The background is a light purple gradient. It features several decorative elements: a large red ring on the left, a large red sphere at the top right, a large blue ring at the bottom right, and various smaller spheres in blue, purple, orange, and pink scattered throughout.

ПОРТАЛ В ИСКУССТВО ПРОШЛОГО ЧЕРЕЗ БУДУЩЕЕ

Искусство будущего

АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА

Решает проблемы:

1. В обучении студентов и школьников



2. Погружает в культуру не только нашей страны, но и мира



3. Даёт возможность посещать лучшие музеи и оперы удалённо



4. Наглядность происходящего



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ



Школьники



Студенты



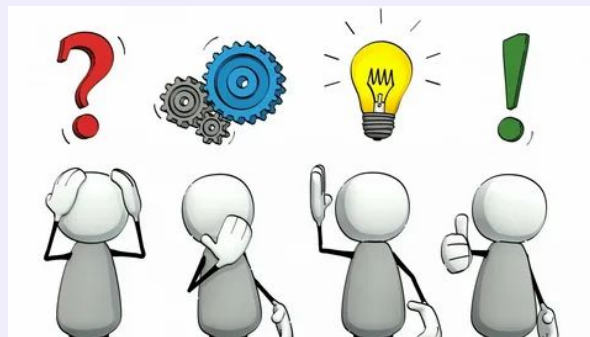
Заинтересованные в
искусстве



Учителя и
преподаватели

Проблема

Проблема в данной работе, посвящённой искусству, заключается в том, что в настоящее время недостаточное внимание уделяется теории и практике анализа изучения в сфере искусства и цифровизации населения.



Решение

1.

Использование новых технологий для продвижения искусства

2.

Использование голограмм, привлечение популярных людей для поднятия интереса общества

3.

Возможность без каких либо усилий видеть искусство других стран в своей комнате

Мы, компания Искусство будущего



Цель 1.

Помогать школьникам; студентам; людям, которые заинтересованы в искусстве; а также учителям и преподавателям

Цель 2.

Помощь в ситуации нехватки внимания искусству

Цель 3.

Решать проблемы в ситуациях, где недостаточно уделяется внимание в сфере цифровизации населения

Цель 4.

Применять голограммы, а также давать новые знания и эмоции

РЫНОК

Рынок, на котором вы работаете, его объем, рост и уровень конкуренции

- Мы работаем на рынке B2C
- Наша ЦА – это 1000000 человек (школьников)
- Наше решение будет стоить 100 рублей – это 100000000 руб
- Сегменты А и В – 100000 рублей
- Сможем заработать в первый год – 1000000 рублей



КОНКУРЕНТЫ



Сайты популярных музеев

- старый подход к делу: тяжёлый материал, который трудно воспринимать школьникам и студентам; нет наглядных моделей



Мы будем делать приложение

**БИЗНЕС-
МОДЕЛЬ**

Это будет стоить от 100000 до 1000000 рублей

Мы будем получать деньги за покупку курсов и уроков

У нас будут покупать курсы и уроки, навигаторы по музеям

Дополнительно мы можем зарабатывать на продаже личных консультаций с преподавателями

ТЕКУЩИЙ РЕЗУЛЬТАТ

успешные кейсы



КОМАНДА СТРАТАПА

РОЛЬ	ФАМИЛИЯ ИМЯ
ЛИДЕР (СЕО)	Захарова Екатерина
ТЕХНОЛОГ, РАЗРАБОТЧИК (СТО)	Заппарова Аделина
МАРКЕТОЛОГ(СМО)	Нургаянова Ясмин



ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ



Планы развития, основные укрупненные задачи:

- Нахождение инвесторов
- Разработка улучшения нашего стартапа
- Договорённость с музеями и популярными людьми

План-график на ближайшие 2-4 недели:

Что делаем	Срок	Ответственный
Разработка улучшения стартапа	30.09.2023	Захарова Екатерина
Договоренность с музеями	25.10.2023	Запарова Аделина
Нахождение инвесторов	10.11.2023	Нургаянова Ясмин

КОНТАКТЫ ЛИДЕРА

Захарова Екатерина Алексеевна

Телефон: 79613913503

Телеграм: @katushaaa—z

Почта: Ekaterinazaharova0592@gmail.com

