



УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ
«ТИСБИ»



ОТКРЫТЫЕ
ИННОВАЦИИ
старт-студии

ПЛАТФОРМА
УНИВЕРСИТЕТСКОГО
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО
ПРЕДПРИИМАТЕЛЬСТВА

NeuroLogic

Проект, направленный на минимизацию издержек логистической цепи поставок и автоматизацию процесса

20.35
УНИВЕРСИТЕТ

20.35
НАЦИОНАЛЬНАЯ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ
ИНИЦИАТИВА



АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА

Логистическая система компаний, как и любой другой сегмент на рынке производства, доставки и реализации продукта нуждается в автоматизации процессов. Мы нацелены на обучение искусственного интеллекта, чтобы совершить прорыв в автоматизации цепи поставок товара, а так как нейросети сегодня развиваются с невероятной скоростью, то их внедрение в сферу логистики остаётся лишь вопросом времени.





ПРОБЛЕМА

- Предприниматели сталкиваются с рядом проблем в сфере доставки грузов. Ошибки логистов в маршрутизации, большой расход топлива, аварии. Существует необходимость для дальнейшей автоматизации процессов поставок и рационального использования ресурсов, чтобы рынок имел своей целью развитие бизнеса, а не поиск путей того, как решить ошибки логистов.



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- индивидуальные предприниматели



РЕШЕНИЕ

- Мы исследуем нейросети, налаживаем системы искусственного интеллекта в сфере доставки грузов, что позволяет исключить ошибки в логистических цепочках предпринимателей, упрощая материальный поток и минимизируя издержки. Нейросети в логистической цепи позволяют использовать беспилотный транспорт, что автоматизирует процесс поставки, а именно: уменьшит сроки доставки грузов, расход топлива, количество аварийных ситуаций посредством исключения человеческого фактора, стоимость издержек на поддержание автопарка грузового транспорта и т.д.

ЦЕННОСТЬ, ЦЕННОСТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Опишите ценность продукта для ваших клиентов. В чем конкретно заключается польза от продукта именно для этого сегмента клиентов - экономия времени, денег, сил, снятие каких-то эмоциональных или социальных сложностей, сформулируйте ценностное предложение;

Мы, компания: NeuroLogic,

помогаем: Предпринимателям

в ситуации: где требуется эффективное управление и организациями перемещения грузов и товаров

решать проблему: Снижение издержек на логистику, Улучшение процессов поставки

с помощью технологии : Беспилотный транспорт с внедрением нейротехнологий

и получать ценность : низкие сроки доставки, снижение расходов, снижение рисков, устойчивость и экологичность

РЫНОК

РЫНОК, на котором вы работаете, его объем, рост и уровень конкуренции;

- Мы работаем на рынке B2C
- Наша ЦА - 50 компаний
- Наше решение будет стоить 1 000 000 рублей
- Сегменты А и В - 50 000 000 рублей
- Сможем заработать в первый год - 50 000 000 рублей

КОНКУРЕНТЫ

- Другие логистические компании, Транспортные компании, Стартапы и небольшие компании, Интеграторы логистики
- Сильные стороны конкурентов: Масштаб и ресурсы, Специализация, Глобальная присутствие, Технологические инновации
Слабые стороны конкурентов: Отсутствие гибкости, Зависимость от инфраструктуры, Региональные ограничения
- Уникальное ценностное предложение, Управление рисками и безопасность, Качество обслуживания клиентов

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ – как вы зарабатываете или планируете;

- Мы будем делать софт для логистических систем компаний
- Это будет стоить 1 000 000 рублей
- У нас будут покупать готовое приложение и необходимое для внедрения нейросетей в цепи поставок оборудование
- Мы будем рассказывать потенциальным потребителям, почему наша разработка стоит своих денег и почему она нужна любой компании, желающей минимизировать расходы в логистике
- Дополнительно мы можем зарабатывать на непосредственной установке оборудования и настройке приложения для конкретной модели логистической цепи.

ТЕКУЩИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Текущие наши результаты изложены в идеях и планах работы.

КОМАНДА СТАРТАПА

РОЛЬ	ФАМИЛИЯ ИМЯ	ФОТО
ЛИДЕР (СЕО)	Баротов Манучехр	
ТЕХНОЛОГ, РАЗРАБОТЧИК (СТО)	Максименков Максим	
МАРКЕТОЛОГ (СМО)	Шаймуллин Ильдар	

ВАЖНО

При распределении ролей в команде стартапа проговаривать свои сильные стороны и ограничения в отношении выбранной роли



ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ

- Планы развития, основные укрупненные задачи

1)

- план-график на ближайшие 2-4 недели

ЧТО ДЕЛАЕМ	СРОК	ОТВЕТСТВЕННЫЙ
тестируем текущие наработки	4 недели	Баротов Манучехр



КОНТАКТЫ ЛИДЕРА

Баротов Манучехр

+79393019605

Manuchehrmaine@gmail.com