

studEAT

Модернизированная столовая, куда хочется вернуться

ПРОФИЛЬ КОМАНДЫ



Юлия Сулима

Лидер команды

обладает организаторскими навыками, обладает базовыми знаниями языка программирования Python, имеет опыт участия в проектной сессии «19/30»



Регина Кабирова

Участник команды

коммуникабельность, креативность, умение работать в команде, сбор и обработка данных, творческое мышление



Сания Купбаева

Участник команды

обладает навыками аналитического мышления, менеджерскими компетенциями, участвовала в проектных сессиях



Алиса Фомина

Участник команды

эффективная коммуникация, творческое мышление, рассудительность



Ева Пенская

Участник команды

аккуратность, исполнительность, приспособленность, критическое мышление, эмоциональный интеллект

ПРОБЛЕМА

Проблема:

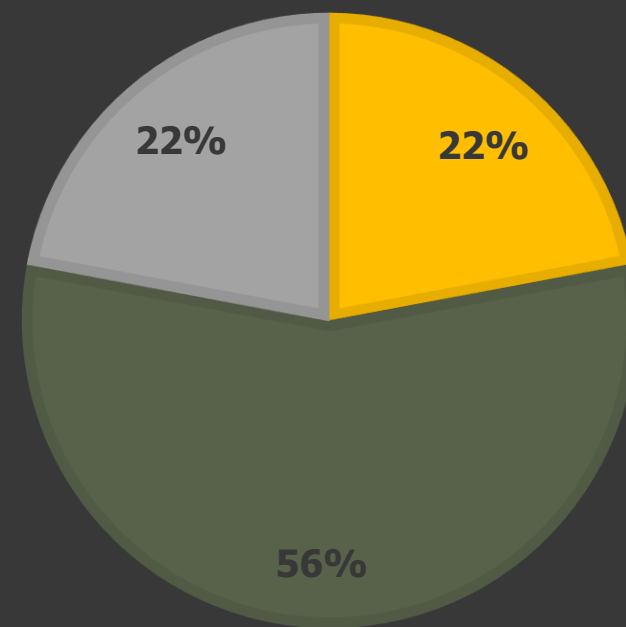
78% студентов ГАУ Северного Зауралья города Тюмени изо дня в день сталкиваются с проблемами во время обедов и перекусов. В столовой корпуса №3 слишком большие очереди, не хватает посадочных мест, нерационально настроена система обслуживания.

В настоящее время эту проблему решают следующими способами:

1. Услуги доставки еды.
2. Приготовленная еда из дома.
3. Покупка еды в продуктовых магазинах возле дома.

Они неэффективны, потому что, доставку слишком долго ждать или пункты питания отказываются доставлять заказ; у студентов, как правило, нет времени на приготовление пищи. А продуктовых магазинов поблизости не наблюдается.

«Как студенты оценивают столовую?»



- Плохо
- Средне
- Хорошо

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ



Целевая аудитория:

Студенты, страдающие нехваткой времени; студенты со средним доходом, которые хотят разнообразить свое питание (в том числе студенты, независимые от родителей); студенты с низким доходом.

Какая-то часть студентов берет приготовленный обед из дома, а какая-то покупает еду в продуктовых магазинах возле дома. Текущие решения неэффективны, потому что, доставку слишком долго ждать или пункты питания отказываются доставлять заказ; у студентов, как правило, нет времени на приготовление пищи. А продуктовых магазинов поблизости не наблюдается.

ЦА в основном обращает внимание на территориальное положение, цены и скорость обслуживания.

Благополучатели:

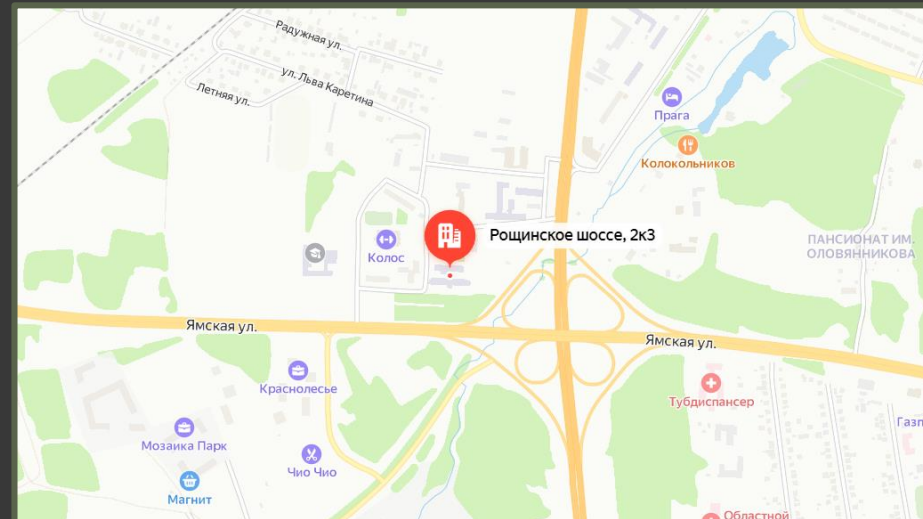
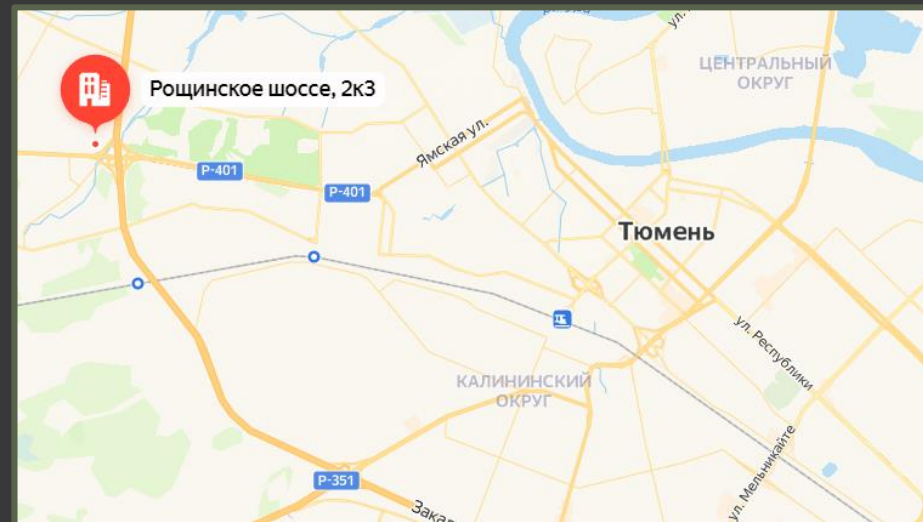
Студенты ГАУ Северного Зауралья.

ИДЕЯ ПРОЕКТА

Предлагаемая идея:

Мы предлагаем модернизировать столовую корпуса №3 Тюменского Аграрного университета: обновить интерьер, настроить систему обслуживания с помощью Telegram-бота, студенты смогут быстро получать заказ и выбирать меню на месяц.

У нас получится реализовать проект в период до 3-х лет, за сумму до 1 млн рублей, силами нашей команды.



ПРОДУКТ ПРОЕКТА



Продукт:

Мы предлагаем модернизировать столовую корпуса №3 Тюменского Аграрного университета: обновить интерьер, включить в работу Telegram-бот, который настроит систему обслуживания.

Основные функции/возможности:

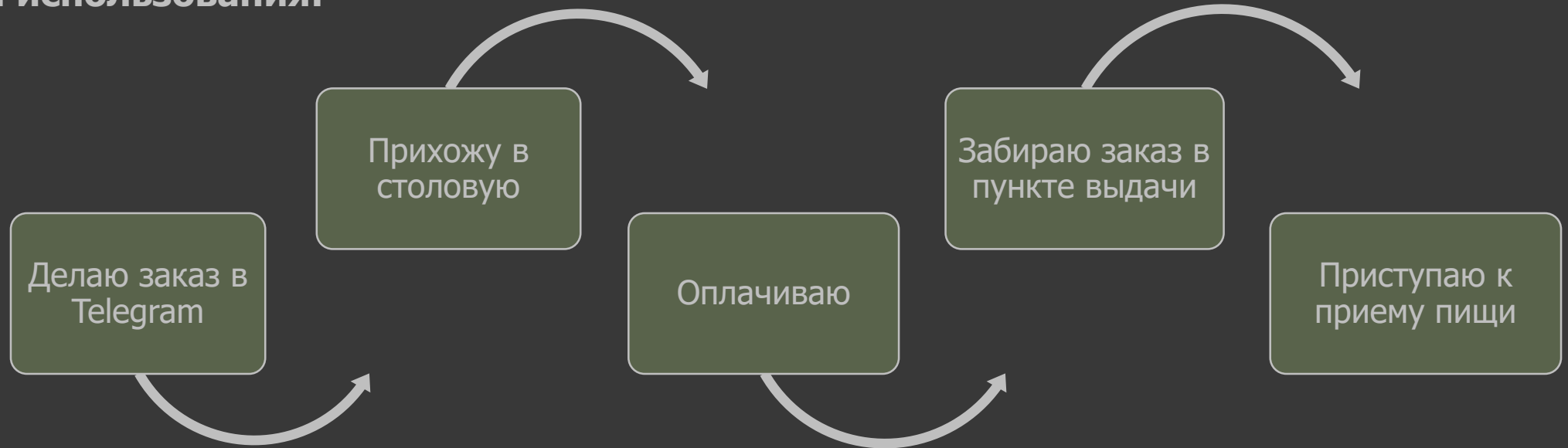
1. Telegram-бот. Поможет ускорить процесс обслуживания, сократит время, проведенное в очереди. Студенты смогут заранее сделать заказ и воспользоваться услугой «экспресс-сборка заказа» за дополнительную плату. Студенты и преподаватели будут иметь возможность, путем голосования выбрать меню на месяц.
2. Обновленный интерьер с техническими особенностями. Мы создадим комфортное пространство не только для перекусов, но и для общения студентов, что способствует формированию дружеских отношений. А также увеличим посадочный места.

ПРОДУКТ ПРОЕКТА

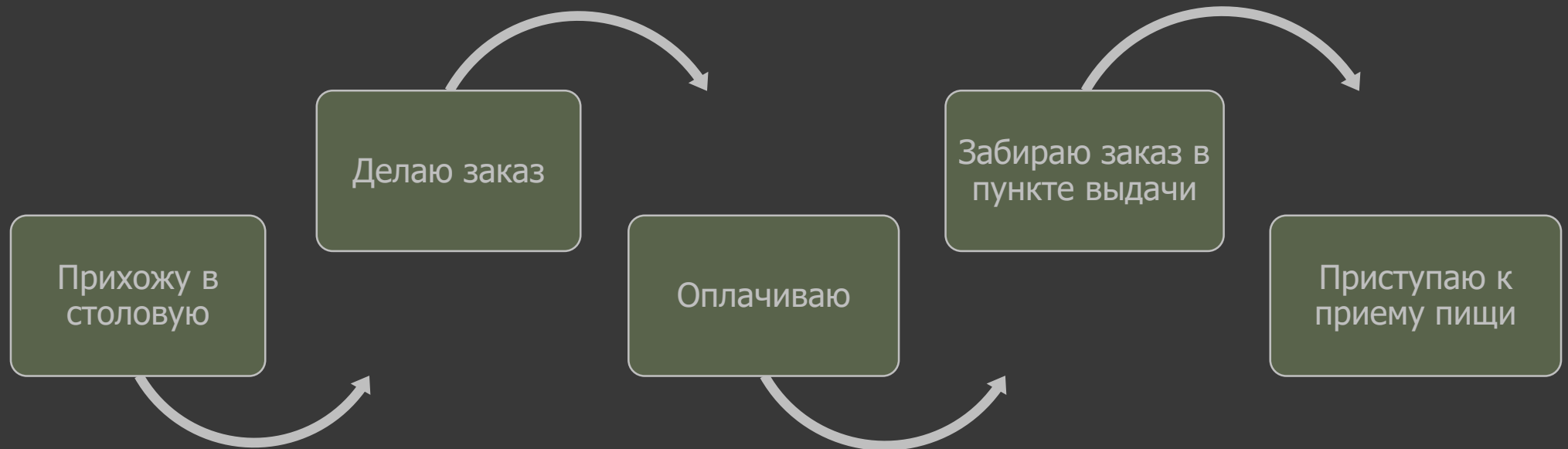
Сценарий использования:



Студент



Студент



ТЕХНОЛОГИЯ

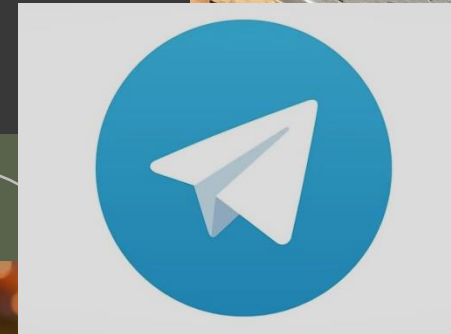
Технологии, которые лежат в основе продукта:

1. Чат-бот в Telegram
2. Бесконтактная система оплаты
3. Мониторинг безопасности (камеры видеонаблюдения)
4. Автомат с напитками
5. Вендинговый автомат

Продукт обладает следующими техническими параметрами:

1. Автоматизация
2. Эффективность
3. Быстрая система обслуживания

Уровень готовности технологии: TRL №1



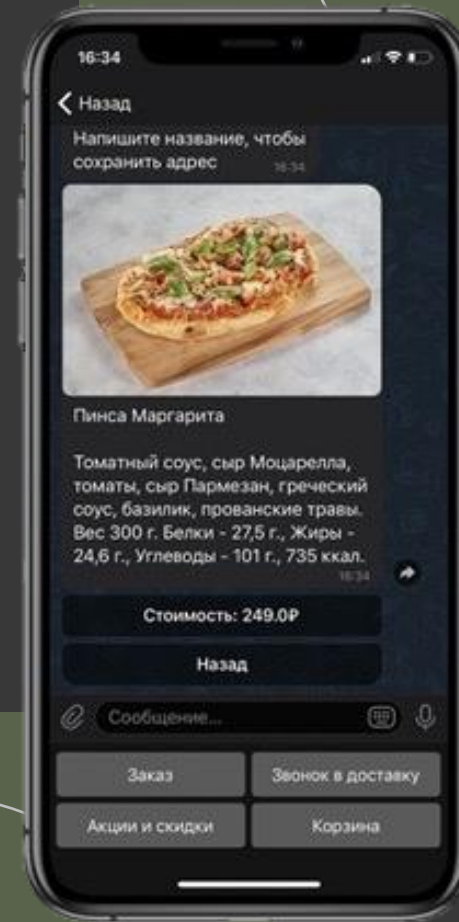
КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ

Критерии	Наш проект «studEAT»	Другие столовые ГАУ	Буфет	Доставка еды	Магазины у дома
Расположение	В самом корпусе №3 ГАУ	Многоточечное	В самом корпусе №3 ГАУ	Многоточечное	Многоточечное
Скорость обслуживания одного человека	≈ 1 мин.	≈ 3 мин.	≈ 40-80 мин.	≈ 3 мин.	≈ 3 мин
Целевая аудитория	Студенты, преподаватели и другие работники университета	Студенты, преподаватели и другие работники университета	Студенты	В основном мужчины и женщины от 18 до 40 лет. Но активное ядро составляют люди 20-35 лет со средним и высоким доходом	Жители Тюмени; жители близлежащих домов
Оснащенность	Столы, стулья, барная стойка. Зона обслуживания. Зарядные устройства, розетки, микроволновка. Автомат с напитками и вендинговый автомат	Столы, стулья. Зона обслуживания.	Полки и витрины с товарами. Зона продажи. Отсутствуют посадочные места.	-	Касса; полки и витрины с товарами
Экономика	≈ 200-300 руб.	≈ 200 руб.	≈ 250 руб.	≈ 1250 руб.	≈ 750 руб.
Решение	Telegram-бот	Нет	Нет	Приложение	Нет

КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ

Уникальность нашего проекта:

Заключается в том, что мы первые, кто собирается внедрить Telegram-бот в систему управления столовой университета. Благодаря этому, мы сможем оптимизировать процессы заказа и выдачи еды, а также повысить эффективность обслуживания клиентов, и предоставить им возможность выбора меню на месяц.



ГИПОТЕЗЫ ПРОЕКТА

Гипотеза:

75% студентов недовольны столовой корпуса №3 в Государственном Аграрном университете

Способ проверки:

Опрос студентов ГАУ в мессенджерах

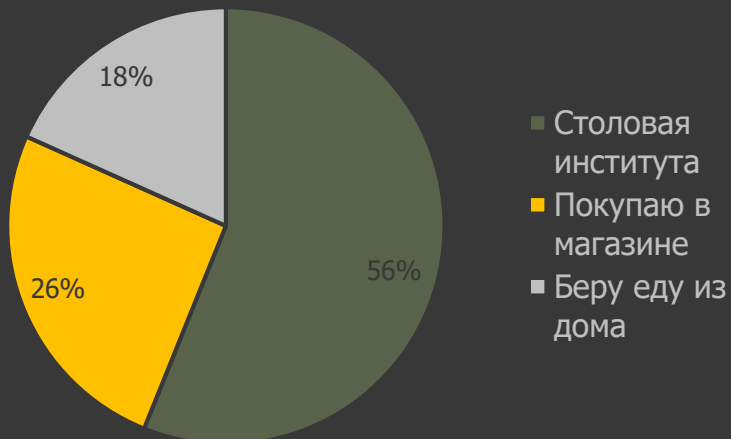
Целевое количество респондентов: 30

Вопросы для опроса / интервью:

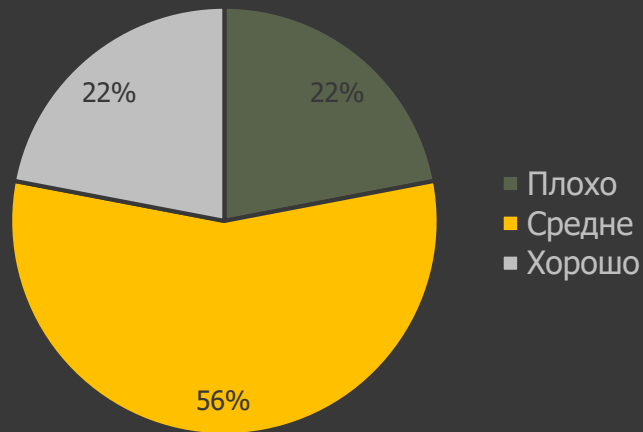
1. Где и как вы обычно обедаете/перекусываете в учебное время?
2. Что влияет на ваш выбор места для питания во время занятий? (расположение, скорость обслуживания, меню, цена, другое)
3. Как вы можете оценить блюда и уровень обслуживания в столовой вашего ВУЗа? (по 10-тибалльной шкале)
4. Какую обычно сумму вы тратите на перекус/обед?
5. Что бы вы хотели изменить в вашей столовой? (внешний вид, обслуживание, размещение помещения)

ГИПОТЕЗЫ ПРОЕКТА: РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА

Где вы обычно обедаете или перекусываете во время учебы?



Как вы можете оценить блюда и уровень обслуживания в вашей столовой?



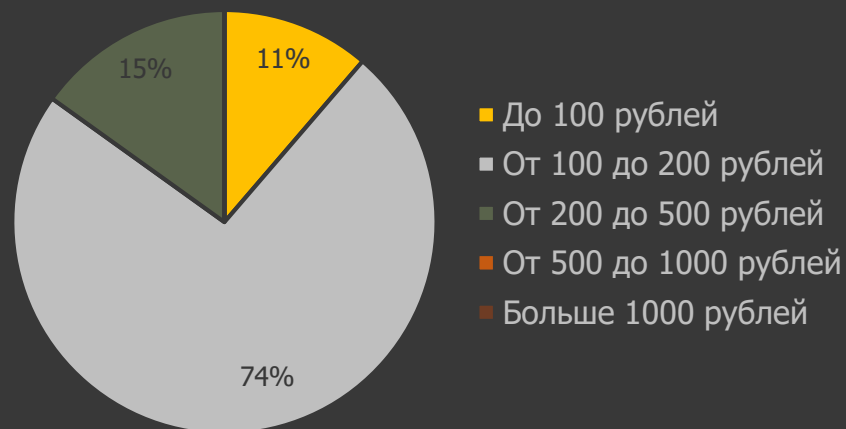
Что бы вы хотели изменить в столовой ГАУ?

«Цены, Внешний вид, Скорость обслуживания, Побольше разнообразия, Побольше места, Не знаю, Ничего, Все, Размещение и расширение столовой, Все нравится, Скорость обслуживания, Внешний вид, Больше мест для студентов, мало места, Скорость обслуживания, Скорость обслуживания, Чтобы было больше места, Большие очереди, Большие очереди!!!, Качество блюд, Побольше мест, Цены»

Что именно влияет на ваш выбор места для питания во время занятий?



Какую сумму вы обычно тратите на перекус или обед?



ОБЪЁМ РЫНКА

Динамика рынка:

Чат-боты — это самое быстрое средство коммуникации с предприятиями, объем рынка которых за последние два года вырос на 92%.

За предыдущие 12 месяцев 67% потребителей во всем мире взаимодействовали с чат-ботом.

По мнению 87.2% респондентов, потребители имеют нейтральный или благоприятный опыт общения с чат-ботами.

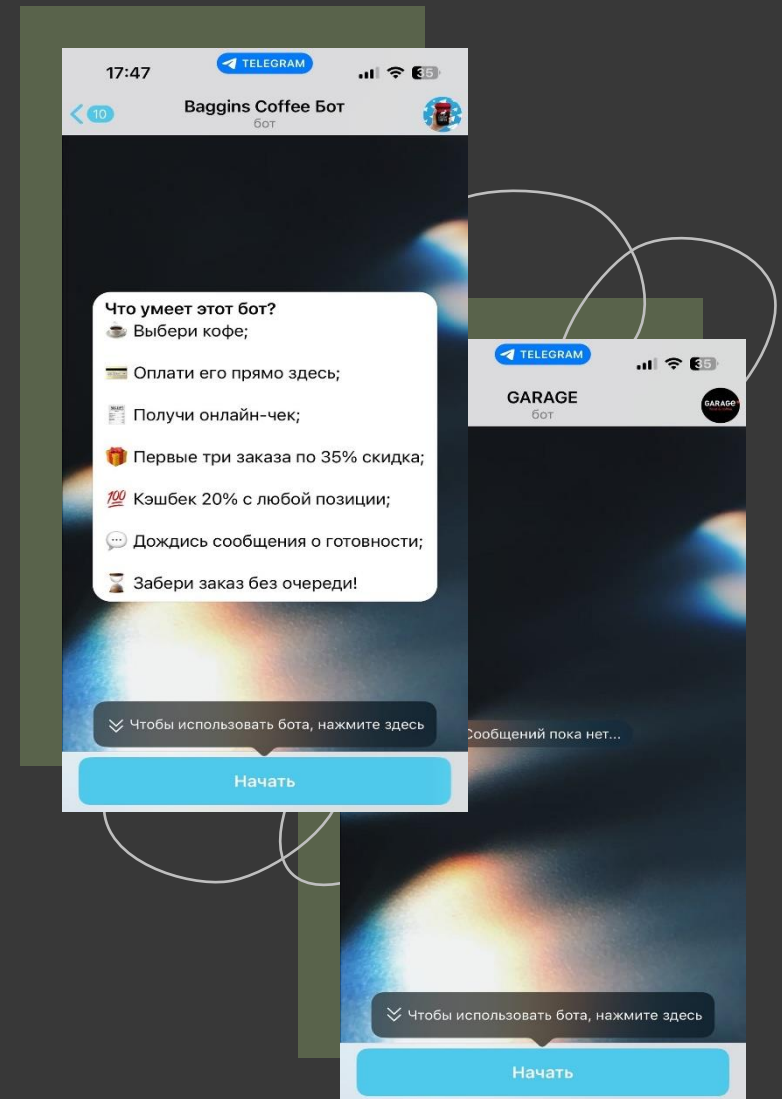
<https://www.bloggersideas.com/ru/chatbot-statistics/>

Основные «игроки» на рынке:

@para_johnsbrn_bot, @Cafe_Garage_Bot, @BagginsCoffee_bot

Планируемая доля рынка:

Несмотря на существующих конкурентов, мы стремимся занять 0,8% рынка.



БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

Модель монетизации

Модель монетизации: мы собираемся получать прибыль от продаж основной продукции (готовые блюда), а также процент от продаж вендингового аппарата и аппарата с напитками.

В случае, если студент выбирает способ экспресс-сборки заказа, то назначается дополнительная плата в размере 50 рублей.

Основные каналы сбыта: Telegram-бот, в котором посетители будут заранее заказывать еду и ежемесячно выбирать меню.

Маркетинг и продвижение

Ценностное предложение: мы гарантируем качественные продукты и блюда, а также быстрое обслуживание и выдачу заказов.

Основные каналы взаимодействия с пользователем: студенческие группы в социальных сетях, сайт университета, Telegram-бот, постеры в здании корпуса №3.

Партнёры:

Поставщики продуктов, продуктовые гипермаркеты (Лента, Ашан), интернет-магазины (Озон, Сбермаркет), MirVendinga (вендинговые аппараты, аппараты с напитками).

РЕСУРСЫ: ДИАГРАММА ГАНТА

Задача	Дата начала	Дата завершения	Ответственный	2023			2024									
				октябрь	ноябрь	декабрь	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь
Оформление концепции проекта	10.10.2023	10.01.2024	Сулима Ю.О.													
Закупка материалов	10.02.2024	20.03.2024	Сулима Ю.О.													
Ремонтные работы и установка оборудования	10.04.2024	20.06.2024	Фомина А.Е.													
Найм персонала	25.05.2024	20.08.2024	Купбаева С.Е.													
Утверждение ассортимента	25.05.2024	05.06.2024	Сулима Ю.О.													
Заключение договоров на поставку	10.06.2024	20.06.2024	Пенская Е.О.													
Создание рекламной продукции	10.07.2024	30.07.2024	Кабирова Р.Ф.													
Распространение рекламной продукции	01.08.2024	01.10.2024	Кабирова Р.Ф.													
Заключительные работы	20.07.2024	30.08.2024	Пенская Е.О.													
Открытие	01.09.2024	01.09.2024	Купбаева С.Е.													
Сбор обратной связи	01.09.2024	01.10.2024	Кабирова Р.Ф.													
Формирование итогового отчета	02.10.2024	30.10.2024	Фомина А.Е.													

Общий срок реализации проекта: 13 месяцев

РЕСУРСЫ: ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь
Доходы:									
Выручка от продажи продукции								60000	70000
Выручка от вендингового аппарата и аппарата с напитками								50000	50000
Расходы:									
Заработная плата специалистов									
Услуги привлеченных компаний						25000	25000		
Материалы и комплектующие	70000	50000							
Оборудование			300000	200000	100000				
Реклама и продвижение							1000	1000	1000
Иное	25000	10000							
ИТОГО	-95000	-60000	-300000	-200000	-100000	-25000	-26000	109000	119000

Общая стоимость реализации проекта: 900 000 рублей

Период окупаемости: 7 месяцев

РЕЗУЛЬТАТЫ

Количественные результаты:

1. Более 80% студентов довольны новой версией столовой.
2. Модернизированная столовая работает с полной отдачей - её эффективность равна 100%.
3. Скорость обслуживания стала заметно быстрее, и увеличилась на 60% по сравнению со старой системой обслуживания.
4. 90% студентов довольны новым дизайном и сервисом столовой.
5. Количество опоздавших студентов на занятия снизилось на 70%.

Качественные результаты:

1. Модернизированная столовая стала гораздо более популярной среди студентов.
2. Новая система обслуживания столовой сократила время ожидания в очередях, что сделало процесс обеда более комфортным для студентов.
3. Студенты удовлетворены тем, что могут выбирать меню столовой каждый месяц.
4. Студенты оставили множество положительных отзывов.
5. Снизились затраты на продукты и другие ресурсы, что в итоге привело к снижению стоимости обедов.



ВЫВОДЫ

Проект целесообразен для реализации по следующим причинам:

- Действующая на сегодняшний день система обслуживания не устраивает студентов и преподавателей (проблема больших очередей и нехватки посадочных мест).
- Быстрое оказание услуг питания с помощью Telegram-бота способствует увеличению проходимости в столовой, увеличить прибыль от продаж и сократить время проведения в очереди.

При успешной реализации этого проекта **в среднесрочной перспективе (3-5 лет) мы планируем** модернизировать столовые в других корпусах ГАУ Северного Зауралья.

