

**ДВИЖЕНИЕ, ВОПЛОЩАЮЩЕЕ ИДЕИ В ЖИЗНЬ**



**Д В И Ж**  
твой акселератор

## **"VR-ТУР" - Использование VR-технологий при продаже туристических путевок**

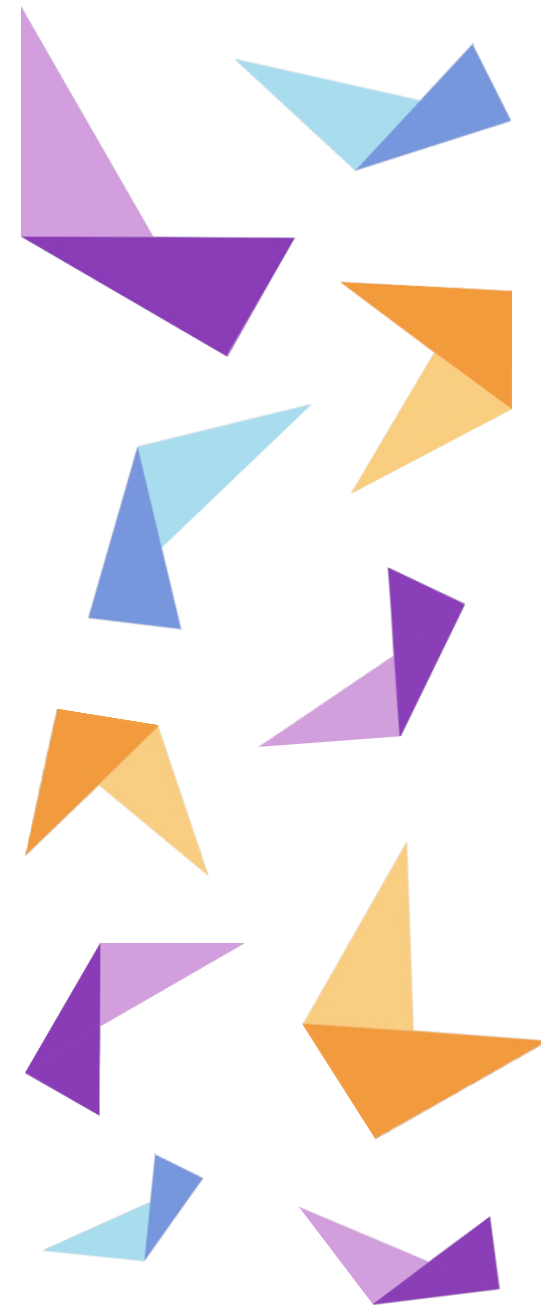
**Васин Евгений Сергеевич**  
**+7 (923) 117-25-60**  
**evgeni\_vasin@inbox.ru**

# ПРОБЛЕМА

Решается проблема восприятия туристом интерьеров, обстановки и пейзажей. Актуально также в условиях санкций и других ограничений

# ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- туристы
- работники мелких турагентств
- организаторы корпоративных выездов



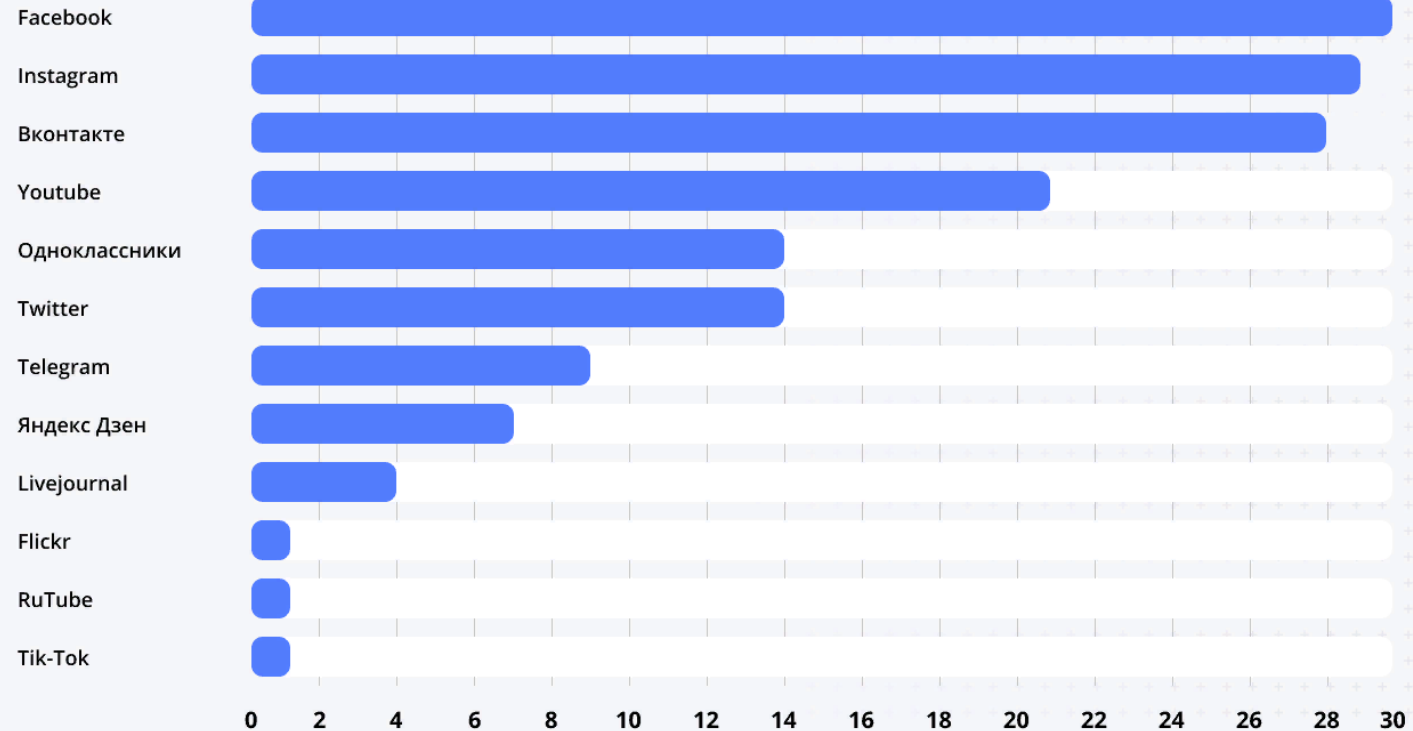
# Решение проблемы



Картинку со статичным пространством (видно всё, что находится сверху, снизу, вокруг) можно использовать для обзора номеров, интерьеров, пейзажей, которые просматриваются с VR-оборудования (с максимальным погружением), и с любого экрана (ПК, планшеты, смартфоны).

# Основные конкуренты

График составлен на основе анализа аккаунтов, ссылки на которые указаны на сайте туроператоров.



- демонстрационные залы
- социальные сети

# Ценностное предложение

5



Создавать туры можно не только по музеям и достопримечательностям, но по отелям, природным зонам и другим местам отдыха. Всё, что повышает привлекательность предложения для пользователя, может стать визуальной частью тура.

Виртуальная туристическая фотография работает так же, как туристическое видео VR, но с неподвижными изображениями. В представлении можно свободно прокручивать или проводить курсором по изображению, чтобы просмотреть всю сцену.

# Бизнес-модель

