

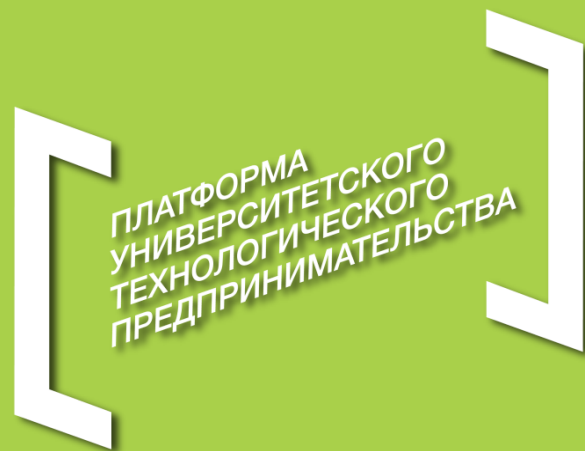


ТЕХНОЛОГИИ БУДУЩЕГО

зелёный мир

20.35

НАЦИОНАЛЬНАЯ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ
ИНИЦИАТИВА



зелёный мир



актуальность проекта

Проблемы, которые решает проект:

Сокращение потребления не возобновляемых ресурсов - они заменяются вторсырьем

Сокращение объема отходов, которые гниют на мусорных полигонах

Минимизация расходов на производство вторсырья за счет предварительной сортировки



Целевая Аудитория:

офисные работники, посетители общественных мест, торговых центров;
люди в возрасте от 16-60 лет; эко-активисты, защитники природы

решение



Наш продукт сможет решить следующие проблемы:

Сокращение потребления не возобновляемых ресурсов – они заменяются вторсырьем

Сокращение объема отходов, которые гниют на мусорных полигонах

Минимизация расходов на производство вторсырья за счет предварительной сортировки



РЫНОК



Экологический рынок – это сегмент рынка, который фокусируется на продуктах и услугах, способствующих устойчивости окружающей среды и снижению негативного воздействия на нее. В современных условиях все большее количество потребителей проявляют интерес к экологически ответственным товарам и услугам, и это создает рост спроса на экологические решения и инновации.

рынок



Экологический рынок предоставляет возможность как бизнесам, так и потребителям принимать активное участие в сохранении окружающей среды и внедрении устойчивых практик. Важно понимать, что экологические товары и услуги не только полезны для нашей планеты, но могут также представлять коммерческую ценность и способствовать развитию экономики.

конкуренты



Инновационная экологическая платформа (Фандомат)	Урна для раздельного мусора
<p>Разработали фандомат по приему пластиковых бутылок и алюминиевых банок. Данный проект рассматривает только пластик.</p>	<p>В данном проекте есть большая вероятность того, что человеку выкинет мусор в неподходящую для него фракцию. Наш проект с точностью определит категорию мусора и положит его в нужную фракцию.</p>



300 тыс.руб

стоимость 1 мусорки



текущие результаты

- Разработана концепция проекта
- Проведён опрос целевой аудитории
- Проведён анализ рентабельности проектного предложения
- Разработана бизнес-модель с бюджетом проекта
- Проведён социальный анализ
- Проведён анализ рисков
- Проведен технический анализ создаваемого продукта
- Проведен маркетинговый анализ
- Сформировано резюме проекта
- Разработан календарный график проекта
- Закреплены работы за участниками проекта
- Разработан базовый план проекта (исследование инвестиционных возможностей, описание бизнес-идеи, проведение функциональных исследований и т.д.)





планы развития продукта

Этап реализации

- Обеспечение команды профессиональными сотрудниками: поиск инженеров, программистов
- Разработка ПО, настройка и тестирование
- Внедрение бонусной системы за количество сданного мусора
- Сбор первых заказов

Этап завершения

- Финальная проверка выполненной работы
- Запуск продукта

команда стартапа



Сиднева Полина Михайловна
(Маркетолог)

Зинченко Анна Дмитриевна
(Аналитик)

Шестак Анна Владимировна
(Помощник руководителя)

Безпрозванных Полина Алексеевна
(Исследователь)

Анурьев Дмитрий Валерьевич
(Руководитель)

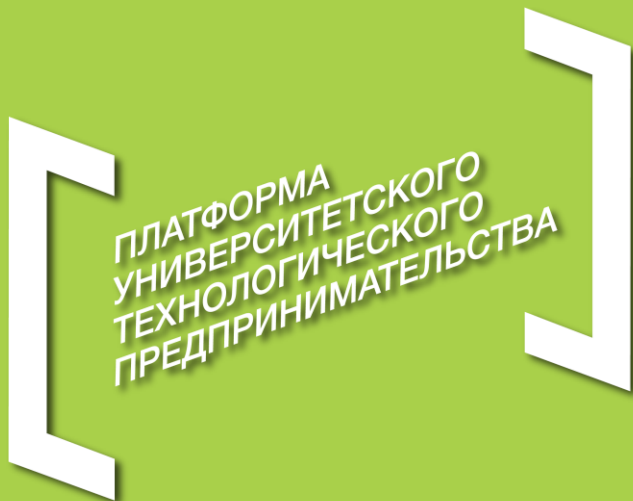


Зелёный мир

Контакты для связи:

Анурьев Д.В. adv1901@gmail.com

Шестак Анна Владимировна shestaak.05@gmail.com



ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ
Основан в 1919 году

20.35

НАЦИОНАЛЬНАЯ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ
ИНИЦИАТИВА