

# Lissa Health

Персональный медицинский  
помощник



# Проект

## Описание проекта

Приложение Lissa Health позволяет хранить в структурированном виде любую медицинскую информацию о человеке, предоставлять ее врачу в удобном виде, составлять аналитические отчеты на основе искусственного интеллекта и заботиться о здоровье проактивно и превентивно.

## Проблема

В современных условиях персональные медицинские данные человека разрознены и фрагментированы - разные клиники, лаборатории, разный формат данных (бумага, файл, диск), отсутствует единое место для их хранения. При этом знание этих данных критично для диагностики, лечения и предотвращения заболеваний.

# Проект (продолжение)

## Описание решения

Приложение Lissa Health собирает, распознает, классифицирует, структурирует, хранит, отображает и позволяет делать поиск и открывать доступ к любым медицинским документам, ручным записям и данным с трекеров, носимых устройств и других приложений

## Описание преимуществ

Структурированный вид хранимой информации позволяет делать по ней удобный поиск, отображать данные текстом и графически и создавать аналитические отчеты на основе искусственного интеллекта, предоставляя человеку возможность заботиться о своем здоровье проактивно

## Технология

Ключевая технология — использование искусственного интеллекта (ML, Gen-AI) для распознавания, классификации и структурирования всей собранной медицинской истории пользователя, а так же составления аналитических отчетов и контроля состояния здоровья человека в фоновом режиме.

Главное преимущество Lissa Health — комплексный анализ всей медицинской истории человека (анализы, заключения, диагнозы, симптомы, лекарства, данные с трекеров и т.д.). Такой подход обеспечивает более точную и персонализированную аналитику по сравнению с решениями, анализирующими только отдельные тесты.

Наличие интеллектуальной собственности: нет. В планах

# Экономика

## Описание бизнес-модели

Бизнес-модель Lissa Health основана на предоставлении ценности как конечным пользователям (пациентам), так и медицинским специалистам и организациям. Основа модели - B2C, но возможно расширение и на B2B направление.

## Описание модели монетизации

Проект планирует использовать модель монетизации Freemium:

- Бесплатная базовая версия: Предоставляет достаточно широкий функционал для привлечения большой пользовательской базы
- Premium-подписка
- Партнёрские программы: Сотрудничество с лабораториями и клиниками
- Целевая реклама: Релевантные предложения медицинских услуг
- Телемедицина: Комиссия за консультации специалистов через платформу.
- B2B решения: Интеграции и специализированные возможности для медицинских учреждений и страховых компаний

# Экономика (продолжение)

## Объем рынка (модель TAM, SAM, SOM):

При средней монетизации 500 рублей с пользователя в год:

- TAM: 73 млрд рублей — весь потенциальный рынок России.
- SAM: 10 млрд рублей — сегмент пользователей, активно следящих за здоровьем.
- SOM: 100 млн рублей — достижимая доля рынка (1% от SAM) за 3-5 лет.

## Ключевые показатели эффективности

- Количество активных пользователей (MAU/DAU).
- Коэффициент конверсии из бесплатной версии в Premium-подписку.
- Средний доход на пользователя (ARPU).
- Стоимость привлечения клиента (CAC).
- Показатели удержания пользователей (Retention Rate).
- Доходы от партнерских программ и B2B решений.

# Конкуренты

## Анализ конкурентной среды

Существуют решения, предлагающие частичный функционал Lissa Health, но комплексных платформ, использующих всю историю здоровья как контекст, нет. Основные конкуренты сосредоточены либо на узкой нише (например, анализ только лабораторных тестов), либо имеют ограниченный функционал и доступность (зарубежные сервисы).

## Определение конкурентов

- Ornament: Популярное приложение, ориентированное только на B2C и специализирующееся исключительно на лабораторных анализах. Имеет скудный базовый план и дорогой профессиональный, отсутствует веб-версия.
- Телеграм боты (@HealthCareAssistanceBot) и Android приложение (Healtify): Также фокусируются на расшифровке отдельных анализов без учета полной истории.
- Зарубежные сервисы (medm.com, apeiron.life, functionhealth.com, healow.com, mychart.com, labstory.app): Предлагают частично аналогичный функционал, но могут быть недоступны или не адаптированы для российского рынка из-за санкций и локальных особенностей.

## Конкуренты (продолжение)

### В отличие от конкурентов, Lissa Health предлагает:

- Комплексное хранение: Не только анализы, но и заключения, записи, данные с трекеров — вся медицинская история в одном месте.
- Глубокий контекстный анализ: Использование всей истории здоровья для ИИ-аналитики, а не только отдельных тестов. Это позволяет выявлять более сложные закономерности и давать более точные рекомендации.
- Удобное предоставление доступа: Возможность легко делиться нужными документами с врачами с контролем срока жизни ссылки.
- Ориентация на семью/врачей: Возможность ведения нескольких профилей на одном аккаунте, что удобно для семей или врачей.
- Предложение решения для любых платформ - мобильных, десктоп, веб.

# Финансы

## Финансовые показатели проекта

На данном этапе проект находится на стадии активной разработки и привлечения первых пользователей, поэтому фокус на метриках роста и вовлеченности, а не на текущей прибыли.

## Юнит-экономика

Юнит-экономика проекта будет строиться вокруг "юнита" в виде одного пользователя или одной семьи/аккаунта. Ключевые показатели юнит-экономики будут включать:

- LTV (Lifetime Value): 5000 р.
- CAC (Customer Acquisition Cost): 1000 р.
- Соотношение LTV/CAC: 5.
- Время окупаемости CAC: 2 месяца

При этом не учитываются доходы от рекламы и партнерских программ

# Динамика развития

## Описание истории проекта

Проект родился из другого, связанного с медицинским страхованием в США, и так же активно использующем ИИ. Тот проект подавался на Y Combinator, но не прошел.

## Дорожная карта проекта

- Начало разработки (ноябрь 2024).
- MVP и бета-тестирование (январь 2025).
- Релиз первой версии и публикация на Habr.ru (февраль 2025)
- Первые 100 пользователей (март 2025), позитивные отзывы
- Релиз второй версии (апрель 2025)

## Дальнейшие этапы развития

- Совершенствование UI/UX для улучшения пользовательского опыта.
- Интеграция с фитнес-трекерами (Google Fit, Apple Health) и медицинскими гаджетами (глюкометры и т.п.).
- Разработка чатбота с контекстом всей медицинской истории пользователя.
- Создание более глубокой и специфичной аналитики в отчетах.
- Добавление сопутствующего функционала (напоминания о приеме лекарств, нутрициология и т.п.).
- Потенциальный выход на рынки других стран

## Дополнительная информация

В апреле 2025 года модуль распознавания документов Lissa Health был выделен в отдельный проект, и он победил на конкурсе Product Radar (апрель 2025)

Оснатель выступал с питчем на конференции Selectel "МЛечный путь", а также презентовал проект ИЦ "Хэлснет". В обоих случаях, а так же и на других ресурсах и площадках, были получены очень позитивные отзывы.

Инновационной особенностью Lissa Health является то, что её контекстом является вся информация, касающаяся здоровья человека.

Лабораторные тесты, иная диагностика, диагнозы, наследственность, факты заболеваний, ощущаемые симптомы, принимаемые лекарства, реакция на них, физиологические параметры, данные с трекеров и носимых гаджетов, образ жизни, вредные привычки и т.д. - всё, чем пользователь захочет поделиться. Все эти данные структурируются, и затем используются уже только релевантные или для аналитики, или для показа специалисту.

# Команда

- Основной разработчик и основатель: Руслан Макаров. Выпускник мехмата МГУ, 25+ лет в разработке программного обеспечения ([CV](#)). Последние 8 лет работал с американскими и европейскими стартапами (ведущий разработчик, СТО), в том числе в сфере медицинского страхования.
- Андрей Вальехо-Роман, - выпускник мехмата МГУ, консультант по финансовому рынку. Отвечает за бизнесовую часть.
- Макарова Мелисса, студентка 4 курса МГМУ имени И.М. Сеченова
- Высококвалифицированные специалисты, привлекаемые на контрактной основе:
  - Артем Астапенко, выпускник ИТМО (AI Talent Hub), консультант по ML и AI
  - Медицинские консультанты