

МЕЖВУЗОВСКАЯ АКСЕЛЕРАЦИОННАЯ ПРОГРАММА

АКСЕЛЕРАТОР 2.10



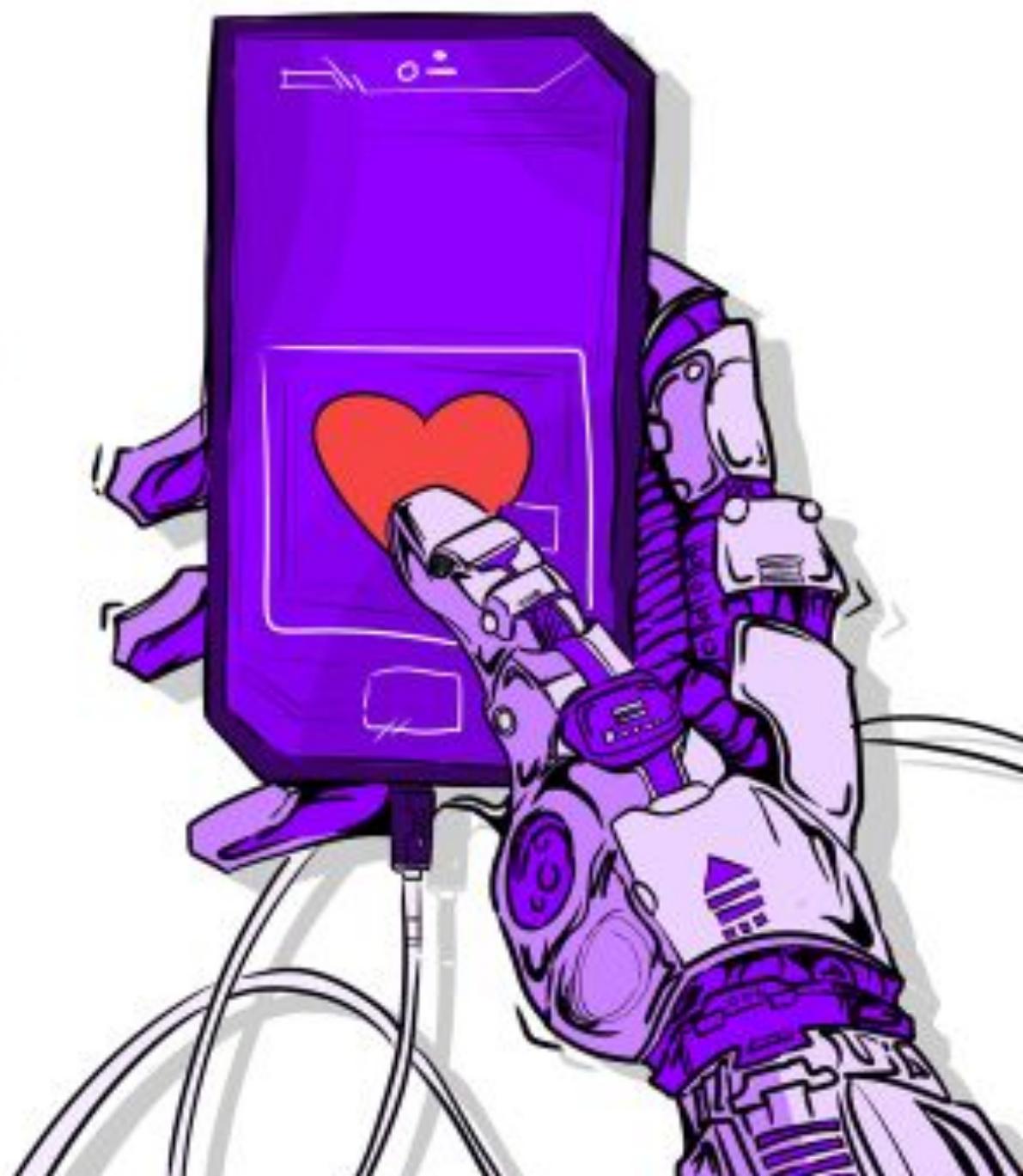
КОНТРАГЕНТ 007

ЛИДЕР КОМАНДЫ:

Пелагейченко Станислав Сергеевич



Мы разрабатываем приложение для самозанятых и новых микро-предприятий, чтобы они смогли не только исключить риск, но и сэкономить время поиска информации о своих будущих партнёрах при помощи комфортного и удобного удалённого сбора данных в одном месте.





Микропредприятия сталкиваются, пожалуй, с самой главной проблемой - поиск надежного контрагента.

Зачастую чтобы найти надежного поставщика необходимо взвесить все риски, пересмотреть множество возможных кандидатов, изучить их отчётность.

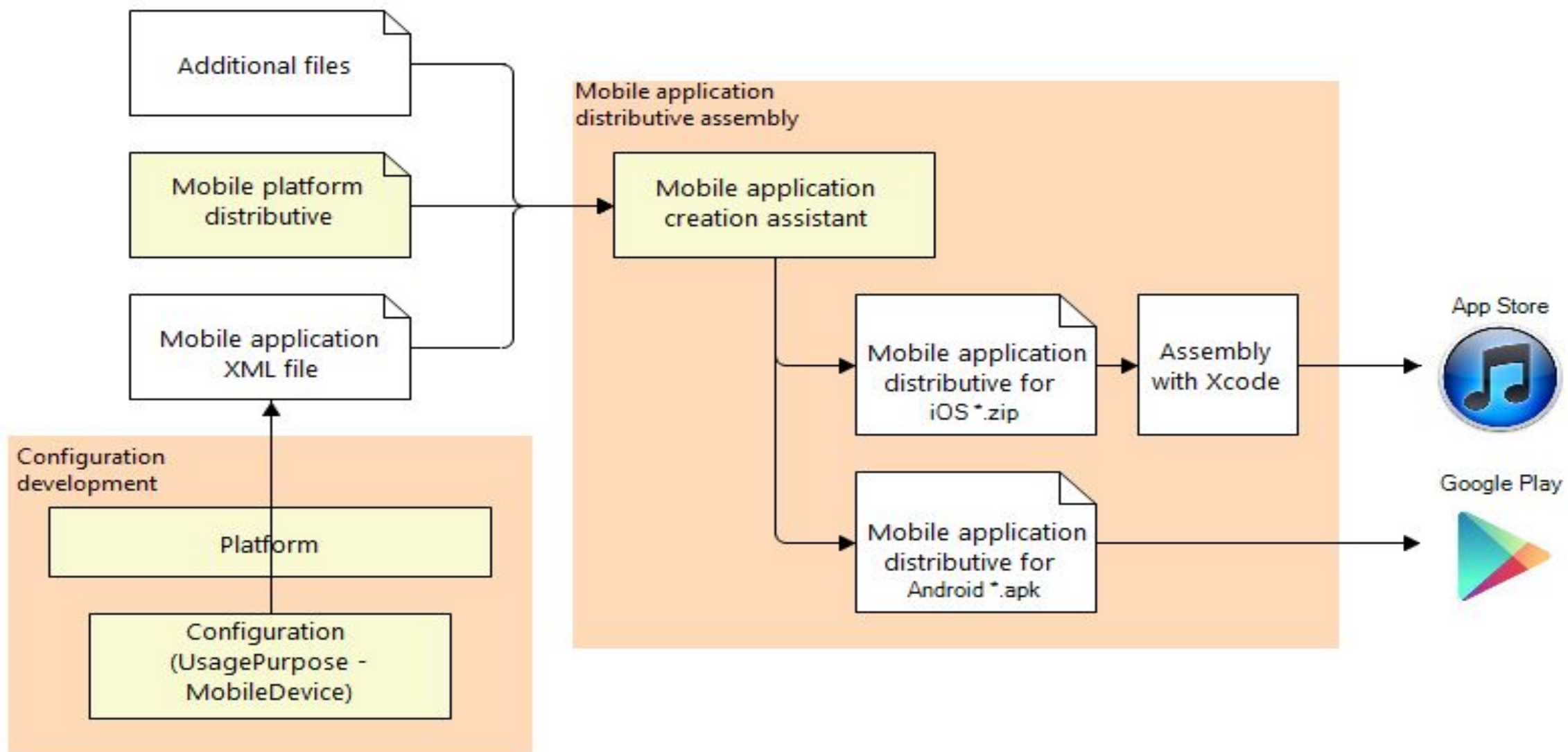
Всё это занимает много времени у предпринимателя, которого у него нет



Начинающие предприятия **ИСПЫТЫВАЮТ** недостаток информации о контрагентах, **И ЧТОБЫ РЕШИТЬ ЭТУ ПРОБЛЕМУ** используют множество источников поиска данных, в которых информация не всегда оказывается актуальной, достоверной и полной, при этом тратится слишком много времени



ОПИСАНИЕ ПРОДУКТА И ТЕХНОЛОГИИ

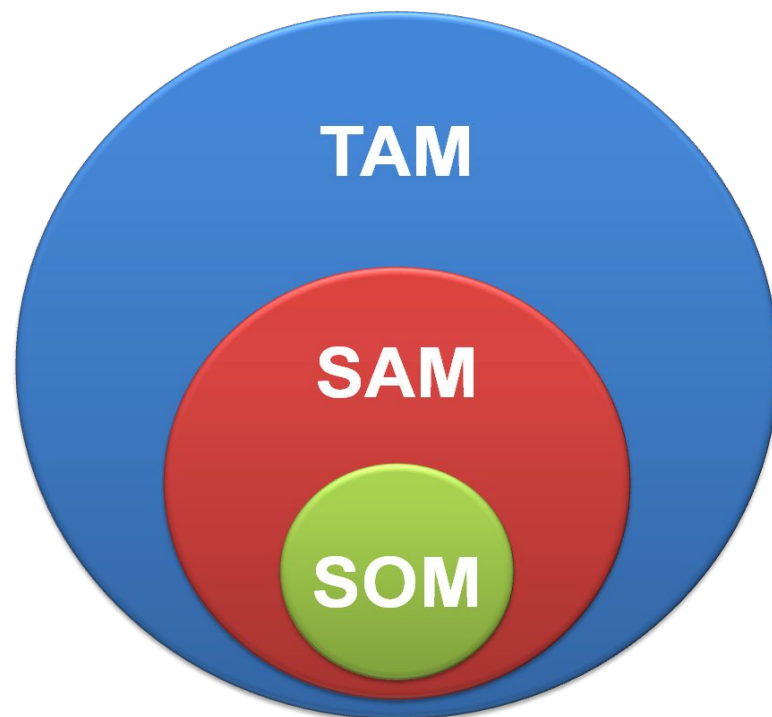


география - Россия

TAM - 6 004 490 кол-во микробизнеса РФ (<https://ofd.nalog.ru/statistics.html>)

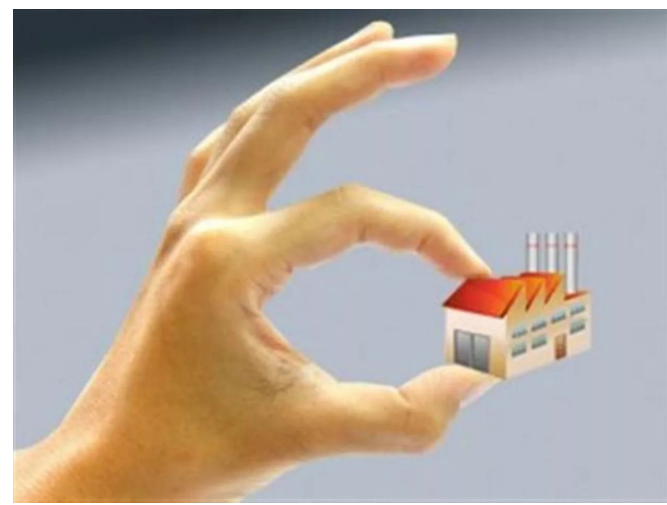
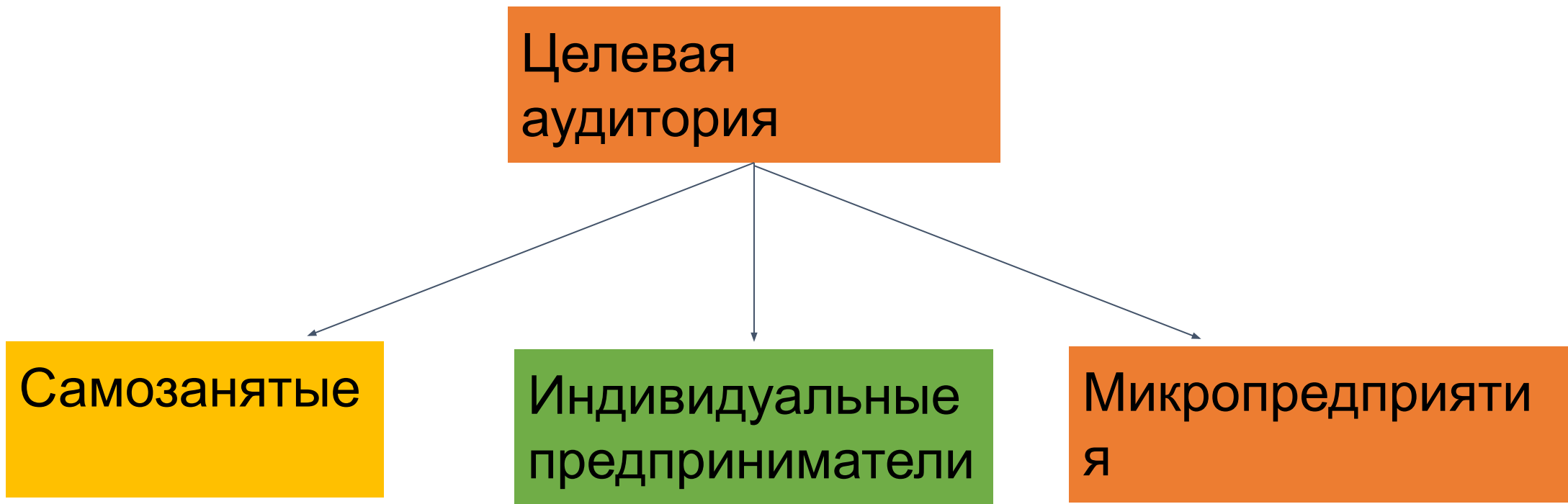
SAM - 4 383 277 кол-во микробизнеса РФ наших конкурентов (73% от рынка TAM)

SOM - 1 095 819 (25% от рынка SAM)



КОНКУРЕНТЫ

Федеральная налоговая служба	Число пользователей: 630 303	
Федеральная служба государственной статистики	Число пользователей: 129,8 млн	
Of data	Число пользователей: 27 683	
За честный бизнес	Число пользователей: 29 830	



БИЗНЕС-МОДЕЛЬ



БЮДЖЕТ И ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ

Сколько нужно средств чтобы сделать MVP
(минимальный жизнеспособный продукт)?

Были заявки на гранты? Победы?
Есть ли первые инвестиции?

№ п/п	Источники инвестиций	Сумма инвестиций, тыс. руб.	Сумма инвестиций, %
1	Потребность в финансовых средствах	1 000 000	100 %
2	Собственные средства	0	0 %
3	Заимствованные средства	0	0 %
4	Гранты	1 000 000	100 %

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

2	Номера периодов	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
3	Периоды		дек.23	январ.24	фев.24	мар.24	апр.24	май.24	июн.24	июл.24	авг.24	сен.24	окт.24	ноя.24
4	Продажи		157 500	319 500	486 000	657 000	832 500	1 012 500	1 197 000	1 386 000	1 579 500	1 777 500	1 980 000	2 187 000
5	Использование приложения	1 000	1 000	2 000	3 000	4 000	5 000	6 000	7 000	8 000	9 000	10 000	11 000	12 000
6	Конверсия в заказы	0,05%	3,50%	3,55%	3,60%	3,65%	3,70%	3,75%	3,80%	3,85%	3,90%	3,95%	4,00%	4,05%
7	Заказы		35	71	108	146	185	225	266	308	351	395	440	486
8	Конверсия в оплаченные	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%
9	Оплаченные заказы		32	64	97	131	167	203	239	277	316	356	396	437
10	Средний чек	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000
11	Себестоимость продаж		-114 975	-233 235	-354 780	-479 610	-607 725	-739 125	-873 810	-1 011 780	-1 153 035	-1 297 575	-1 445 400	-1 596 510
12	Ср. маржинальность	40%	40%	40%	40%	40%	40%	40%	40%	40%	40%	40%	40%	40%
13	Закупка оборудования		-94 500	-191 700	-291 600	-394 200	-499 500	-607 500	-718 200	-831 600	-947 700	-1 066 500	-1 188 000	-1 312 200
14	Стоимость доставки курьером	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
15	Доля платежей картами	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
16	Комиссии за эквайринг	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%
17	Стоимость эквайринга		-4 725	-9 585	-14 580	-19 710	-24 975	-30 375	-35 910	-41 580	-47 385	-53 325	-59 400	-65 610
18	Привлечение трафика	10%	-15 750	-31 950	-48 600	-65 700	-83 250	-101 250	-119 700	-138 600	-157 950	-177 750	-198 000	-218 700
19	Валовая прибыль		42 525	86 265	131 220	177 390	224 775	273 375	323 190	374 220	426 465	479 925	534 600	590 490
20	Текущие расходы		-416 207	-416 207	-416 207	-416 207	-416 207	-416 207	-416 207	-416 207	-416 207	-416 207	-416 207	-416 207
21	ФОТ		-336 207	-336 207	-336 207	-336 207	-336 207	-336 207	-336 207	-336 207	-336 207	-336 207	-336 207	-336 207
22	Директор	65 000	-65 000	-65 000	-65 000	-65 000	-65 000	-65 000	-65 000	-65 000	-65 000	-65 000	-65 000	-65 000
23	Сортировщики	160 000	-160 000	-160 000	-160 000	-160 000	-160 000	-160 000	-160 000	-160 000	-160 000	-160 000	-160 000	-160 000
24	Колл-центр	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
25	Логист	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
26	Соц.взносы и НДФЛ	111 207	-111 207	-111 207	-111 207	-111 207	-111 207	-111 207	-111 207	-111 207	-111 207	-111 207	-111 207	-111 207

Возможности:

выход на рынок мобильных платформ;
проникновение в регионы;
рост платежеспособности клиента

Риски:

экономическая нестабильность;
убытки в краткосрочном периоде;
конкуренция

КОМАНДА



Пелагейченко
Станислав Сергеевич

Лидер



Пиленко Дмитрий
Васильевич

Генератор идей



Лебедева Ольга
Артёмовна

Дизайнер



Агафонова Анастасия
Сергеевна

Интервьюер



Индик Алина
Витальевна

Аналитик

СПАСИБО!



Stas.pelageichenko@gmail.com



+7 (920) 585-51-10



@ stas_pel



@ staspelageichenko

