



ИНТЕНСИВ  
**Архипелаг  
2121**

АГЕНТСТВО  
СТРАТЕГИЧЕСКИХ  
ИНИЦИАТИВ

**20.35**  
УНИВЕРСИТЕТ

ПЛАТФОРМА НТИ



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ  
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

# Pro Control

Физически НЕ КОПИРУЕМЫЙ QR-код для защиты  
продукции от подделки.



# Актуальность проекта

Новая физически НЕ КОПИРУЕМАЯ маркировка продукции

Проект Pro Control - это новая физически не копируемая маркировка в виде QR-кода, которая защищает производителя от подделки его продукции, контролирует движение продукции от производителя до потребителя, а покупателю - даёт гарантию оригинальности продукции и мотивирует на дополнительные покупки этого бренда.



# Проблема

Проблема клиента, которую вы решаете.

Руководители крупных предприятий сталкиваются с проблемами.

1. Как защитить свою продукцию на рынке от подделки за минимальные средства?
2. И как проконтролировать путь товара от производителя до покупателя?

Почему существующих вариантов решения не достаточно?

1. Они дороже, чем наше решение.
2. Нет контроля движение продукции
3. Легко можно скопировать стандартный 2D код и размножить
4. Если это NFC метки – то 7+ рублей шт, если наш не копируемый QR код – то от 1 рубля.
5. Любую голограмму можно подделать и только профессионал сможет отличить от оригинальной марки.
6. Проверка всего в 1 действие, вместо 3-5, как у конкурентов, которые используют наклейки с защитным слоем, двухслойные и тд.

# Решение

Что вы предлагаете, уникальные преимущества и выгоды для клиента.

**Проект Pro Control – это новая физически не копируемая маркировка в виде наклейки с QR-кодом, которая защищает и контролирует движение продукции! Наш код состоит из 2х частей – обычного QR-кода, который используется повсеместно и защищенный код, который как раз и нельзя физически скопировать.**

**Процесс сканирования максимально простой, если у клиента есть мобильное приложение Pro Control, то ему достаточно отсканировать код и получить результат – оригинал перед ним или нет. Но бывают ситуации, когда клиент не может поставить приложение, например мало памяти в телефоне. Теперь и это не проблема, мы внедрили новую функцию – моментальное сканирование без установки приложения. Клиент получает часть информации о продукте и оригинальный продукт перед ним или же нет.**

**Для того, чтобы внедрить наш код на производство – производителю не требуется дополнительное оборудование, мы поставляем готовые наклейки, производителю необходимо их наклеить, внести информацию о продукции в админ-панели и готово.**

# Рынок

Наше предложение наиболее актуально для производителей массовых продуктов, с оборотом продаж не менее 50 000 единиц/месяц.

**Рынок СНГ составляет 100 000 потенциальных клиентов, когда у нас будет 500 клиентов - выручка составит 210 млн.рублей в месяц, а прибыль компании - 160 млн.**

**А в целом мировой рынок - это более 1 млн. потенциальных клиентов компании.**

# Бизнес-модель

Бизнес-модель – как вы зарабатываете или планируете.

Мы зарабатываем на:

1. Продажи меток клиенту.
2. На подписочном сервисе по проверки на оригинальность продукции(iOS/Android/Backend).
3. Рекламные кампании внутри платформы.
4. Доп. услуги для клиентов по маркировке.

# Текущие результаты

Текущие результаты: успешные кейсы, клиенты или предварительные договоренности, привлеченные инвестиции и др.

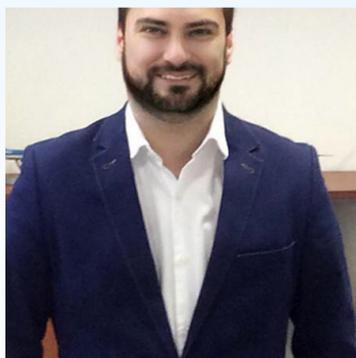
8+ клиентов, проведено 10 оплачиваемых пилотов.

Ведем переговоры по внедрению нашей продукции с крупными производителями продукции.

Участники PitchMe Moscow 3, Индустрия 4.0, Startup Tag 2021 и др.

# Команда

Ключевые члены вашей команды (СЕО, СТО и СМО), опыт и компетенции;



**Станислав Сидоров**

СЕО, Co-Founder проекта

**Михаил Ильин**

СТО проекта

**Евгений Кузьменко**

СМО

**Антон Симутов**

Руководитель отдела продаж

# Планы развития

Планы развития, потребности и предложение для того, кому вы адресуете презентацию.

Планы развития:

Выход на рынок СНГ к концу 2021 года, (минимум на 1), внедрение новых функций в платформу, улучшение текущих.

План продаж: +40 клиентов за 2021 год.

Ищем пилотные проекты с компаниями-производителями рынка FMCG, Автозапчастей/Автохимии, Строительных материалов и других.



ИНТЕНСИВ  
**Архипелаг  
2121**

АГЕНТСТВО  
СТРАТЕГИЧЕСКИХ  
ИНИЦИАТИВ

**20.35**  
УНИВЕРСИТЕТ

ПЛАТФОРМА НТИ



АГЕНТСТВО НАУКИ  
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

# Контакты

Сайт [www.pro-ctrl.ru](http://www.pro-ctrl.ru)  
Телефон **+7 (923)22-77-000**  
email [info@pro-ctrl.ru](mailto:info@pro-ctrl.ru)