



# ПУЛЬС

Научись спасать жизни

Жизнь - это то, что с тобой  
происходит, пока ты строишь  
планы.

---

Джон Леннон

# Проблема



Огромное количество людей умирает, так как в экстренных ситуациях им не оказывают первую помощь. Это связано с тем, что, во-первых, нет систем информирования в массах, во-вторых, данную дисциплину не преподают в школе, а если и преподают, то в недостаточном объеме, в-третьих, у людей нет возможности практиковаться, после самостоятельного изучения по интернету.



# Решение



Единственным способом решения проблемы неграмотности населения в области оказания первой помощи является создание организаций, проводящих курсы по изучению комплекса мероприятий по ее проведению. Наша группа поставила перед собой задачу создания именно такого курса, направленного на обучение подростков.



# Обучение



Наше обучение распределено на 3 дня, в течение которых будет получаться необходимая информация и отрабатываться необходимые навыки.

День 1. В первый день первоначально детям будут показаны остросоциальные видеоролики, которые затем будут обсуждены с ними. После беседы лекторы в интерактивном формате преподнесут необходимую информацию и закрепят ее с помощью опроса и стационарных задач.

День 2. Во второй день подростки вместе с инструкторами смогут отработать приемы оказания первой помощи на манекенах, а также могут рассмотреть содержимое различных аптечек и изучить основные повязки.

День 3. На третий день каждый участнику представится возможность опробовать свои навыки в близких к реальным условиям. На территории рядом с офисом будет организовано несколько станций с инструкторами, чья задача будет заключаться в изображении определенных состояний, при которых необходима первая помощь. Таким образом цель ребят заключается в том, чтобы определить что произошло с человеком, отработать схему проведения пп, а также правильность ее оказания.



# Целевая аудитория



Подростки от 14, так как мы считаем, что уже с этого возраста люди могут осуществлять необходимые манипуляции и адекватно оценивать ситуации.



# Команда



- Баутина Ангелина Дмитриевна – руководитель группы
- Челебиева Полина Олеговна – маркетолог
- Литонова Светлана Сергеевна – менеджер
- Самойлова Анастасия Алексеевна – бухгалтер
- Панченко Алина Дмитриевна – арт-директор
- Рогожинская Юлия Юрьевна – креативный-директор
- Иваницкий Георгий Александрович – аналитик-стратег

