

# Рейтинг рекламы



## Описание проблемы

Заказчикам сложно выбрать для себя подходящее рекламное агентство, большое количество контента, много разнообразных рейтингов, отсутствует верификация кейсов, приходится искать на разных площадках, отдельно отзывы и отдельно креативы.



## Описание решения

Единая платформа в формате социальной сети, которая позволяет отразить командам агентств их креативы и кейсы в удобном и стандартизированном формате. Видео, тексты, фото, рассказать больше о своей команде, получить рейтинг и быть уверенными в том, что никто больше не украдет их кейс.



## Потенциальные заказчики

Рекламные агентства, которые заинтересованы в поиске новых клиентов.

## Конкуренты

Прямых конкурентов нет, косвенные – социальные сети и рекламные системы, через которые продвигаются агентства сейчас



## Бизнес-модель

Доходы из следующих источников:

- Фиксированная оплата от контрактов на платформе
- In-App Ad для пользователей
- Премиум подписка для отключения рекламы
- Внутренняя монетизация и размещение рекламы и продвижение своих кейсов



## ОЦЕНКА РЫНКА

- S - Геймификация продвижения агентств, хорошие возможности монетизации, уход с рынка популярныз соцсетей
- O - Продажа рекомендательных алгоритмов для других более крупных соцсетей
- W - Высокая конкуренция на диджитал рынке с другими сервисами
- T - Падение рекламного рынка в 22 году из-за ухода иностранных компаний



СПбГЭТУ «ЛЭТИ»  
ПЕРВЫЙ ЭЛЕКТРОТЕХНИЧЕСКИЙ



## Команда проекта

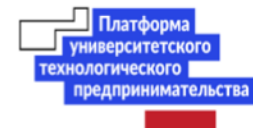
Богданов Илья – CEO, Предприниматель,  
юрист

Богданова Анна – UX/UI дизайн,  
неоконченное высшее

Митрофаньева Елизавета – СМО,  
неоконченное высшее



АКСЕЛЕРАЦИОННАЯ ПРОГРАММА ПОДДЕРЖКИ ПРОЕКТНЫХ КОМАНД



**СПАСИБО**