


ПЛАТФОРМА  
УНИВЕРСИТЕТСКОГО  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

АКСЕЛЕРАТОР СПбГЭУ ЛИГАГРАД





Санкт-Петербургский государственный  
экономический университет

# БООТУР

Боотур — это захватывающая игровая платформа, которая приглашает пользователей в увлекательное и образовательное путешествие в мир олонхо "Ньургун Боотур Стремительный".

# Целевая аудитория



Люди,  
интересующиеся  
культурой и  
литературой якутов



Студенты и  
школьники,  
изучающие якутский  
язык



Любители игр, в том  
числе VR/AR



Проблема, которую мобильная игра "Боотур" решает, заключается в утрате интереса нового поколения к изучению своего родного языка и культуры. В современном обществе возникает вызов сохранения и передачи культурного наследия, так как молодежь все чаще сталкивается с забыванием или нежеланием изучать свой родной язык. "Боотур" предоставляет инновационное решение этой проблемы, обеспечивая уникальный и интересный способ изучения якутской культуры и языка через олонхо "Ньургун Боотур Стремительный". Новое поколение сталкивается с потерей связи с собственным родным языком, что может влиять на их культурную идентичность и способность передавать эти ценности следующим поколениям. Для общества это может означать утрату языкового многообразия, которое является важным аспектом культурного наследия и социокультурной структуры.

# Продукт

В результате реализации проекта будет выпущена мобильная игра в жанре «приключения» и «симуляторы» с ежемесячной подпиской для определенных привилегий.



# Конкуренты



- Приложение «Сахалыы» - интерактивное приложение-самоучитель якутского языка
- Приложение «Saas: Keskil School» - мобильное приложение для дополнительного обучения на якутском языке школьных программ
- Приложение «Таал-таал эмээхсин» - интерактивная игра-книжка по мотивам якутской сказки «Старушка Таал-Таал»
- Приложение «Ауарbook» - мультязычная библиотека с изданиями на якутском, русском и на языках коренных народов Севера
- Приложение «Остуоруйалар» - сборник якутских сказок, созданных читателями журнала «Чуораанчык» в 2015-2016 гг.

# Конкурентные преимущества

«Боотур» впечатляет своей уникальной концепцией, объединяя обучение и развлечения через захватывающий сюжет олонхо «Ньургун Боотур Стремительный».

На рынке отсутствуют аналогичные приложения, которые так глубоко интегрируют обучение в исторический и культурный контекст олонхо, предлагая не только формальное изучение, но и захватывающее погружение в уникальный мир. Это не только делает «Боотур» востребованным, но и обеспечивает его устойчивость на рынке образовательных и развлекательных приложений.

# Бизнес-модель CANVAS

## 1) Список партнеров:

- Партнеры по контенту (литературные общества, эксперты по олонхо, языковые специалисты).
- Технологические партнеры (поставщики игровых движков, разработчики VR/AR технологий).
- Образовательные учреждения и языковые школы для партнерства по обучению языку.

## 2) Бизнес-процессы:

- Разработка и обновление контента на основе олонхо и якутской культуры.
- Интеграция VR/AR технологий и образовательных методик.
- Маркетинговые исследования и продвижение.
- Обеспечение технической поддержки и обновлений.

## 3) Ключевые ресурсы

- Технический персонал (разработчики, инженеры).
- Языковые и культурные эксперты для контентного наполнения.
- Финансовые ресурсы для маркетинга и развития приложения.

## 4) Уникальное ценностное предложение

- "Боотур" предоставляет путеводитель в мир олонхо "Ньургун Боотур Стремительный", сочетающий образование и развлечения в формате интерактивной игры и виртуальных экскурсий.

## 5) Потребители/клиенты

- Люди, интересующиеся культурой и литературой якутов.
- Студенты и школьники, изучающие якутский язык.
- Любители игр, в том числе VR/AR.

## 6) Отношения

- Обратная связь и поддержка пользователей через чат, электронную почту.
- Организация мероприятий и конкурсов для вовлечения сообщества.

## 7) Каналы коммуникации и каналы сбыта

- Магазины приложений (App Store, Google Play).
- Партнерства с образовательными учреждениями.
- Онлайн-реклама и социальные сети.

## 8) Структура расходов

- Разработка и обновление контента.
- Затраты на техническую инфраструктуру и обновление технологий.

## - Маркетинг и реклама.

## 9) Финансирование/доход

- Платные подписки.
- Рекламные и спонсорские соглашения с партнерами.
- Продажа дополнительного контента и функционала.



# Контакты

## Сайыына Сивцева

Звоните

+7 967 913 98 12

Пишите

[avestvis@gmail.com](mailto:avestvis@gmail.com)