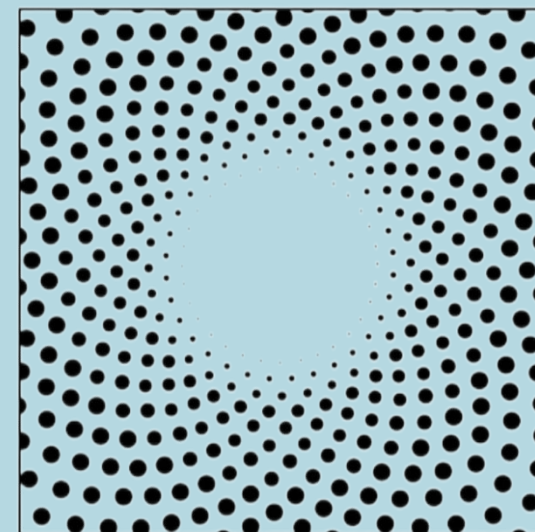
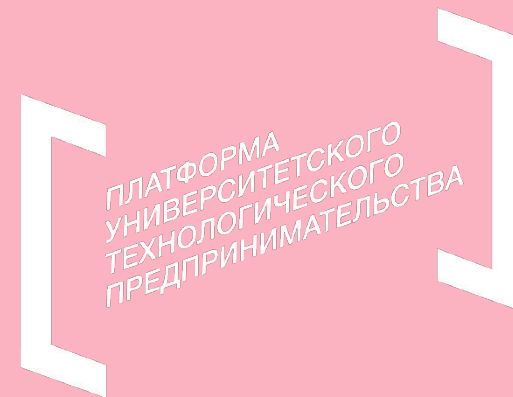


Фрукты и овощи необычной формы «Дарим пользу»

Читатель - Поликарпова Марина - Лидер



Фуднет

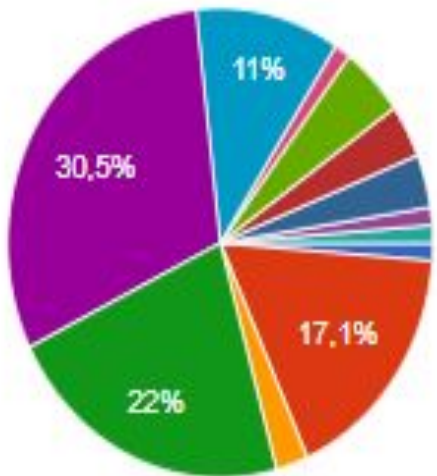
Мы предлагаем овощи необычной формы, которые будут выращены в собственных теплицах в гидропонных установках. Оригинальная форма будет придаваться с помощью специальных форм или поликарбоната и оргстекла



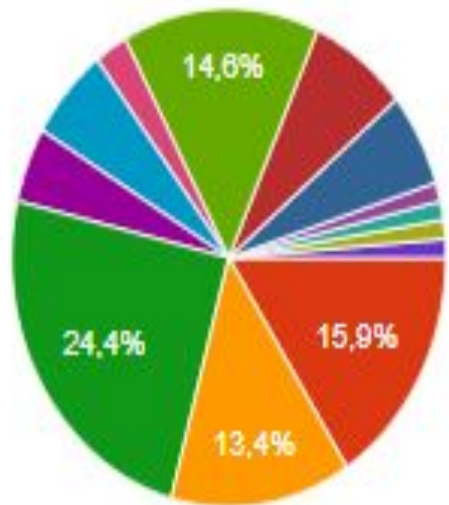
АКТУАЛЬНОСТЬ

В наше время все больше людей стремятся к оригинальности и индивидуальности, стараются придумать креативные запоминающиеся подарки для своих близких и коллег. 78% людей хоть раз испытывали сложность в выборе подарка. Но многие подарки остаются пылиться на полке, либо передариваются.

С конца 2020 года популярность на рынке подарков приобретают съедобные подарки и наборы. А каждый год в рейтинге самых популярных подарков занимают оригинальные сувениры. Наша команда подумала, а что если самые популярные овощи и фрукты сделать оригинальным сувениром?



- не люблю овощи
 - картофель
 - тыква
 - огурец
 - помидор
 - болгарский перец
 - капуста
 - кабачки
- ▲ 1/2 ▼



- не люблю фрукты
 - яблоко
 - апельсин
 - банан
 - киви
 - персики
 - абрикосы
 - дыня
- ▲ 1/2 ▼

ПРОБЛЕМА

Люди не знают, что подарить своим близким и коллегам. Они сталкиваются с ситуацией, когда у получателя уже все есть, а дарить что-то лишнее или банальное не хочется. Даритель хочет сделать такой подарок, который будет приятным, практичным, оригинальным и чтобы он действительно запомнился и порадовал получателя.

И как решение данной проблемы мы можем предложить нашу необычную продукцию в виде сбора боксов необычных овощей и (или) фруктов.



ОПИСАНИЕ ПРОДУКТА И ТЕХНОЛОГИЯ

Уникальный способ придания плодам овощей необычной формы:

1. Выращивание будет производиться в собственных стеклянных теплицах размерами 120 кв.м., в гидропонной системе. В одной теплице помещается 2 сорта овощей.
2. Во время формирования завязи каждый плод будет помещаться в специальную форму из оргстекла и овощ будет в нем находиться до технической зрелости.
3. Плод снимается, извлекается из формы и отправляется на дозревание.
4. Продукт упаковывается в красивые подарочные наборы и отправляется заказчикам через транспортные компании.



Где продаем?

Информация о технологиях будет распространяться

- на профильных группах
- на собственном сайте
- на сайтах с решениями для подарков
- на профильных выставках:
 - Presentica-2024
 - IPSA

продвижение также в соц.сетях :
Одноклассники, ВКонтакте.
В браузере Яндекс



География (где продаем?)

Тюменская область, в дальнейшем ближайшие регионы и вся Россия



КОНКУРЕНТЫ

Прямых конкурентов на рынке в РФ нет, но широкую потребительскую базу имеют косвенные конкуренты

преимущества	наш продукт	MAXGIFT	Бабушкина грядка	Съем Букет
оригинальная форма овощей	+	-	-	-
создание овощей по собственному дизайну	+	+	-	+
собственные теплицы	+	-	+	-
возможность приобретения овощей отдельно	+	-	+	-
цена	от 2500	от 2650	10000 руб	от 2600

Для кого наша продукция?



Физические лица, которые имеют сложности в выборе подарка



Кафе и рестораны, которые ищут способы оригинальной подачи

Рекламные компании, которые ищут интересные маркетинговые ходы



Фудфлористы и изготовители съедобных наборов



БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

Ключевые партнеры

- Рестораны, кафе
- Зд-дизайнеры (фрилансеры)
- агрономы, агрохимики (ученые ГАУ СЗ)
- селекционеры (гавриш, Глобал Сидс)
- транспортные компании (СДЭК)



ключевые виды деятельности

- выращивание овощей
- создание необычной формы
- создание подарочных наборов



ключевые ресурсы

- Персонал
- Земля
- Теплицы и сопутствующее оборудование
- семена, удобрения

Ценностные предложения

- оригинальный подарок
- вкусные овощи и фрукты
- оригинальные формы
- получение позитивных эмоций
- минимизирование стресса в предпраздничный период
- исключение ГМО



взаимоотношение с клиентами

- через интернет-магазин
- через персональную поддержку



каналы сбыта

- реклама в соц.сетях
- реклама в интернете
- собственные страницы в соц.сетях
- личный сайт
- прямые продажи
- продажи через посредников



Потребительские сегменты

- Физические лица, которые находятся в поисках оригинального подарка



Структура издержек

Постоянные доходы: 224180

Переменные доходы: для запуска необходимо 2390000



Потоки поступления доходов

- продажа отдельных овощей и фруктов
- индивидуальные заказы
- изготовление форм под заказ (опционально)
- консультация
- мастер-классы
- курсы



**объем производства:
4167 кг в месяц**

**срок окупаемости:
1,5 года**

САС: 230 руб.

средний чек: 900 руб.

**сумма на запуск:
2415000 руб.**

**постоянные доходы:
1926732 руб. в год**

сильные стороны

- наличие экспертов в лице ведущих ученых ГАУ СЗ
- собственные теплицы
- отсутствие прямых конкурентов

S

слабые стороны

- Высокая стоимость обслуживания теплиц
- высокая стоимость конечной продукции
- отсутствие в команде экспертов по обслуживанию теплиц

W

ВОЗМОЖНОСТИ

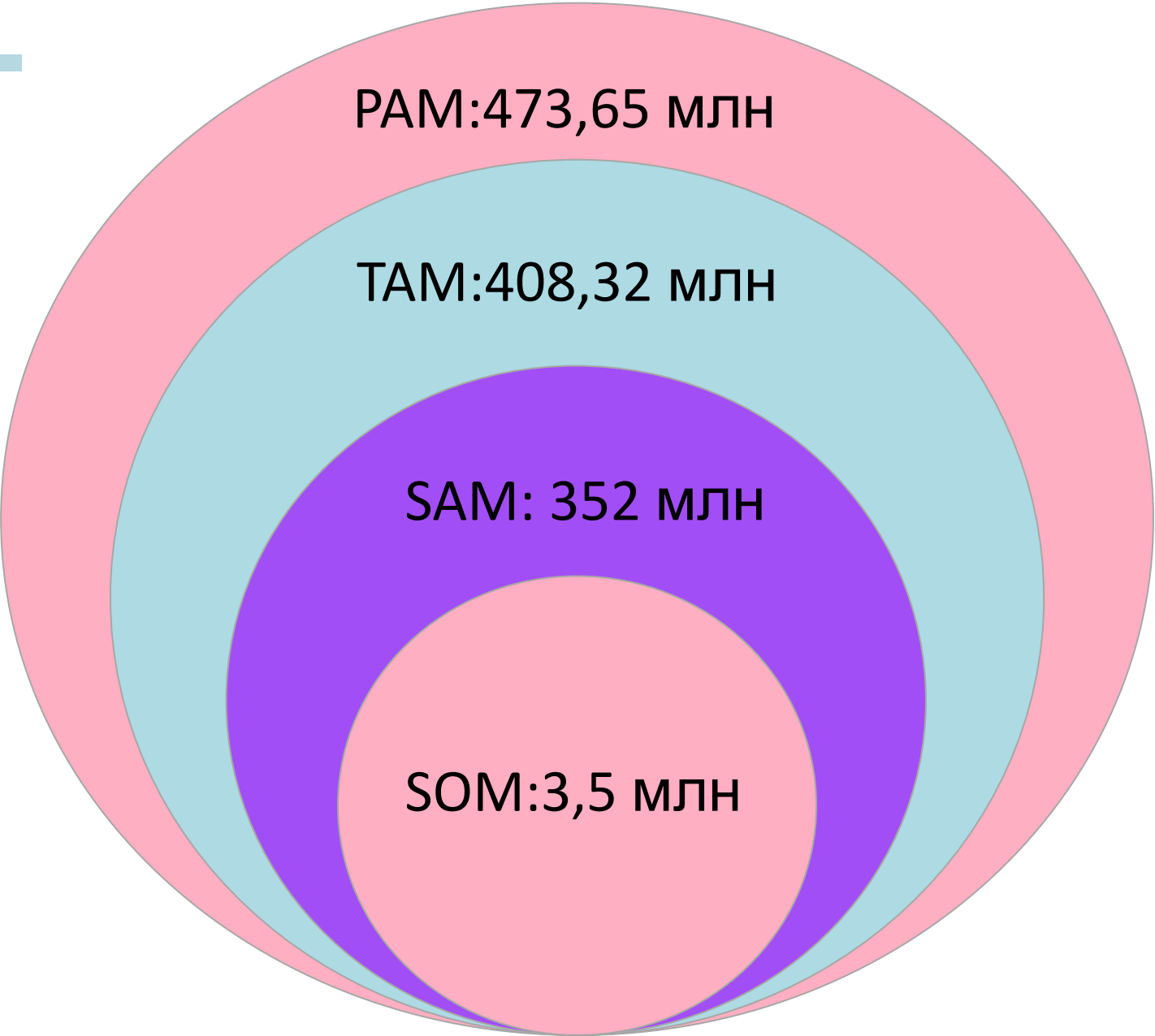
- использование потенциала вуза, что дает возможность для коллаборации при совершенствовании проекта
- возможность получения гранта в рамках конкурсов по поддержке проектов

O

риски

- появление на рынке аналогов
- высокие затраты на производство
- непринятие продукта со стороны потребителей

T



2025 год:

Увеличение целевой аудитории на счет налаживание партнерских отношений с:

- с кафе и ресторанами
- рекламными компаниями
- с фермерами других регионов и стран, для увеличения ассортимента продукции

2026 год:

- 1) Увеличение количества теплиц, для большего ассортимента овощей и фруктов (начинаем выращивать зелень и другие виды овощей и фруктов), увеличение штата сотрудников.
- 2) Постройка своей личной точки продажи, фирменного магазина
- 3) Создание собственной программы лояльности (бонусной системы, персональных предложений и систему скидок)
- 4) Создание собственных курсов и мастер классов по выращиванию овощей и фруктов необычных форм
- 5) формирование собственного цеха по изготовлению форм из оргстекла

2027 год

1. Улучшение оснащения теплиц, переход на другие виды отопления.
2. Увеличение объема продукции, увеличение ассортимента продукции, открытие своих минимаркетов
3. Приглашение для сотрудничества узконаправленных блогеров, чтобы увеличить приток потенциальных потребителей.
4. Заключение сотрудничества с аграрными ВУЗами УрФО, для взаимовыгодных отношений.
5. Запуск обучающих курсов, мастер-классов и экскурсий для увеличения дохода предприятия.

Поликарпова Марина Васильевна- лидер, креативный директор

Тарасова Виктория Дмитриевна - PR-менеджер, разнорабочий

Иванова Анна Артёмовна - SMM-специалист, разнорабочий

Скворцова Диана Константиновна - аналитик, представитель службы поддержки

Эксперты: Доктор сельскохозяйственных наук

Ищем: Агронома, инженера по обслуживанию теплиц, 3Д-дизайнера

Каждый подарок, даже самый маленький, становится великим даром, если ты вручаешь его с любовью.

У. Уолкот

СПАСИБО!

