



# Туристический сюжетный квест в формате Telegram-бота «Казань сквозь время»

Ржавцева Мария



# ПРОБЛЕМА



## 01 Проблема туристов

Среди услуг, предложенных на экскурсионном рынке Казани, отсутствует бюджетный формат интерактивных экскурсий

## 02 Проблема организаторов туристических направлений

привлечение большего количества туристов, предлагая им нестандартный и увлекательный способ знакомства с городом



# РЕШЕНИЕ

Сюжетный квест «**Казань** сквозь время»

предоставляет возможность потребителям исследовать исторические места и достопримечательности города Казани, не выходя из дома или университета.

## УНИКАЛЬНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

1. Интерактивная навигация
2. Геймификация
3. Информативность
4. Адаптивность
5. Не нужно скачивать сторонние приложения



@TOURISTQUESTBOT

# РЫНОК

PAM



$(2,8 \text{ млн} \times 1.5) \text{ чел/год} \times 150 \text{ руб}$   
 $= 630 \text{ млн руб}$

TAM

$2,8 \text{ млн чел/год} \times 150 \text{ руб}$   
 $= 420 \text{ млн руб}$

SAM

$2,8 \text{ млн чел/год} \times 30\% \times 150 \text{ руб}$   
 $= 126 \text{ млн руб}$

SOM

$100 \text{ тыс чел/год} \times 150 \text{ руб} = 15 \text{ млн руб}$

2,8 млн человек - туристы, посетившие Казань, в возрасте до 25 лет в 2022

# КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ

№	Критерии	Сайт сюжетных экскурсий "Ubego"	Экскурсии в VR-очках "Окно в прошлое"	Приложение с аудиогuidaми "WeGoTrip"	Приложение с аудиогuidaми "izi.TRAVEL"	Экскурсии в виртуальной реальности 360° "Переходъ"
1.	Ограниченное количество прохождений в день	-	+	-	-	+
2	Интерактивность	+	+	-	-	+
3.	Легкость в использовании	+	-	+	+	-
4.	Зависимость от погодных условий	+	-	+	+	-
5.	Зависимость от местонахождения	+	+	+	+	-

# БИЗНЕС-МОДЕЛЬ



## Варианты монетизации:

- Покупка квеста в Telegram-боте
- Продажа рекламы туристических мест (музеи, предприятия общепита, и т.д.), мероприятий (выставки, фестивали и т. д.) через Telegram-бот
- Возможность проведения платных мероприятий, основанных на сюжете квеста

<p><b>Ключевые партнеры</b> Музеи города Казань, телеграмм-каналы (“Куда сходить в Казани?”, “Инде”, “Enter”).</p>	<p><b>Ключевые виды деятельности</b> Прочтение отзывов, поддержание работы бота, написание новых сюжетных линий.</p>	<p><b>Ценностное предложение</b> Наше ценностное предложение для клиентов заключается в том, что мы предлагаем увлекательное и познавательное путешествие по историческим местам Казани, которое можно пройти в удобное для вас время. Наш квест</p>	<p><b>Отношения с клиентами</b> Сбор обратной связи через отзывы в самом боте.</p>	<p><b>Потребительские сегменты</b> Студенты в возрасте 17-25 лет, которым интересно познакомиться с основными историческими этапами Казани; ученики средней и старшей школы.</p>
	<p><b>Ключевые ресурсы</b> Сервис “PuzzleBot” для создания основы Telegram-бота, приложение “Шедеврум” для генерации иллюстраций, мессенджер “Telegram”.</p>	<p>позволит вам развлечься и одновременно узнавать интересные факты о городе, его истории и культуре. Мы гарантируем, что вы проведете время с пользой и удовольствием, получив незабываемые впечатления от нашего туристического сюжетного квеста "Казань сквозь время".</p>	<p><b>Каналы сбыта</b> Telegram-каналы о Казани: “Куда сходить в Казани?”, “Инде”, “Enter”, музеи Казани, размещение плакатов с QR кодами в местах туристских объектов, реклама в приложениях и на сайтах для путешественников: Aviasales</p>	
<p><b>Структура издержек</b> Постоянные издержки: расходы на рекламу, подписка на сервис по созданию и поддержке бота, зарплата IT-специалиста</p>			<p><b>Потоки доходов</b> Покупка бота туристами, гранты, реклама туристических продуктов и услуг в рамках телеграмм-бота, проведение платных мероприятий</p>	

# ⋮⋮⋮ ПОТРЕБНОСТЬ В ИНВЕСТИЦИЯХ

Статьи расходов	Затраты
Подписка на сервис "PuzzleBot"	4140 руб
Привлечение IT-специалиста	150 000 руб
Работа команды проекта	1 млн руб
Реклама	380 000 руб
<b>Итог</b>	<b>1 534 140 руб</b>





# КОМАНДА ПРОЕКТА



**Ржавцева Мария**

- Лидер проекта, разработчик
- Опыт работы трансферным гидом в крупной туристической компании, призер III степени профильной смены, организованной АНО "АТВ РТ" при поддержке Госкомитета РТ по развитию туризма



**Макарова Анастасия**

- Разработчик, контент-менеджер
- Опыт работы в продажах, участник профильной смены, организованной АНО "АТВ РТ" при поддержке Госкомитета РТ по развитию туризма

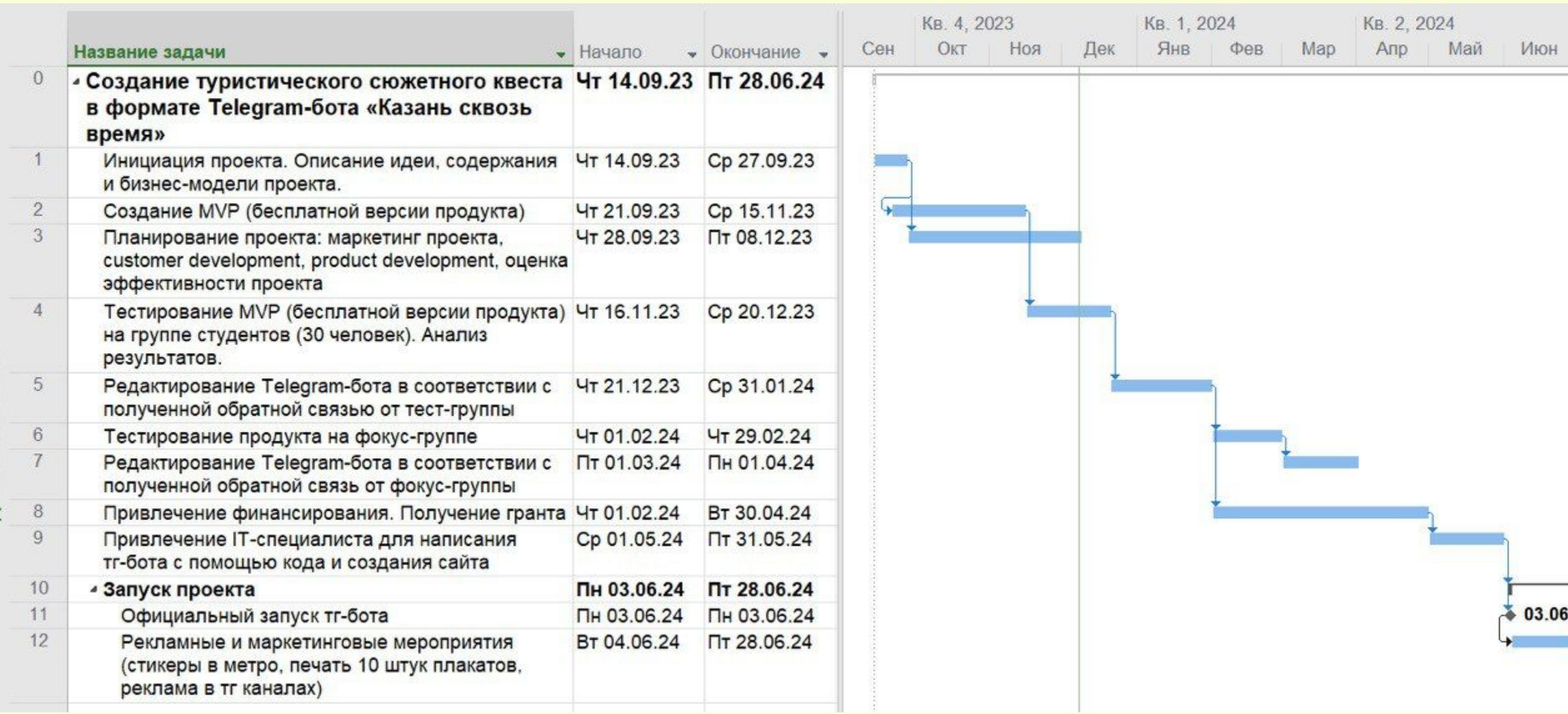


**Куюкина Елена**

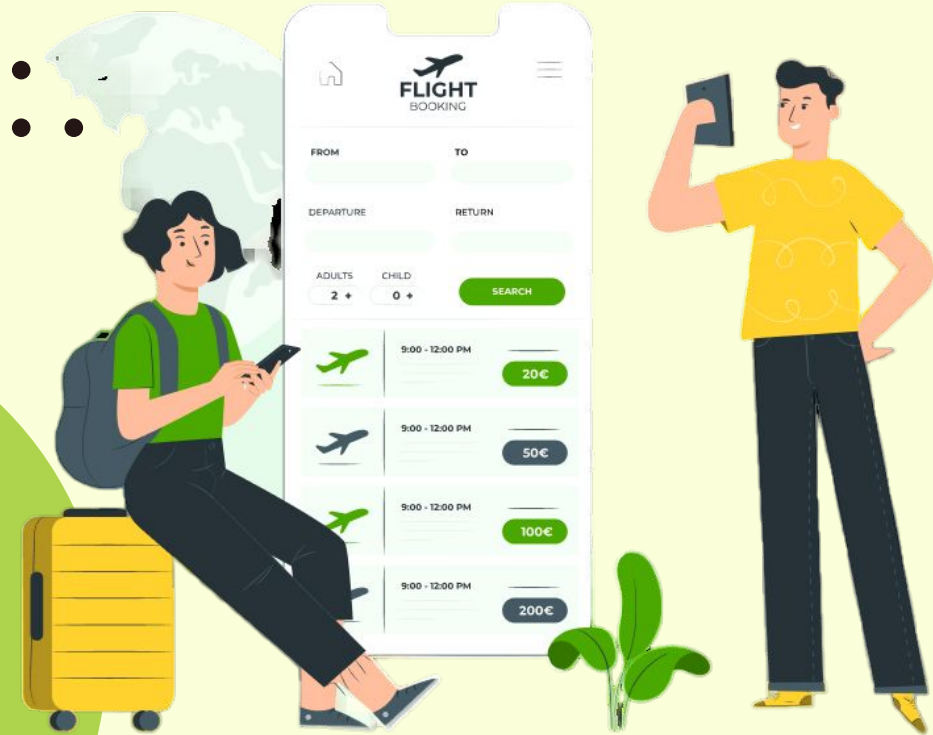
- Маркетолог
- Опыт работы СММ-специалистом, участник профильной смены, организованной АНО "АТВ РТ" при поддержке Госкомитета РТ по развитию туризма

# 📌 ДОРОЖНАЯ КАРТА ПРОЕКТА

ДИАГРАММА ГАНТА



03.06



# Спасибо!

+79025890076

[rzhavtseva4@mail.ru](mailto:rzhavtseva4@mail.ru)

