



Мармелад

Компонент персонализированного
функционального питания

Команда проекта: «Здоровье – сила»

Руководитель проекта: Макеева Екатерина

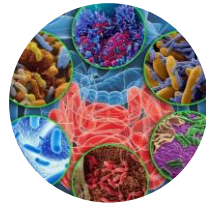
ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет»

Инициативная разработка



Проблема пользователя

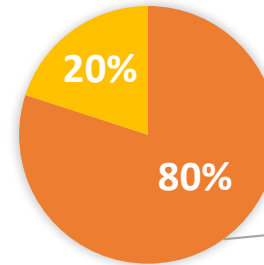
Дефицит в питании пищевых волокон (ПВ) и других доступных кишечной микрофлоре углеводов



Нарушение процессов работы некоторых систем организма



01



Население земного шара, испытывающее дефицит ПВ*

02

Изменения в составе микрофлоры и уменьшение её разнообразия



03

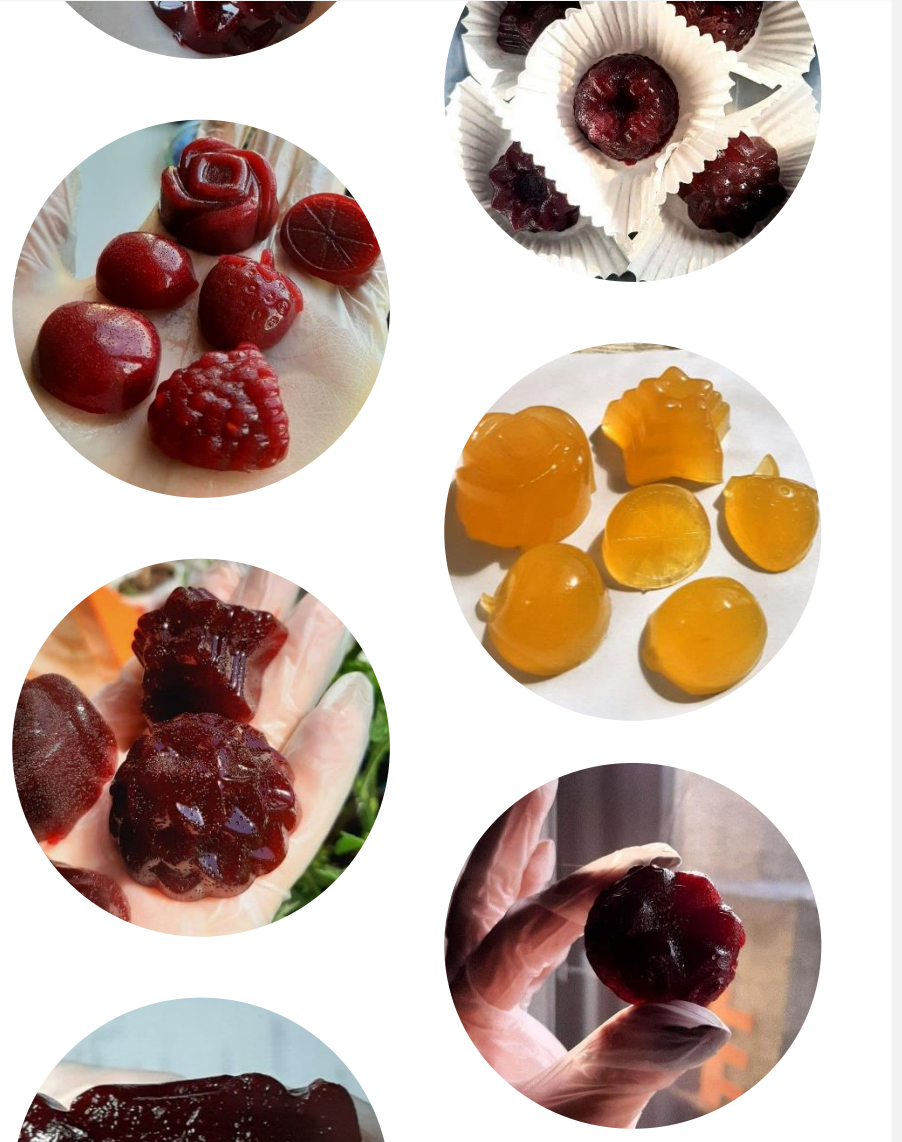
04

Ухудшение иммунитета и здоровья человека

Решение

Натуральный низкокалорийный мармелад, обогащенный **пребиотиками**, которые:

- 01.** Являются не перевариваемыми компонентами пищи природного происхождения;
- 02.** Постоянное присутствие в питании снижает риск развития дисбактериоза;
- 03.** Стимулируют рост полезных микроорганизмов;
- 04.** Имеют доказанную эффективность и большой потенциал в укреплении здоровья*



**Источник: Stephen J O'Keefe. The association between dietary fiber deficiency and high-income lifestyle-associated diseases: Burkitt's hypothesis revisited. The Lancet Gastroenterology & Hepatology. 2019. Vol. 4, iss. 12. Pp. 984–996. DOI:10.1016/S2468-1253(19)30257-2*

Как устроено наше решение?



Демонстрация решения

01. **Натуральный низкокалорийный мармелад из вишневого пюре на основе пектина**

Результаты пользовательского тестирования.

Органолептическая оценка мармеладного изделия, средний балл

Цвет	Запах	Вкус	Консистенция	Форма	Поверхность (липкость)
4,54	2,62	4,85	4,15	4,62	2,46



Калорийность на 100г

163 ккал

Производительность

20 шт./40 мин

Материальный баланс

Выход 64,32%

Потери 35,68%

Расходный коэфф. 1,56

Сроки хранения

29 апреля – 11 июня

Демонстрация решения

02. «Мармелад-мороженое»

Не тающее при комнатной температуре
холодное натуральное лакомство на основе
желатина и ягодного пюре



03. Мармелад с композицией из *меда и грецких орехов* на пектине

Мед: обладает высокой пищевой
ценностью, восстанавливает энергию,
насыщает организм глюкозой.

Грецкий орех: снижает влияние стрессов
и нервного перенапряжения.



Экономика проекта

- Таблица «Основные статьи расходов – стартовые, разовые»:

Статьи расходов	Сумма, руб.
1. Холодильник	≈21 000
2. Плита	≈6500
3. Блендер	≈9000
4. Посуда (силиконовые формы, сотейник, и т.д)	≈7300
5. Стол	≈7600
6. Кухонный гарнитур	≈5000
Итого:	56 400

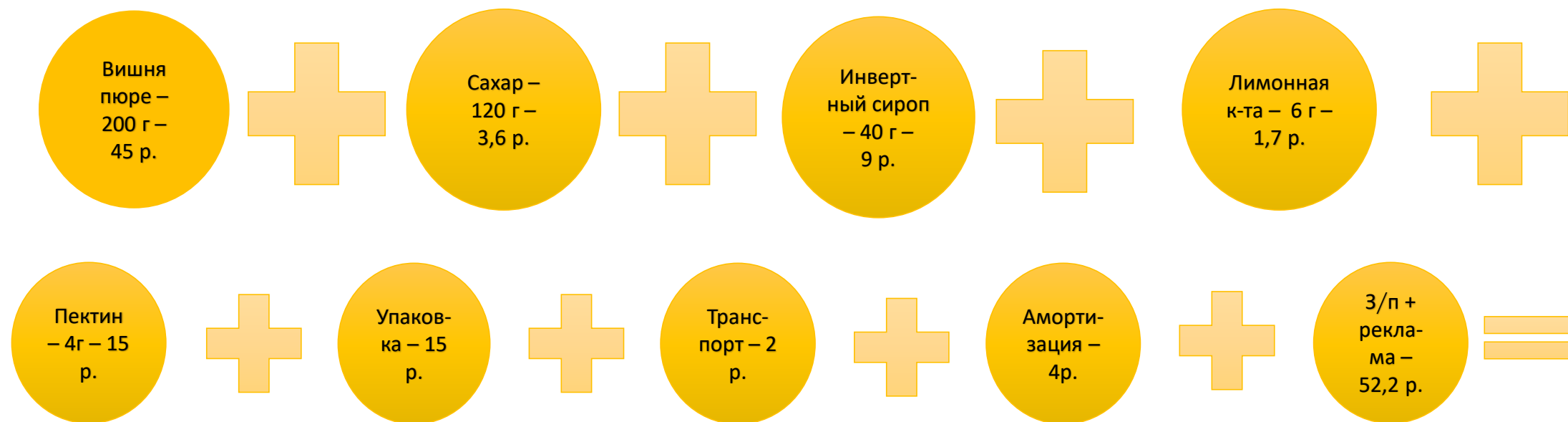
Экономика проекта

- Таблица «Основные статьи расходов – стартовые, ежемесячные»:

Статьи расходов	Сумма, руб.
Аренда помещения	0
Электроэнергия/Вода	0
Фонд заработной платы (ЗП на 1 работника)	40 000 (с налогом), 28 000 (без)
Для упаковки: 1 коробка+1 этикетка	15
Вишня (10% косточка) (1 кг)	150
Сахар (1 кг)	300
Инвертный сироп (1,2 кг)	270
Пектин (1 кг)	1750
Лимонная кислота (1 кг)	270
Реклама	20 000

Экономика проекта

- Себестоимость упаковки мармелада (5 шт. 140 г.) была рассчитана следующим образом:



137,5 рублей

Монетизация

- Планируются прямые продажи через социальную сеть «Instagram».
- **То, как наш продукт будет приносить деньги можно проследить, глядя на таблицу ниже.**

	Цена, руб.
140 г (1 упаковка)	137,5 (себестоимость)+31%(наценка) = 200 (отпускная цена)
84 кг (600 упаковок за 1 месяц – минимум)	120 000

Бизнес-модель

Потребители

- Люди, пришедшие к осознанному потреблению пищи;
 - Вегетарианцы;
- Родители детей в возрасте от 3-х лет.

УТП

Продукт обогащён пищевыми волокнами, действие которых направлено на улучшение состояния микрофлоры человека и укрепление иммунитета

Преимущество

- Натуральность;
- Разнообразие вкусов и форм мармелада;
- Приносит пользу здоровью при систематическом употреблении

Бизнес-модель

Ключевые метрики

- Количество проданных упаковок;
 - Прибыль;
- Необходимость продукта для потребителей в плане пользы;
 - Доступность;
 - Продукт должен эволюционировать

Каналы

Социальные сети, такие как:

- Инстаграм,
- ВКонтакте,
- Собственный сайт,
- Продажа через вендинговые автоматы

Бизнес-модель

Расходы

Для запуска проекта
потребуется **≈ 188 тысяч
рублей**

*(Сырьё + транспортные
расходы – 51 180
Реклама – 20 000
ЗП работника – 40 000
Оборудование – 62 386)*

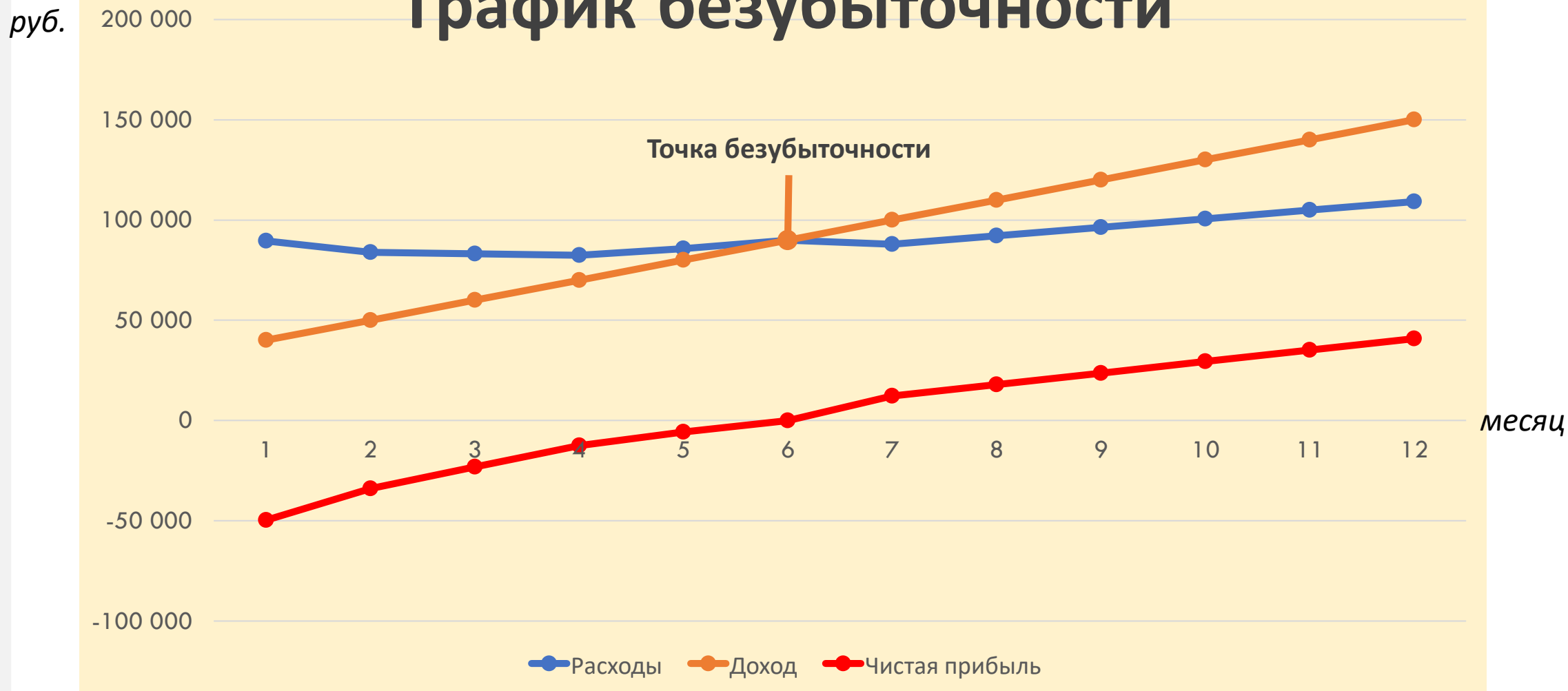
Доходы

Отпускная цена за
1 упаковку(140г) - 200р
*(137,5 (себестоимость)+
31% (наценка))*
84 кг (600 упаковок за
**1 месяц – минимум) –
120 000 рублей**
Маржа = 63,5 рубля за
упаковку

Финансовый план

Месяц	Релизация продукции	Переменные затраты	Постоянные затраты	Расходы	Доходы	Чистая прибыль
1	200	19 660	70 000	89 660	40 000	-49 660
2	250	23 925	60 000	83 925	50 000	-33 925
3	300	28 190	55 000	83 190	60 000	-23 190
4	350	32 455	50 000	82 455	70 000	-12 455
5	400	36 720	49 000	85 720	80 000	-5 720
6	450	47 400	42 600	90 000	90 000	0
7	500	45 250	42 600	87 850	100 000	12 150
8	550	49 515	42 600	92 115	110 000	17 885
9	600	53 780	42 600	96 380	120 000	23 620
10	650	58 045	42 600	100 645	130 000	29 355
11	700	62 310	42 600	104 910	140 000	35 090
12	750	66 575	42 600	109 175	150 000	40 825

График безубыточности



Срок окупаемости

Расчеты

- СРОК ОКУПАЕМОСТИ (**PP**) = РАЗМЕР ВЛОЖЕНИЙ / ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ
- Размер стартовых вложений рассчитан таким образом, чтобы предприятие могло существовать на протяжении того времени, пока не наступит точка безубыточности.
- **PP = 188 000 / 112 189 = 1 год, 8 месяцев**
Таким образом, срок окупаемости нашего проекта составит 1 год и 8 месяцев

Перспективы развития

01

Замена сахара на **сахарозаменитель**

02

2. Добавление **экстрактов лекарственных растений**:

а) *с пребиотическими свойствами*;

б) *со стимулирующим и адаптивным действием*.

03

Сотрудничество с **университетом** и внедрение продукта в студенческую среду

04

Разработка рецептуры **овощного мармелада**

05

Создание **биоразлагаемой упаковки** совместно с командами, участвовавшими в интенсиве «От идеи к прототипу» Университета 20.35



Мармелад

Компонент персонализированного
функционального питания

Команда проекта: «Здоровье – сила»

Руководитель проекта: Макеева Екатерина

ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет»

Инициативная разработка

Контакты:

katerina.makeeva0909@gmail.com

89132619307

