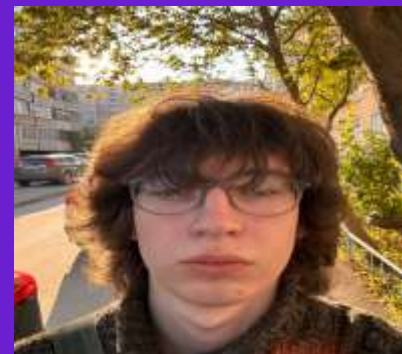
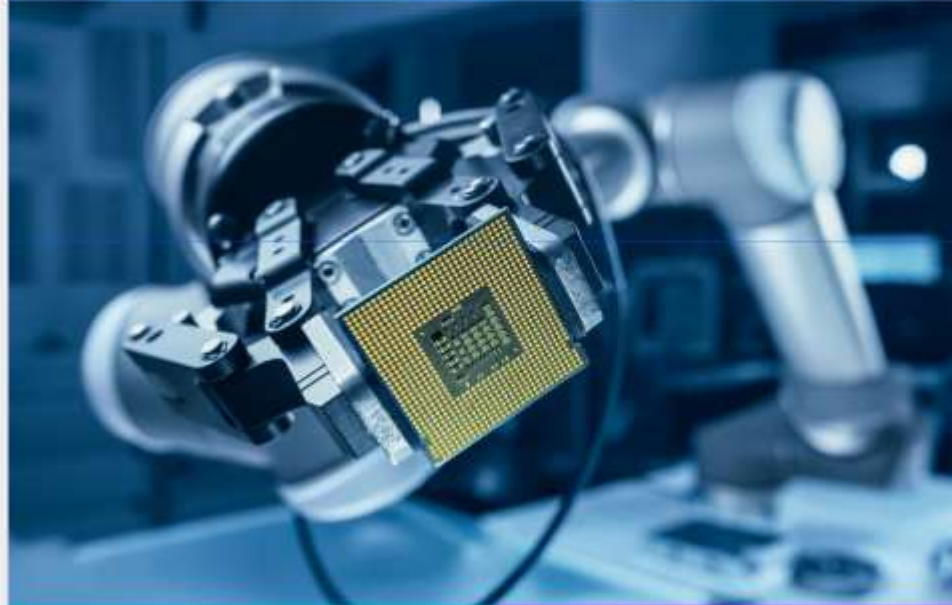




МНМО

Спикер,
Субботин Марк, экономист
Команда 20



АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА

1. Острая потребность в специализированных AI-решениях для образования.
2. 92% студентов и профессионалов сталкиваются с проблемой обработки больших объемов информации, при этом отсутствуют качественные русскоязычные аналоги
3. Глобальный рост рынка EdTech на 20% ежегодно
- 4 .Отсутствие решений, сочетающих AI-функционал с полной адаптацией под русский язык
5. Требование 152-ФЗ о локализации данных пользователей
6. Потенциал охвата 7 млн студентов и 15 млн профессионалов в России

ПРОБЛЕМА

Информационная перегрузка

Студенты и специалисты тонут в потоке лекций, вебинаров, статей и совещаний. Ручное конспектирование отнимает время и часто приводит к бесполезным заметкам вместо глубокого понимания материала.

Разрыв между получением и применением

Между лекцией и экзаменом, между совещанием и отчетом — лежит пропасть рутинной работы. Большинство преодолевает её неэффективно, теряя время и теряя знания.

Отсутствие персонализированных инструментов

Существующие сервисы дают сырой текст. Они не ориентированы на конечный результат — глубокое усвоение и применение знаний в реальной работе.

РЕШЕНИЕ

Умный захват контента

- Запись аудио с автоматическим выделением речи разных спикеров
- Загрузка видео с YouTube и других платформ
- Обработка документов (PDF, PowerPoint, Word)
- Интеграция с популярными сервисами (VK, Telegram, Яндекс.Диск)

Глубокая обработка с помощью AI

- Транскрибация с учетом академической и профессиональной лексики
- Анализ смысловой структуры контента
- Выделение ключевых тезисов и определений
- Адаптация под стиль обучения пользователя

Преобразование в практические форматы

Интеллектуальные конспекты — структурированные notes с иерархией важности

Карточки для запоминания — автоматическая генерация вопросов и терминов

Проверочные тесты — различные форматы заданий для самоконтроля

Ментальные карты — визуальное представление связей между concepts

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Основные сегменты:

1. Студенты вузов и колледжей (B2C)

Портрет: учащиеся 17-25 лет, активно использующие цифровые технологии в обучении

Потребность: эффективная подготовка к экзаменам, экономия времени на конспектировании

Мотивация: желание улучшить академические результаты с меньшими усилиями

Ключевые группы:

- Студенты медицинских, технических и гуманитарных специальностей
- Учащиеся старших курсов с высокой учебной нагрузкой
- Родители школьников и студентов

2. Профессионалы и корпоративные клиенты (B2B/B2C)

Портрет: специалисты 25-45 лет, работающие с большими объемами информации

Потребность: оперативное усвоение информации с совещаний, вебинаров, отчетов

Мотивация: повышение личной эффективности и продуктивности

Ключевые отрасли:

- Консалтинг и юридические услуги
- IT и телекоммуникации
- Финансовый сектор
- Образовательные учреждения

КОНКУРЕНТЫ

Конкурент

Основная специализация

Ключевое ограничение

Turbo AI (global)

AI-конспекты и карточки из лекций

Не адаптирован под русский язык

Knowt/StudyFetch (global)

Генерация карточек из материалов

Не работает с русским контентом

Yonote/WEEEK (RU)

Базовые заметки и документы

Нет автоматизации обучения

Notion AI (global)

Умные заметки и базы знаний

Недоступен в РФ без VPN

Teamly (RU)

Рабочие пространства и таблицы

Сложный интерфейс

РЫНОК

	Глобальный рынок (AI Note-Taking)	Российский рынок (AI-образование)
Объем рынка	\$450.7 млн (2023)	4.5 млрд руб. (2024)
Прогноз на 2025	-	5.6 млрд руб. (прогноз)
Прогнозный объем	\$2,545.1 млн (2033)	-
CAGR	18.9% (2024-2033)	Рост на 25% за 2025 год
Ключевой сегмент	Образование (>30% доли рынка)	Практические навыки для бизнеса и личной эффективности
Целевая аудитория	Студенты (>40% доли)	Специалисты для рескиллинга, предприниматели, студенты

ЦЕННОСТЬ, ЦЕННОСТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Основные ценности для пользователей

Функциональные выгоды

- ✓ **Автоматизация рутины** — AI создает конспекты, карточки и тесты
- ✓ **Экономия времени** — от 10 часов в неделю на обработке материалов
- ✓ **Качественное усвоение** — активные методы запоминания вместо пассивного конспектирования
- ✓ **Универсальность** — работа с лекциями, вебинарами, статьями и документами

Эмоциональные выгоды

- 😊 **Уверенность** — больше не пропустишь важное на лекции или совещании
- 😊 **Спокойствие** — все материалы структурированы и готовы к использованию
- 😊 **Удовлетворение** — прогресс в обучении и профессиональном росте

Социальные выгоды

- 👤 **Конкурентное преимущество** — лучшие результаты при меньших усилиях
- 👤 **Профессионализм** — качественная подготовка к экзаменам и рабочим задачам

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

B2C (Freemium):

- Бесплатный тариф: 60 минут транскрипции + 3 документа в день
- Студенческий: 290 ₽/мес - безлимитный доступ
- Профессиональный: 990 ₽/мес - расширенный функционал

B2B (годовые лицензии):

- Образовательные учреждения: от 100 000 ₽
- Бизнес-клиенты: от 150 000 ₽
- Включено: white-label, API-интеграции, техподдержка

ФИНАНСОВАЯ МОДЕЛЬ-МОДЕЛЬ

Инвестиции		
Оборудование	1 500 000,00 ₽	1 500 000,00 ₽
Доходы		
Подписка	81 900 000,00 ₽	
Премииум подписка	12 275 400,00 ₽	
Реклама	4 200 000,00 ₽	98 375 400,00 ₽
Расходы		
ЗП	18 300 000,00 ₽	
Аренда	1 320 000,00 ₽	
Транспорт	0,00 ₽	
Обсл. Сервера	240 000,00 ₽	
Реклама	3 600 000,00 ₽	
Конс. Маркетинг	360 000,00 ₽	23 820 000,00 ₽
Прочее		
Финансирование		
Гранты	1 000 000,00 ₽	
Краундфайнд	600 000,00 ₽	
Венчурные инвестиции	5 000 000,00 ₽	
Кредиты	2 500 000,00 ₽	9 100 000,00 ₽
Денежный поток	82 155 400,00 ₽	

ТЕКУЩИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Проект находится на стартовой стадии, что является стратегическим преимуществом. Мы сознательно не разрабатывали MVP до экспертной валидации, чтобы сохранить гибкость продукта.

Выполнено:

Анализ рынка: выявлен пробел в русскоязычных AI-решениях для образования

Разработана концепция продукта с пользовательскими сценариями

Сформирована бизнес-модель с unit-экономикой

Определены технологические требования

Подготовлен план запуска с контрольными точками

КОМАНДА СТАРТАПА

ЛИДЕР (СЕО)	Зубрев Данила	 A portrait of a young man with curly brown hair, wearing a plaid shirt, standing in front of a city street with tall buildings and a red sign.
Экономист (СТО)	Субботин Марк	 A portrait of a young man with dark curly hair and glasses, wearing a dark jacket, standing outdoors with trees and a building in the background.



ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ

Этап 1: Валидация (0–3 месяца)

Создание лендинга и сбор email-базы

50+ интервью с потенциальными пользователями

Разработка интерактивного прототипа

Результат: 1000+ подписчиков, подтверждение Product-Market Fit

Этап 2: MVP (3–6 месяцев)

Разработка базового функционала (загрузка файлов + конспекты)

Интеграция с русскоязычной AI-моделью

Закрытое бета-тестирование (500+ пользователей)

Результат: Работающий MVP, 1000+ активных пользователей

Этап 3: Развитие продукта (6–12 месяцев)

Добавление генерации карточек и тестов

Запуск мобильных приложений