

# SEPTUM

## Приложение для выявления глютена в продуктах

Грехова Ульяна

3 курс, медико-биологический факультет,  
специальность "Медицинская биохимия"

# АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА

- 1% населения РФ страдают от целиакии, 15% имеют генетическую предрасположенность к этому заболеванию.
- Существуют тематические сайты, организации (например “Эмилия”), ветки на форумах, приложения. Основная ЦА - родители детей с непереносимостью глютена.
- У нынешних приложений от 10 до 50 тыс. скачиваний.
- Общее количество скачиваний в России приложений за апрель - июнь 2023 года - 38,6 млрд (рост на 4,1% по сравнению с тем же периодом прошлого года).
- Нынешние приложения недостаточно хорошо решают проблему.





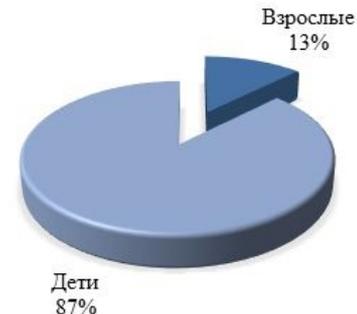
## ПРОБЛЕМА

- У людей непереносимость/аллергия/нежелание употреблять глютен по медицинским показаниям (по собственным убеждениям). Но так как нет достоверного источника нахождения информации, они сталкиваются с проблемой выявления данной группы веществ в продуктах питания.
- Почему это проблема? Если человек съест что-то из вышеперечисленного по незнанию состава, ему могут грозить тяжелые последствия для здоровья, например анафилактический шок при аллергии.



# ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- Родители с детьми (в России 18,3% несовершеннолетних)
- 1 % населения РФ, страдающий от целиакии, аллергии на глютен;  
Родители:
- Люди, ведущие здоровый образ жизни
- Платежеспособные
- Активно пользуются приложениями на смартфоне (возрастная категория от 25 до 34 лет, 13% населения РФ)





## РЕШЕНИЕ

- Приложение с достоверной и актуальной информацией.
- Наше решение эффективнее, потому что у аналогичных приложений есть проблемы с достоверностью и актуальностью информации.
- Технологическое направление - технологии снижения потерь от социально значимых заболеваний.



## ЦЕННОСТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Мы помогаем родителям, дети которых имеют непереносимость глютена. Родители сталкиваются с проблемой выявления глютена в продуктах питания. Решаем проблему с помощью мобильного приложения (технологичное решение). Люди получают ценность в виде доступа к достоверной, точной и актуальной информации. А также экономию времени и сил, снятие эмоционального напряжения.



# КОНКУРЕНТЫ

	Наше решение	Приложения	Производители	Организация
Достоверность	Достоверная информация, без ошибок, незаинтересованность в продаже определенных брендов	выдают неверные данные, например по “Е”	Ориентированность на продажу продуктов, могут быть разночтения	Достоверная информация
Актуальность	Регулярное обновление информации	Не по всем продуктам есть актуальная информация	Информация на сайтах регулярно обновляется	Информация регулярно обновляется
Технологичность	Приложение технологичнее сайта	Технологичны, но часто выдают ошибки	У некоторых нет мобильной версии	Нет приложения, есть сайт с неудобным интерфейсом



# РЫНОК

В зависимости от типа финансирования и бизнес-модели:

- Продажа непосредственно пользователям - b2c
- Продажа организации - b2b
- TAM (общий объем рынка) - 1 млн. 247 тыс. 580
- SAM (доступный объем рынка) - 149 тыс. 710 регулярно пользуются приложениями для здоровья
- SOM - 50 тыс скачиваний популярного приложения("Gluten Free Scanner"), решающего такую же задачу.



# БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

- Показ рекламы пользователям - диверсификация продукта (бесплатная и premium)
- Freemium
- Разработка алгоритма и продажа компании
- Продажа алгоритма маркетплейсу
- Нативная интеграция продукции производителей
- Продажа алгоритма соцсетям

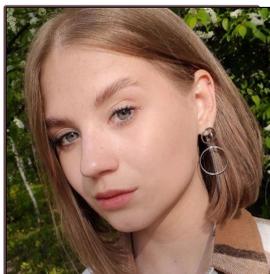


## ТЕКУЩИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- 1) Проанализирован рынок и конкуренты
- 2) Уточнена проблема (проведено 8 интервью, 62 опроса, было изучено несколько сайтов, приложений, форумов с соответствующей тематикой обсуждения)
- 3) Сформулирована гипотеза ценностного предложения и бизнес-моделей



# КОМАНДА СТАРТАПА



ФИО: Грехова  
Ульяна Андреевна  
Роль: Фаундер,  
исследователь  
Компетенции:





# ПЛАНЫ

1. **Определиться с бизнес-моделью и посчитать unit-экономику**
2. **Разработать MVP продукта и тестирование на пользователях**
3. Спланировать бюджет проекта
4. Определить предполагаемые риски и способы их предотвращения
5. Составить план управления проектом
6. Определиться с внешним видом продукта
7. Набрать команду разработчиков и разработать минимально жизнеспособную версию продукта
8. Доработка и устранение ошибок продукта
9. Оценка отзывов о продукте
10. Поиск финансирования
11. Оценка перспектив дальнейшего развития



# ЗАПРОС

- Экспертиза - экономист для расчета Unit-экономики бюджета и определения наиболее подходящей бизнес-модели
- Материальный ресурс - доступ к оборудованию и программному обеспечению
- Информационный ресурс - доступ к специализированным базам данных
- Итог - получение MVP (для b2b)/макет готового приложения (b2c)
- К чему это приведет? К следующему шагу развития стартапа (привлечение первых пользователей/пилотирование)



# КОНТАКТЫ

## Проект "SEPTUM"

Спикер - Грехова Ульяна Андреевна

