



D O

Donatural





Intro

Забота об окружающей среде влияет на положительные отношения с потребителями, но интеграция эко-решений в бизнес может быть неэффективной или мнимой.





Актуальность повестки

Забота о планете и устойчивое социальное развитие – это принципы корпоративного управления нового времени.

По данным Nielsen, 57% опрошенных россиян заявили, что для них «чрезвычайно важно» или «очень важно», чтобы компании осуществляли программы по защите окружающей среды.





About

DOnatural – проект, направленный на исследование и разработку эко-материалов для их эффективной интеграции в бизнес процессы.

**ОСОЗНАННОСТЬ,
БЕЗОПАСНОСТЬ
И ТЕХНОЛОГИЧНОСТЬ**

» Замена для пластика



Хитин - это природное соединение, занимающее второе место по общей органической массе. Он содержится в клеточных стенках грибов и бактерий.

Преимущества хитина: легкая доступность и высокий экологический фактор на протяжении всего жизненного цикла.



DOnatural

- альтернативный эко-материал

- Сохранение свойств пластика и бумаги
- Безопасная упаковка и посуда
- Легко разлагается и компостируется
- Снижает затраты на утилизацию





Конкурененты

	МАТЕРИАЛ	ПРИМЕНЕНИЕ	ЭКОЛОГИЧНОСТЬ	ЦЕНА
Greenea	Бумага и полиэтилентерефталат (экопластик)	От банок с косметикой до контейнеров (Косметология, HORECA, FMCG)	Не совсем экологичное решение, используется бумага и пластик	Контейнер 900 мл 32 руб.
1Earth	Возобновляемый растительный материал, каждое дерево заменяется вновь посаженным.	Различные контейнеры для пищевых продуктов	Использование дерева и пластика, не альтернативный материал	Контейнер 1000 мл 18 руб.
OSQ Group	Переработанный целлюлозный картон и полиэтилен	Контейнеры, чашки, суши, сэндвичи и т.д. (Food retail)	Не совсем экологично. Бумага и ПЭТ подлежат вторичной переработке.	Контейнер 1000 мл 35 руб.
УпакЭко	Технология производства биоразлагаемого картона.	Кондитерские, Еда на вынос, Рестораны, кафе, Службы доставки	Слабая трансляция эко-повестки. Реализует «грин-вошинг».	Контейнер 900 мл 18 рублей.



Средняя стоимость

Грибной хитин

50 руб.*

Перерабатываемый
пластик

35 руб.*

Биоразлагаемый
картон

20 руб.*

*Обозначены затраты на производство одного контейнера объёмом 1000 мл



DOnatural: Eco-Friendly бизнес

Food retail

High & premium продуктовые магазины с сетью до 50 точек, ориентированные на сохранение прибыльности за счет предложения дополнительной ценности для покупателей.

Продуктовые магазины

HORECA

Рестораны высокого класса предлагают еду на вынос в эко-эксклюзивной фирменной упаковке из инновационного материала, чтобы выгодно отличаться от конкурентов.

Рестораны

Кафе

»» Тренды



ESG принципы

Эффективное управление отходами имеет решающее значение для современного бизнеса.



Sustainable value

Новые ценности — это не только про доход, но и про заботу об экологии и обществе.



Еко инвестиции

Инвесторы меньше поддерживают компании с низким ESG-рейтингом.

Мы разрабатываем реально экологичные решения, помогая вам и вашим клиентам заботиться об окружающей среде.

- Брендированная упаковка для вашей компании
- Линия эко-упаковки для вашего продукта
- Новое инновационное конкурентное преимущество





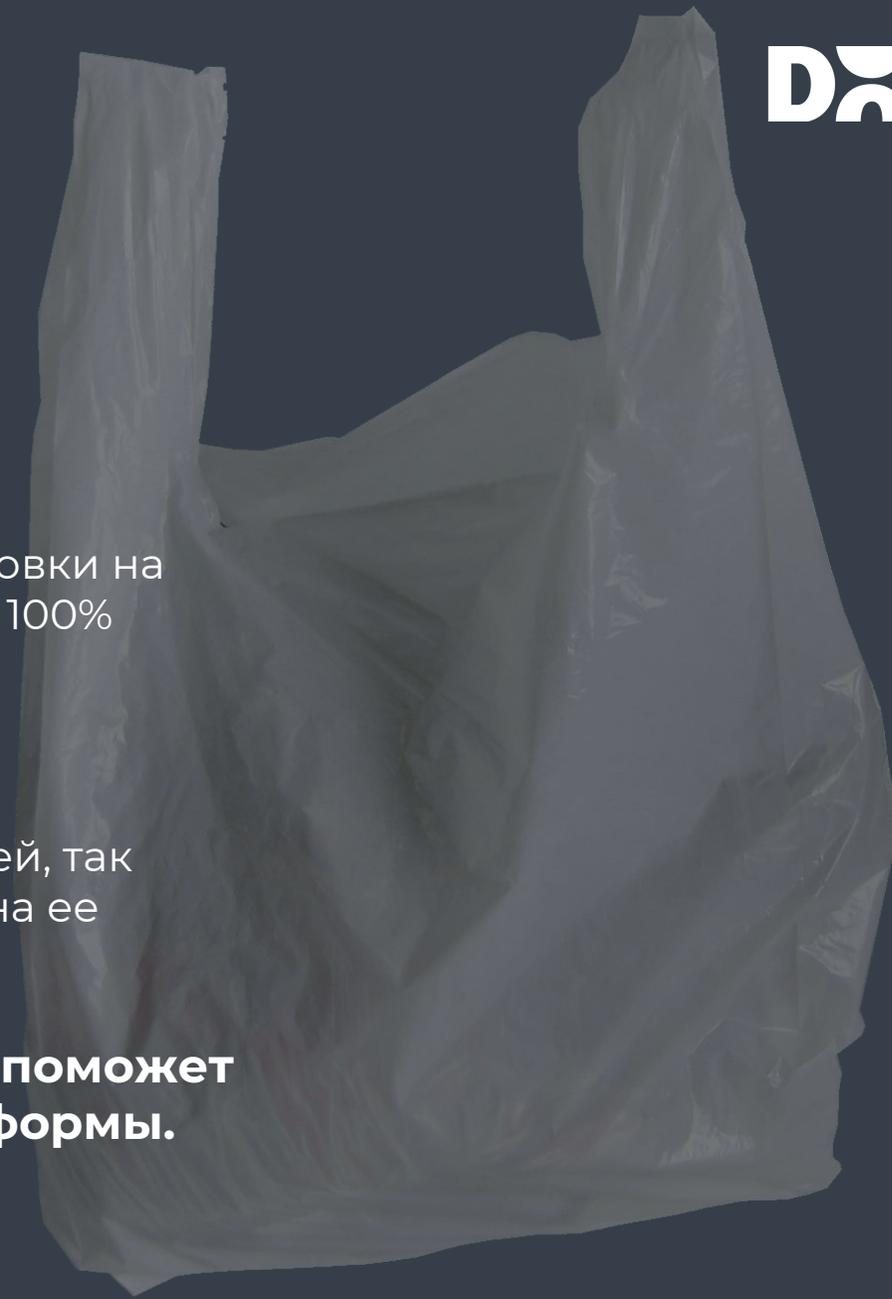
Ближайшее будущее

РОП перекладывает ответственность за утилизацию упаковки на производителей и импортеров с 2023 года и нацелена на 100% переработку к 2027 году.

ЧТО ЭТО ЗНАЧИТ?

Рост конечной стоимости упаковки для предпринимателей, так как они будут приобретать упаковку уже с учетом затрат на ее утилизацию.

Переход на экологичные упаковочные решения поможет сократить издержки бизнеса в рамках новой реформы.





РЫНОК

МОСКВА И САНКТ-ПЕТЕРБУРГ



1197

продуктовых магазинов нашей ЦА
Вкусвилл, Азбука вкуса, Глобус Гурмэ, Super Babylon, Мята, Алые Паруса, Бахетле и т.д



57

ресторанов высокого класса и звезды Michelin
Twins Garden, Artest Chef's Table, Selfie, Beluga, Grand Cru, White Rabbit, Biologie, Сахалин и т.д

23 млн.

SOM

78 млн.

SAM

131 млн.

TAM



Возможности

- Открытие лаборатории по разработке эко-материалов
- Выход на рынок упаковки премиум и люкс одежды
- ESG коллаборации
- Создание нового продукта - сумки, одежда, галантерея
- Разработка на базе лаборатории клиента

Угрозы

- Неудачные результаты последующих разработок
- Конкуренты, о которых мы не знаем
- Несоответствие реального продукта заявленным ожиданиям
- Повышение прогнозируемой себестоимости
- Низкий фактический спрос на эко-упаковку



Инвестиции

Раунд 1

200
тыс. руб.

- Сырье и материалы
- Оборудование

Раунд 2

3
млн. руб.

- Основные средства
- Аренда и ФОТ

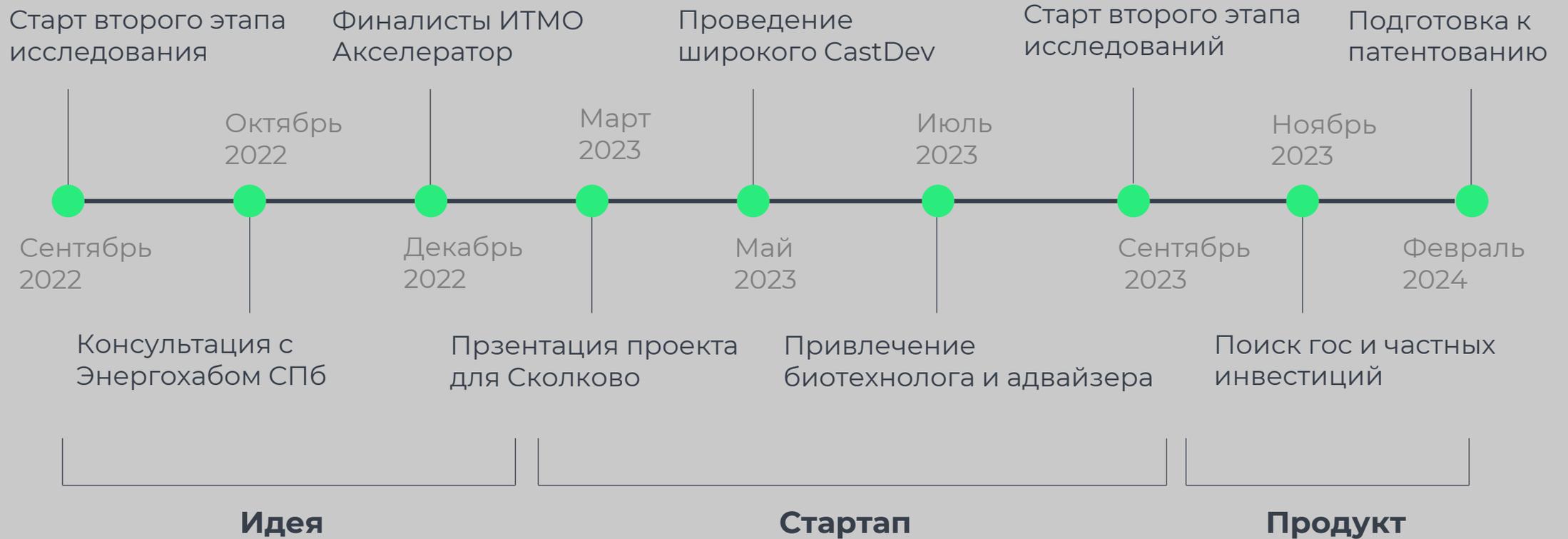
Раунд 3

7
млн. руб.

- Затраты на полный запуск предприятия



Timeline





Project team



Элеонора
Журавлёва

FOUNDER

Экономист,
специалист в
области Life Science



Владимир
Топчий

MARKETING

Маркетолог,
специалист в
сегменте B2B



Екатерина
Макаренко

ECONOMIC DEP

Специалист в области
экономики замкнутого
цикла



Константин
Серов

BIOTECH DEP

Специалист в области
биоинженерной физики



Dn
DOnatural

УПАКОВКА ИЗ
ГРИБНОГО
ХИТИНА

Dn
DOnatural
CONTACT US
+7 911 213 98 02
donatural@mail.ru

Dn
DOnatural

УПАКОВКА ИЗ
ГРИБНОГО
ХИТИНА

Dn
DOnatural

CONTACT US

+7 911 213 98 02
donatural@mail.ru

Dn
DOnatural

CONTACT US

Dn
DOnatural

Dn
DOnatural

Dn
DOnatural

Dn
DOnatural

УПАКОВКА ИЗ
ГРИБНОГО
ХИТИНА

Dn
DOnatural

Dn
DOnatural

CONTACT US

+7 911 213 98 02
donatural@mail.ru