

**РАЗРАБОТКА ТЕХТ-ТО-
СПРЕЕСН И СПРЕЕСН-ТО-ТЕХТ
ЗАДАЧ С ИИ**

**ГОЛОСОВАЯ РУЛЕТКА С
АНОНИМИЗАЦИЕЙ КАК ПРОТОТИП**

РЕШАЕМЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ЦЕЛИ ПРОЕКТА

Проблема:

Люди не готовы делиться персональной информацией без гарантий анонимности из-за опасения последующего преследования со стороны третьих лиц

Цель:

Создание сервиса с возможностью сделать анонимное высказывание без опасения преследования со стороны третьих лиц

ОПИСАНИЕ РЕШЕНИЯ

Описание:

Сервис для анонимного голосового общения. Пользователь говорит в микрофон, речь превращается в текст и озвучивается у собеседника.

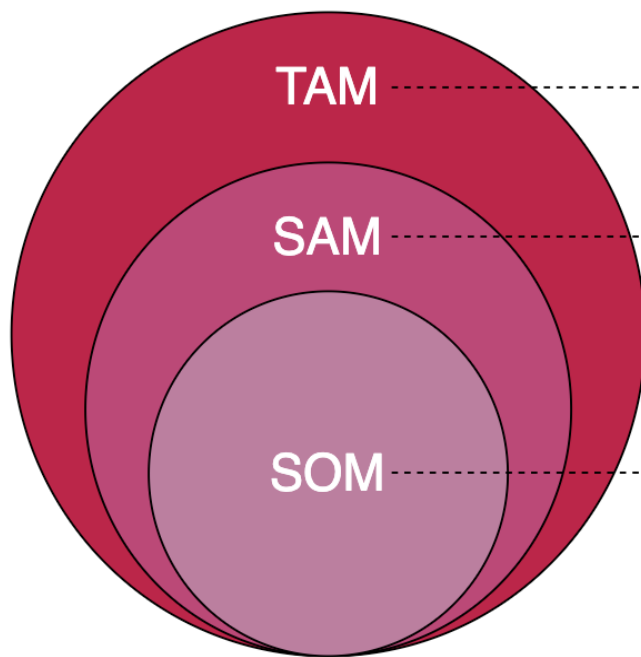
Сервис удовлетворяет потребность в общении и дает возможность высказаться анонимно. Может применяться для досуга, в журналистике, при проведении социальных опросов и в других ситуациях, в которых собеседникам важно сохранить свою анонимность

КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

- Не собирается и не хранится информация о пользователях
- Невозможно распознать личность при помощи голоса собеседника
- Возможность при помощи подписочной модели выбирать разные голоса

АНАЛИЗ РЫНКА

B2C



2 млрд. 750 млн. рублей
(Объем мирового рынка)

825 млн. рублей (Объем
рынка в РФ)

82,5 млн. рублей
(Достижимый объем рынка)

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ЗАКАЗЧИКИ

ООО "Яндекс"

АНО «Левада-центр»

АНО "РИД "Новая газета"

ООО «В Контакте»

МВД РФ



БИЗНЕС МОДЕЛЬ



КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН

Название этапа	Длительность этапа, мес	Стоимость, руб.
Регистрация компании	0.5	12000
Поиск партнёров	1	50000
Разработка сайта	1.33	350000
Закупка оборудования	0.5	120000
Создание программы	1	300000
Запуск рекламной кампании	0.66	50000
Разработка аудиального модуля	0.5	130000
Предварительный запуск	0.33	15000
Доработка приложения	0.5	120000
Стресс-тест	0.25	50000
Запуск	0.03	10000

Итого: 1,207 млн. рублей

ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Необходимая сумма инвестиций

1 207 000 рублей

Показатели эффективности реализации проекта:

- Период окупаемости – 15 месяцев
- Внутренняя норма рентабельности – 72,98%
- Индекс прибыльности – 4,26
- Чистый приведенный доход – 10 632 431 рублей

Предложение инвестору:

- Долевое участие

КОМАНДА СТАРТАП-ПРОЕКТА

- Гейне Михаил (Telegram: @mikhail_geine) – лидер команды
- Балицкий Михаил – креативный директор
- Костарев Кирилл – технический директор
- Долгов Павел - дизайнер
- Янков Владислав – финансовый директор



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!