

ИНТЕНСИВ
**Архипелаг
2121**

Инновационный продукт спортивного питания для подростков

Рынок НТИ - Фуднет

Сквозные технологии – Новые производственные
технологии

АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ

20.35
УНИВЕРСИТЕТ

ПЛАТФОРМА НТИ



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



Цель и задачи проекта

Наша цель - представить на российском рынке специализированной пищевой продукции (СПП) новый продукт спортивного питания для детей и подростков в возрасте 11-17 лет (ПСП-Д).

В **задачи** нашего проекта входит:

- оценка актуальности нового ПСП-Д и наличия для него рыночной ниши;
- проектирование состава ПСП-Д;
- описание базовых принципов технологии получения ПСП-Д;
- определение основных товароведных характеристик ПСП-Д, включая его сенсорную приемлемость для детей и подростков;
- уточнение целевой аудитории для ПСП-Д;
- оценка ожидаемой финансовой результативности проекта;
- формирование основных этапов продвижения ПСП-Д на потребительский рынок.

**Предлагаемое название бренда –
«Юный Атлет»**



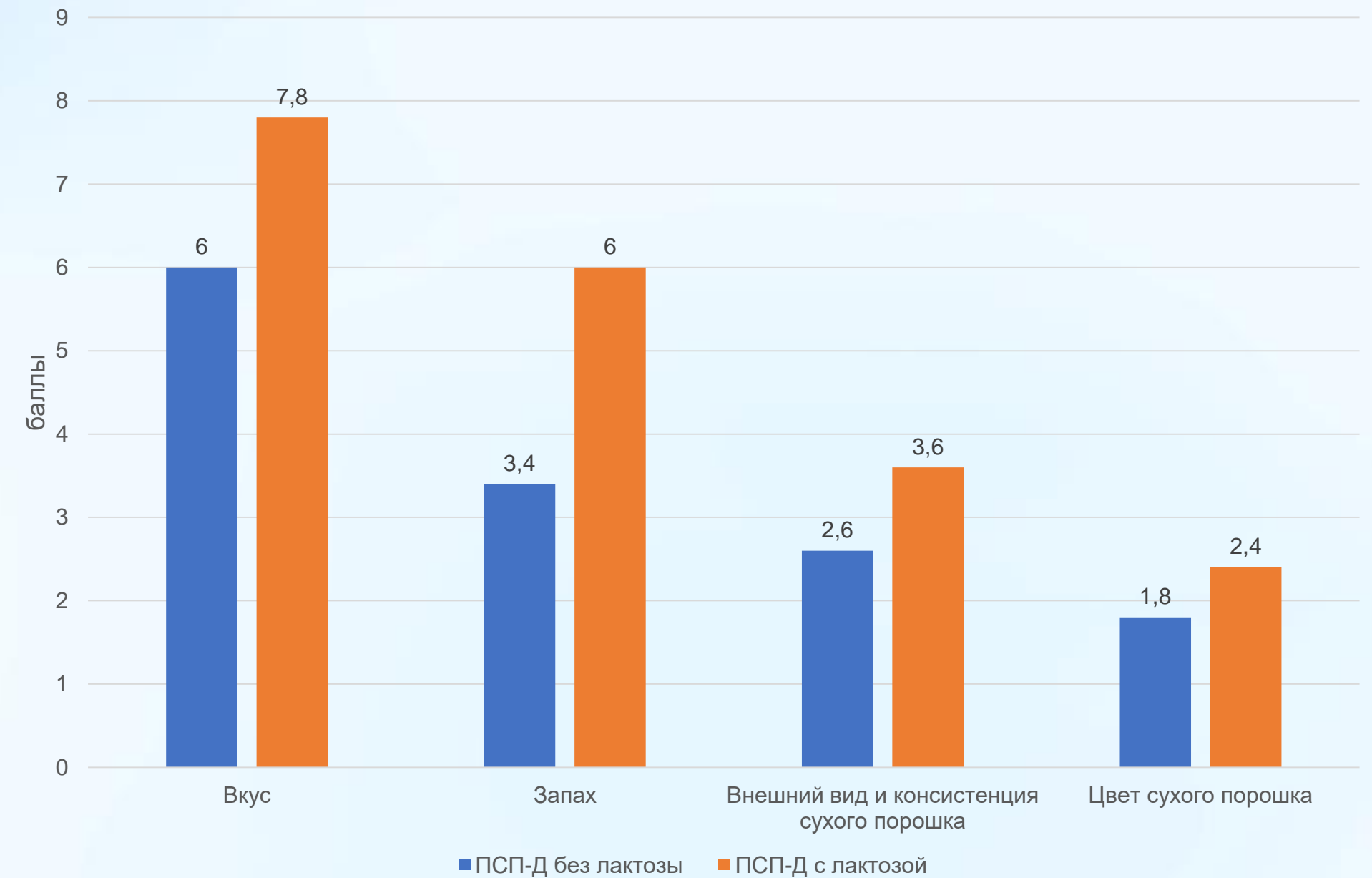
ПСП-Д решает проблемы реальных и потенциальных потребителей, которые не способны решить представленные на современном рынке ПСП для этого целевого сегмента, в том числе избавляет от необходимости потребления подростками ПСП для взрослых спортсменов.

Новый продукт спортивного питания для детей и подростков «Юный атлет», имеющий отличные от продуктов-конкурентов улучшенные потребительские характеристики благодаря составу ингредиентов и подтвержденной эффективностью, наряду с упрощенной технологией получения и низкой себестоимостью производства

Оценка потребительской привлекательности готового ПСП-Д

Эксперты	ПСП-Д без лактозы			
	Вкус	Запах	Внешний вид и консистенция сухого порошка	Цвет сухого порошка
1	7	4	3	1
2	7	3	2	1
3	5	4	3	2
4	6	3	2	2
5	5	3	3	3
Среднее арифметич. значение	6	3,4	2,6	1,8

Эксперты	ПСП-Д с добавлением лактозы			
	Вкус	Запах	Внешний вид и консистенция сухого порошка	Цвет сухого порошка
1	8	6	4	2
2	9	6	3	1
3	7	5	4	4
4	8	7	3	2
5	7	6	4	3
Среднее арифметич. значение	7,8	6	3,6	2,4



В качестве основного функционального пищевого ингредиента ПСП-Д «Юный атлет» используется **концентрат сывороточного белка (КСБ)**, который может быть получен как на специальной установке лаборатории кафедры пищевой инженерии УрГЭУ, так и на многих предприятиях аналогичного технологического профиля.

Существенным отличием, предложенным авторами стартапа, является отказ от стадии удаления из КСБ лактозы (ультрафильтрации), что не только упрощает технологию, но и сохраняет вкусовую привлекательность продукта. На последней стадии получения КСБ используется выпарная установка с последующей сушкой распылением в камере. Готовым на данной стадии продуктом является 80 %-й КСБ.

Вторым основным ингредиентом (источником бета-глюканов) для ЮА является порошкообразный полуфабрикат, полученный из грибов вешенки обыкновенной (*Pleurotus ostreatus*) по традиционной технологии (Технические условия», ТИ и ТУ 10.39.17-040-26181223-2019 «Полуфабрикат из вешенки обыкновенной. Технологическая инструкция по производству»).

Результатом смешивания двух описанных функциональных ингредиентов на стандартном оборудовании является ПСП-Д следующего состава (в расчете на однократное суточное потребление): 11 г белка, 5 г бета-глюканов.

Потенциальный потребительский сегмент

- Дети и подростки, участвующие в систематическом тренировочном процессе и соревнованиях, их родители как покупатели.
- Тренеры и администрация спортшкол и клубов.



- Ценность ПСП-Д обусловлена его способностью оптимизировать вес тела и его тканевую структуру у спортсменов, которое, как полагают, ассоциировано с активностью гена FTO. Глюканы благоприятно воздействуют на иммунную систему и помогают повысить сопротивляемость к инфекциям, а также физическую и восстановительную активность организма.
- Такое сочетание эффектов исключительно важно для потребляющих продукт подростков, у которых растет мышечная масса, но в период высоких тренировочных и соревновательных нагрузок могут снижаться защитные реакции иммунной системы по отношению к инфекционным заболеваниям.
- Протокол применения ПСП-Д научно обоснован за счет проведения доказательных экспериментов на кафедре товарной экспертизы РЭУ методами нутригеномики.

Текущие результаты

Основные конкуренты	Ценностное предложение
<ul style="list-style-type: none">• ЗАО «Инфаприм» (Россия),• «БИОТЭК» (торговая марка Олимпик Юниор),• ООО АКАДЕМИЯ-Т («Юниор Протеин»)	<p>В целом конкуренция на российском рынке детского спортивного питания низкая, в том числе – со стороны импортной аналогичной продукции.</p> <p>Преимущество нашего продукта состоит в доступности сырьевых источников и полуфабрикатов, относительной простоте технологии, высокой степени вкусовой приемлемости при наличии подтвержденных положительных эффектов по отношению к здоровью и физическим возможностям спортсмена-подростка.</p>

• Обоснование реализуемости (устойчивости) бизнеса

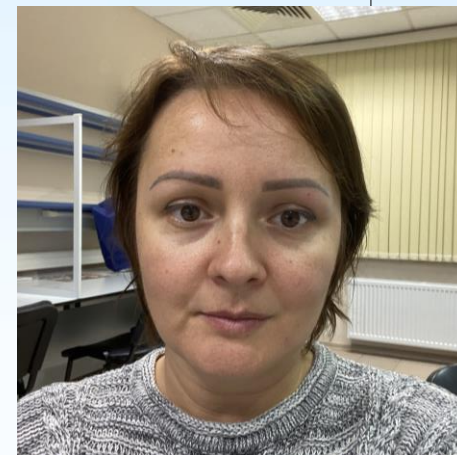
Прибыльность обусловлена низкими затратами на производство ПСП-Д при ожидаемом уровне спроса на продукцию с такими потребительскими характеристиками. На начальной стадии развития стартапа предполагается контрактное производство ПСП-Д, то есть выпуск продукции по заказу на другом предприятии (производственный аутсорсинг), в качестве которого выбрана компания ИНАТ-Фарма (производитель БАД).

Команда



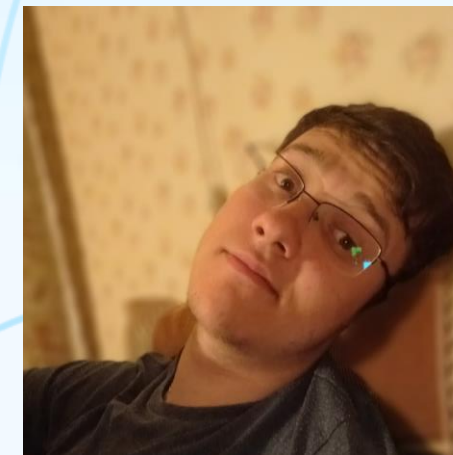
Субботин Максим

Роль
Лидер проекта



Шашкова Наталья

Роль
Предприниматель



Клоков Андрей

Роль
Производитель



Жарова Алиса

Роль
Администратор

Планы развития

1	<ul style="list-style-type: none">• Уточнение позиционирования, дизайна упаковки и создание фирменного стиля бренда, отвечающих потребностям и предпочтениям целевой аудитории.• Обсуждение контрактов со спортивными школами, клубами и др. для поставки в них ПСП-Д.
2	<ul style="list-style-type: none">• Поиск инвестора, инвестиции в исследования и развитие продукта, совершенствование технологий, подготовка к контрактному производству продукта
3	<ul style="list-style-type: none">• Проведение текущего анализа конкурентной среды и внесение соответствующих корректировок в продукт и маркетинговые стратегии.• Взаимодействие с тренерами, врачами, родителями, проведение обучающих семинаров и вебинаров.• Организация мероприятий и участие в отраслевых выставках для привлечения внимания и презентации бренда.• Планирование выхода на широкий рынок – маркетплейсы, в интернет-магазины спортивного питания и детских товаров
4	<ul style="list-style-type: none">• Запуск продукта на рынок с соответствующей маркетинговой кампанией.• Выход на онлайн-площадки и поставка в специализированные магазины спортивного питания• Усиление коммуникационных усилий, включая активное присутствие в социальных сетях и на рекламных площадках.



ИНТЕНСИВ
**Архипелаг
2121**

АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ

20.35
УНИВЕРСИТЕТ

ПЛАТФОРМА НТИ



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Контакты

Телефон +7 (968) 557 3813

email schemesirbtuchini@gmail.com