



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



Новый химический анкер



ПАЛЬМА ПЕРВЕНСТВА

АКСЕЛЕРАТОР СОЧИНСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА

/ Актуальность проекта

Цель нашего проекта занять рынок России в области сверх крепкого крепежа который освободился после ухода иностранных компаний, для её достижения мы разработали уникальный запатентованный химический состав, который не только конкурирует с иностранными, но и значительно лучше и дешевле. Главными потребителями станут все кто занимаются строительством или ремонтом недвижимого имущества.

Проект предусматривает разработку и производство клеевой композиции, пригодной для применения в качестве химического анкера, обладающего аналогичными или превышающими прочностными характеристиками



/ Проблема и её решение

Проблема

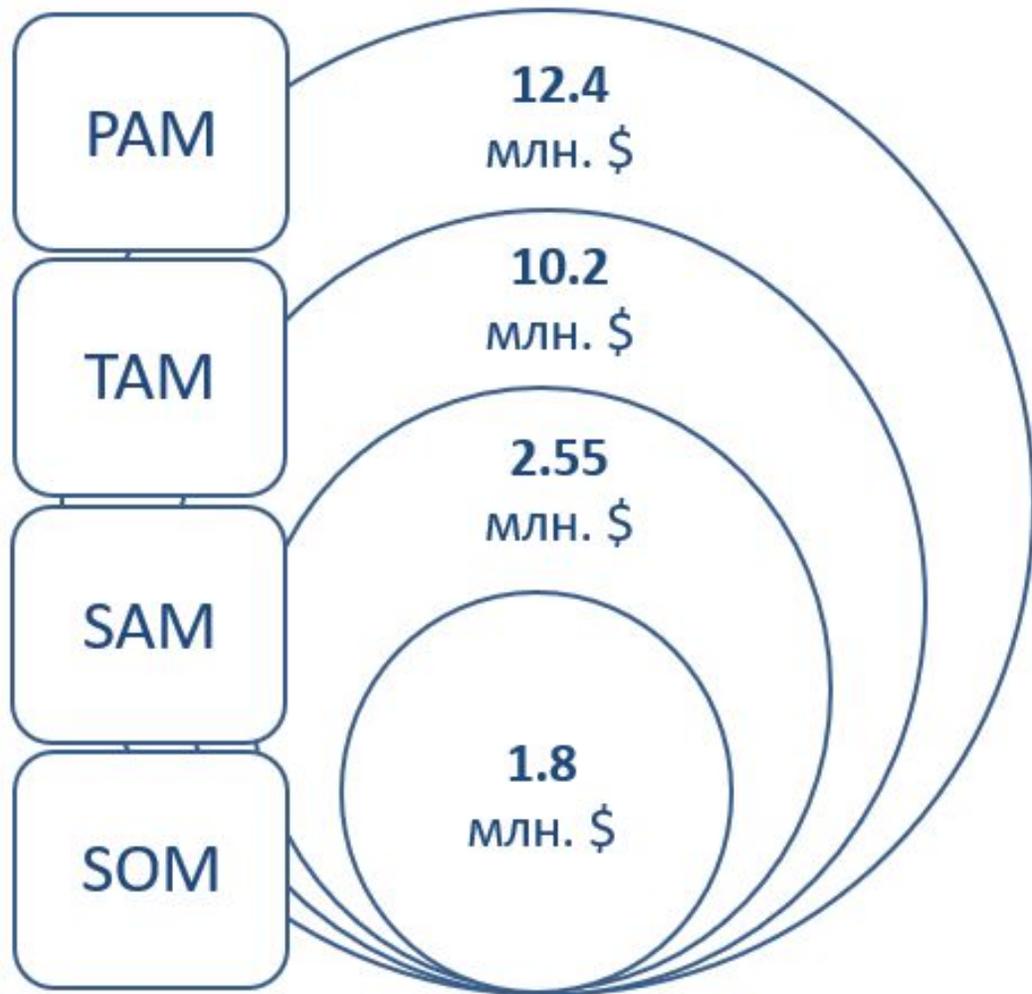
Необходимость обеспечения высокопрочного крепления в области строительства и ремонтов недвижимости в условиях дефицита, т.к. 85% рынка представлено зарубежными компаниями

Решение

Разработанный продукт сможет удовлетворить потребность в качественном и доступном особо крепком крепежом, т.к. его цена будет на 30% ниже чем иностранные аналоги, на 20% выше характеристики и большое производство с мощностью 30 тонн в месяц, что сможет удовлетворить весь рынок России.



/РЫНОК



/ Бизнес-модель

<p>Ключевые партнеры</p> <p>Покупатели:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ «Кортросс» ▪ «РСТ» ▪ «Синара» <p>Наука:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ПНИПУ ▪ КНИТУ ▪ СГУ <p>Поддержка:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Сколково ▪ ФСИ 	<p>Ключевые виды Деятельности</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Продажа продукта ▪ Разработка продуктов ▪ Поиск партнеров 	<p>Ценностное предложение</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Замена химического анкера «Hilti» на 30% дешевле и на 25% надежнее. ▪ Производственные мощности до 30 тонн. ▪ Доставка по всей России. 	<p>Взаимоотношения с клиентами</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Сайт + реклама + продвижение ▪ Почтовые рассылки (e-mail, печатные) ▪ Нетворкинг 	<p>Сегмент потребителей</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Промышленное строительство ▪ Строительство в тяжелых условиях
	<p>Ключевые ресурсы</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Производство ▪ Интеллектуальная собственность ▪ Сотрудники 		<p>Каналы распространения</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Прямые продажи ▪ Продажи через дистрибьюторов 	
<p>Структура расходов</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Закупка компонентов и тары ▪ Арендные платежи и коммунальные услуги ▪ Фонд оплаты труда 			<p>Потоки доходов</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Средства от покупателей продукта 	

/ Планы развития

ЭТАП	ДЛИТЕЛЬНОСТЬ	ОСНОВНЫЕ РЕСУРСЫ	СТОИМОСТЬ
Грант ФСИ на сертификацию продукта	До двух месяцев	Описание продуктов и технологий / Договоренность с лабораторией	~ 100 тыс. руб. на подготовку документов
Получение статуса резидента «Сколково»	До двух месяцев	Описание продуктов и технологий	~ 60 тыс. руб. на подготовку документов
Доработка продающих материалов / сайта продукта	До шести месяцев	Предварительный пакет продающих материалов и заготовка сайта	~ 100 тыс. руб. на подготовку документов
Формирование системы тестовых продаж	До двух месяцев	Анализ структуры рынка / Подтвержденные гипотезы по целевым клиентам	~ 100 тыс. руб. на подготовку систем и ФОТ

Контакты

Телефон 89803253414

email kulabuhovvadim4@gmail.com





Сентябрь — декабрь 2023 г.

г. Сочи

