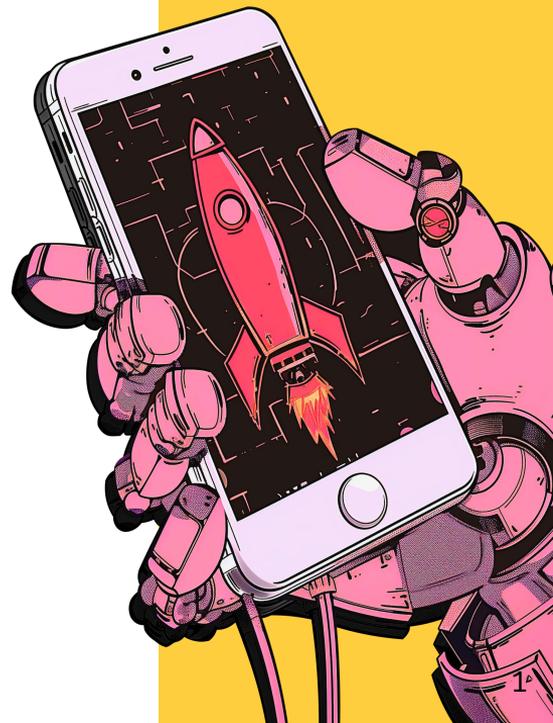


“Измени свой голос”

Обучение аудитории технике академического вокала после народного, разным техникам дыхания, новой манере исполнения, звукоизвлечения.

Участники команды: Манило Вера Владимировна; Малюхина Александра Сергеевна; Симонова Екатерина Максимовна; Евстигнеева Кристина Владимировна; Соловьева Анастасия Михайловна; Онца Ольга Владимировна; Башкиров Владислав Викторович



АКТУАЛЬНОСТЬ ИДЕИ

- масштаб решаемой задачи: федеральный
- какая польза решения данной задачи для университетов:
упрощение работы преподавателей, сокращение их временных затрат
- тенденции/тренды отрасли, которые подтверждают важность решения задачи: популяризация вокальных курсов
- какие научно-технологические заделы и компетенции имеются для решения задачи: используются сквозные технологии по распознаванию речи, AR/VR технологии, и привлекаются специалисты в данной области

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- ***Кто первым купит продукт:*** Студенты музыкальных колледжей, любительские творческие коллективы/солисты, профессиональные вокалисты
- ***Конкретные характеристики сегмента клиентов, с которыми будем работать:***
 - Студенты, отрабатывающие вокальные упражнения;
 - Любительские, желающие развить свои вокальные данные;
 - Профессионалы, желающие изменить манеру пения.

ПРОБЛЕМА

- **Проблема клиента, которую вы решаете:**
 - *Хочет поставить голос, но не может, потому что нет квалификации оценить правильно или нет;*
 - *Когда у преподавателя не хватает времени на индивидуальный подход к каждому студенту, и у того возникает недостаток знаний;*
 - *Не знает какую технику дыхания использовать при академическом вокале*
- **Почему существующих вариантов решения недостаточно:**
 - высокая вероятность попасть на мошенников/ некомпетентных 'преподавателей'
 - отсутствие возможности у муз. преподавателя найти время и подход к каждому индивидуально => недостаток знаний о правильности выполнения упражнения
 - труднодоступность в отдалённых населённых пунктах, дорогие платные занятия у преподавателей

ЦЕННОСТЬ, ЦЕННОСТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Мы, приложение “Измени свой голос” помогаем тем, кто ставит свой голос и меняет манеру исполнения с преподавателем или самостоятельно

экономить время и деньги,

за счет контроля правильности выполнения упражнений между занятиями дома

благодаря установленной системе контроля программы, которая анализирует и дает рекомендации

РЕШЕНИЕ

- **Мобильное приложение “Измени свой голос”**
- Нацелено на обучение аудитории технике академического вокала после народного, разным техникам дыхания, новой манере исполнения, звукоизвлечения
- Распознавание голоса (запись голоса + анализ);
- Оценка голоса, контроль артикуляции и техники дыхания с помощью комп. зрения, мониторинг результата выполнения упражнения
- **Чем продукт отличается от других?**
 - Можно заниматься в любое удобное для человека время.
 - можно заниматься между занятиями , не боясь ошибиться
 - увеличение частоты занятий, сокращает время на обучение

фото, картинка,
схема предполагаемого продукта

РЕШЕНИЕ

- **Какое оборудование, помещения и программное обеспечение нужны для производства продукта?**
 - Разработать программу с несколькими разделами видеоуроков с теоретической частью;
 - Демо-версия с тюнером для голоса, с возможностью записи;
 - Помещение для проведения мероприятий;
 - Педагог, который нам поможет составить план занятий;
- **Какие материалы, расходники и другие ресурсы потребуются для производства 1 шт. продукта?**
- **Какие технологические операции и действия нужно выполнить для производства 1 шт. продукта?**

РЫНОК

ОПИШИТЕ РЫНОК В 5 ПРЕДЛОЖЕНИЯХ?

1. *Мы работаем на рынке B2C*
2. *Сколько человек/компаний наша ЦА?*
3. *Сколько будет стоить наше решение?*
4. *Сколько человек/компаний реально купят наш продукт в первый год (доля от п.1)*
5. *Сколько заработаем в первый год - п.3 умножим на п.4.*

КОНКУРЕНТЫ

- *Перечислите основных конкурентов (как прямых, так и косвенных). Педагоги, самостоятельная работа в отработке вокальных упражнений, ролики на сервисах, приложения для отработки голоса: Vocalist Lite 1.3.3, Vocaberry, Yousician.*
- *Опишите ваше преимущество, за счет чего вы сможете преодолеть конкурентов или отстроиться от них. Экономия денег, свободный график, доступность.*

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ* – это описание того, как компания создает продукт, предоставляет продукт и получает ценность для себя и для клиента

Отвечаем на вопросы

- *Что продаем?*
- *Кому продаем?*
- *Какую пользу и выгоду получает клиент?*

*Примеры: шеринг (аренда вместо покупки), подписка, freemium, lock-in (бритва и лезвие), самообслуживание, лицензия, комиссия и другие.

ТЕКУЩИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Опишите ваши текущие результаты: успешные кейсы, клиенты или предварительные договоренности, привлеченные инвестиции и др.

НЕТ

КОМАНДА СТАРТАПА

ФАМИЛИЯ ИМЯ	РОЛЬ	ЧТО БУДЕШЬ ДЕЛАТЬ?	ОПЫТ И КОМПЕТЕНЦИИ
Манило Вера	Лидер		
Малюхина Александра	Инженер		
Симонова Екатерина	Аналитик		
Евстигнеева Кристина	Дизайнер		
Соловьёва Анастасия	Спикер		
Онца Ольга	Генератор идей		
Башкиров Владислав	Аналитик		

ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ

план-график на ближайшие две-три недели.

Запрос

Опишите запрос к

- *партнерам (нужны ресурсы, доступ к оборудованию, экспертиза и т.п.)*
- *инвесторам, фондам (сколько денег нужно, на что)*
- *университету (экспертиза, доступ к оборудованию/лаборатории и тп)*

Опишите, какой результат будет получен при получении этих ресурсов.

КОНТАКТЫ ЛИДЕРА

Фото

QR-код на ТГ или карточку с
контактами