

# Приложение для образовательных учреждений

## Simple education

Выполнили студенты: ИМИТиФ, ИТ-11, 1 курс, *Баженов И. Ахатов И.*

*Лекомцев А. Филиппов Е.*

# Команда проекта



- Илья Баженов
- Полезные навыки:  
Организация работы в команде
- Роль в команде:  
*Лидер*



- Илья Ахатов
- Полезные навыки:  
Разработка приложения
- Роль в команде:  
*Программист*



- Алексей Лекомцев
- Полезные навыки:  
Создание рекламного материала
- Роль в команде:  
*дизайнер*



- Евгений Филипов
- Полезные навыки:  
Реклама проекта
- Роль в команде:  
*рекламщик*

# Проблема



В наше время жизнь школьника довольно непростая из-за многих причин в частности из-за того, что вся информация связанная с учёбой разбросана и не структурирована.

**Школьники**

- не могут найти нужную информацию

## Решение проблемы

Создание приложения для образовательных учреждений с целью облегчению учебы

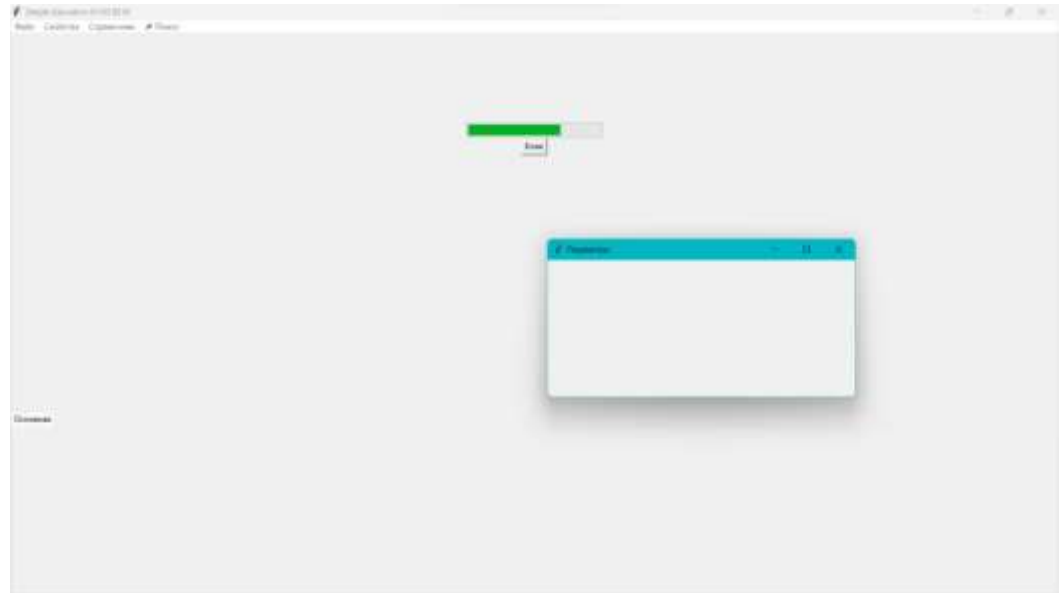
# О проекте.

# Что есть сейчас.



Мы решили создать приложение для школьников в котором будет собрана информация связанная с учёбой от его успеваемости по всем предметам и домашнего задания до рекомендаций от учителей и расписания уроков

На данный момент у нас уже есть черновой вариант приложения, который нужно протестировать и доработать.



# Роль проекта в обеспечении технологического суверенитета страны



Роль	Оценка
Инновационность	<ul style="list-style-type: none"><li>• Россия</li></ul>
Рынок НТИ	<input type="checkbox"/> EduNet
Сквозные технологии	Большие базы данных

# Целевая аудитория проекта

Наша целевая аудитория - школьники, их родители и учителя. Мы разработали наш продукт с учетом потребностей каждой из этих групп.

## Школьники:

**Возраст:** От 6 лет  
До 18 лет

**Пол:** Любой.

**Образование:** Начальное.

**Место проживания:** Россия.

### Цели и потребности:

Улучшение учебного процесса, повышение успеваемости, развитие навыков и знаний.

## Родители:

**Возраст:** От 25 лет  
До 49 лет.

**Пол:** Любой.

**Образование:** Среднее.

**Место проживания:** Россия.

### Цели и потребности:

Контроль учебного прогресса своих детей, участие в образовательном процессе.

## Учителя:

**Возраст:** От 22 лет  
До 55 лет.

**Пол:** Любой.

**Образование:** Высшее.

**Место проживания:** Россия.

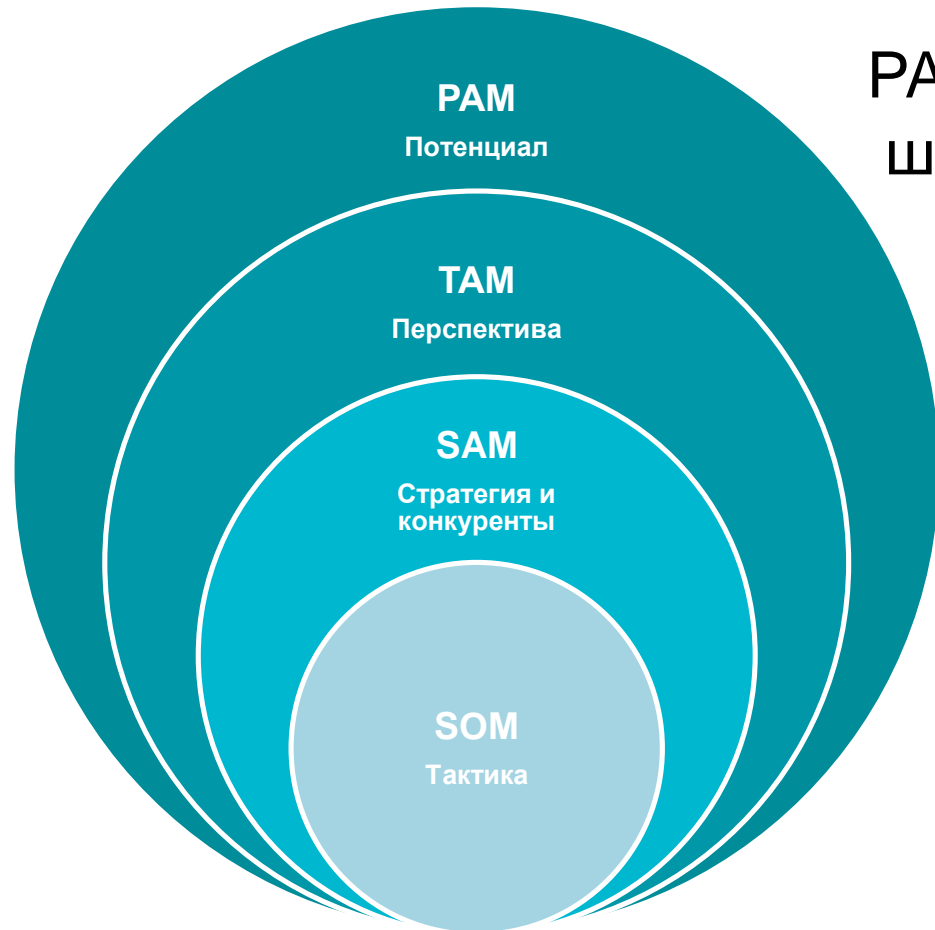
### Цели и потребности:

Эффективное обучение, создание интерактивных уроков, организация заданий, отслеживание прогресса учеников.



# Потенциальный объем рынка

СТУДЕНЧЕСКИЙ  
бизнес-акселератор



РАМ: школьники всего мира  
школ: 1 000 000 - 135 600 000 000руб

ТАМ: школьники РФ  
Школ: 39 900 - 5 410 440 000руб

SAM: школы Удмуртии  
школ: 568 - 77 020 800руб

SOM: школа  
Школ: 1-135 600руб

# Анализ конкурентов



## Конкуренты Продукты/Услуги

- Фоксфорд.Учебник
- Электронные дневники

## Фирмы конкуренты

- Фокс форд
- Дневник.ру
- Баллов.Нет
- СтадиАппс
- ЭлЖур

## Наши преимущества

- Создание интерактивных уроков



# Бизнес-модель



<b>Ключевые партнёры</b>  Школы России	<b>Ключевые виды деятельности</b> Создание приложение для школ и его настройка для каждой школы  <b>Ключевые ресурсы</b>  IT-специалисты	<b>Ценностные предложения</b>  Удобства при использовании	<b>Взаимоотношения с клиентами</b>  Персональное обслуживание  <b>Каналы сбыта</b>  Продажа на прямую в школы	<b>Потребительские сегменты</b>  Сфера образования
<b>Структура издержек</b>  Аренда серверов 31 320р. Зарплата 72 144р.			<b>Потоки поступления доходов</b>  Платная подписка	

# Процесс производства товара



Процесс производство товара:

1. Создание приложение для образовательных учреждений
2. Тестирование приложения
3. Загрузка приложения на сервера
4. Прорекламировать продукт
5. Демонстрация приложения образовательным учреждениям
6. Заключение сделки

# Цель проекта по SMART



Свойства	Содержание
S specific (конкретность)	Успеваемость школьников возрастёт
M measurable (измеримость)	Количество школ подключённых к нашей программе
A attainable (достижимость)	Наша команда состоит из программистов это всё что нам нужно для реализации
R relevant (актуальность)	Учащиеся школ за частую не используют электронные дневники в следствии чего они не получают максимум информации который могли бы
T time (время)	1 год

# Стартовые инвестиции



Статья затрат	Сумма, руб.	Источник
Закупка серверов	31 320	Собственные средства
ИТОГО	31 320	

# Организационный план



Выбранная организационно-правовая форма - ИП

Выбранная система налогообложения -  
упрощённая система налогообложения 6%



# Экономика проекта



№	Показатель	Ед.изм.	ИТОГО
1	Объем продаж	Школа	1
2	Доходы от операционной деятельности	руб.	24 000
3	Расходы от операционной деятельности	руб.	103 464
4	Прибыль (после налогообложения)	руб.	127 464
5	Точка безубыточности	шт.	1
6	Точка безубыточности	руб.	2 610
7	Срок окупаемости	месяц	1
8	Стартовые инвестиции	руб.	2 610
9	Рентабельность стартовых инвестиций	%	3 964
10	Рентабельность затрат	%	123

# План реализации проекта



Числа	2023 год месяца											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Разработка приложения	■	■	■	■	■							
Закупка оборудованием	■											
Тестирование приложения						■	■					
Создание рекламы							■	■				
Распространение рекламы								■	■	■		
Заключение сделки								■	■	■	■	■



# Контакты команды проекта



*Илья Баженов,*  
телефон,  
**+7(950)814-96-92**  
e-mail,  
**ilya\_bazhenov\_95@mail.ru**  
соц сети  
**<https://vk.com/ibazhenov2015>**



*Илья Ахатов,*  
телефон,  
**+7(904)835-13-75**  
e-mail,  
**dustdeuce@gmail.com**  
соц сети  
**[https://vk.com/ilya\\_ahatov](https://vk.com/ilya_ahatov)**



*Алексей Лекомцев,*  
телефон,  
**+7(912)018-26-88**  
e-mail,  
**ffjhchcgch@gmail.com**  
соц сети  
**[https://vk.com/bars\\_\\_m9ls0edov](https://vk.com/bars__m9ls0edov)**



*Евгений Филиппов,*  
телефон,  
**+7(919)908-18-48**  
e-mail,  
**filippov32ud@mail.ru**  
соц сети  
**<https://vk.com/jekafish>**



Спасибо за внимание!