

BUDDY

Твой напарник в мире здорового образа жизни

20.35 **20.35**
УНИВЕРСИТЕТ НАЦИОНАЛЬНАЯ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ
ИНИЦИАТИВА



открытые
инновации
STARTUP STUDIO

ПЛАТФОРМА
УНИВЕРСИТЕТСКОГО
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО
ПРЕДПРИИМАТЕЛЬСТВА



АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА

Актуальность ЗОЖ вызвана возрастанием и изменением характера нагрузок на организм человека в связи с усложнением общественной жизни. Но всё больше людей интересуются этой темой и готовы исправлять это положение.

- Современная среда провоцирует негативные сдвиги психики, ухудшение здоровья
- Только 12% населения ведут ЗОЖ (на 2019 г.- данные Росстат)
- Мы можем показать, что ЗОЖ - это просто и очень интересно при помощи мотивации





ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- люди, имеющие проблемы со здоровьем, которые вынуждены вести ЗОЖ (А)
- люди, которых заинтересовал ЗОЖ и они готовы пробовать новое (В)
- люди, которые ведут ЗОЖ с детства и у них выработана привычка (С)



ПРОБЛЕМА

- У клиента существует необходимость вести здоровый образ жизни, но он не знает как это правильно делать и как мотивировать себя



РЕШЕНИЕ



- партнерство с другими предприятиями позволит нам заинтересовать клиента вести ЗОЖ
- в приложении клиент выбирает для себя те функции и бонусы, которые подойдут именно ему
- шагомер, напоминания о поддержании водного баланса и приёме лекарств, уведомления о спортивных событиях города - всё в одном приложении
- основные преимущества - мобильность и осязаемость бонусов

ЦЕННОСТЬ, ЦЕННОСТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

У клиента будет возможность вести ЗОЖ, при этом активно участвуя в жизни города, и получать за это приятные бонусы. Клиент сам выбирает интересующие его функции и систему бонусов, что позволяет ему тратить меньше сил и времени и улучшает его эмоциональное состояние

Мы, компания Buddy,

помогаем молодым людям, возрастом 18-45 лет

в ситуации, когда есть необходимость вести ЗОЖ

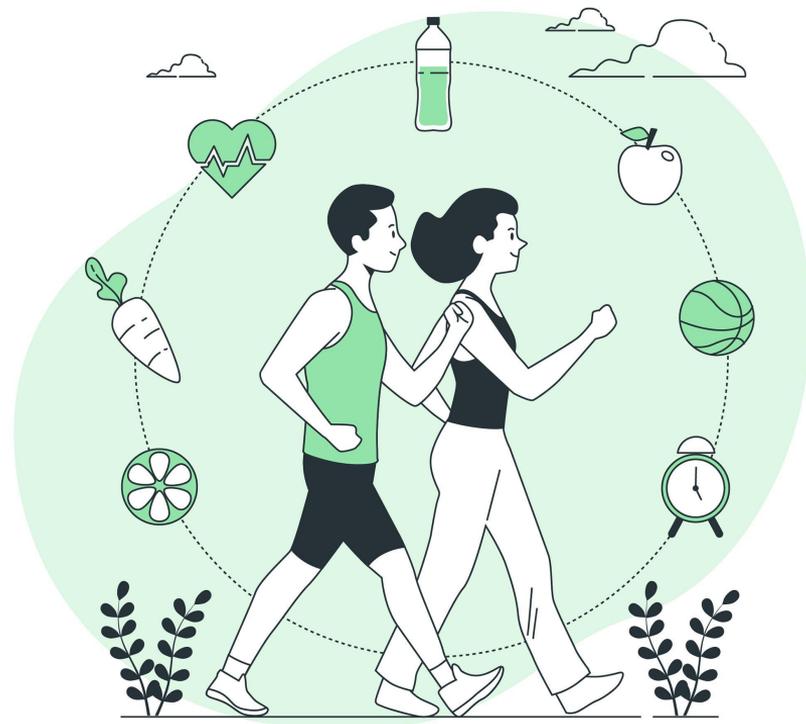
решать проблему нехватки опыта и мотивации

с помощью подсказок и поощрительной системы

и получать улучшение здоровья и красивую фигуру, а как следствие-улучшение качества жизни

РЫНОК

- Мы работаем на рынке B2C
- НТИ - Хелснет
- Наша ЦА - это примерно 40 млн. человек



БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ – как вы зарабатываете или планируете;

- Мы будем делать мобильное приложение
- У нас будут покупать платную подписку на сервисы без рекламы и возможность получить эксклюзивный мерч
- Клиент получает мобильное приложение с полностью бесплатным функционалом, но с рекламой, которую можно отключить при покупке подписки. Есть предположение, что клиент будет готов заплатить за приложение, в котором будут собраны все необходимые ему функции, но первоначально приложение планируется как бесплатное
- Дополнительно мы можем зарабатывать на сотрудничестве с другими брендами, есть вариант со спонсорами

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО

- Умный будильник - привязка к карте. Отказалась от идеи из-за отрицательной мотивации
- Мотивация сотрудников для качественного выполнения работы
- Соц. сеть для людей, ведущих ЗОЖ

На данном этапе ведётся детальная проработка последней версии проекта - Buddy.

Получены данные опросов, найдены респонденты для интервью и разработана бизнес-модель

КОМАНДА СТАРТАПА



Калайчан Анна Романовна



ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ

- Планы развития, основные укрупненные задачи
 - 1) создать MVP
 - 2) доработать приложение на основе данных mvp



КОНТАКТЫ ЛИДЕРА



<https://vk.com/akalaychan>



<https://t.me/akalaychan>

Почта: akalaychan@bk.ru

Тел: 8 (952) 897 06 80