

# Архипелаг 2022: #НастоящееБудущее

Технологии, которые работают

## Платформа по микроблогингу Sfera

Версия 1.0



# SFERA

Платформа по  
микроблогингу

1010  
0101

К ДОКУМЕНТУ ПОДКРЕПЛЁН  
НЕВЗАИМОЗАМЕНЯЕМЫЙ  
ТОКЕН



**Представлен**

Зубатым Андреем

Даниилом

Мясниковым





# ПРОБЛЕМА

- Я хочу выкладывать красивые фото и видеособытия, как раньше в instagram\*, а негде.  
- Я хочу продавать свою продукцию, как раньше в instagram\*, на других платформах неудобно.  
- Я хочу продать свою медиagalерею, но не знаю где и как защитить права на контент



## 01

### ЛЮДЯМ НЕ ХВАТАЕТ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

**1100**

**БЛОГЕРОВ**

пострадали от закрытия  
instagram\* и лишились заработка

**61 М**

**ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ**

лишились удобного интерфейса, как  
в instagram\* для работы с медиа

## 02

### У ЛЮДЕЙ НЕТ ВОЗМОЖНОСТИ ЗАЩИТИТЬ СВОЙ КОНТЕНТ

**106 М**

**ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ВСЕХ СОЦ СЕТЕЙ**  
технически не могут защитить право  
на контент

# РЕШЕНИЕ

1

создание отечественного медиаресурса, удовлетворяющего в полной мере потребности Российского пользователя (юзабилити, формат ведения блога для блогеров и бизнеса, качественная аналитика рекламных компаний)

2

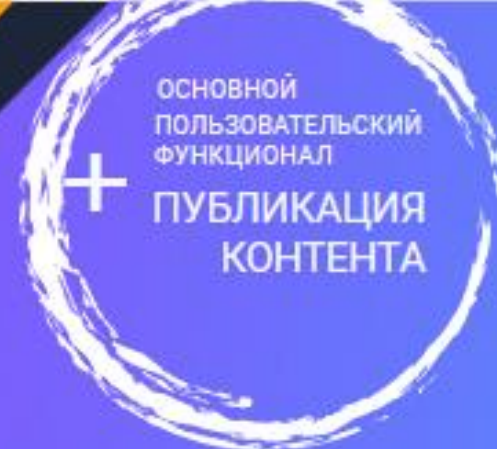
создание решений для защиты прав на контент в социальных медиа для пользователей на базе технологий распределенных реестров в рамках действующего законодательства



# ПРОДУКТ

## Социальная сеть и мобильно приложение

Типичные функции для социальных сетей сохранятся.



ОСНОВНОЙ  
ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЙ  
ФУНКЦИОНАЛ

+

ПУБЛИКАЦИЯ  
КОНТЕНТА

### НО ТАК ЖЕ

функциональность этой платформы:

- позволит привязать контент к создателю с помощью NFT токена, как подпись художника на картине.

**А ЕСЛИ ВЫ БЛОГЕР**, позволит:

- воспользоваться партнёрской программой и прикрепить ссылку на оплату к вашей фотографии.

# КОНКУРЕНТЫ



РОССГРАМ



ВКОНТАКТЕ



ЯРУС



# РЫНОК И ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

**32,1%** 

АУДИТОРИЯ В ВОЗРАСТЕ 25-34 лет

# САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ СОЦСЕТИ У БИЗНЕСА

ВК INSTAGRAM\*

**125**

БРЕНДОВ

**124**

БРЕНДОВ

2021 год

**578** млрд руб  
суммарный объем рекламы (TAM)

**144,5** млрд руб  
доступный объем (SAM)

**4,2** млрд руб  
реально достижимый объем (SOM)

# БИЗНЕС МОДЕЛЬ

Пользовательские сценарии:

- Как блогер, у которого большой уровень вовлеченности пользователей на платформу я могу просмотреть маркетплейс реферальных программ;
- Как бизнес, я могу оставить данные о типе реферальной программы, оплате и целевой аудитории;

Как пользователь платформу, при виде фотографии я читаю текст и могу:

- перейти по ссылке на программу
- подписаться на канал бизнеса
- заполнить форму для получения скидки от бизнеса



**10 ТЫС**  
**700 ШТ**  
**25%**



А ещё любой пользователь сможет продать или купить красивые фото и даже целые медиagalлереи, защищенные интеллектуальной собственностью. Владелец медиаконтента будет доволен, а платформа получит процент.

МИН. БЮДЖЕТ  
МИН. КОЛИЧЕСТВО ДЕЙСТВИЙ  
КОМИССИЯ РЕСУРСА



# Аффилиативная модель

При работе аффилиативной модели, блогер подписывает контракт с владельцем бизнеса на следующих условиях, выставляет

Информационные блоки:

- 01** Реферальный вшитая в платформу ссылка  
cost per click  
оплата за клик
- 02** Реферальный вшитая в платформу кнопка  
cost per subscriber  
оплата за подписку
- 03** Реферальный вшитая в платформу форма  
cost per lead  
оплата за лид



# ТЕКУЩИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Собрана команда



Разработано  
техническое  
задание



Протестирована работа  
системы NFT токенов



Разработана  
маркетинговая стратегия  
для полноценного выхода  
платформы на рынок

ON

Разработана  
Роудмэп проекта



Проведён  
анализ рынка



# ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ И ВЫГОДА

1

Усовершенствование и масштабирование

Формирование обновленного технического задания и реализация обновленного функционала

2

ОХВАТ 4 КВАРТАЛ 2023

2 млн

пользователей

7,15 млн

рублей в месяц  
с рекламы

3

NFT

Учитывая что рынок NFT в России не развит, к концу 2024 года планируем занять 70% данного сегмента



## ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ

Интеллектуальная собственность на данном этапе не зарегистрирована. Будет зарегистрирована на этапе готовности MVP

## ФИНАНСЫ

NPV= 263 млн

Ставка диск.= 10%

Расчётный период 5 лет

ЕВИТА= 14,85 млн за 2023 год



# ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЛЯ ИНВЕСТОРА

30%

доля в  
КОМПАНИИ

ВОЗВРАТ ВЛОЖЕННЫХ  
СРЕДСТВ ЧЕРЕЗ ГОД  
ПОСЛЕ ЗАПУСКА

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЛЯ  
ПАРТНЁРА

30%

ДОЛЯ В  
КОМПАНИИ



## Команда и компетенции ключевых участников

# SFERA



Этот парень хорошо считает деньги

**Зубатый Андрей**  
(CEO)



Этот парень знает толк в Python

**Даниил Мясников**  
(CIO)

“ Образование: ”

- 2008 МИСиС (Экономика и управление на предприятии)
- 2021 АНО ДПО "ГТУ" (Юридический психолог)
- 2022-2023 АНО ДПО "Арсенал" Институт синергия (Project-менеджер)

Участие в проектах:

- Строительство ЛАЭС-2, Ханхикиви, АККУЮ
- Строительство объектов оборонной промышленности

“ Образование: ”

- Центральный Университет Квинсленда (Австралия) Бакалавриат информационных технологий
- Победитель Amazon Hackaton 2013

Реализация и управление проектами:

- Pulse Ability (PulseAbility.io)
- Red Beard Talent (redbeardtalent.com)
- Deepskills.ru (B2C проект)

**ГОТОВЫ  
ИСПЫТАТЬ  
НА СЕБЕ  
ВСЕ  
ТАЙНЫЕ  
ФИШКИ?**

**СКОРЕЕ ПИШИТЕ  
ИЛИ ЗВОНИТЕ**

КОНТАКТЫ:

Зубатый Андрей

тел. +79500391937

эл. почта: andrei.zubaty@yandex.ru

сайт: <https://sfera.social>