

Mollis
Skin Care





MVP

Создали продукт в рамках
проектной деятельности в ВУЗе

Были первые продажи

Есть результаты и отзывы людей

Ведутся работы по замене одного
из компонентов для
импортозамещения

Проблема и решение

спустя 3 дня



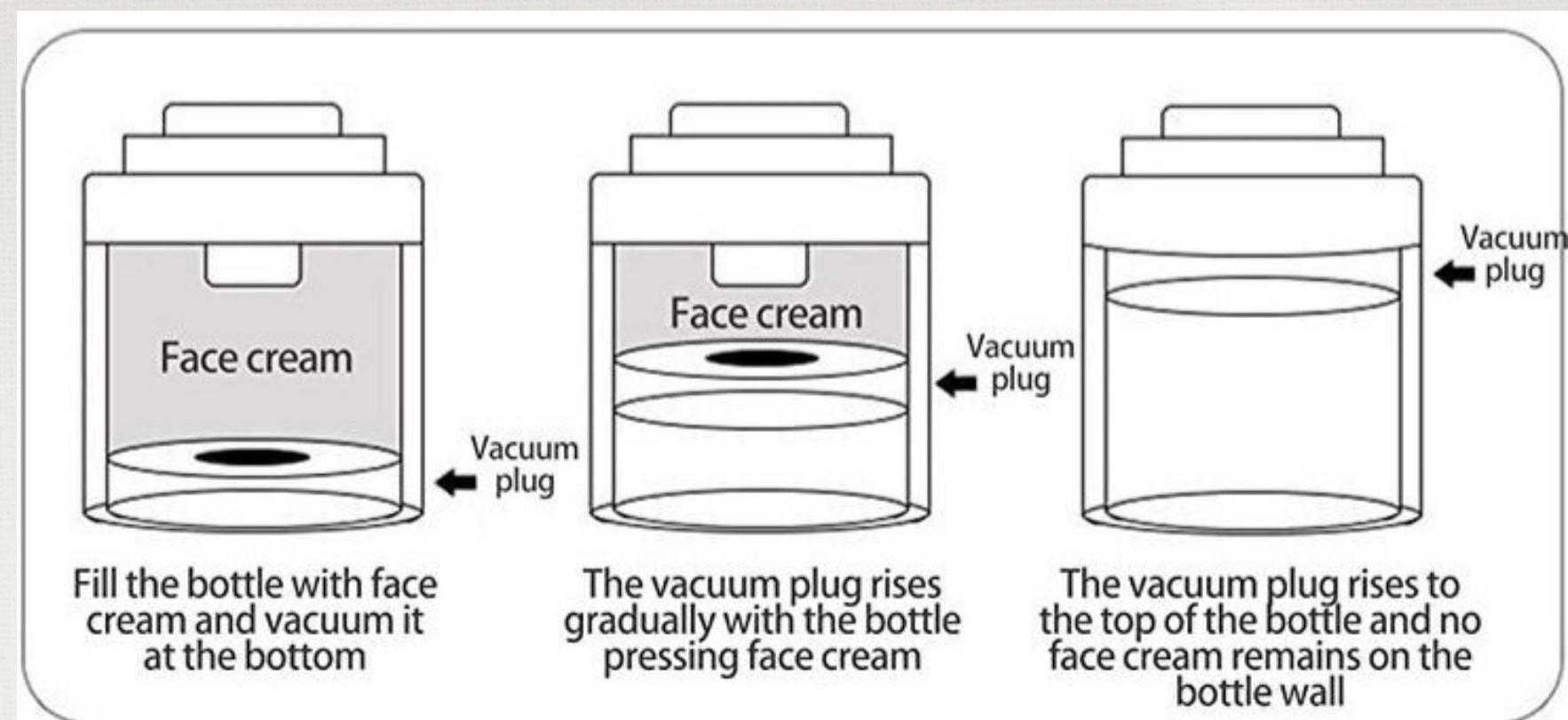
спустя 7 дней

КОНКУРЕНТЫ

| | Mollis | La Roche-Posay | РАУОТ | ARAVIA |
|-------------------|--|--|--|--|
| Продукт | регенерирующий крем | успокаивающий крем | крем для чувствительной кожи | крем, способствующий восстановлению кожи |
| Основные свойства | противовоспалительное действие регенерация интенсивно увлажняет и питает | успокаивает кожу, устраняет сухость и шелушение сокращает несовершенства, черные точки и следы акне | уменьшает покраснения и раздражение кожи, быстро успокаивает, уменьшает локальный дискомфорт | уменьшает воспаления, успокаивает, снимает раздражения и шелушения, способствует заживлению. |
| Ценовой уровень | 900 руб. | 1 965 руб. | 2 340 руб. | 1624 руб. |

Вакуумные диспенсеры

Эксперты в косметической отрасли заявляют, что основанные на вакуумном принципе дозаторы продлевают жизнь косметических средств как минимум на 15 %



К тому же, немало важный момент, что крем будет использоваться до "последней капли"

Рынок

(Расчеты были проведены на основе данных сацта РБК и нашей фин.модели)



Объём рынка и его тренды

Объём

171,7 млрд \$

стоимость индустрии по уходу за кожей по данным Statista на 2022

По прогнозам, к 2025 году объём средств по уходу за кожей достигнет

177 млрд \$ (Statista)

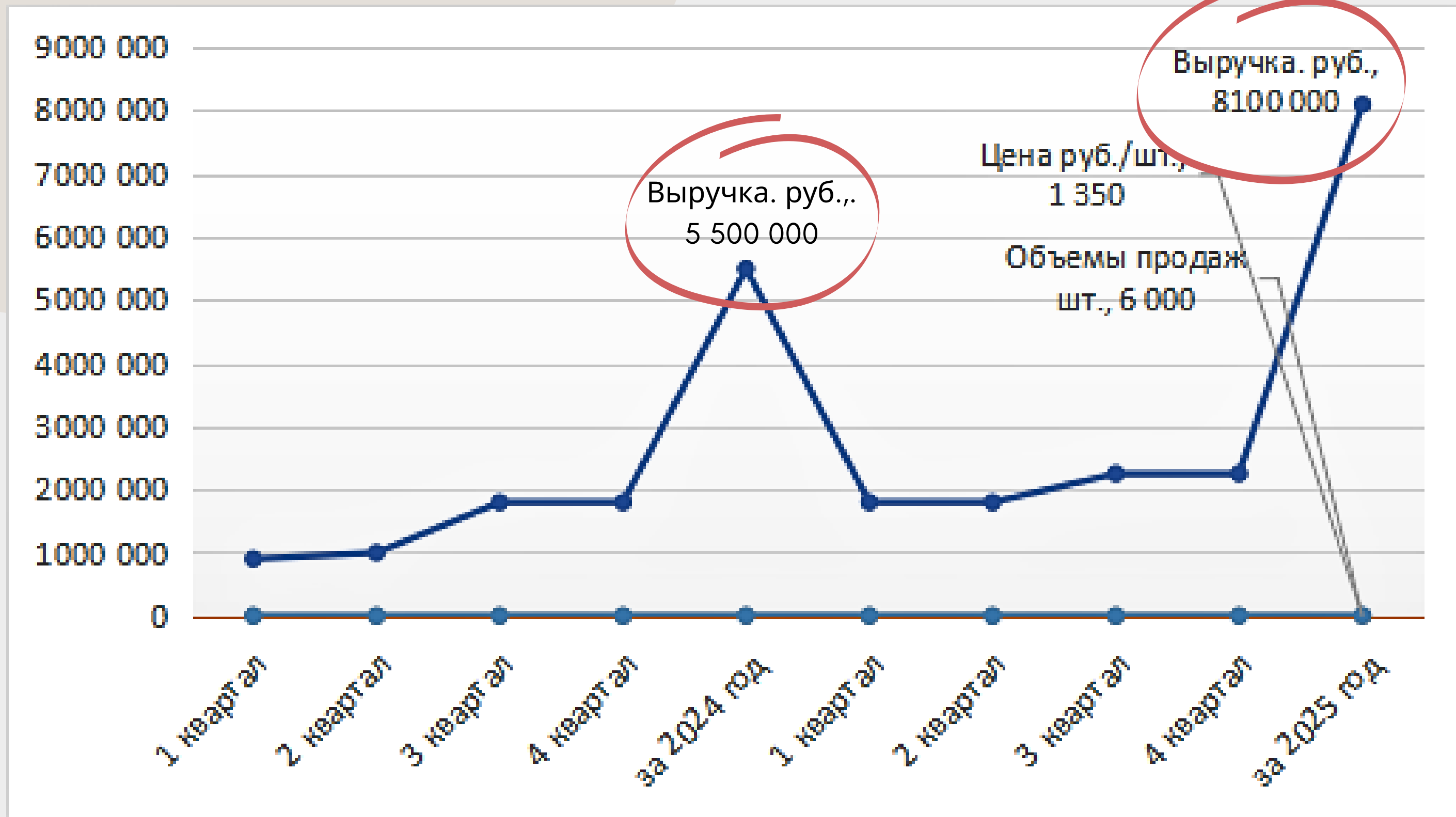
Тренды

- Органические и натуральные составы
- Персонализация
- Все больше людей хотят использовать как можно меньше средств, при этом получая тот же результат

Финансовая модель

1-ый год работы
5,5 млн руб

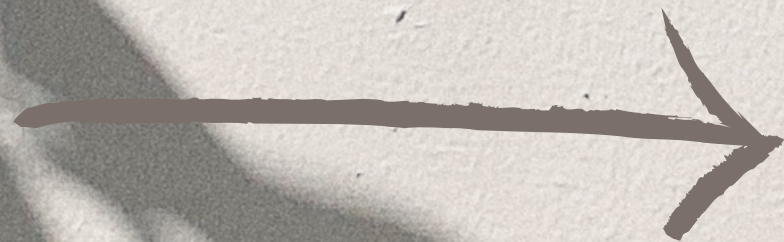
2-ой год работы
8,1 млн руб



Каналы продвижения



- собственный сайт или маркетплейсы (Ozon, Wildberries)



- “FFF” (friend, family & fools)



- через торговые точки местных предпринимателей

Трекинг

- Более 70 интервью с целевой аудиторией
- Договоренность с местными предпринимателями о продажах
- Договоренность о лаборатории
- Финансовая модель
- Нашли контакты поставщиков диспенсеров

О нас



Табекова
Даниэлла

автор идеи,
разработчик состава,
продукт - менеджер,
ХИМИК - ТЕХНОЛОГ



Агкалаяева
Лолита

дизайнер,
продукт - менеджер,
ХИМИК - ТЕХНОЛОГ

Что нам нужно

- Диспенсеры - 5 тыс. шт - 275 тыс. руб.
- Сырьё (на годовое производство) - 1,1 млн. руб.
- Оборудование ~ 700 тыс. руб
- Патент/сертификат/товарный знак ~ 400 тыс. руб.
- Наклейки (этикетки) ~ 30 руб. руб.

2,5 млн. руб.

- Маркетолог
- Экономист
- SMM - специалист

Контактная информация



@MOLLIS_SKINCARE

+7 928 686 96 92

Даниэлла