

Платформа  
университетского  
технологического  
предпринимательства



ЯРОСЛАВСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ТЕХНИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

# БЛАГОУСТРОЙСТВО СКВЕРА «МАНУФАКТУРА»

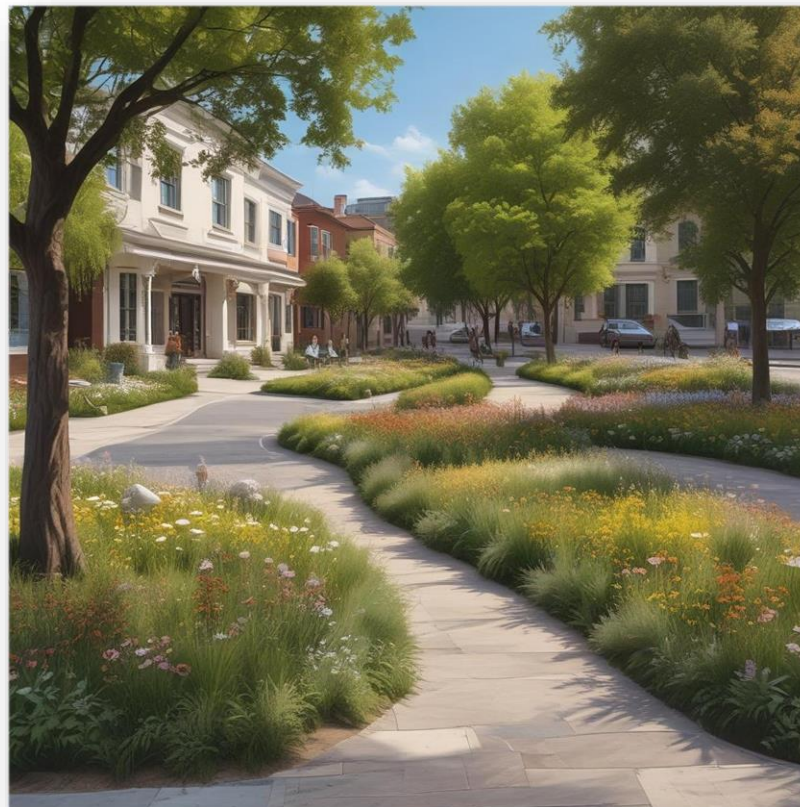
**20.35**  
УНИВЕРСИТЕТ

**20.35**  
НАЦИОНАЛЬНАЯ  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ  
ИНИЦИАТИВА

ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

# Актуальность проекта

Наш проект отвечает актуальным запросам общества в создании устойчивых и экологически чистых общественных пространств.



# Целевая аудитория

Местные жители



Муниципалитеты и частные инвесторы



Туристы



# Проблема



# Решение

Проект благоустройства сквера был разработан с использованием инновационных технологий, персонализированного подхода и принципов экологической устойчивости.



В основе проекта лежат данные и искусственный интеллект, которые обеспечивают высокое качество и надежность реализации, а также позволяют визуализировать и презентовать проект для широкой аудитории.

# Ценность, ценностное предложение

Ценностное предложение проекта по благоустройству сквера заключается в создании комфортного общественного пространства, повышении экологической и эстетической ценности территории, а также в развитии инфраструктуры района.

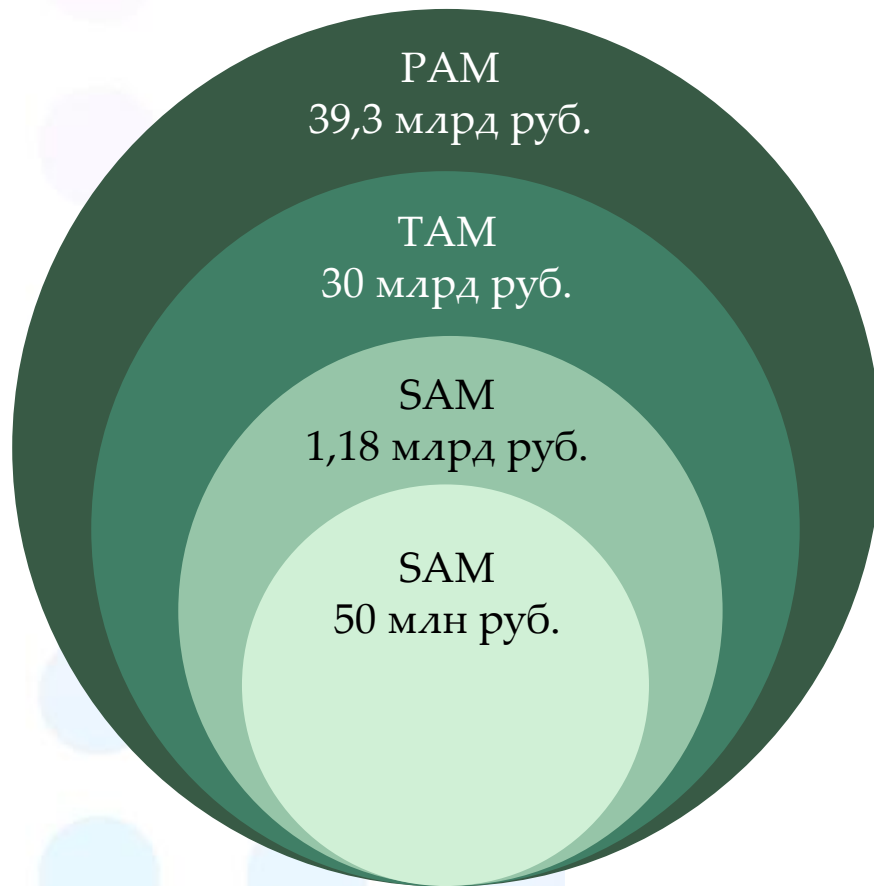


# Ценность, ценностное предложение

Для жителей близлежащих домов благоустройство сквера обеспечит:

- Экономии времени и удобство доступа к скверу для прогулок, занятий спортом и проведения мероприятий;
- Снижение уровня шума и улучшение экологической обстановки;
- Повышение безопасности и комфорта на территории сквера;
- Стимулирование экономического развития района.





Размер рынка в России через 5 лет

Размер рынка в России сейчас

Размер рынка в Ярославской области

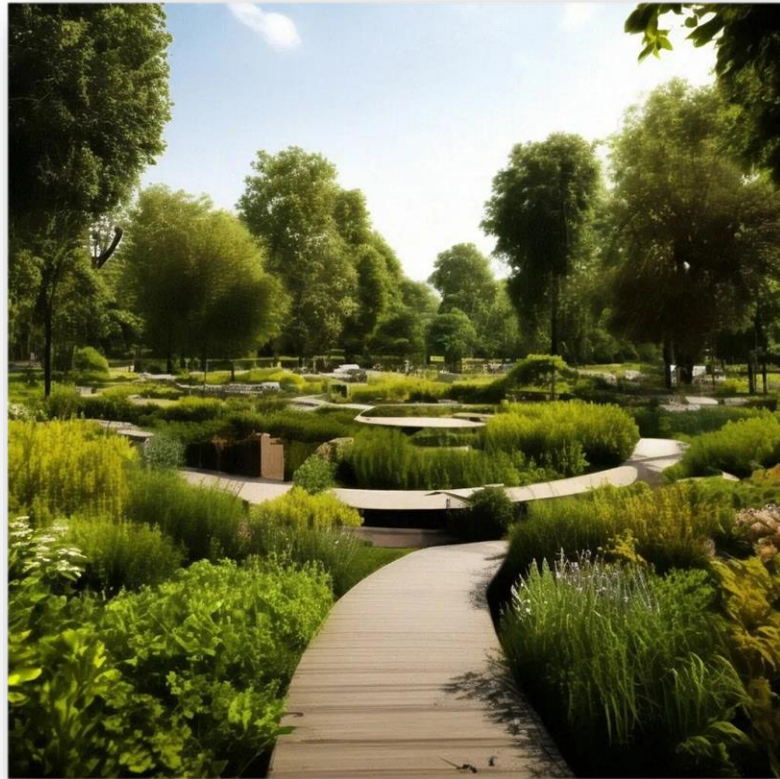
Примерная стоимость данного проекта



<p><b>Проблема</b></p> <p><i>Опишите основную проблему каждого сегмента</i></p> <p>Сквер не удовлетворяет потребности жителей</p>	<p><b>Решение</b></p> <p><i>Опишите суть решения каждой проблемы</i></p> <p>Создается комфортное, безопасное и экологически чистое общественное пространство</p>	<p><b>Уникальное ценностное предложение</b></p> <p>Инновационные технологии</p> <p>Комплексный подход</p>	<p><b>Нечестное преимущество</b></p> <p><i>Почему вас сложно скопировать?</i></p> <p>Авторский подход команды</p>	<p><b>Сегменты клиентов</b></p> <p><i>Кто ваши клиенты и пользователи?</i></p> <p>Местные жители</p>
<p><i>Существующие альтернативы решения проблем</i></p> <p>Без наслаждения отдыхать в сквере</p> <p>Ходить ночью со своими фонариками</p>	<p><b>Ключевые метрики</b></p> <p><i>Основные показатели успеха</i></p> <p>Количество посетителей</p> <p>Положительная обратная связь</p> <p>Социальная активность</p>	<p>Экологическая устойчивость</p> <p>Данные и искусственный интеллект</p> <p>Качество и надежность</p> <p>Визуализация и презентация</p>	<p><b>Каналы</b></p> <p><i>Как клиенты узнают про ценностное предложение?</i></p> <p>Прямые продажи услуг муниципалитетам и частным инвесторам</p> <p>Участие в тендерах и государственных программах по благоустройству</p> <p>Презентации и демонстрации проектов на урбанистических форумах и выставках</p>	<p>Туристы</p> <p>Городские организации</p> <p><i>Опишите ваших ранних последователей</i></p> <p>Местные жители</p>
<p><b>Структура расходов</b></p> <p><i>Основные ставки расходов</i></p> <p>Оплата труда специалистов</p> <p>Лицензирование и программное обеспечение</p>		<p><b>Источники доходов</b></p> <p>Продажа муниципалитету и частным инвесторам проектов по благоустройству</p> <p>Привлечение грантов и субсидий на развитие городских территорий</p>		

## Текущие результаты

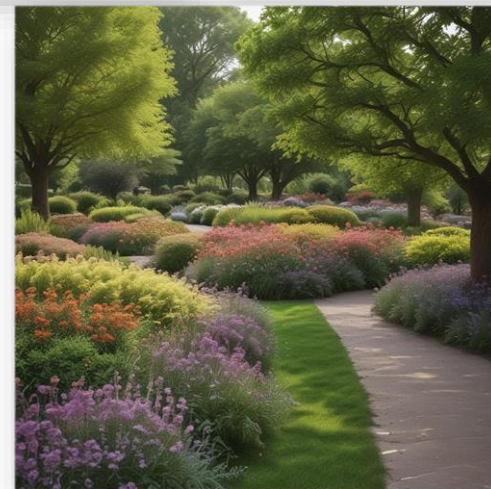
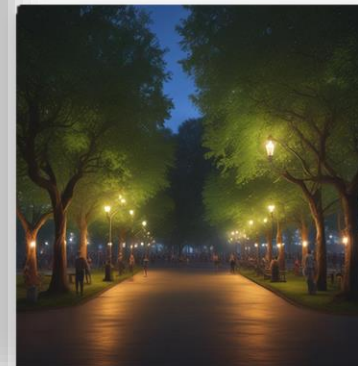
Был разработан проект по благоустройству территории, который предусматривает комплекс мероприятий, направленных на улучшение внешнего вида и повышение привлекательности сквера для посетителей.



# Текущие результаты

В рамках проекта были проведены работы по озеленению и благоустройству территории. Также было установлено освещение, что позволило сделать сквер более комфортным и безопасным местом для отдыха и прогулок.

Проект благоустройства территории позволил создать новые зоны отдыха, которые сделали сквер более привлекательным для посетителей разных возрастных групп.



# Планы развития

Завершение проекта и сбор обратной связи. Анализ пилотных проектов для выявления сильных и слабых сторон



Интеграция новых технологий в проекты благоустройства. Повышение квалификации команды



Месяцы 1-6

Месяцы 3-9

Месяцы 6-9

Меры поддержки



Укрепление партнёрств и масштабирование: поиск заказчиков, презентации, участие в тендерах, расширение на другие регионы



Использование госпрограмм поддержки стартапов, сотрудничество с акселераторами, привлечение инвестиций, участие в образовательных программах для развития предпринимательских навыков

# Команда

**Алешковская Ирина  
Сергеевна**

Участие в 76-й и 77-й всероссийских научно-технических конференциях студентов, магистрантов и аспирантов с международным участием

**Бородулина Светлана  
Викторовна**

Участие в градостроительном форуме 2022г.

Участие в 76-й всероссийских научно-технических конференциях студентов, магистрантов и аспирантов с международным участием

**Митягин Денис  
Андреевич**

Публикация личных архитектурных проектов на популярных площадках

Выступление в научной конференции ЯГТУ 2024 г.

Стаж инженера ~ 1 года

Участие в градостроительном форуме 2022г.

**Водопьянов Денис  
Витальевич**

Участие в олимпиаде по математике 2022г.

**Степанов Матвей  
Алексеевич**

Участие в градостроительном форуме 2022г.

Алешковская Ирина  
Сергеевна

+7(930)111-39-95  
ira1903.alesh @yandex.ru

Бородулина Светлана  
Викторовна

+7(908)038-77-07  
brdlnsvta@gmail.com

Митягин Денис  
Андреевич

+7(953)262-21-83  
cvcvv2016@ yandex.ru

Водопьянов Денис  
Витальевич

+7(901)274-70-17  
bazorp38@yandex.ru

Степанов Матвей  
Алексеевич

+7(908)037-58-90  
boikoste@gmail.com