



Национальный  
исследовательский

**Томский  
государственный  
университет**

# Поколение ученых

Команда: 084 ( Коровина Елизавета, Андриянова Виктория,  
Сычева Регина, Нестеренко Виктория, Яковлева Дарья,  
Клименко Владислава)

Факультет: Институт Образования ТГУ



# АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОДУКТА

Дополнительная образовательная программа для школьников 5-8 классов, направленная на развитие навыков проектно-исследовательской деятельности. Программа сочетает в себе практический опыт и теоретические знания, помогая участникам пройти весь путь от идеи до реализации проекта.





# ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Целевая аудитория, на которую направлена наша образовательная программа: школьники 5-8 классов (12-16 лет) города Томска и Томской области.

Целевая аудитория, являющаяся заказчиком образовательной программы для детей: родители школьников 5-8 классов (12-16) лет города Томска и Томской области.

Сегмент рынка B2C, потенциальные потребители - физические лица, имеющих детей в возрасте 12-16 лет, проживающие в г. Томске, Томском районе, имеющие уровень дохода выше среднего (примерно > 51 тыс. руб (по данным сайта URL: <https://tomsk.bfm.ru/news/10673>)).



# ПРОБЛЕМА

Проблема первой целевой аудитории - отсутствие знаний, умений и навыков в области научно-исследовательской деятельности, которые являются составляющими исследовательского подхода/мышления, от которого зависит полноценное развитие, обучение и карьерный рост ребёнка.

Проблема второй целевой аудитории в ценности организации образования ребёнка-школьника, с учётом следующих характеристик:

- владение такими навыками и компетенциями в научно-исследовательской сфере, как: рациональное, аналитическое, критическое и последовательное мышление, целеполагание, усидчивость, умение работать в команде и коммуникативные навыки, ораторское искусство, лидерские качества, инженерное мышление (по результатам интервью родителей с детьми возраста целевой аудитории);

- забота о перспективной профессии со стабильным доходом, подразумевающей карьерный рост.

Наша программа в полноте реализует этот обширный запрос родителей на качество дополнительного образования.



# РЕШЕНИЕ

Применение слабого (генеративного) ИИ как инструмент для использования детьми в обучении с целью наработки навыка для формирования правильных запросов и вопросов; а также формирование у детей навыков критического и аналитического мышления к выданной информации от ИИ.

# ЦЕННОСТЬ

Мы предоставляем не только комплексное дополнительное образование в конкретном сегменте науки описанном ранее, но и способствуем развитию мягких Soft и Self навыков, что является современным трендом в стремительно развивающемся образовании, а также способствуем всестороннему развитию личности.

# КОНКУРЕНТЫ

- Кванториум - федеральная сеть детских технопарков.
- Проект “Умный Томск” - программа с 2020 года, работа с настоящими лабораторными материалами, каждый месяц новая тема для изучения.
- IT-CUBE - центр цифрового образования детей, создан в рамках федеральной программы «цифровая образовательная среда» национального проекта «Образование»
- Физико-математическая школа ТГУ - развитие математических способностей детей вместе с экспертами и профессорами ТГУ
- Томский Региональный центр развития талантов “Пульсар”, нацеленный на формирование открытой мотивирующей образовательной среды с учётом специфики региона и насыщению образовательной системы обновленными программами, соответствующими современному научно-технологическому запросу и погруженными детей в образовательные ситуации через решение задач, актуальных для науки, искусства, спорта, бизнеса, общества в целом. Центр создан на основании Постановления Главы Администрации (Губернатора) Томской области от 05.03.2001 г. № 71).
- Центр семейного образования “Резонанс”- полноценное (разностороннее) образование для детей в том числе и среднего звена. Зарегистрировано с 04.02 2019 г.

# БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

Первоначально занятие с человека будет составлять 3000руб.

Постоянные издержки заработной платы, канцелярия, коммунальные услуги, арендная плата за помещение.

## Доход:

- Деньги от спонсоров
- Деньги от потребителей
- Гранатовое финансирование

## Прибыль:

За первые полгода выйти с 10% прибыли до 30% прибыли



# ТЕКУЩИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ





# ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ

- Написание методической разработки образовательной программы
- Помещение на аренду
- Покупка техники
- Покупка канцелярии
- Приглашение участников (через социальные сети, рассылкой писем в школу)

# КОМАНДА

- Андриянова Виктория Андреевна
- Коровина Елизавета Евгеньевна
- Клименко Владислава Дмитриевна
- Нестеренко Виктория Алексеевна
- Сычева Регина Николаевна
- Яковлева Дарья Игоревна