

Форма паспорта проекта

<https://pt.2035.university/project/create>

О проекте

- | | | |
|---|--------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Тип проекта
(выбрать необходимое) | Аппаратное решение
Программно-аппаратный комплекс
Программное решение
Технология
Услуга
Не определен
Инициатива региона
Образовательный проект
Платформенный сервис
Программа развития вуза
Программа развития региона |
| 2 | Стадия продукта | Идея или концепция
Прототип или MVP
Работающий продукт
Масштабирование |
| 3 | Название | |
| 4 | Описание | Приложение "О.Егэ!" с онлайн-группой психологической поддержки |
| 5 | Обложка | |
| 6 | Ссылка на сайт проекта | |

Разметить проект

- | | | |
|---|--------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| 7 | Направление/сфера/индустрия *
(выбрать необходимое) | IT
Психология, образование
Культура и искусство |
|---|--------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|

- | | | |
|---|--------------------------------|--------|
| 8 | Рынки
(выбрать необходимое) | EduNet |
|---|--------------------------------|--------|

9 Сквозные технологии
(выбрать необходимое)

Искусственный интеллект

Команда

- | | | |
|----|--------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 10 | Лидер | Стребкова Анастасия Алексеевна |
| 11 | Участники | Даллакян Инна Арташесовна, Голополосов Евгений Юрьевич, Стребкова Анастасия Алексеевна |
| 12 | Проектные наставники | |
| 13 | ИНН организации | |
| 14 | Базовый регион проекта | Тульская область |
| 15 | Укажите, относится ли ваш проект к приоритетным направлениям НТИ * | Нет
Да, Проекты тематики «Беспилотные Авиационные Системы», а также проекты, где применяются БАС (БВС, компоненты БАС, инфраструктура, РЭБ и т.д.)
Да, Проекты тематики «Человек+» (технологии здоровьесбережения и развития человеческих возможностей)
Да, Проекты тематики «Креативные индустрии» (маркетинг, архитектура, ремесла, дизайн, кино, телевидение, фотография, издательская деятельность, музыка и т.д.)
Да, Другое |
| 16 | Ключевой контакт команды * | |
| 17 | ВУЗ/организация | Университет Льва Толстого |

<https://pt.2035.university/project/create>

О проекте

- | | | |
|---|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Выберите ваш проект | |
| 2 | Тема стартап-проекта | Укажите тему стартап-проекта в рамках темы акселерационной программы, основанной на Технологических направлениях в соответствии с перечнем критических технологий РФ, Рынках НТИ и Сквозных технологиях. |

- | | | |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3 | Технологическое направление в соответствии с перечнем критических технологий РФ | |
| 4 | Контактный номер телефона лидера стартап-проекта | |
| 5 | Аннотация проекта | Творчество - инструмент успешной сдачи экзамена" в рамках акселератора "Это мое дело" предлагает инновационный подход к подготовке студентов к экзаменам. Использование приложения "О.Егэ!" с онлайн-группой психологической поддержкой, включающей фототерапию, библиотерапию и изотерапию, поможет учащимся повысить эффективность и комфортность подготовки, повысить мотивацию и уверенность в своих силах. |
| 6 | Какой продукт (товар/ услуга/ устройство/ ПО/ технология/ процесс и т.д.) будет продаваться | Указывается максимально понятно и емко информация о продукте, лежащем в основе стартап-проекта, благодаря реализации которого планируется получать основной доход |
| 7 | Какую и чью (какого типа потребителей) проблему решает | Указывается максимально и емко информация о проблеме потенциального потребителя, которую (полностью или частично) сможет решить ваш продукт |
| 8 | Потенциальные потребительские сегменты | Указывается краткая информация о потенциальных потребителях с указанием их характеристик (детализация предусмотрена в части 3 данной таблицы): для юридических лиц – категория бизнеса, отрасль, и т.д.; для физических лиц – демографические данные, вкусы, уровень образования, уровень потребления и т.д.; географическое расположение потребителей, сектор рынка (B2B, B2C и др.) |
| 9 | На основе какого научно-технического решения и/или результата будет создан продукт (с указанием использования собственных или существующих разработок) | приложения "О.Егэ!" с онлайн-группой психологической поддержкой, включающей фототерапию, библиотерапию и изотерапию |

- | | | |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 10 | Бизнес-модель | Указывается кратко описание способа, который планируется использовать для создания ценности и получения прибыли, в том числе, как планируется выстраивать отношения с потребителями и поставщиками, способы привлечения финансовых и иных ресурсов, какие каналы продвижения и сбыта продукта планируется использовать и развивать, и т.д. |
| 11 | Основные конкуренты | Кратко указываются основные конкуренты (не менее 5) |
| 12 | Ценностное предложение | Формулируется объяснение, почему клиенты должны вести дела с вами, а не с вашими конкурентами, и с самого начала делает очевидными преимущества ваших продуктов или услуг |
| 13 | Обоснование реализуемости (устойчивости) бизнеса (конкурентные преимущества (включая наличие уникальных РИД, действующих индустриальных партнеров, доступ к ограниченным ресурсам и т.д.); дефицит, дешевизна, уникальность и т.п.) | Приведите аргументы в пользу реализуемости бизнес-идеи, в чем ее полезность и востребованность продукта по сравнению с другими продуктами на рынке, чем обосновывается потенциальная прибыльность бизнеса, насколько будет бизнес устойчивым |
| 14 | Основные технические параметры, включая обоснование соответствия идеи/задела тематическому направлению (лоту) | Необходимо привести основные технические параметры продукта, которые обеспечивают их конкурентоспособность и соответствуют выбранному тематическому направлению |
| 15 | Организационные, производственные и финансовые параметры бизнеса | Программа обучения состоит из трёх аспектов: изобразительное искусство, фото и литература. Материалы для каждого направления подготавливаются соответствующим человеком, специализирующемся на конкретном виде творчества. (Даллакян Инна Арташесовна - фото, Голополов Евгений Юрьевич - литература, Стребкова Анастасия Алексеевна - изобразительное искусство) |

16	Основные конкурентные преимущества	Необходимо привести описание наиболее значимых качественных и количественных характеристик продукта, которые обеспечивают конкурентные преимущества в сравнении с существующими аналогами (сравнение по стоимостным, техническим параметрам и проч.)
17	Научно-техническое решение и/или результаты, необходимые для создания продукции	Для создания продукта требуется само приложение, код для него, сервера, для поддержания онлайн составляющей, атак же обширная база данных, которая включает всебя всю литературу для обучения.
18	«Задел». Уровень готовности продукта TRL	?
19	Каналы сбыта будущего продукта	Для приложения, в виду его специфики, может использовать в качестве канала сбыта не только все возможные платформы для загрузки приложений, но и сторонние сайты, посвящённые исключительно образованию или творческой деятельности.
20	Соответствие проекта научным и(или) научно-техническим приоритетам образовательной организации/региона заявителя/предприятия	Образование в Р.Ф. направлен на повышение креативных способностей учеников. Чем и занимается приложение. В добавок работа в приложении снижает тревожность и улучшает общее психологическое состояние, что благоприятно сказывается на сдаче государственных экзаменов.
21	Каналы продвижения будущей технологии/услуги/продукта	Конкурентов у приложения практически нет, в следствие его специфики. Однако не исключено, что они могут появиться со временем.
22	Описание проблемы (на решение которой направлен стартап-проект)	Приложение направлено на решение целый спектр проблем. 1) Подростковая тревожность 2) Проблема одиночества 3) Проблема развития собственного таланта 4) проблема подготовки к экзаменам
23	Какая часть проблемы решается (может быть решена)	Решаются все выше названные проблемы, тк сама идея приложения была создана ориентацией на эти проблемы.
24	«Держатель» проблемы, его мотивации и возможности решения проблемы с использованием продукции	Проблемы тесно связаны с нашими клиентами. Тк последние являются или учениками или родителями учеников, интересы которых входит успешная сдача экзамена и общее улучшение психического состояния.

- | | | |
|----|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 25 | Каким способом будет решена проблема | Приложение решает проблемы за счёт обучения школьников в группах "по интересам", развития их творческих способностей и повышения самооценки за счёт этого творчества, что благоприятно скажется и на результатах экзамена. |
| 26 | Оценка потенциала «рынка» и рентабельности бизнеса | ? |
| 27 | План дальнейшего развития стартап-проекта | ? |



Образовательный
проект,
услуга,
технология

Творчество - инструмент успешной сдачи экзаменов













