

Рейтинг рекламы



Описание проблемы

Заказчикам сложно выбрать для себя подходящее рекламное агентство, большое количество контента, много разнообразных рейтингов, отсутствует верификация кейсов, приходится искать на разных площадках, отдельно отзывы и отдельно креативы.



Описание решения

Единая платформа в формате социальной сети, которая позволяет командам агентств их креативы и кейсы в удобном и стандартизированном формате. Видео, тексты, фото, рассказать больше о своей команде, получить рейтинг и быть уверенными в том, что никто больше не украдет их кейс.



Потенциальные заказчики

Рекламные агентства, которые заинтересованы в поиске новых клиентов.

Конкуренты

Прямых конкурентов нет, косвенные – социальные сети и рекламные системы, через которые продвигаются агентства сейчас



Бизнес-модель

Доходы из следующих источников:

- Фиксированная оплата от контрактов на платформе
- In-App Ad для пользователей
- Премиум подписка для отключения рекламы
- Внутренняя монетизация и размещение рекламы и продвижение своих кейсов



ОЦЕНКА РЫНКА

- S - Геймификация продвижения агентств, хорошие возможности монетизации, уход с рынка популярныз соцсетей
- O - Продажа рекомендательных алгоритмов для других более крупных соцсетей
- W - Высокая конкуренция на диджитал рынке с другими сервисами
- T - Падение рекламного рынка в 22 году из-за ухода иностранных компаний



СПбГЭТУ «ЛЭТИ»
ПЕРВЫЙ ЭЛЕКТРОТЕХНИЧЕСКИЙ



Команда проекта

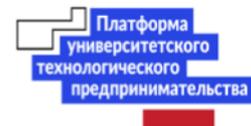
Богданов Илья – CEO, Предприниматель,
юрист

Богданова Анна – UX/UI дизайн,
неоконченное высшее

Митрофаньева Елизавета – СМО,
неоконченное высшее



АКСЕЛЕРАЦИОННАЯ ПРОГРАММА ПОДДЕРЖКИ ПРОЕКТНЫХ КОМАНД



СПАСИБО