



# Чат-бот по организации праздников

Ерошкова Ангелина, Федотова Дарья, Ястребова Виктория,  
Татаринов Александр, Сушко Дмитрий, Кошель Антон,  
Махмутов Денис, Деменев Дмитрий, Богданов Максим,  
Губайдуллин Даниил, Токарев Дмитрий, Ерушенко Егор



# Проблема

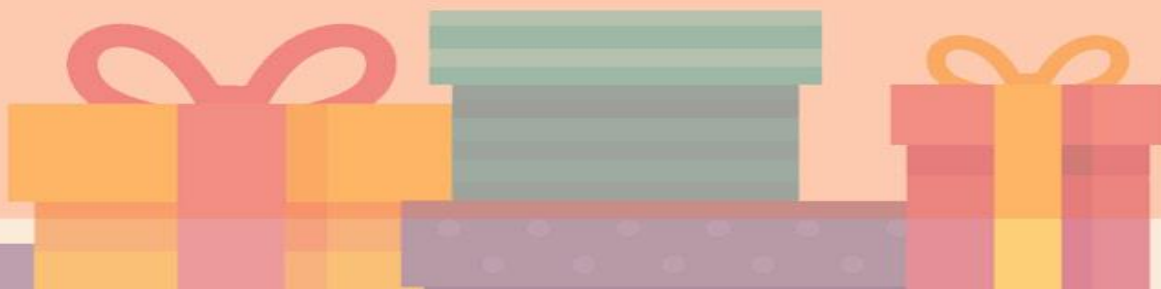
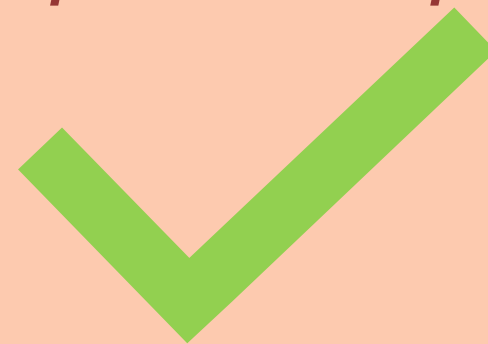
*Решаемая проблема – люди при организации праздников сталкиваются с проблемами большого количества подрядчиков, ограниченного бюджета и времени.*





# Ценностное предложение

*Мы помогаем людям, которые хотят организовать праздник, в ситуации поиска нужных услуг решать проблему потери времени на поиск исполнителя с помощью чат-бота в телеграмм и получать ценность: экономия времени и денег, широкий спектр предложений.*



# Целевая аудитория

## ЦА – B2C:

- Семейные пары, у которых мало времени в поисках подрядчиков;
- Молодежь, которая за короткие сроки хочет организовать праздник. ограниченный бюджет.

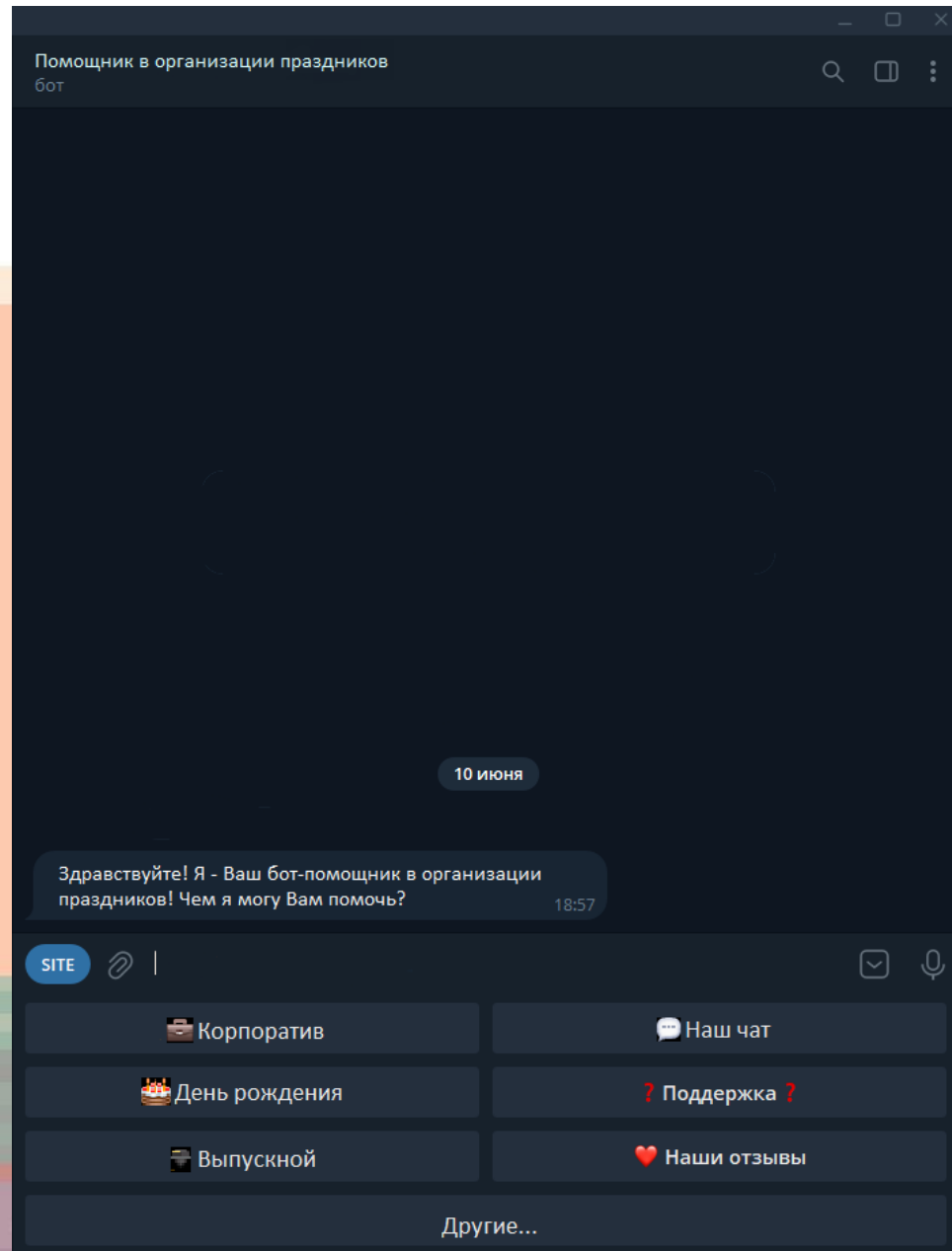


# Конкуренты

Критерий	Чат-бот	Eventum Premo	Eventbrite	TimePad
<i>Низкая стоимость услуг</i>	*			*
<i>Широкий выбор услуг</i>	*	*	*	*
<i>Быстрый ответ</i>	*			
<i>Удобный интерфейс</i>	*	*		*



# Решение проблемы



# Объём рынка

Оценка объёма рынка людей, планирующих праздники

8,82 трлн. Руб.

TAM

Общий объём рынка

4,41 трлн. Руб.

SAM

Доступный объём рынка

4,41 млн. Руб.

SOM

Реально достижимый  
объём рынка в 2024

## Бизнес-модель

Ключевые партнёры	Ключевые виды деятельности	Ценностные предложения	Взаимоотношения с клиентами	Клиентские сегменты
<ul style="list-style-type: none"> <li>Рестораны, кафе, кейтеринговые компании;</li> <li>Фотографы, видеографы.</li> <li>Ведущие, артисты, аниматоры;</li> <li>Декораторы, флористы;</li> <li>Компании по аренде оборудования.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Разработка и поддержка чат-бота;</li> <li>Поиск и подключение партнеров;</li> <li>Маркетинг и продвижение.</li> <li>Обработка заказов и взаимодействие с клиентами;</li> <li>Анализ данных и улучшение бота.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Удобство:</b> пользователи могут организовать мероприятие, не покидая мессенджер или социальную сеть;</li> <li><b>Экономия времени:</b> автоматизация рутинных задач по планированию и организации мероприятий;</li> <li><b>Персонализация:</b> индивидуальные рекомендации и предложения на основе предпочтений пользователя;</li> <li><b>Доступность:</b> круглосуточная поддержка и помощь.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Персонализированные взаимодействия;</li> <li>Круглосуточная поддержка;</li> <li>Обратная связь и улучшение сервиса;</li> <li>Лояльность и удержание клиентов;</li> <li>Информирование и обучение.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Физические лица:</b> Люди, которые хотят организовать праздник (день рождения, свадьба, корпоратив, детский праздник и т.д.).</li> </ul>
	Ключевые ресурсы		Каналы сбыта	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Технологическая платформа;</li> <li>Человеческие ресурсы;</li> <li>База данных;</li> <li>Алгоритмы и контент.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Мессенджеры:</b> Telegram, Viber, WhatsApp, Facebook Messenger;</li> <li><b>Социальные сети:</b> Группы и реклама в социальных сетях;</li> <li><b>Сайт:</b> Лендинг пейдж с описанием возможностей бота и формой подписки;</li> <li><b>Контекстная реклама:</b> Реклама в поисковых системах по релевантным запросам.</li> </ul>	

Структура издержек	Потоки поступления доходов
<ul style="list-style-type: none"> <li>Разработка и поддержка бота;</li> <li>Маркетинг и реклама;</li> <li>Аренда серверов и оплата сервисов.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Комиссионные от партнеров:</b> процент от стоимости услуг, забронированных через чат-бота (фотографы, кейтеринг, аренда помещений и т.д.);</li> <li><b>Платные подписки:</b> доступ к премиум-функциям (расширенные возможности планирования, индивидуальные консультации);</li> <li><b>Реклама:</b> размещение рекламы партнеров и спонсоров внутри чат-бота;</li> <li><b>Сервисные сборы:</b> плата за использование определенных функций, таких как создание профессиональных приглашений или напоминаний.</li> </ul>



# Дорожная карта

## Июнь 2024

- Анализ рынка;
- Создание прототипа;
- Конкурентный анализ;
- Проработка бизнес-модели.

## Июль 2024

- Тестирование прототипа;
- Доработка чат-бота.

## Август 2024

- Тестирование прототипа;
- Проведение решенческих интервью.

## Сентябрь 2024

- Разработка финансовой модели;
- Проведение рекламных компаний.

## Октябрь 2024

- Привлечение инвестиций

## Ноябрь 2024

- Расширение сотрудничества, развитие новых партнёров

## Декабрь 2024

- Вовлечение большего числа семей

# Команда



**Ерошкова Ангелина**  
**Лидер команды**  
Студент ИТ ТИУ, 2  
курс



**Федотова Дарья**  
**Администратор**  
Студент ИТ ТИУ, 2 курс



**Татаринов Александр**  
**Копирайтер**  
Студент ИТ ТИУ, 2 курс

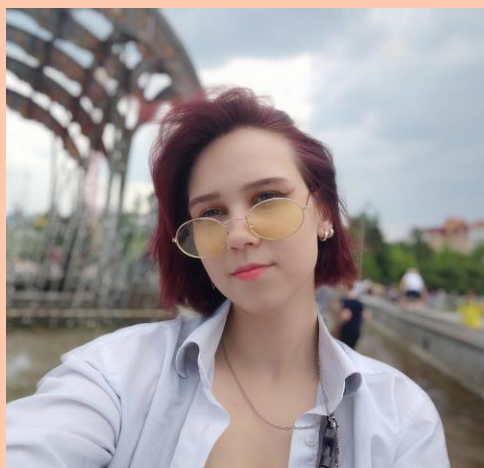


**Сушко Дмитрий**  
**Копирайтер**  
Студент ИТ ТИУ, 2 курс

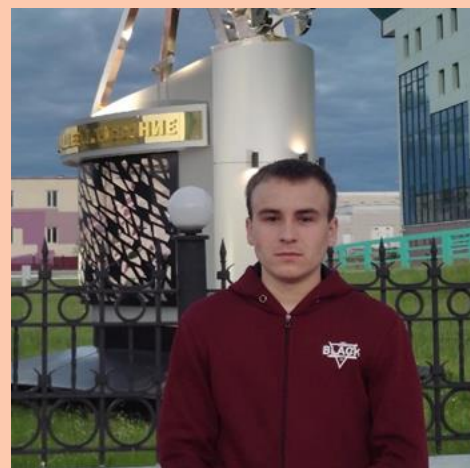
# Команда



**Махмутов Денис**  
**Мастер презентации**  
Студент ИТ ТИУ, 2 курс



**Шаповалова Виктория**  
**Дизайнер**  
Студент ИТ ТИУ, 2 курс



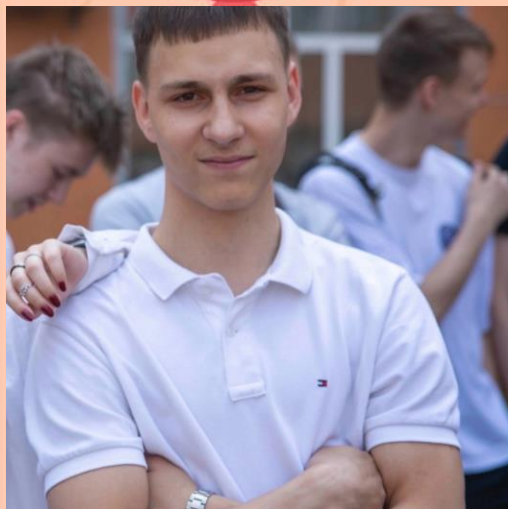
**Ерушенко Егор**  
**Спикер**  
Студент ИТ ТИУ, 2 курс



**Губайдуллин Даниил**  
**Тестировщик**  
Студент ИТ ТИУ, 2 курс



# Команда



**Токарев Дмитрий**  
**Тестировщик**  
Студент ИТ ТИУ, 2 курс



**Богданов Максим**  
**Тестировщик**  
Студент ИТ ТИУ, 2 курс



**Кошель Антон**  
**Тестировщик**  
Студент ИТ ТИУ, 2 курс



**Деменев Дмитрий**  
**Тестировщик**  
Студент ИТ ТИУ, 2 курс

# Контакты

ФИО           Ерошкова Ангелина  
Телефон       +7 (904) 492-45-29  
email           angelinaeroskova930@gmail.com

Федотова Дарья  
+7 (904) 498-71-12  
Fedotovadf2019@gmail.com

Ерушенко Егор  
+7 (877) 189-85-32  
squrnax88@bk.ru

Ссылка на проект:

