



MalevichArm

передовые технологии в современном искусстве

робот-художник, способный генерировать изображения и создавать на их основе настоящие картины на холстах

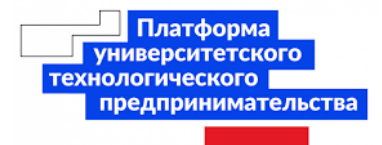
КОНТАКТЫ:

Калякин Дмитрий

dmitry.kalyakin@mail.ru

+7 (925) 762-23-23

25 ноября 2023 г.





КТО МЫ?

Студенты 4 курса МГТУ им. Н. Э. Баумана

Наш профиль – **робототехника и мехатроника**

Работаем в **LYMPRO** – программируем крутых роботов для выставок, концертов и съёмок на ТВ

Вместе успели поучаствовать во множестве **студенческих проектов и соревнований**

Выиграли грант от Фонда содействия инновациям на **миллион** рублей

Участвуем в **акселераторах** от МГТУ, МГУ и Московского инновационного кластера

ДАНИЛ НИКОЛАЕВ



ДМИТРИЙ КАЛЯКИН

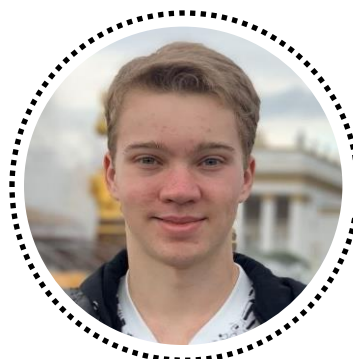




КОМАНДА

Самылов Сергей

менеджер по финансам, студент Финансового университета



Гиричев Марк

программист, студент МГТУ им. Н. Э. Баумана

Емельченко Елена

маркетолог, студентка МГУ



Мурашов Павел

юрист, студент МГУ

Фёдоров Роман

инженер, студент МГТУ им. Н.Э. Баумана



Мурашко Альбина

графический дизайнер и художница, студентка МГУ

КОМАНДА

АКТУАЛЬНОСТЬ



КАКОВА ПРОБЛЕМА?

Высокие стоимость, трудоёмкость и величина срока создания картин вручную

КТО С НЕЙ СТАЛКИВАЕТСЯ?

- Люди, желающие украсить личное пространство картиной, выполненной художественными инструментами
- Дизайнеры интерьеров, которым необходимо быстро и дёшево получить уникальные картины, подходящие по стилистике к разрабатываемому интерьеру
- Современные художники, которые хотят разнообразить свой стиль и сделать его более технологичным.
- Директоры художественных галерей, желающие чаще обновлять экспозиции и привлекать посетителей перформансами



ЧТО ХОТИМ СОЗДАТЬ?

Наша мечта – создать онлайн-сервис для продажи картин, сгенерированных нейросетью (или созданных вручную в графическом редакторе) и написанных роботом-художником

01

Клиент заходит на наш сайт и генерирует с помощью настраиваемой нейронной сети изображение, которое хочет видеть у себя на стене. Клиент также может заказать уже готовую картину или предложить свой собственный эскиз

02

Изображение отправляется роботу. Робот будет способен рисовать различными художественными инструментами, в том числе кистями, губками и маркерами

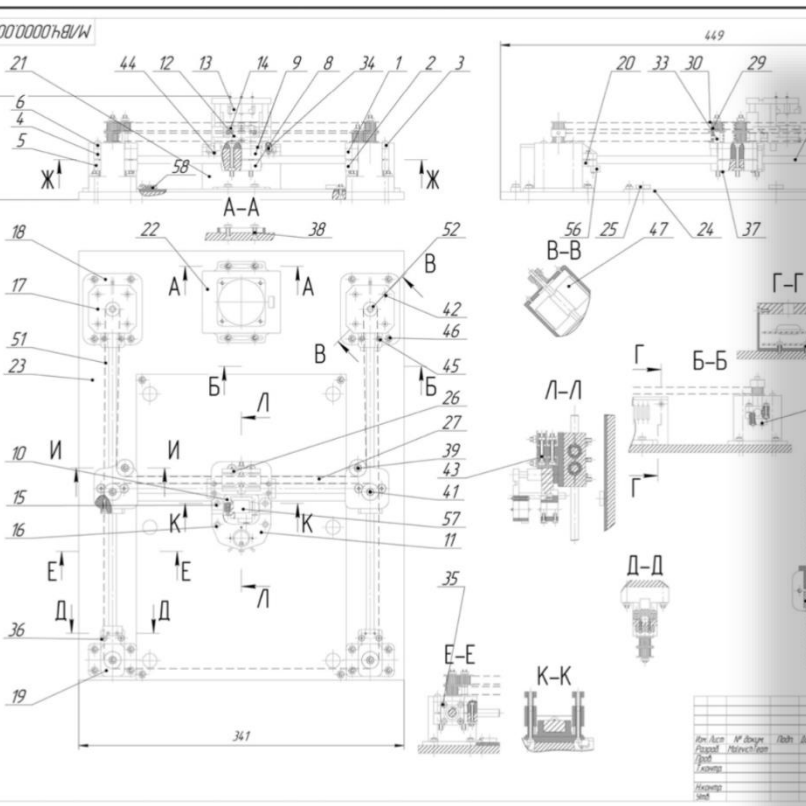
03

Получившаяся картина отправляется клиенту доставкой, а вместе с ней он может получить видео работы робота и NFT



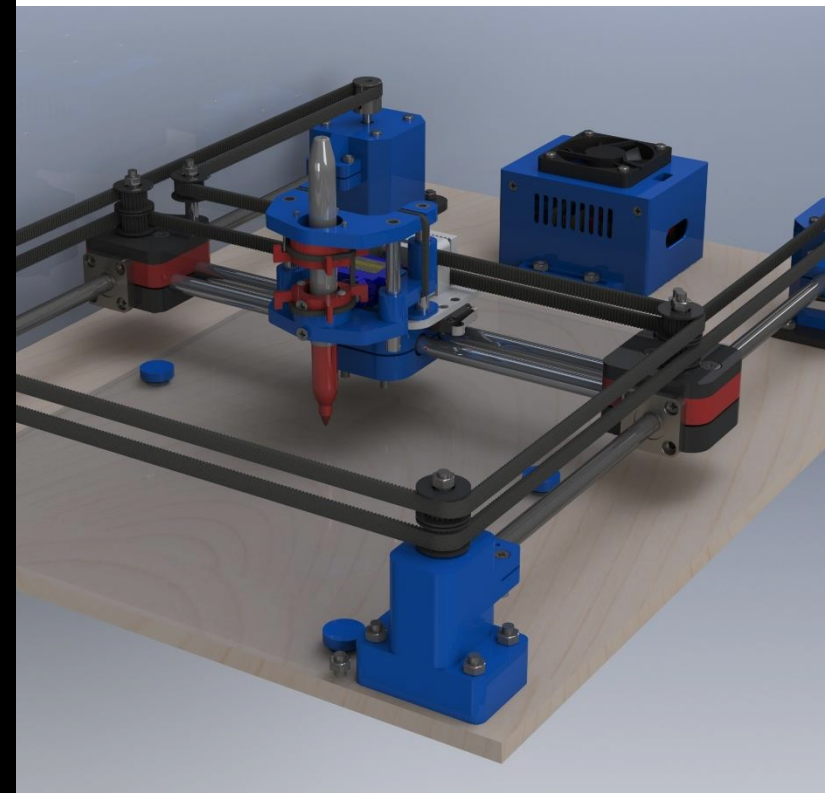
ПРИМЕР ГЕНЕРАТИВНОГО АРТА, КОТОРЫЙ СМОЖЕТ РИСОВАТЬ НАШ РОБОТ.

НО ЭТО ТОЛЬКО ЛИШЬ ОДИН ИЗ СТИЛЕЙ, В КОТОРОМ ОН БУДЕТ СПОСОБЕН ТВОРИТЬ!



Для первого прототипа у нас уже есть вся конструкторская документация, таблица закупок и инструкция по эксплуатации

Работу над ним мы начали ещё в марте 2023 года, так что у нас длинная история)



ПЕРВЫЙ
ПРОТОТИП

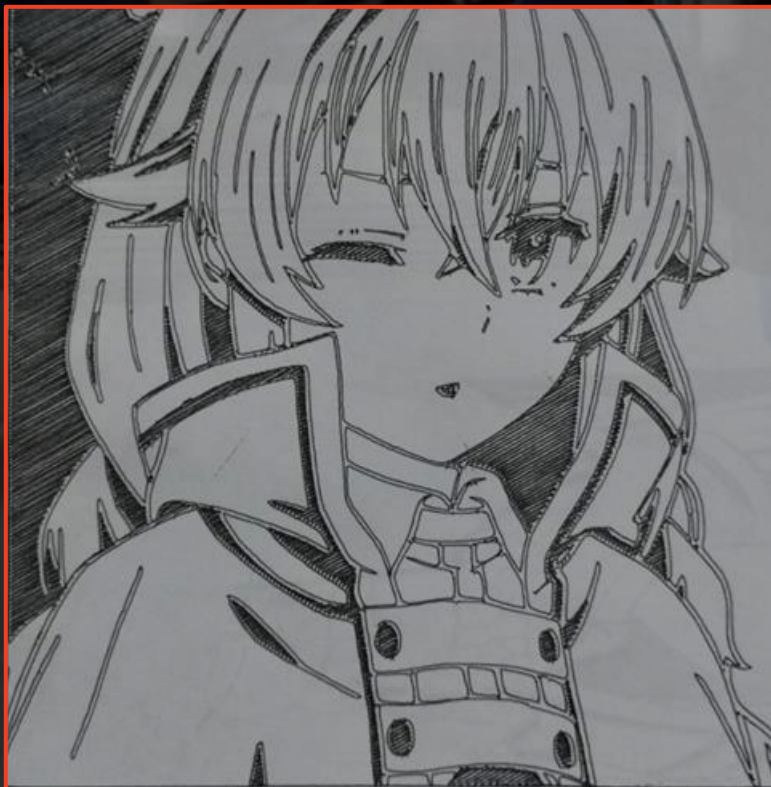


АКСЕЛЕРАТОР
МГУ имени
Ломоносова

ТО, ЧТО МЫ СДЕЛАЛИ ЗА 2000 РУБЛЕЙ

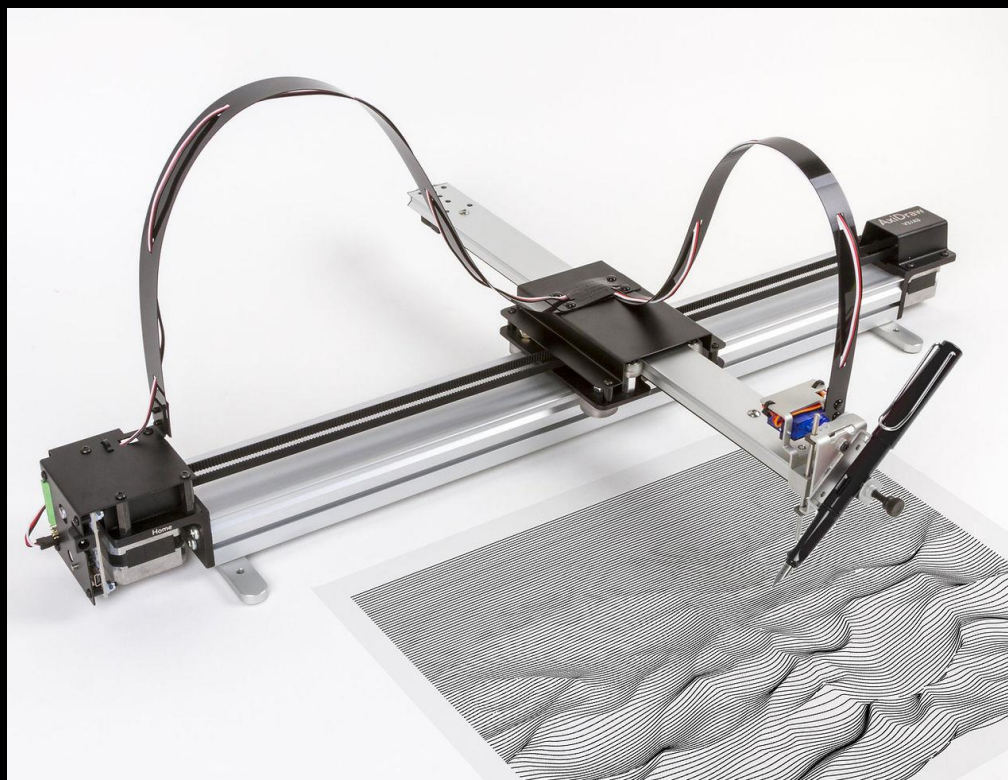


ПРОТОТИП



ПРОТОТИП

РИСУНКИ РАЗМЕРОМ А5, СОЗДАННЫЕ РОБОТОМ С ПОМОЩЬЮ РУЧКИ



Те, кто нас вдохновил

В настоящее время на западе активно развивается сообщество, интересующееся генеративным искусством (объект создан с помощью кода). Самое большое комьюнити собрано на онлайн-платформе Generative Hut., где энтузиасты выкладывают на продажу свои картины, нарисованные простыми роботами.



Художник-инженер

Во Франции есть художник Арно Пфеффер. Он, как и энтузиасты из Generative Hut, создаёт картины с помощью кода и робота-художника. Однако, в отличие от остальных, он много экспериментирует со стилем и инструментами, что рождает по-настоящему уникальные работы.

ACRYLIC ROBOTICS

Наши главные конкуренты

Это Канадский стартап, появившийся в 2023 году. У нас очень похожие бизнес-идеи, однако они используют небольшого робота-манипулятора (мы разрабатываем другую конструкцию) и акцентируют внимание на продаже картин, которые цифровые художники сами выкладывают на платформе проекта.



ЧЕМ МЫ ОТЛИЧАЕМСЯ?

ЧЕМ МЫ ОТЛИЧАЕМСЯ?

01 ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ

- Мы разрабатываем нейронную сеть, способную генерировать векторные изображения по текстовому или графическому описанию. На нашем сайте любой пользователь сможет самостоятельно создать свою уникальную картину и получить ее физическую копию, написанную роботом.

02 КИНЕМАТИКА

- Мы используем кинематику 3D-принтера, что позволит нам достичь высокой точности и скорости работы, а также удешевит конструкцию

03 ВЫБОР ИНСТРУМЕНТОВ

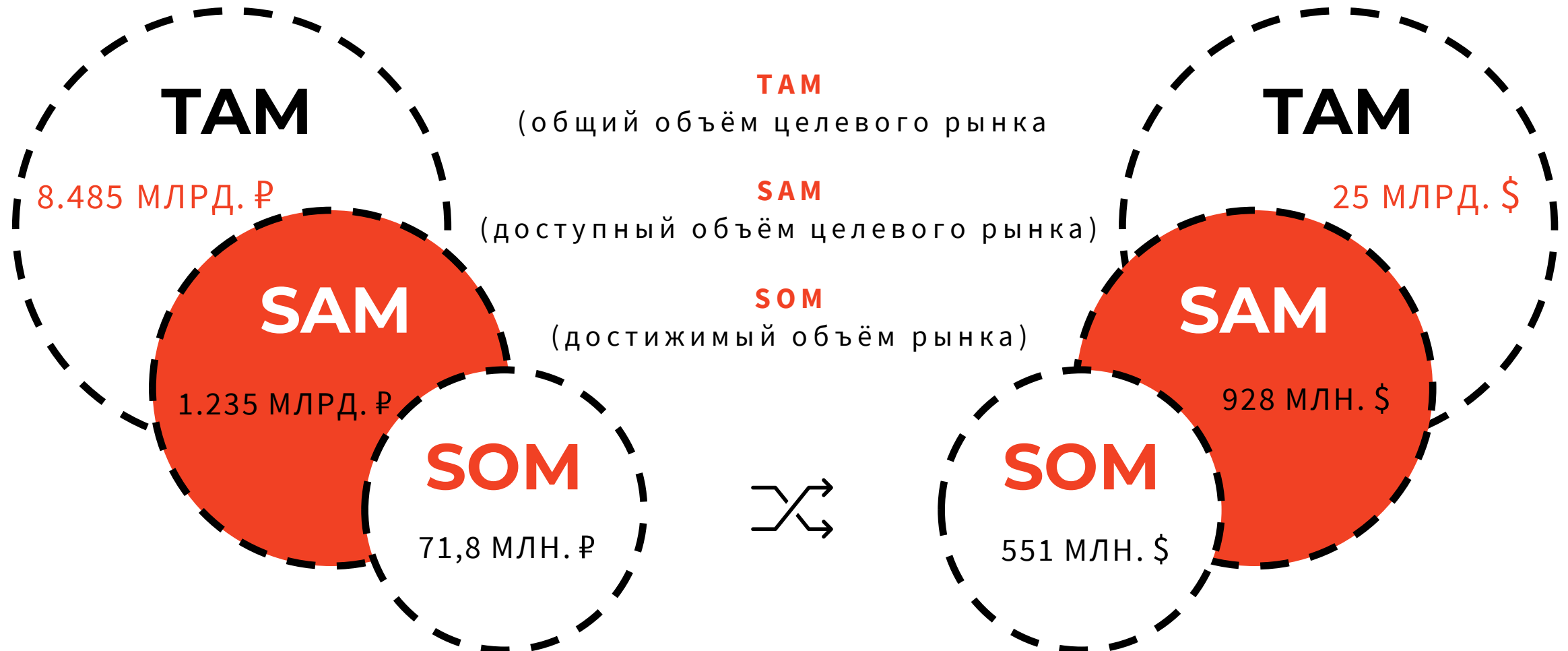
- Наша команда планирует создать для робота множество держателей для самых разных инструментов, например кистей, щёток, маркеров и карандашей. Также мы реализуем механизм быстрой смены инструмента, чтобы мы могли работать с большим количеством цветов.

04 МАСШТАБИРУЕМОСТЬ

- Мы создаем робота таким образом, чтобы он был легко масштабируемым. Можно писать картины размеров как А3 формата, так и во всю стену

ВНУТРЕННИЙ РЫНОК

МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК





UNIT - ЭКОНОМИКА

Поток потенциальных покупателей	12 000 человек	Затраты на производство работа –
Маркетинговый бюджет	130 000 рублей	400 000 рублей;
Бюджет для стимул. новых покупок	20 000 рублей	Постоянные и переменные издержки –
Конверсия в покупку	0,54 %	360 000 рублей;
Средняя цена	13 846 рублей	Маркетинговые затраты –
Себестоимость проданной продукции	5 538 рублей (7 538рублей – 1-я продажа)	150 000 рублей;
Число покупок на одного клиента	1,1 покупка на клиента	Подушка безопасности –
Цена привлечения одного клиента	2000 рублей 30 копейки	90 000 рублей.
Средняя прибыль на клиента	9845рублей 00 копеек	

ОКУПАЕМОСТЬ / РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ

01 Срок окупаемости – **27 месяцев** – идеальные условия без использования подушки безопасности;

Срок окупаемости – **33 месяца** – при условии использовании всех средств из подушки безопасности.

02 Рентабельность **44,11%** - идеальные условия без использования подушки безопасности;

Рентабельность **35,02%** - при условии использования всех средств из подушки безопасности.

Таблица с
расчетами



В2С - ФИЗЛИЦА

В2С – ПОДАРОЧНЫЙ
СЕГМЕНТ

SMB

Цена	До 10 000 рублей за картину; До 385 000 рублей в год	От 20 000 рублей за картину; От 300 000 рублей в год	От 15 000 рублей за картину; От 412 500 рублей в год
Целевой сегмент	Физлица, имеющие материальное положение, достаточное для приобретения картины за 10 тысяч рублей, интересующиеся современным искусством и технологиями, желающие самовыразиться и быть в тренде	Физлица, которые хотят сделать необычный и достаточно дорогой подарок, дающий получателю новый опыт, а также, по желанию, принять непосредственное участие в создании картины	Дизайн-студии и дизайнеры интерьера, художники, владельцы выставочных площадок и галерей
CAC/LTV	CAC: 2 600 руб. LTV: 11 000 руб.	CAC: 2 600 руб. LTV: 22 000 руб.	CAC: 800 руб. LTV: 16 500 руб.
Предложение	<ul style="list-style-type: none"> Создание видеоролика о процессе написания картины; Организация доставки картины. 	<ul style="list-style-type: none"> Персональный менеджер; Погружение клиента в процесс создания картины; Создание видеоролика о процессе написания картины; Организация доставки картины. 	<ul style="list-style-type: none"> Быстрая генерация сразу нескольких картин для дизайн-проекта; Индивидуальный подход к художникам (общение с менеджерами и командой разработчиков); Участие работа в выставках; Скидки при покупке более 3-х картин.

ЦЕЛИ НА АКСЕЛЕРАТОР

Продукт

- Усовершенствовать имеющийся прототип – увеличить его размеры и оптимизировать для работы на холстах
- Начать разработку нового прототипа, определиться с ТЗ к роботу и ПО

Продажи и клиенты

- Провести CustDev'ы с целевыми сегментами рынка
- Определиться со стратегией первого выхода на рынок

Стратегия

- Составить договор с Фондом содействия инновациям
- Посчитать Unit-экономику
- Посчитать объём рынка
- Составить стратегию развития на ближайший год

Для этого необходимо

- Закупить компоненты для усовершенствования прототипа
- Привлечь в состав команды дополнительных программистов
- Найти места и людей для проведения CustDev'ов
- Составить вопросы для CustDev'ов с разными сегментами рынка
- Привлечь маркетологов
- Подготовить текст договора
- Привлечь финансистов
- Привлечь юристов

РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА АКСЕЛЕРАТОР

Продукт

- Начали разработку **нового прототипа**
- Привлекли **двух** новых **программистов** в команду

Продажи и клиенты

- Провели в общей сумме **10 глубоких интервью** с дизайнерами, художниками, сотрудниками галерей и ГК Самолёт
- Заинтересовали **Агентство инноваций Москвы**
- Создали инвестиционную презентацию

Стратегия

- Составили **договор** с Фондом содействия инновациям, ждём одобрения со стороны Фонда
- Привлекли **двух юристов, финансиста** и **художника** в команду
- Посчитали **Unit-экономику** и **объём рынка**
- Выступили на конгрессе **«Русский инженер»**
- Получили **приглашение на ПМЭФ** и **Конгресс молодых учёных** в Сочи
- Составили **дорожную карту** проекта

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ
СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ

01 ИССЛЕДОВАНИЕ

- Проработка идеи
- Анализ рынка и конкурентов
- Проработка бизнес-модели
- Проведение CustDev'ов
- Проверка гипотез и корректировка бизнес-модели
- Упаковка продукта

02 СТАРТ

- Модернизация прототипа №1
- Первые картины на прототипе №1
- Проектирование прототипа №2
- Закупка компонентов для прототипа №2
- Запуск соцсетей и маркетинговой компании
- Проверка других бизнес-моделей
- Поиск партнёров и каналов сбыта
- Создание ООО

03 СОЗДАНИЕ MVP

- Сборка и настройка прототипа №2
- Первые картины на прототипе №2
- Тестирование и модернизация робота
- Создание сайта на no-code сервисах
- Запуск первых продаж
- Тестирование рынка и каналов сбыта
- Регистрация интеллектуальной Собственности

05 МАСШТАБИРОВАНИЕ

- Усиление PR-компании
- Расширение производства
- Привлечение инвестиций
- Разработка новых прототипов
- Разработка дополнительных сервисов
- Выход на новые бизнес-модели
- Выход на новые рынки

04 ОПТИМИЗАЦИЯ

- Анализ результатов
- Корректировка бизнес-модели
- Корректировка прототипа
- Поиск и решение проблем

ЧТО НАМ НУЖНО?

ЧТО НАМ НУЖНО?

01 3 МЛН. РУБЛЕЙ

- На постройку большего числа роботов и возможность принимать больше заказов
- На заработную плату квалифицированным специалистам
- На регистрацию интеллектуальной собственности
- На большие маркетинговые расходы

02 ПАРТНЁРСТВО

- Нам нужны полезные знакомства с представителями сферы искусства и культуры для интеграции в другие проекты и получения взаимной выгоды

03 КОМАНДА

- Для реализации наших идей нам требуются программисты, инженеры-конструкторы, маркетологи и SMM-специалисты



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ
СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

