

Коктейль Мастер

На выходных к вам приходят люди и вы не знаете, как сделать что-то сложнее рома с колой? Воспользуйтесь специальным сайтом, который:

- Имеет в свободном доступе обширный каталог рецептов
- Предоставит возможность поиска рецептов на основе имеющихся ингредиентов
- Поможет разобраться в искусстве смешивания коктейлей



Проблема

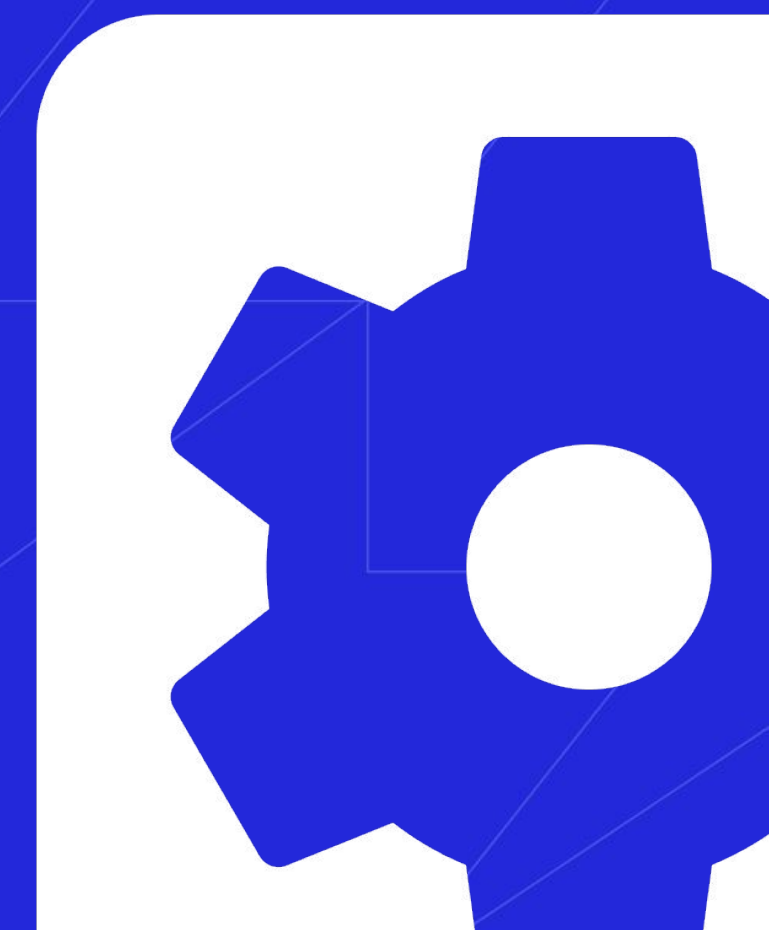
- Часто сложно самостоятельно разобраться, как вкусно сочетать напитки между собой чтобы получить качественный коктейль
- У человека может быть желание попробовать что-то приготовить, но у него нет идеи с чего начать
- Не у всех есть время разбираться и искать рецепты или замену какого-либо ингредиента



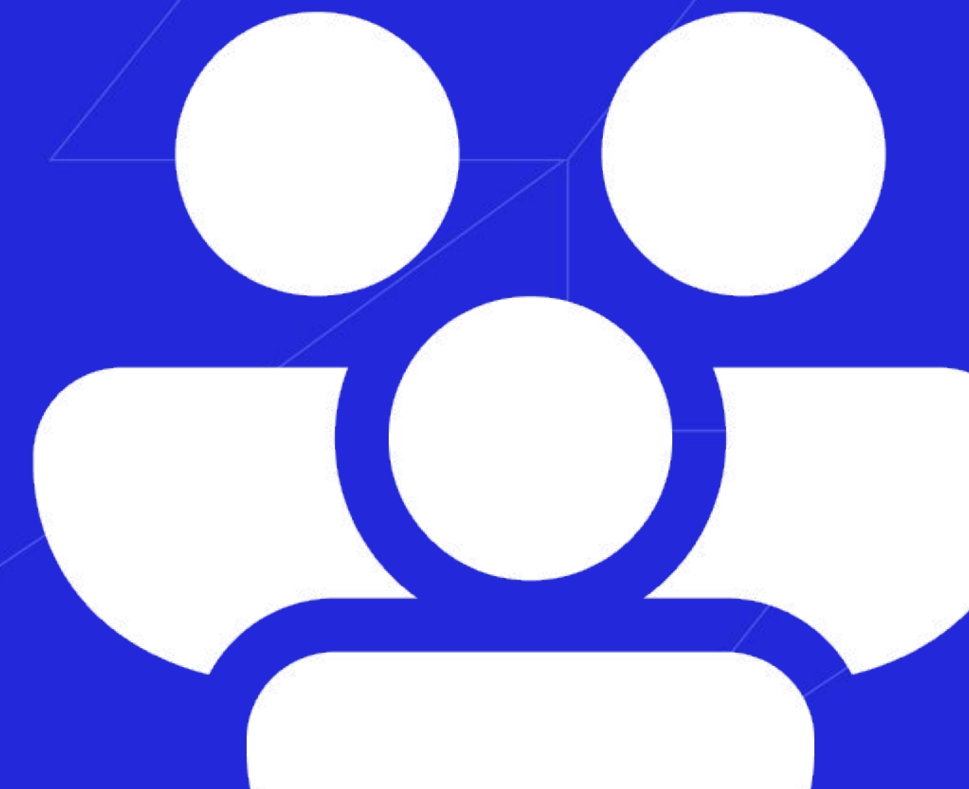
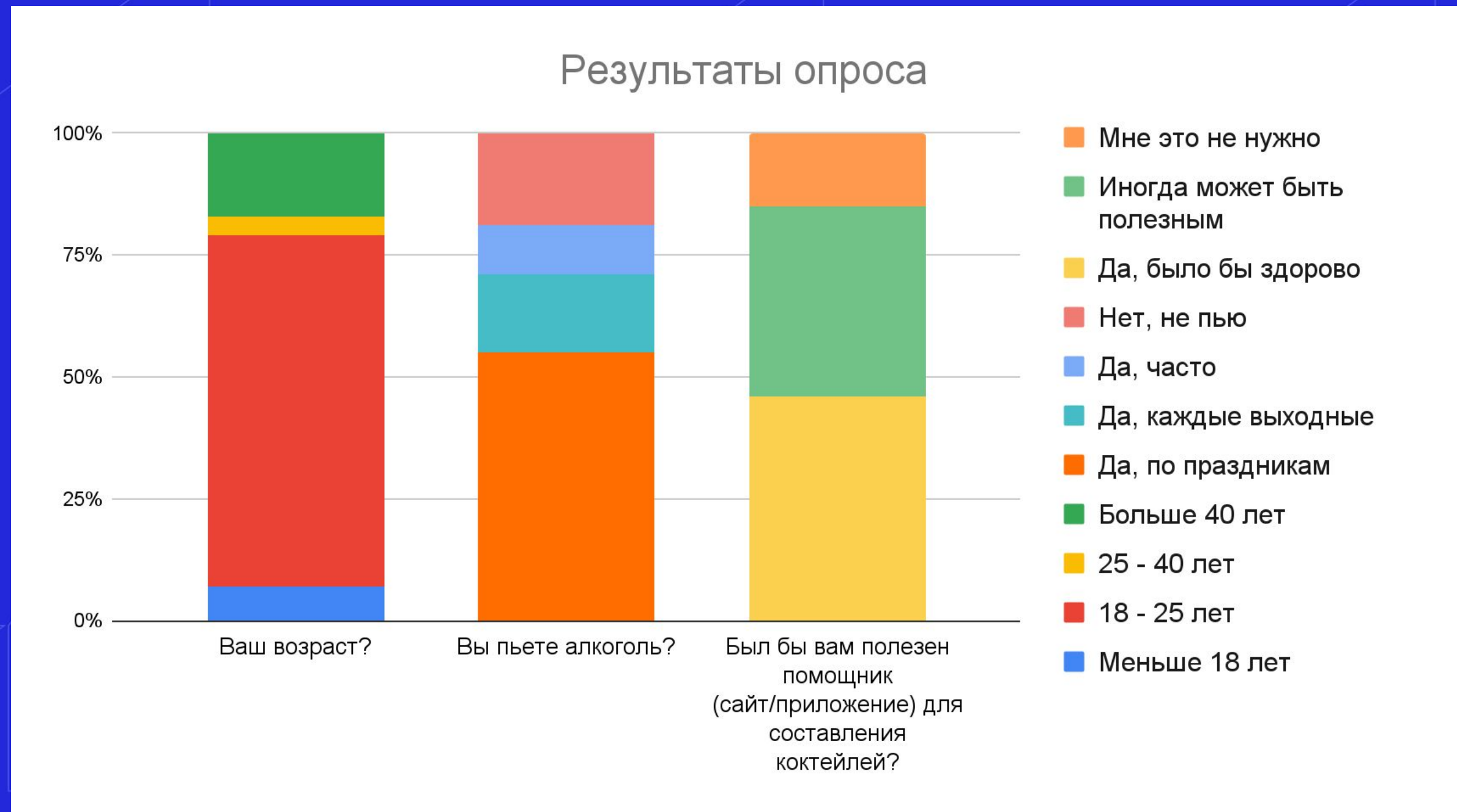
Решение

Наш проект будет:

- Иметь конструктор коктейлей
- Помогать с поиском рецептов, на основе имеющихся у пользователя ингредиентов, предпочтений и пожеланий
- Предлагать различные подборки и классификации
- Постоянно пополнять лист рецептов
- Содержать рекомендации по миксологии



Целевая аудитория

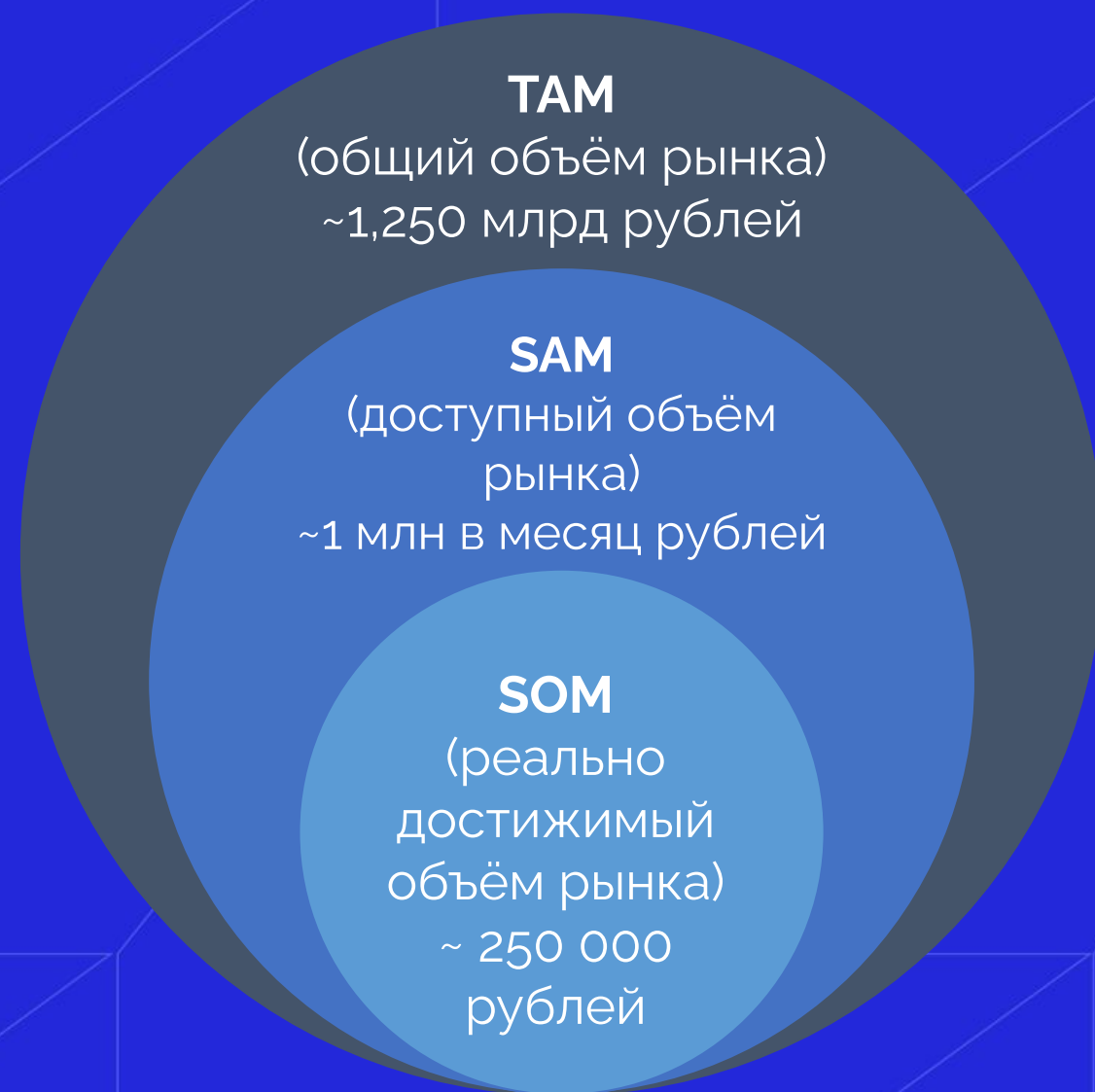


Конкуренты

- “Inshaker” - сборник рецептов с сортировкой по ингредиентам и крепости
- “Синий Я” - приложение с частично платным доступом к рецептам
- “Коктейль бар” - видео рецепты
- “Cocktail Flow” - программа с сортировкой по видам, ингредиентам, цветам и по сезонам
- “Рецепты коктейлей” - каталог с фото и рецептами



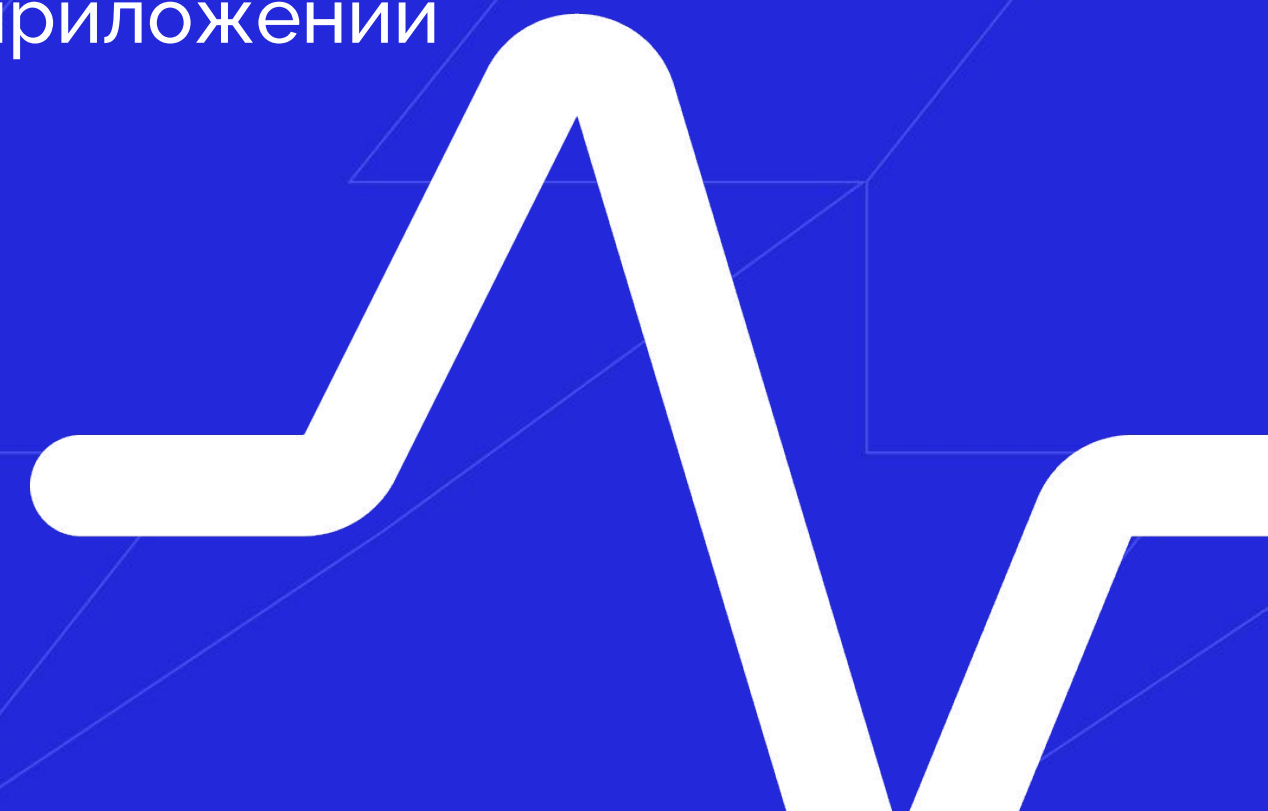
РЫНОК



Рынок приложений по созданию коктейлей растет и становится популярным. В 2020 году доходы таких приложений выросли на 60% по сравнению с предыдущим годом.

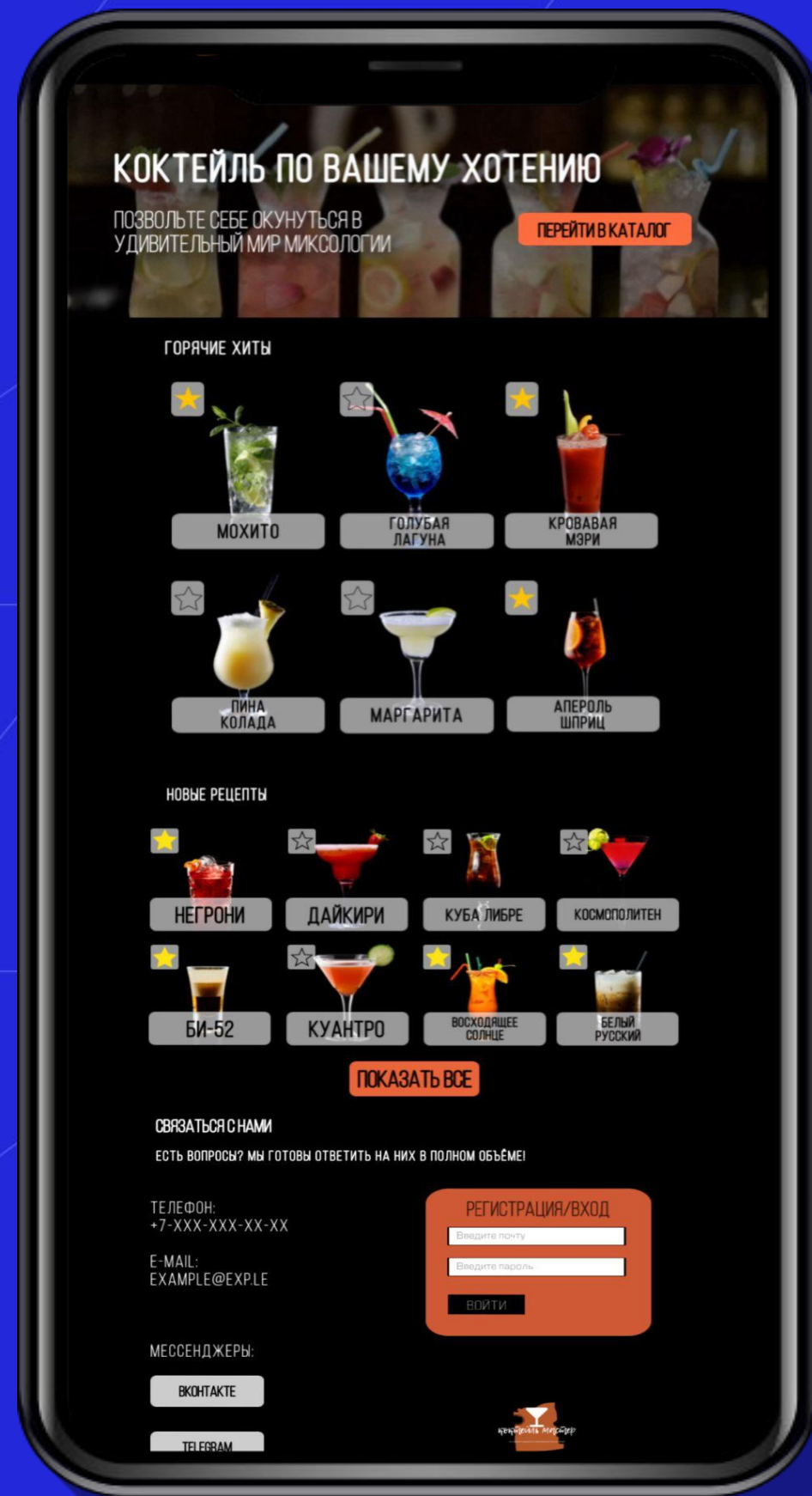
Причины роста:

- Увеличивающееся число людей, интересующихся культурой и приготовлением коктейлей
- Доступность и удобство приложений



Прототип сайта

Цель создания прототипа сайта - убедиться, что предполагаемая структура и функциональность сайта соответствуют потребностям пользователей и целям бизнеса.



Маркетинг и продвижение

- Медийная реклама через Яндекс.Директ или Google Adwords
- Реклама у блогеров или лидеров мнений
- SEO-продвижение в поисковых системах Google, «Яндекс» и других



Бизнес-модель по Остервальдеру

Ключевые партнеры

- Компании производители и экспортеры напитков/ингредиентов
- Рекламные агентства
- Фриланс работники

Ключевые виды деят-ти

- Создание программного обеспечения для генератора коктейлей
- Создание сайта
- Разработка рецептуры коктейлей
- Тестирование коктейлей и оптимизация существующих рецептов
- Продвижение генератора коктейлей и товара инвесторов

Ценностные предложения

- Широкий ассортимент коктейлей
- Удобный интерфейс приложения и сайта: простой и понятный.
- Тематические каталоги, помогающие в выборе рецептов
- Подбор рецептов по отдельным компонентам
- Подробные рекомендации по ингредиентам и процессу приготовления

Взаимоотношения с клиентом

- Индивидуальный подход к клиентам
- Обратная связь с клиентами

Каналы сбыта

- Социальные сети: Вконтакте и другие платформы
- Офлайн-магазины: Реклама в барах, ресторанах, супермаркетах и других местах.
- Прямые продажи: Предложение генератора через собственный веб-сайт и рекламу

Потребительский сегмент

- Целевая аудитория: любители коктейлей, бары, рестораны, кафе, клубы, кейтеринговые компании
- Сегментация по возрасту: от 18 до 55 лет
- Сегментация по полу: мужчины и женщины.
- Сегментация по уровню дохода: средний, выше среднего, высокий

Ключевые ресурсы

- Технологии
- Оборудование
- Сотрудники



Структура издержек

- Закупка ингредиентов
- Зарплата сотрудников
- Аренда помещения
- Реклама и маркетинг

Потоки поступления доходов

- Реклама сторонних продуктов на сайте
- "Продажа ссылок"



Команда



Садило
Мария



Мазурова
Юлия



Левченко
Ульяна



Щепкин
Евгений



Дроздова
Елизавета



Веревкина
Валерия



Бирюкова
Елизавета

Генератор коктейлей – это решение, позволяющее создавать разнообразные и уникальные коктейли с минимальными усилиями. Мы собираемся:

- создать среду, в которой будут собраны различные гайды и советы
- разработать уникальный дизайн и интуитивно понятный функционал
- предоставить широкую библиотеку проверенных рецептов
- активно заниматься маркетингом и продвижением сервиса



Предложение для инвестора

Кто нам нужен?

- Ментор
- Веб-дизайнер
- Веб-разработчик
- Веб-дизайнер
- Иллюстратор
- Эдвайзер

Работа с инвесторами:

- Рекламные места и возможное продвижение товаров для инвесторов
- Займ у компании(ий) производителя(ей) или поставщика(ов), в котором будет оговорено основное рекламное место на нашем сервисе на время выплаты полученных средств



Дорожная карта проекта

20.09.2023

Создание команды, выбор лидера, сбор информации и выбор темы проекта, начало работы

18.10.2023

Контрольная точка 1 этапа.
Консультация с экспертами

15.11.2023

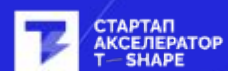
Доработка проекта относительно полученных знаний

29.11.2023

Контрольная точка 2 этапа.
Консультация с экспертами.
Подготовка к выступлению

08.12.2023

Открытое выступление с защитой проекта



Заключение

Спикер Щепкин Евгений Михайлович

Телефон: +7 939 145 58 23

Telegram: @lakershot

Почта: shcherkin.em@gs.donstu.ru

Лидер Садило Мария Дмитриевна

Телефон: +7 919 884 1117

Telegram: @w3sck

Почта: kan.daniel@bk.ru

