



# SPAWN

**ДОХОД ОТ ОТХОДОВ**

развивающаяся компания с уникальной технологией,  
которую поддерживают на федеральном уровне

# ПРОБЛЕМА УПУЩЕННОЙ ВЫГОДЫ

ЭКОЛОГИЯ — ЭТО ПРИБЫЛЬНО. НА РЫНКЕ ДЕФИЦИТ ESG ПРЕДЛОЖЕНИЙ

## ДЕНЬГИ:

- Внедрение ESG-принципов означает получение льгот.
- **88% покупателей** предпочитают производителей, которые заботятся о природе.
- гос вектор развития: экологическая доктрина - стимул и ограничения для бизнеса.
- европейские ESG-фонды привлекли рекордные **€233 млрд**. И этот показатель растет, в т.ч. в РФ.
- **40% покупателей** готовы приобретать эко-товары, даже если они будут дороже обычных на 30%.
- **72% компаний** готовы предложить более выгодные условия сотрудничества ESG-контрагентам.

## ОГРАНИЧЕНИЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ХОЧЕТ ЗАРАБАТЫВАТЬ НА ESG:

### 1. МАЛО ВИДОВ ОТХОДОВ ПЕРЕРАБАТЫВАЮТСЯ

Компании создают много мусора, который никто не берет на рентабельную переработку (дорого сортировать, сложный состав, мусор грязный). Такие компании не знают, как стать «зелеными» в глазах клиентов.

### 2. МАЛО ЭКОЛОГИЧНОЙ ПРОДУКЦИИ, ВЫСОКАЯ ЦЕНА

B2B желает показать клиенту свою экологическую ответственность, но не может найти красивые рентабельные предметы для закупок, чтобы они были «зелеными».

**ПРУФЛИНКИ:** (также можно нажать на подчеркнутые пункты) [tass.ru](https://tass.ru), [ach.gov.ru](https://ach.gov.ru), ООН, ЮНЕП, [sciencedirect.com](https://sciencedirect.com), ВОЗ.

# ВНЕДРЯЕМ ЭКО-РЕШЕНИЯ БЕЗ ЗАТРАТ

МЫ ВЫРАЩИВАЕМ **НОВЫЕ ИЗДЕЛИЯ ИЗ ГРИБОВ** ЗА СЧЕТ ПЕРЕРАБОТКИ ОТХОДОВ. ПРИВЛЕКАЕМ В КОМПАНИИ БОЛЕЕ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНУЮ АУДИТОРИЮ



## УСЛУГА ВЫВОЗА:

Вывозим отходы клиентов. За ту же стоимость, что они уже платят за утилизацию.

## ПРОИЗВОДСТВО:

Берем форму стола. Засыпаем туда отходы и грибы. Ждем 5 дней. Мусор исчезает. Получаем стол и другие изделия.

## ПРОДАЖА ИЗДЕЛИЯ:

Получаем продукт в 2-7 раз дешевле изделий из древесины и пластика.

# ПРОДУКТЫ И УСЛУГИ

## ПЕРЕРАБАТЫВАЕМ ОТХОДЫ B2B

**Отходы производства:** опил.

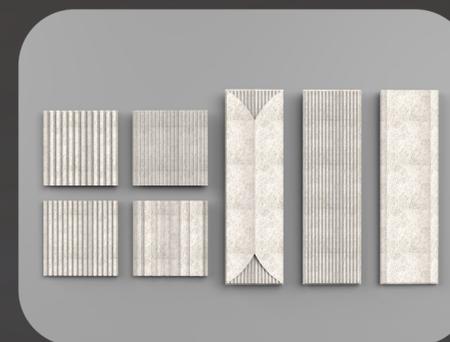
**Бытовые отходы:** одноразовую посуду, органику с включением упаковки.

**И мы постоянно проводим тесты:** в 2024 будем массово перерабатывать окурки, чеки, косметику (неликвид), лигнин; в очереди текстиль, продукты нефтепереработки, резина.

## ПРОИЗВОДИМ ИЗДЕЛИЯ ДЛЯ B2B

**Мебель, изделия:** по собственному дизайну (есть штат проектировщиков).

**Перспектива в строительстве:** звуко- и теплоизоляционные панели.



# БИЗНЕС-МОДЕЛЬ



УСЛУГА

**УТП:** мы забираем у заказчика мусор за ту же самую стоимость, что он платит за вывоз на свалку сейчас. Его выгода — экологичный кейс по утилизации. Наша — сырье с отрицательной себестоимостью (нам платят за наше же сырье).

**ЦА:** федеральные сети магазинов, кафе и ресторанов.

**Лиды:** через форумы, целевые публичные мероприятия и брендированные урны в целевых точках.



ПРОДУКТ

**УТП:** мы продаем изделия B2B, B2C. Наши клиенты повышают свой «зеленый» статус и тем самым привлекают новых пользователей своих услуг. Наш продукт имеет социальную ценность, но дешевле изделий из древесины и пластика.

**ЦА:** **средний и крупный бизнес** с физ. филиалами.

**Лиды:** форумы, онлайн-реклама, промышленная палата. СММ — формирование ценностей потребителей (заходим как тренд-сеттеры).

# РЫНОК РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ

## МЕБЕЛИ

### ТАМ

Рынок мебели в РФ  
**365 млрд руб.**

### SAM

Доля деревянной мебели  
**113 млрд руб.**

### ЗДЕСЬ

**пояснительная записка по рынку**

## СТРОИТЕЛЬСТВА

### ТАМ

Рынок строительных и отделочных материалов в РФ  
**5,6 трлн руб.**

### SAM

Рынок теплозвукоизоляционных  
стройматериалов в РФ  
**156 млрд руб.**

Фокусный рынок проекта на ближайшие несколько лет является достаточно объемным и составляет порядка **269 млрд руб.**

Общие тенденции указывают **на наличие пространства для входа** и стремления к экологическому тренду.

# АЛЬТЕРНАТИВА

	обращение с мусором	SPAWN	производство ESG изделий	рынок мебели
Технология	Захоронивание, сжигание	Инновационная, биотехнологии	Переработка пластика	Деревообработка, работа с полимерами
Цена	Цена аналогичная SPAWN	72 руб. за 1 кг. изделия	В 10-16 раз дороже, чем SPAWN	В 2-7 раз дороже, чем SPAWN
Переработка изделий	Не предполагается	Бесконечная переработка продукции	Ограничения в переработке	Перерабатывается только часть элементов
Комментарий	Цена аналогичная SPAWN	РФ + мир	На этапах закрепления на рынке: основные конкуренты	Конкуренты в момент масштабирования заводов

# TRACTION

основание проекта

**2021** ГОД

первая победа в Сколково



открыта лаборатория

**2022** ГОД

1 500 000 руб. вложений основателя.  
Выступление перед Германом Грефом,  
поддержка Сбера



открыт цех: 1 тонна изделий в месяц.

**2023** ГОД

**1 460 000 руб. — выручка. 4 постоянных заказчика.**  
**Производство перегружено. 14 заказчиков в очереди,**  
включая X5 Group и Сбер.

Изделия:

- сеть «Спасибо»;
- федеральная сеть магазинов продуктов (название под NDA);
- 10 частных заказов.

**Спасибо!**

Переработка:

- международная косметическая компания (название под NDA);
- рестораны Florentini;
- 6 частных заказов.

**florentini**

Нас поддерживают на федеральном уровне.

**Выступление лично перед В.В. Путиным на 5 000 000 руб.**

Статус участника Сколково.

запросить фото реализованных изделий :



# ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ

2023

## структурирование

### Упаковка технологии

- ✓ Участник Сколково.
- ✓ Тестирование рынка.
- ✓ Первые заказы.
- Получение инвестиций.
- Приоритетный инвестиционный проект развития регионов.

2024

## упаковка

### Текущий цех

- Увеличение проходимости до 3 тонн изделий в месяц.
- Реализация половины от заказов из очереди.
- Получение масштабируемого продукта. Выстраивание отдела продаж.
- Упаковка продукта для франшизы.

2025

## масштабирование

### Мировой рост

- Заводы во Вьетнаме, Индии, СНГ.
- 6 заводов на территории РФ.
- Развитие направления исследований.
- Новые направления производства.

# КОМАНДА



## ТОКАРЕВА ДАРЬЯ, СЕО

Промышленный дизайнер, руководила 13 экологическими проектами. Сотрудничала с ведущими компаниями — Газпром, Коркунов и другие. Опыт работы — 6 лет. Идейный основатель и генеральный директор.



## БАРКОВ АРТЕМ, БИОТЕХНОЛОГ

Квалифицированный специалист в области прикладной биотехнологии. Старший научный сотрудник. Автор более **50 научных публикаций**. **12 патентов** РФ. **5 производственных штаммов**. **10 лет** руководства производственными лабораториями. Опыт работы — 40 лет. Главный разработчик.



## ТИМОФЕЙ ДЮКОВ, ПРОДАЖИ

**22 год в продажах**. 20 лет в управлении отделами продаж и филиалами. 5 лет в консалтинге. 5 лет в управлении проектов.

**и еще 14 лаборантов, бэк-офис.**

# ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЛЯ ИНВЕСТОРА

**Запрос:**

**17,8 млн руб.**

**С этими деньгами за полгода мы:**

- расширим существующий цех;
- создадим полноценный отдел продаж;
- реализуем часть заказов из текущей очереди;
- получим масштабируемый продукт и систему для следующего шага.

**запросить фин. модель:**



**Собственность компании:**

- оборудование;
- ТТК производства;
- уникальные штаммы грибов;
- интеллектуальная собственность.

**срок окупаемости цеха: 29 месяцев.**

**NPV: 19.935.840 руб. IRR: 47%.**

Параллельно на юр. лицо будет происходить масштабирование заводов (**доп. прибыль**).

для частного инвестора: **возможность вернуть 50% инвестиций** через гос программу, в которой мы участвуем.

**SPAWN**

**ИЩЕМ ИНВЕСТОРОВ И ПАРТНЕРОВ**



[info@spawntech.ru](mailto:info@spawntech.ru)

+7 (963) 864-59-82

[spawntech.ru](http://spawntech.ru)