



открытые
инновации
STARTUP STUDY



ПЛАТФОРМА
УНИВЕРСИТЕТСКОГО
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО
ПРЕДПРИИМАТЕЛЬСТВА

ЦеноМастер

**динамическое образование цены, для
увеличения проходимости клиентов**

20.35
УНИВЕРСИТЕТ

20.35
НАЦИОНАЛЬНАЯ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ
ИНИЦИАТИВА



АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА

Приложение для мастеров и владельцев салонов красоты удобно распоряжаться своим временем и привлекать клиента за счет более низкой цены или более удобного времени





ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- **Владельцы бизнесов в сфере услуг красоты (маникюрные салоны, парикмахерские, салоны красоты, барбершопы и др.)**





ПРОБЛЕМА

- Проблема упущенной выгоды,
- мастер сам отвечает за своих клиентов, администрирует записи
- записи теряются, клиенту не перезванивают
- перезапись
- напоминание о записи
- неактуальная база клиентов



РЕШЕНИЕ

- Приложение будет на основании расписания мастера, его загруженности и квалификации динамически образовывать цены, для увеличения проходимости клиентов



ЦЕННОСТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

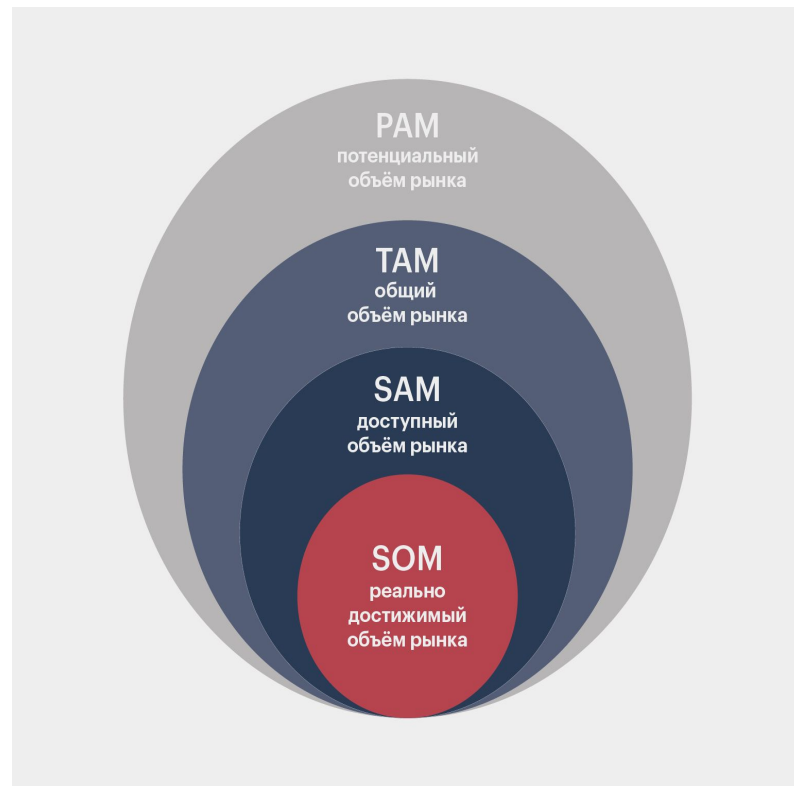
Мы предлагаем комплексное решение по формированию цен, отличная поддержка программы, вы сможете избежать ситуаций с упущенной выгодой. Возможность работы с несколькими точками салонов



РЫНОК

РЫНОК B2B

SOM = 14,500 млн. руб.



БИЗНЕС-МОДЕЛЬ*

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ – абонентская плата за пользование модулем приложения. Также возможно оплата за разработку решения под ключ.

Ежемесячная оплата: 1500 руб.

Ежегодная оплата: 15000 руб.

Разработка под ключ: 7500 руб.

ТЕКУЩИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

1. Создана команда;
2. Распределены роли в коллективе;
3. Выявлены проблемы, и сгенерирована идея для ее решения
4. Подтверждена гипотезы
5. Проанализирована целевая аудитория
6. Проведено интервью с администраторами/владельцами салонов красоты
7. Проведен анализ рынка, конкурентов
8. Начата разработка первичного прототипа

ID	Вопрос	Отец	Олдбой	Beauty Lab	Pim Beauty
1	Тип заведения?	Барбершоп	Барбершоп	Студия красоты	Центр эстетики и косметологии
2	Сколько людей работает?	Сейчас у нас работает 5 специалистов. А еще у нас есть администратор			
3	Сколько людей за день в среднем пользуется услугами?	В будний день обычно от 7 до 8 человек. Однако в выходные дни это число больше			
4	Средний чек за человека?	В среднем каждый человек тратит 1000 рублей на услуги			
5	Какие услуги сейчас наиболее популярны, и есть ли различия в их популярности в разное время суток?	Наиболее популярными услугами в нашем барбершопе являются стрижка и бритье. Основной поток клиентов приходится на вечерние часы и выходные дни.			
6	Какие мастера имеют самую высокую загруженность, а какие работают с меньшим клиентским потоком?	Мастер Руслан и Абдулазиз имеют самую высокую загруженность. Остальные мастера делят нагрузку между собой			
7	Какие временные интервалы в течение дня и недели наиболее загружены, а какие могут быть считаться "пиковыми" и "непиковыми"?	Вечерние часы с 18:00 до 20:00 и выходные дни суббота и воскресенье можно считать пиковыми периодами. Будние дни утром и днем обычно пустуют. Хотя в предпраздничные дни нагрузка возрастает			
8	Как часто возникает случай, когда клиенты бронируют время и мастера, но не приходят на запись?	Примерно 2 клиента из 10, которые бронируют, не приходят.			

КОМАНДА СТАРТАПА

РОЛЬ	ФАМИЛИЯ ИМЯ	ФОТО
ЛИДЕР (СЕО)	Ершов Александр	
ТЕХНОЛОГ, РАЗРАБОТЧИК (СТО)	Репняков Лев, Максим Шестаков	
МАРКЕТОЛОГ (СМО)	Костров Егор	



ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ

- **Планы развития, основные укрупненные задачи**
 - 1) **Разработка прототипа модуля программы**
 - 2) **Привлечение инвестиций для разработки**
 - 3) **Выход на ЛПР**
 - 4) **Увеличение конверсий среди клиентов.**
 - 5) **Привлечение новых лидов**





КОНТАКТЫ ЛИДЕРА

Ершов Александр Михайлович
@Defolt_King

Репняков Лев Константинович
@denmayski

