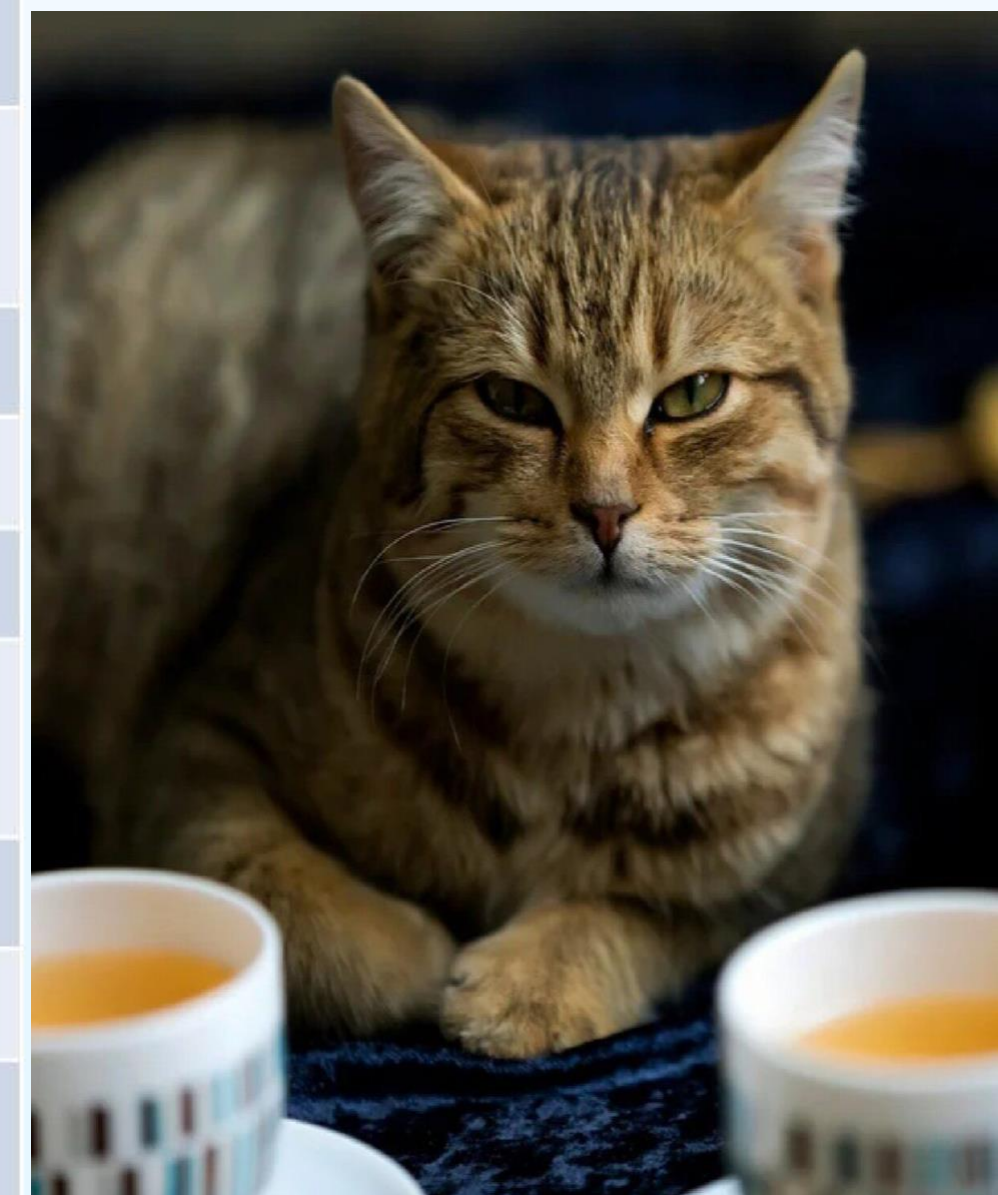
Для безопасности здоровья кошек и посетителей, всем гостям в обязательном порядке предлагается использовать антисептическое средство для рук.

В общий зал можно попасть, только сняв обувь. Также для нормального самочувствия животных в помещении предусмотрена отдельная комната, в которую запрещено входить посетителям.



# Детализированная смета

№	Название этапа календарного плана /(Статья расходов)	Длительно сть этапа, мес.	Стоимость, руб.	Количество единиц	Всего, руб.	Всего, руб. за год
1	Аренда помещения с оборудованием	1	200000	1	200000	2400000
2	Повар универсал/ помощник повара	1	30000 /25000	1/1	55000	660000
3	Официант	1	20000	2	40000	480000
4	Администратор	1	35000	1	35000	420000
5	Тех. персонал	1	15000	2	30000	360000
6	Специалист по уходу за животными/ консультант	1	20000	2	40000	480000
7	Кассир /бухгалтер	1	35000	1	35000	420000
8	Коммунальные услуги	1	7000	-	7000	84000
9	Договор со службами безопасности	1	20000	-	20000	240000
10	Закуп продукции	1	200000	-	200000	2400000
11	Прочие расходы (реклама, услуги ветврача, др.)	1	30000	-	30000	360000
	Итого:		637000		692000	8204000





# Текущие результаты

Проведенные финансовые расчеты позволяют утверждать об экономической эффективности проекта, уровень рентабельности которого оценивается в 25%. При соблюдении заданных параметров загрузки котокафе окупит себя за 12 месяцев. Дисконтированный срок окупаемости составит 14 месяцев.



Котокафе можно отнести к виду бизнеса с высокой группой риска в связи с новизной формата и отсутствием наработанного опыта подобных заведений.

Однако при грамотной реализации проекта с учетом положительного и отрицательного опыта первых подобных заведений в России и за рубежом, активной позиции руководителя, продуманным продвижением заведения, бизнес-идея имеет хорошие шансы на успех.